

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»
(ЧПОУ «НКТ имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

Т.А.Попова

«02» ноября 2023 г

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка)

Укрупненная группа **43.00.00 Сервис и туризм**

Рассмотрена и одобрена на заседании
педагогического совета

Протокол № 2

«02» ноября 2023 года

2023 г.


Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (ЧПОУ «НКТ имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза).

Разработчик: Белова Л.А. – преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией сервисных дисциплин

Протокол № 4 от « 01 » ноября 2023 года

Председатель цикловой комиссии

 А.П. Козаренко

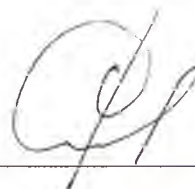
Согласовано:

« 01 » ноября 2023 года

Председатель ГЭК

Исполнительный директор Некоммерческого партнерства

«Новосибирская Ассоциация Туристских Организаций»



С.С. Фоменко



1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями), Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) **43.02.10 Туризм**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 г. № 474; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. №311 «О внесении изменений в приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 г. №37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. №800»; Положением «О государственной итоговой аттестации» ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (утверждено Протоколом заседания Педагогического совета от 30.08.2023г. № 1).

Целью государственной итоговой аттестации является подтверждение уровня сформированности профессиональных и общих компетенций, обучающихся в области профессиональной деятельности.

Наименование присваиваемой квалификации – специалист по туризму.

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

запросы потребителей туристских услуг;

туристские продукты;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;

услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Виды деятельности выпускников (по программе базовой подготовки):

1. Предоставление турагентских услуг.
2. Предоставление услуг по сопровождению туристов.
3. Предоставление туроператорских услуг.
4. Управление функциональным подразделением организации.

2. Вид государственной итоговой аттестации

2.1. Государственная итоговая аттестация проводится в защиты дипломной работы.

2.2. Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

2.3. Тематика дипломных работ определяется преподавателями цикловой комиссии сервисных дисциплин. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей темы с необходимым

обоснованием целесообразности ее выбора для практического применения. Тема дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу по специальности 43.02.10 Туризм. Примерная тематика дипломных работ представлена в приложении №1.

3. Сроки проведения государственной итоговой аттестации

3.1. Объем времени на государственную итоговую аттестацию 216 часов (6 недель). Подготовка дипломной работы с 20.05.2024г. по 15.06.2024г., защита дипломной работы с 17.06.2024г. по 29.06.2024г для обучающихся очной формы обучения. Подготовка дипломной работы с 15.01.2024г. по 09.02.2024г., защита дипломной работы с 12.02.2024г. по 24.02.2024г для обучающихся заочной формы обучения.

4. Условия выполнения дипломной работы

4.1. Программа Государственной итоговой аттестации утверждается директором техникума после обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателей Государственных экзаменационных комиссий, после чего доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала Государственной итоговой аттестации.

4.2. Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора техникума не позднее 3 месяцев до проведения государственной итоговой аттестации.

4.3. По утвержденным темам руководителем дипломной работы разрабатывается индивидуальное задание. Задания утверждаются заместителем директора по учебно-производственной работе, выдаются обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

4.4. В отдельных случаях допускается выполнение дипломной работы группой студентов, при этом индивидуальные задания выдаются каждому студенту.

4.5. Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломных работ осуществляют заместитель директора по учебно-производственной работе, заведующий отделением, председатель цикловой комиссии.

4.6. Основные функции руководителя дипломной работы: разработка индивидуального задания; консультирование по выполнению дипломной работы; оказание помощи студенту в подборе литературы; контроль за ходом выполнения дипломной работы; подготовка письменного отзыва на дипломную работу.

4.7. Требования к структуре, содержанию и оформлению дипломной работы определяются методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты дипломной работы, согласованными на заседании цикловой комиссии.

4.8. Дипломная работа рецензируются специалистами с места производственной (преддипломной) практики или преподавателем техникума профильного направления. Содержание рецензии доводится до сведения обучающихся на позднее, чем за 14 дней до защиты дипломной работы.

4.9. По завершении выполнения обучающимся дипломной работы руководитель подписывает её и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает в учебную часть.

4.10. После ознакомления с рецензией и отзывом руководителя заместитель директора по учебно-производственной работе решает вопрос о допуске обучающегося к защите.

5. Защита дипломной работы

5.1. Для проведения государственной итоговой аттестации в техникуме по каждой специальности создаются государственные экзаменационные комиссии (далее – ГЭК), численностью на менее 5 человек.

5.2. ГЭК формируется из числа педагогических работников образовательных организаций, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе:

-педагогических работников;

-представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа лиц, приглашенных из сторонних организаций и обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профессии или специальности среднего профессионального образования или укрупненной группы профессий и специальностей, по которой проводится демонстрационный экзамен (далее соответственно - экспертная группа, эксперты).

5.3. Персональный и качественный состав государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) утверждается приказом директора техникума на позднее, чем за 4 недели до начала Государственной итоговой аттестации. Государственная экзаменационная комиссия действует в течение одного календарного года.

5.4. Расписание проведения государственной итоговой аттестации выпускников утверждается директором техникума и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 4 недели до начала работы ГЭК. Допуск студентов к государственной итоговой аттестации объявляется приказом директора техникума, не позднее 2 недель до даты проведения Государственной итоговой аттестации.

5.5. На заседание ГЭК предоставляются следующие документы:

- программа государственной итоговой аттестации;
- приказ директора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- сведения об успеваемости обучающихся;
- зачетные книжки обучающихся;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии.

5.6. На защиту дипломной работы отводится на более 20 минут, в том числе на доклад обучающегося 7 – 10 минут.

5.7. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК. Он может предоставить слово руководителю дипломной работы и рецензенту, если они присутствуют на заседании.

5.8. ГЭК возглавляет председатель, который утверждается приказом Министерства образования Новосибирской области. Количество членов ГЭК должно составлять не менее 5 человек, включая председателя ГЭК и заместителя председателя ГЭК.

5.9. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

5.10. Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации не менее 5 лет с последующей передачей в Государственный городской архив г. Новосибирска.

5.11. На ГЭК возлагается:

- комплексная оценка уровня подготовки выпускников и соответствия их подготовки требованиям квалификационных характеристик и государственного образовательного стандарта;
- решение вопроса о присвоении выпускникам квалификации и о выдаче студентам дипломов без отличия или с отличием;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов государственной итоговой аттестации.

5.12. По окончании государственной итоговой аттестации, председатель ГЭК составляет отчет и передаёт его заместителю директора по учебно-производственной работе.

5.13. По результатам государственной итоговой аттестации выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию (заявление) о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами государственной итоговой аттестации (далее - апелляция).

5.14. Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

5.15. Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения государственной итоговой аттестации, в том числе до выхода из центра проведения экзамена. Апелляция о несогласии с результатами государственной итоговой аттестации подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственной итоговой аттестации.

5.16. Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления. Состав апелляционной комиссии утверждается директором техникума одновременно с утверждением состава ГЭК.

6. Критерии оценки дипломной работы

6.1. При определении окончательной оценки при защите дипломной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

Критерии оценивания дипломной работы представлены в приложении №2.

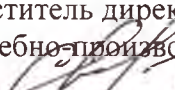
6.2. Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся по уважительной причине для прохождения одного из аттестационных испытаний, предусмотренных формой ГИА (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА, в том числе не пройденное аттестационное испытание (при его наличии), без отчисления из образовательной организации.

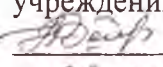
6.3. Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине) и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены образовательной организацией для повторного участия в ГИА не более двух раз.

6.4. Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные образовательной организацией сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

6.5. Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из образовательной организации и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в образовательной организации на период времени, установленный образовательной организацией самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА по специальности 43.02.10 Туризм.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора
по учебно-производственной работе

С.Ф. Бегунова
«02» июля 2023г.

СОГЛАСОВАНО
Методист образовательного
учреждения

Н.Н. Вензель
«02» июля 2023 г.

Приложение №1

№ п/п	Примерная тематика дипломных работ по специальности 43.02.10 Туризм	Профессиональный модуль
1	Разработка путей совершенствования турагентской деятельности и ее основных направлений на примере туристского агентства г. Новосибирска	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг
2	Анализ договорных отношений в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг (на примере турфирмы....)	
3	Современное состояние и пути развития туристской отрасли в Новосибирской области	
4	Состояние и перспективы развития российских систем бронирования в туризме	
5	Состояние и перспективы развития экологического туризма (на примере Новосибирской области)	
6	Туристские ресурсы России: анализ современного состояния и перспективы развития (на примере Новосибирской области)	
7	Музеи как фактор повышения привлекательности туристского региона (на примере Новосибирской области)	
8	Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации (на примере Новосибирской области)	
9	Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях туризма.	
10	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности турагента	
11	Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Новосибирской области	
12	Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия туризма.	
13	Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия туризма.	
14	Анализ современных форм экстремального туризма на примере конкретного региона	
15	Развитие культурно - познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области).	

16	Исследование потенциала музеев города (области) как ресурса развития культурно-познавательного туризма в Новосибирской области
17	Развитие горнолыжного туризма (на конкретном примере) на основе исследования рынка данного региона
18	Анализ и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Новосибирской области
19	Разработка рекомендаций по развитию речного круизного туризма в Новосибирской области
20	Анализ взаимодействие предприятия с маркетинговой средой на примере туристского предприятия*
21	Формирование системы лояльности клиентов туристского предприятия (на примере.....)
22	Особенности продвижения туристского предприятия на рынке города ****.
23	Рекламная деятельность как средство продвижения туристского предприятия (на примере.....)
24	Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности работников предприятия туризма (на примере...)
25	Анализ современного состояния и разработка системы повышения квалификации персонала предприятия туризма (на примере...)
26	Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере...)
27	Анализ организационной структуры управления предприятием и разработка предложений по ее совершенствованию (на материалах...)
28	Анализ турпродукта и туруслуг и разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования продаж (на примере ...)
29	Изучение товарно-знаковой символики турпредприятия и разработка рекламных материалов с целью продвижения турагентства на рынке (на примере...)
30	Анализ рекламной деятельности и разработка плана рекламной кампании для эффективной деятельности турфирмы (на примере...)
31	Анализ рекламной деятельности и разработка рекомендаций для повышения эффективности рекламной деятельности турагентства (на примере...)

32	Совершенствование экскурсионной деятельности как фактора конкурентоспособности турфирмы (на примере..)	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов
33	Современное состояние и перспективы развития экскурсионных услуг в Новосибирской области	
34	Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия туризма.	
35	Анализ природного наследия города Новосибирска с целью разработки тематических экскурсии (на конкретном примере)	
36	Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте	
37	Особенности подготовки и сопровождения приключенческих туров	
38	Анализ технологии организации сопровождения туристов на автобусных турах	
39	Проблемы организации сопровождения туристов на железнодорожных турах	
40	Организация анимационных программ на туристическом предприятии (на примере.....)	
41	Особенности разработки анимационных услуг при организации событийного туризма	
42	Разработка игровой анимационной программы для детей на основе анализа региональной анимационной деятельности в туристской сфере и потребностей клиентов в анимационных услугах	
43	Технология формирования туристского продукта в рамках выездного культурно-познавательного туризма	
44	Разработка новых туристских маршрутов на примере Новосибирской области	
45	Совершенствование методов проектирования турпродукта (на примере туроператорской фирмы)	
46	Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия туризма (на примере турфирмы...)	
47	Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на конкретном примере)	
48	Разработке программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов национального парка (на конкретном примере)	

49	Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала Новосибирской области	
50	Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий	
51	Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов Новосибирской области	
52	Разработка программы обслуживания туристов в рамках событийного туризма с целью развития Новосибирской области	
53	Исследование культурно-религиозного потенциала Новосибирской области с целью разработки туристской программы обслуживания с элементами анимации	
54	Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта в маркетинговой деятельности туристского предприятия (на примере.....)	
55	Комплекс маркетинга как средство повышения эффективности работы туристского предприятия (на примере.....)	
56	Сегментация рынка как основа успеха предприятия на примере туристского предприятия (на примере.....)	
57	Анализ корпоративной культуры и ее влияние на формирование имиджа организации (на материалах...)	
58	Изучение имиджа предприятия и разработка мероприятий по улучшению имиджа средствами PR-технологий и рекламы (на примере...)	
59	Изучение товарно-знаковой символики турпредприятия и разработка рекламных материалов с целью продвижения турагентства на рынке (на примере...)	
60	Анализ рекламной деятельности и разработка плана рекламной кампании для эффективной деятельности турфирмы (на примере...)	
61	Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность туристского предприятия (на примере.....)	
62	Анализ рекламных мероприятий и разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на примере...)	

63	Анализ рекламной деятельности и разработка рекомендаций для повышения эффективности рекламной деятельности турагентства (на примере...)	
64	Совершенствование системы документооборота деятельности туроператорской фирмы	

**Примерная тематика
дипломных работ по специальности 43.02.10 Туризм**

1. Разработка путей совершенствования турагентской деятельности и ее основных направлений на примере туристского агентства г. Новосибирска
2. Анализ договорных отношений в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг (на примере турфирмы....)
3. Выявление особенностей приема иностранных туристов (на примере конкретной фирмы)
4. Совершенствование системы документооборота деятельности туроператорской фирмы
5. Совершенствование экскурсионной деятельности как фактора конкурентоспособности турфирмы (на примере..)
6. Современное состояние и перспективы развития делового туризма Новосибирской области
7. Современное состояние и перспективы развития экскурсионных услуг в Новосибирской области
8. Современное состояние и пути развития туристской отрасли в Новосибирской области
9. Состояние и перспективы развития российских систем бронирования в туризме
10. Состояние и перспективы развития экологического туризма (на примере Новосибирской области)
11. Технология формирования туристского продукта в рамках выездного культурно-познавательного туризма
12. Туристские ресурсы России: анализ современного состояния и перспективы развития (на примере Новосибирской области)
13. Музеи как фактор повышения привлекательности туристского региона (на примере Новосибирской области)
14. Разработка новых туристских маршрутов на примере Новосибирской области
15. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации (на примере Новосибирской области)
16. Совершенствование методов проектирования турпродукта (на примере туроператорской фирмы)
17. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях туризма.
18. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия туризма (на примере турфирмы...)
19. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности турагента (туроператора).

20. Рекреационный потенциал и перспективы развития туризма в Новосибирской области
21. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия туризма.
22. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия туризма.
23. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия туризма.
24. Анализ современных форм экстремального туризма на примере конкретного региона
25. Разработка инновационных туров на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на примере.....)
26. Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов (на конкретном примере)
27. Разработке программы экологического туристского маршрута на основе анализа туристских ресурсов национального парка (на конкретном примере)
28. Развитие культурно - познавательного туризма в современных условиях (на примере города, области).
29. Разработка турпродукта для туристов с ограниченными возможностями с использованием туристского потенциала Новосибирской области
30. Разработка детских программ обслуживания на основе использования событийных мероприятий
31. Исследование потенциала музеев города (области) как ресурса развития культурно-познавательного туризма в Новосибирской области
32. Анализ природного наследия города Новосибирска с целью разработки тематических экскурсий (на конкретном примере)
33. Формирование туров научного туризма на основе туристских ресурсов Новосибирской области
34. Развитие горнолыжного туризма (на конкретном примере) на основе исследования рынка данного региона.
35. Разработка программы обслуживания туристов в рамках событийного туризма с целью развития Новосибирской области
36. Исследование культурно-религиозного потенциала Новосибирской области с целью разработки туристской программы обслуживания с элементами анимации
37. Анализ и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Новосибирской области
38. Разработка рекомендаций по развитию речного круизного туризма в Новосибирской области

39. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте
40. Особенности подготовки и сопровождения приключенческих туров
41. Организация анимационных программ на туристическом предприятии (на примере
42. Анализ технологии организации сопровождения туристов на автобусных турах
43. Особенности разработки анимационных услуг при организации событийного туризма
44. Проблемы организации сопровождения туристов на железнодорожных турах
45. Разработка игровой анимационной программы для детей на основе анализа региональной анимационной деятельности в туристской сфере и потребностей клиентов в анимационных услугах
46. Анализ взаимодействие предприятия с маркетинговой средой на примере туристского предприятия*
47. Формирование системы лояльности клиентов туристского предприятия (на примере.....)
48. Анализ системы формирования спроса и стимулирования сбыта в маркетинговой деятельности туристского предприятия (на примере.....)
49. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность туристского предприятия (на примере.....)
50. Особенности продвижения туристского предприятия на рынке города ****.
51. Комплекс маркетинга как средство повышения эффективности работы туристского предприятия (на примере.....)
52. Рекламная деятельность как средство продвижения туристского предприятия (на примере.....)
53. Сегментация рынка как основа успеха предприятия на примере туристского предприятия (на примере.....)
54. Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности работников предприятия туризма (на примере...)
55. Анализ современного состояния и разработка системы повышения квалификации персонала предприятия туризма (на примере...)
56. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере...)

57. Анализ корпоративной культуры и ее влияние на формирование имиджа организации (на материалах...)

58. Анализ организационной структуры управления предприятием и разработка предложений по ее совершенствованию (на материалах...)

59. Анализ турпродукта и туруслуг и разработка мероприятий по совершенствованию системы стимулирования продаж (на примере ...)

60. Анализ рекламных мероприятий и разработка рекомендаций по совершенствованию рекламной деятельности туроператора в современных условиях (на примере...)

61. Изучение имиджа предприятия и разработка мероприятий по улучшению имиджа средствами PR-технологий и рекламы (на примере...)

62. Изучение товарно-знаковой символики турпредприятия и разработка рекламных материалов с целью продвижения турагентства на рынке (на примере...)

63. Анализ рекламной деятельности и разработка плана рекламной кампании для эффективной деятельности турфирмы (на примере...)

64. Анализ рекламной деятельности и разработка рекомендаций для повышения эффективности рекламной деятельности турагентства (на примере...)

Критерии оценивания дипломной работы

№п/п	Параметры и критерии оценки	Баллы	Оценка
К1	Соответствие структуры дипломной работы рекомендуемым требованиям		
	Соответствует полностью	2	
	Соответствует частично (отсутствуют приложения, рецензия)	1	
	Не соответствует	0	
К2	Соответствие содержания дипломной работы заявленной теме		
	Соответствует полностью (высокий уровень проработанности теоретического и практического разделов работы)	2	
	Соответствует частично (слабый уровень проработанности теоретического и/или практического разделов работы)	1	
	Не соответствует	0	
К3	Соответствие оформления дипломной работы рекомендуемым требованиям		
	Соответствует полностью	2	
	Соответствует частично	1	
	Не соответствует	0	
К4	Своевременность сдачи дипломной работы в цикловую комиссию		
	Своевременно (в соответствии с заданием)	2	
	Несвоевременно	1	
К5	Качество выступления на защите дипломной работы		
	Высокий уровень (свободное владение содержанием дипломной работы, актуальность и практиконаправленность информации для выступления, полнота, соблюдение регламента выступления, аргументированность ответов на вопросы)	2	
	Средний уровень (хороший уровень владения содержанием дипломной работы, практический характер работы представлен не в полном объеме, недостаточная четкость, соблюдение регламента выступления, точность и аргументированность ответов на вопросы)	1	
	Низкий уровень (слабое ориентирование в содержании теоретического и практического материала работы, несоблюдение регламента выступления, неточные ответы и/или отсутствие ответов на вопросы).	0	
К6	Качество презентационных материалов к выступлению на защите дипломной работы (презентация, раздаточный материал, образцы и т.д.)		
	Наличие презентационных материалов, соответствие теме и обоснованное использование во время выступления	2	
	Наличие презентационных материалов, но недостаточное их соответствие содержанию выступления	1	

	Отсутствие презентационных материалов	0	
	Критерии оценивания: 11-12 баллов – «отлично» 8 -10 баллов – «хорошо» 6- 7 баллов – «удовлетворительно» менее 6 баллов – «неудовлетворительно»		