

СОГЛАСОВАНО

Директор \_\_\_\_\_ И.А. Волкова

«11» апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор частного профессионального  
образовательного учреждения

«Новосибирский кооперативный техникум имени  
А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Т.А. Попова

«11» апреля 2024 г.

Решение педагогического совета

(протокол №5 от «11» апреля 2024 г.)



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы подготовки специалистов среднего звена  
среднего профессионального образования

частного профессионального образовательного учреждения  
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»  
по специальности среднего профессионального образования  
**42.02.01 Реклама**

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения - 1 год 10 мес.

На базе среднего общего образования

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся (час.)											
				Самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем							1 курс		2 курс	
					Всего учебных занятий	в т.ч. по учебным дисциплинам и МДК			По практике производственной и учебной	Консультации	Промежуточная аттестация	1	2	3	4
						Теоретическое обучение	Лабор. и прак. занятий	Курсовые работы (проекты)				сем. нед.	сем. нед.	сем. нед.	сем. нед.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	15	16	17	18
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	0 <sub>з</sub> /6 <sub>дз</sub> /0 <sub>э</sub>	296	18	278	106	172					106	22	62	106
СГ.01	История России	ДЗ	38	2	36	26	10					38			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	38	2	36	0	36							38	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	4	64	32	32								68
СГ.04	Физическая культура	- ДЗ	78	6	72	4	68					32	22	24	
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ	38	2	36	22	14								38
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ДЗ	36	2	34	22	12					36			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	0 <sub>з</sub> /4 <sub>дз</sub> /5 <sub>э</sub>	856	70	732	208	504	20		24	30	410	258	90	44
ОП.01.	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	- ДЗ -, Э	306	26	274	42	232				6	116	88	52	44
ОП.02.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Э	100	8	80	8	72			6	6	88			
ОП.03.	История экранных искусств	ДЗ	38	2	36	18	18							38	
ОП.04.	Рекламная деятельность	- , Э	136	10	114	24	70	20		6	6	48	76		
ОП.05.	Психология рекламы	ДЗ	38	2	36	16	20						38		
ОП.06.	Русский язык и культура речи	Э	88	8	68	30	38			6	6	76			
ОП.07.	Основы витринистики	ДЗ	56	6	50	18	32						56		
ОП.08.	История изобразительного искусства	Э	94	8	74	52	22			6	6	82			
ПМ. 00	Профессиональный цикл. Профессиональные модули	9 <sub>з</sub> /2 <sub>дз</sub> /7 <sub>э</sub>	1584	98	928	340	588		504	12	42	60	404	334	228
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2 <sub>з</sub> /0 <sub>дз</sub> /1 <sub>э</sub>	228	14	136	40	96		72	0	6	60	90		
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	- Э	106	10	90	20	70					60	40		
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний. акций и мероприятий		50	4	46	20	26				6		50		
УП.01	Учебная практика	3	36						36				36		

