

СОГЛАСОВАНО

Директор рекламной группы
«Вавилон»И.А.Барсукова
«30» августа 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор частного профессионального
образовательного учреждения
«Новосибирский кооперативный техникум имени
А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»
Т.А. Попова
«30» августа 2019 г.
Решение педагогического совета
(протокол №1 от «30» августа 2019г.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образованиячастного профессионального образовательного учреждения
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама
По программе базовой подготовки

Квалификация: Специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения- 2 год 10 мес.

На базе среднего общего образования

Индекс	Элементы учебного процесса, в т.ч. учебные дисциплины, профессиональные модули, межциклические курсы	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам					
			Максимальная	Самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			1 курс		2 курс		3 курс		
					Всего занятий	в том числе		1 сем. 16 нед.	2 сем. 16 нед.	1 сем. 16 нед.	2 сем. 15 нед.	1 сем. 16 нед.	2 сем. 6 нед.	
						Лекций	лабораторные и практические работы							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	10 Дз	660	220	440	82	358		112	64	112	60	64	28
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ	52	4	48	40	8	0	0	0	48	0	0	0
ОГСЭ.02	История	ДЗ	52	4	48	40	8	0	48	0	0	0	0	0
ОГСЭ.03	Иностранный язык	"-ДЗ"-ДЗ"-ДЗ	212	40	172	0	172	0	32	32	32	30	32	14
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ.ДЗ - ДЗ. ДЗ.ДЗ	344	172	172	2	170	0	32	32	32	30	32	14
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	3дз	210	70	140	68	72	0	104	0	0	0	36	0
ЕН.01	Математика	ДЗ	54	14	40	28	12	0	40	0	0	0	0	0
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ	50	14	36	24	12	0	0	0	0	0	36	0
ЕН.03	Информатика	ДЗ	106	42	64	16	48	0	64	0	0	0	0	0
П.00	Профессиональный цикл	9з/14 дз / 16 з/ 6 эк	3774	1258	2516	1376	1100	40	360	512	464	480	494	206
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	6дз/3з	1244	416	828	446	382	0	146	62	70	154	240	156
ОП.01	Рисунок с основами перспективы		312	122	190	82	108	0	28	28	22	32	42	38
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	"-ДЗ"-ДЗ"-ДЗ"	318	118	200	84	116	0	28	34	28	32	44	34
ОП.03	История изобразительного искусства	Э	134	44	90	68	22	0	90	0	0	0	0	0
ОП.04	Экономика организации	"-ДЗ	102	34	68	44	24	0	0	0	0	0	46	22
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	"-ДЗ	102	34	68	20	48	0	0	0	20	48	0	0
ОП.06	Товароведение и сертификация	"-Э	148	34	114	78	36	0	0	0	0	0	52	62
ОП.07	Логика и аргументирование	ДЗ	74	18	56	40	16	0	0	0	0	0	56	0
ОП.08	Основы этикетки	ДЗ	54	12	42	30	12	0	0	0	0	42	0	0
ПМ.00	Профессиональные модули	9 з/8 Дз / 13з/6 Эк	2530	842	1688	930	718	40	214	450	394	326	254	50
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	1з/1з /4з/1эк	726	242	484	256	208	20	178	306	0	0	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	"Э"	362	120	242	128	104	10	120	122	0	0	0	0

МДК 01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	"Э"	364	122	242	128	104	10	58	184	0	0	0	0
УП.01		ДЗ	0	0	72	0	0	0	0	72	0	0	0	0
ПП.01		З	0	0	108	0	0	0	0	108	0	0	0	0
ПМ.02	Производство рекламной продукции.	4з/2дз/4э/1эк	988	330	658	316	322	20	0	0	206	298	154	0
МДК 02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	"Э"	150	50	100	36	44	20	0	0	48	52	0	0
МДК 02.02	Проектная и компьютерная графика	"Э"	238	80	158	94	64		0	0	66	92	0	0
УП.02.01 "+02.02		ДЗ	0	0	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0
ПП.02.01 "+02.02		З	0	0	72	0	0	0	0	0	0	72	0	0
МДК 02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	"Э"	300	100	200	92	108	0	0	0	92	54	54	0
МДК 02.04	Техника и технологии рекламного видео	"Э"	300	100	200	94	106	0	0	0	0	100	100	0
УП.02.03 "+02.04		ДЗ	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144
ПП.02.03 "+02.04		З	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	72
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	1з/1дз/2э/1эк	260	86	174	124	50	0	0	0	146	28	0	0
МДК 03.01	Маркетинг в рекламе	"Э"	164	54	110	80	30	0	0	0	82	28	0	0
МДК 03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	"Э"	96	32	64	44	20	0	0	0	64	0	0	0
УП.03		ДЗ	0	0	36	0	0	0	0	0	0	36	0	0
ПП.03		З	0	0	36	0	0	0	0	0	0	36	0	0
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	1з/1дз/1э/1эк	224	74	150	108	42	0	0	0	0	0	100	50
МДК 04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	"Э"	224	74	150	108	42	0	0	0	0	0	100	50
УП.04		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ПП.04		З	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	36
ПМ.05	Выполнение работ по рабочей профессии "Агент рекламный"	1з/1дз/1э/1эк	162	54	108	74	34	0	0	108	0	0	0	0
МДК 05.01	Продажи рекламного продукта	"Э"	162	54	108	74	34	0	0	108	0	0	0	0
УП.05		ДЗ	0	0	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0
ПП.05		З	0	0	36	0	0	0	0	36	0	0	0	0
ПМ.06	Организация кооперативного дела и предпринимательства	1з/2дз/1э/1эк	170	56	114	52	62	0	36	36	42	0	0	0
МДК 06.01	Основы создания и организации кооперативного дела и предпринимательства	"Э"	170	56	114	52	62	0	36	36	42	0	0	0
УП.06		ДЗ			36							36		
ПП.06		З			36							36		
	ВСЕГО	7з/27дз/17э/6эк	4644	1548	3096	1526	1530	40	576	576	576	540	594	234
ПДП	Производственная практика (преддипломная практика)	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
ПА.00	Промежуточная аттестация	5	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0,5	0,5
ГИА.00	Государственная (итоговая) аттестация	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Государственная (итоговая) аттестация									576	576	576	540	594	234
Г.1 Программа базовой подготовки									0	108	0	180	0	144
Г.1.1. Дипломный проект (работа)									0	144	0	144	0	108
Выполнение дипломного проекта(работы) с _____ по _____									0	0	0	0	0	144
Защита дипломного проекта(работы) с _____ по _____									3	5	2	6	2	5
									4	6	1	8	4	4
									0	2	0	3	0	2