

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНОО ПО «Новосибирский кооперативный техникум имени



А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Т.А. Попова

« 31 » августа 2026г.

Решение педагогического совета
(протокол №1_ от «31» августа 2026г.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

автономной некоммерческой образовательной организации профессионального образования
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения- 2 года 10 мес.

На базе основного общего образования

[illegible]

ОП.04.	Рекламная деятельность	- ,Э	136	10	114	24	70	20		6	6			48	76		
ОП.05.	Психология рекламы	ДЗ	38	2	36	16	20								38		
ОП.06.	Русский язык и культура речи	Э	88	8	68	30	38			6	6			76			
ОП.07.	Основы витринистики	ДЗ	56	6	50	18	32								56		
ОП.08.	История изобразительного искусства	Э	94	8	74	52	22			6	6			82			
ПМ. 00	Профессиональный цикл. Профессиональные модули	9з / 2 _{дз} /7 _з	1584	98	928	340	588		504	12	42			60	404	334	228
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2з/ 0 _{дз} /1 _з	228	14	136	40	96		72	0	6			60	90		
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	- ,Э	106	10	90	20	70				6			60	40		
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		50	4	46	20	26								50		
УП.01	Учебная практика	3	36						36						36		
ПП.01	Производственная практика	3	36						36						36		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2 _з / 0 _{дз} /3 _з	386	24	230	80	150		108	6	18				60	194	
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	66	6	54	20	34				6				60		
МДК.02.02.	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	112	10	90	30	60			6	6					100	
МДК.02.03.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Э	100	8	86	30	56				6					94	
УП.02	Учебная практика	3	36						36							36	
ПП.02	Производственная практика	3	72						72							72	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	1з/0 _{дз} /1 _з	224	18	164	60	104		36		6					38	144
МДК.03.01.	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- ,Э	86	8	72	30	42				6					38	42
МДК.03.02.	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		102	10	92	30	62										102
УП.03	Учебная практика		0														
ПП.03	Производственная практика	3	36						36								36

[illegible]