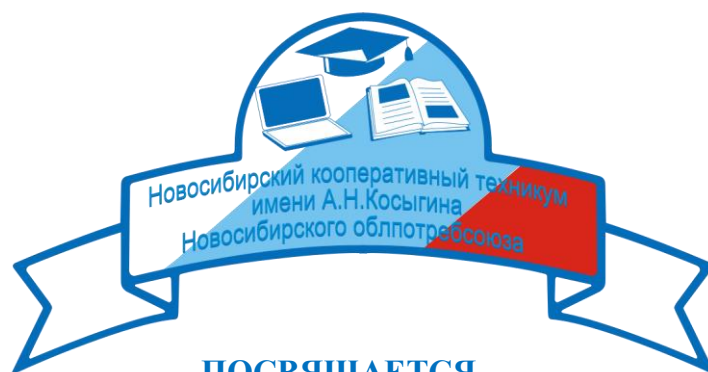




ПОСВЯЩАЕТСЯ

ДЕСЯТИЛЕТИЮ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И 18-ЛЕТИЮ
СО ДНЯ ПРИСВОЕНИЯ НОВОСИБИРСКОМУ
КООПЕРАТИВНОМУ ТЕХНИКУМУ ИМЕНИ А.Н. КОСЫГИНА



ХІ международная студенческая научно-практическая конференция «КОСЫГИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»

5 марта 2026 года
город Новосибирск

Сборник содержит материалы XI международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения», Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации и 18-летию со дня присвоения Новосибирскому кооперативному техникуму имени А.Н.Косыгина

Настоящий сборник позволяет познакомиться с результатами исследовательской работы обучающихся школ, техникумов и колледжей города Новосибирска, Новосибирской, Кемеровской, Красноярской, Кемеровской, Мурманской и Тюменской областей, Алтайского края, Чебоксарского муниципального округа, Республики Татарстан, обучающихся учреждений образования Республики Беларусь.

В сборнике представлены тезисы докладов участников в различных областях, выполненные на основе исследовательской и научной работы под руководством преподавателей-научных руководителей.

Данный методический материал поможет преподавателям включить обучающегося в исследовательскую работу, вызвать интерес к различным изучаемым дисциплинам, в том числе к профессиональным.

Сборник адресован учителям, преподавателям, студентам и школьникам.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза», 2026г.

Новосибирский облпотребсоюз

Частное профессиональное образовательное учреждение
Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
«Новосибирского облпотребсоюза»

ПОСВЯЩАЕТСЯ

**Материалы
XI международной студенческой
научно-практической конференции
«Косыгинские чтения»**

5 марта 2026 года
город Новосибирск

Содержание

Введение.....	13
<i>Эймер Н.Д.</i> Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста.....	16
Секция 1 «Историко-культурное наследие России».....	37
<i>Лесникова Н.В.</i> Развитие служб государственной безопасности СССР в первой половине XX века.....	37
<i>Ростовых П.И.</i> Великая отечественная война: историческая память и образы прошлого.....	40
<i>Никитин Д.А.</i> Русский солдат Харитон Маштанов.....	42
<i>Анферова Е.В.</i> Виды преступлений в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».....	44
<i>Батюшко П.А.</i> Забытая война – незабытые герои.....	46
<i>Бродинский Б.В.</i> Мастер, чей урок длится всю жизнь.....	48
<i>Игнатьев А.А.</i> Использование исторического бренда для роста малого бизнеса в р.п. Колывань.....	50
<i>Калугина М.С.</i> Торговые традиции Колывани: от ярмарок до райпотребсоюза.....	52
<i>Карцева С. А.</i> Историческое краеведение в действии: молодежные инициативы в Новосибирской области.....	54
<i>Кравченко Е.К.</i> Кооперация как ресурс для возрождения и развития села.....	56
<i>Кравченко Е.К.</i> Женщины-герои в годы Великой Отечественной Войны.....	58
<i>Сахон М.Д.</i> Служить профессии и людям.....	60
<i>Олейник А.А.</i> Восстание декабристов их влияние на культуру.....	62
<i>Прядченко С.И.</i> Правоохранительные органы в годы ВОВ.....	64

<i>Савина В.А., Шаяхметова С.Д.</i> Сохранение исторического наследия с использованием цифровых ресурсов.....	66
<i>Шило В.Д.</i> История и современные перспективы развития потребительской кооперации в Республике Беларусь: новые формы, технологии, роль молодежи в развитие страны.....	68
Секция 2. «Место и роль сферы обслуживания в обеспечение устойчивого развития региона в эпоху цифровых технологий».....	70
<i>Белобабова Е.С., Сычева А.М.</i> Розничная торговля как ядро потребительской кооперации Новосибирской области: сравнительный анализ и стратегия развития.....	70
<i>Берникова В.</i> «Новосибирск - столица Транссиба».....	72
<i>Гончарова В.А.</i> Проект семейного праздника «Колыванские сказы» п. Колывань, Новосибирская область.....	74
<i>Григорьев Г.А.</i> Осознанный подход к рекламным интеграциям.....	75
<i>Губарь М.Д.</i> Духи для напитков: инновация в современном ресторанном бизнесе.....	77
<i>Иволин Д.К., Колыхневич В.Ю.</i> Почему в России дорогой бензин?.....	79
<i>Колесникова П.Е.</i> Медицинский туризм.....	81
<i>Кудрявцева Е.С.</i> Преимущества кешбэков при использовании кредитных и дебетовых карт.....	82
<i>Линк З.А.</i> Современное состояние и перспективы развития делового туризма в Новосибирской области.....	84
<i>Мягков К.</i> Гастрономический туризм как драйвер устойчивого развития региона: потенциал и цифровая трансформация (на примере Новосибирской области).....	86
<i>Ондар А.А., Шарова С.Д.</i> «Умный город» как драйвер экономического и социального развития г.Новосибирска.....	88
<i>Скворцов А.</i> Искусственный интеллект как инструмент трансформации клиентского сервиса в сфере услуг.....	90

<i>Боровской Р. Н.</i>	
Компьютерный помощник повара: как технологии меняют кулинарное искусство в Новосибирской области.....	92
<i>Волкова К.И.</i>	
Трансформация рынка труда в сфере обслуживания под влиянием искусственного интеллекта: исчезающие профессии и новые возможности.....	94
<i>Наумчик К.Д., Воскобович М.С.</i>	
Развитие потребительского рынка Республики Беларусь: проблемы качества и безопасности товаров, экономическая эффективность и рациональное потребление.....	95
<i>Горбачева С. С.</i>	
Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации (на примере Республики Алтай).....	97
<i>Грек К.Д.</i>	
Экспертные методы в профильном анализе мясных консервов.....	100
<i>Жуковская А.С.</i>	
Платёжная система: понятие, состояние и инновации.....	102
<i>Землякова С.В.</i>	
«Сфера обслуживания как фактор устойчивого развития региона в условиях цифровой трансформации экономики».....	104
<i>Зиннурова К.</i>	
Внедрение инновационных технологий в гостиничной индустрии.....	106
<i>Киселькова К.Ю.</i>	
Су-вид в кулинарии.....	108
<i>Кузнецова А.А.</i>	
География туризма и гостеприимства как фактор устойчивого развития региона в условиях цифровой трансформации.....	110
<i>Кутенева П.И.</i>	
Практическое внедрение вендинга на примере торговой сети ООО «ЛИБЕРТИКГРУПП».....	113
<i>Михневич В.А.</i>	
Кредитование и возможные инвестиции в жилье: современное состояние и перспективы развития в Республике Беларусь.....	115
<i>Морозова М.В.</i>	
На пути к цифровизации торговли.....	117
<i>Прохоренкова А.Ф.</i>	
Биометрия в сфере финансов.....	119
<i>Рубан А.Д.</i>	
Современные технологии платёжного рынка.....	121

<i>Русикевич Е.А.</i>	
Цифровая модернизация сервисов потребительской кооперации — основа устойчивого территориального развития Республики Беларусь.....	123
<i>Саволайнин А.О., Дикий Д. В.</i>	
Электронные каталоги и мобильные приложения как инструмент профессионального развития поваров и кондитеров.....	125
<i>Сенько Р.А.</i>	
Влияние чат-ботов на качество обслуживания в гостиничном бизнесе.....	127
<i>Соловьева В.В.</i>	
Цифровая трансформация сферы услуг потребительской кооперации как фактор устойчивого развития региона.....	129
<i>Стома А.Н.</i>	
Система маркировки товаров кодом DataMatrix: новые правила игры.....	131
<i>Титова И.И.</i>	
Влияние цифровизации на малый бизнес в сфере услуг.....	133
<i>Шиманская Б.В.</i>	
Особенности использования PR-технологий в кондитерской отрасли.....	135
Секция 3. «Современные молодёжные объединения в формировании социальной активности молодёжи».....	137
<i>Елисеева О.А.</i>	
Больше, чем контент: социализация и личностный рост участников медиацентра.....	137
<i>Ивакина А. А.</i>	
Кликтивизм: сущность и особенности.....	139
<i>Козиоров Р.К.</i>	
Роль волонтёрских движений в социализации обучающихся.....	141
<i>Ленгутина А.Е.</i>	
«Я патриот. Формирование патриотизма у подростков».....	143
<i>Пауткина Е.М.</i>	
Развитие личностных качеств через участие в молодежных объединениях.....	145
<i>Глазкова С. А.</i>	
Деятельность военно-патриотического клуба «КОБАЛЬТ» на базе Мурманского кооперативного техникума.....	147
<i>Грабцевич Д.А.</i>	
Роль молодежи в современных политических объединениях, и развитие партийных структур через социальные медиа.....	149

<i>Кочеткова М.А.</i>	
Мотивационные факторы привлечения студентов СПО к спортивному волонтерству.....	151
<i>Ломонос У. М.</i>	
«Молодёжные общественные движения в Республике Беларусь: механизмы формирования социальной активности (на примере деятельности БРСМ и региональных инициатив)».....	153
<i>Овчинников Д.В.</i>	
Молодёжь как драйвер социальных изменений в Республике Беларусь	155
<i>Шалимова Д.А.</i>	
Мой путь в волонтерском движении.....	157
Секция 4. «Контент-маркетинг, инструменты PR, медиа коммуникаций и дизайн в цифровом мире».....	159
<i>Саргсян С.</i>	
Цифровые технологии в декоративно-прикладном искусстве (роспись ткани).....	159
<i>Богусевич В.И.</i>	
Популяризация науки через медиа.....	161
<i>Гавриленко А.Д.</i>	
Симуляторы и vr-технологии в обучении студентов морских специальностей.....	163
<i>Гурецкий И.С.</i>	
Визуальные коммуникации: инфографика, моушн-дизайн, VR и AR.....	165
<i>Какулина В.А.</i>	
Технологии будущего в визуальной культуре.....	167
<i>Колтунова С.</i>	
Искусственный интеллект в контент-маркетинге интернет-магазинов: автоматизация генерации уникального контента и улучшение SEO-показателей.....	169
<i>Мандрыкин Н.А.</i>	
Визуализация знаний: дидактический потенциал инфографики.....	171
<i>Мишкевич М.О.</i>	
Искусственный интеллект: от идеи до будущего.....	173
<i>Нацевский А.А.</i>	
Актуальность digital-инструментов для современного PR.....	175
<i>Пименова А.Е.</i>	
Геймификация как способ вовлечения целевой аудитории на примере учреждения образования «Молодечненский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза.....	177

<i>Токарев Н.</i>	
Роль мобильных приложений и социальных сетей в формировании омниканального опыта покупателя.....	179
Секция 5. «Юриспруденция в современном обществе: актуальные вопросы теории и практики».....	181
<i>Антилогова Д.С., Прошкина П.А.</i>	
Юридическая ответственность в сфере социального обеспечения.....	181
<i>Арестов К.</i>	
Интерпол. Международное сотрудничество и правоприменительная практика.....	183
<i>Букреева Н.А.</i>	
Состояние безопасности дорожного движения и эксплуатации транспорта на территории Новосибирской области и Колыванского района.....	185
<i>Гайдукова А.С.</i>	
Искусственный интеллект как инструмент преступления: проблемы ответственности.....	187
<i>Рублев Р.В., Деканова М.А.</i>	
Социальные гарантии семьям погибших (умерших) сотрудников правоохранительных органов, военнослужащих, ветеранов боевых действий.....	189
<i>Канавина Д.Д.</i>	
Цифровой наркорынок, роль мессенджеров и интернета в вовлечении в употребление наркотиков.....	191
<i>Колесник К.Т., Колесник А.Т.</i>	
Педагогическая медиация как способ внесудебного решения конфликтов между субъектами образовательных правоотношений.....	193
<i>Подовой П.Е.</i>	
Проблемы разграничения экстремизма и свободы выражения мнений.....	195
<i>Титарева Е.В.</i>	
Интернет как инструмент построения социальных связей, а не средство вовлечения в преступную деятельность.....	197
<i>Топко А.А.</i>	
Проблемы с назначением наказания несовершеннолетних.....	199
<i>Чепурченко А. В.</i>	
Правовые вызовы в эпоху дипфейков.....	201
<i>Акимова С.А.</i>	
Искусственный интеллект и пределы права: вызовы теории и практики в XXI веке.....	203

<i>Александрова В.С.</i> Формирование правовой культуры у студентов СПО.....	205
<i>Андрейчук Е.В., Будник М.Д.</i> Анализ права на собственную жизнь.....	207
<i>Багирова С.В., Курбанова К.Р.</i> Процедура установления отцовства	209
<i>Царик Г.А., Багирова С.В.</i> Проблема приобретения гражданства.....	211
<i>Байдошева К.Н.</i> Правоприменительная практика по ст. 205.2 УК РФ и 282 УК РФ, Мифы и реальность.....	213
<i>Белохонова В.В.</i> Охрана труда как институт трудового права.....	215
<i>Бурак М.Н.</i> Новые отрасли права (цифровое, биоправо).....	217
<i>Валькевич А.Е.</i> Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.....	219
<i>Голуб А.А., Кречак В.А.</i> Правовые аспекты уголовной ответственности лиц, совершивших преступления в возрасте до восемнадцати лет (несовершеннолетних).....	221
<i>Голуб А.А., Соломенникова И.А.</i> Акты гражданского состояния: вопросы цифровизации и перспективы совершенствования системы регистрации в республике Беларусь.....	223
<i>Голуб А.А., Кречак В.А.</i> Судебная практика в республике Беларусь: роль, текущее состояние и перспективы развития.....	225
<i>Голуб А.А., Кречак В.А.</i> Институт усыновления в республике и Италии: сравнительно-правовое исследование и пути совершенствования законодательства.....	227
<i>Горлова А.В.</i> Особенности регулирования труда несовершеннолетних.....	229
<i>Зарандия Т.П.</i> Семейная политика как приоритетное направление деятельности государства.....	231
<i>Заречная А.А.</i> Актуальные проблемы вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений экстремистского и террористического характера.....	233

<i>Каптюг В.Д.</i> Развитие права в современном мире, адаптация права к глобализации и научно-техническому прогрессу.....	235
<i>Коновалова М.И.</i> Социальная защита семей с детьми: проблемы и направления совершенствования.....	237
<i>Крагель К.А., Черницкая Е.Д.</i> Процедура расторжения брака в республике беларусь и республике франции.....	239
<i>Кречак В.А., Ханцевич К.С.</i> Некоторые сравнительные аспекты правового регулирования наследственных правоотношений в Беларуси и Казахстан.....	241
<i>Мамедова Е.Т.</i> Роль прав человека. Международные стандарты.....	243
<i>Марцелева Т.С.</i> Трансформация правовых систем.....	245
<i>Митрофанов Р.С.</i> Искусственный интеллект важный инструмент для юриста.....	247
<i>Осмоловская Д.А.</i> Проблемы института признания в международном праве.....	248
<i>Погодаева Е.С.</i> Экологические права граждан: реализация конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду в условиях промышленного развития России.....	250
<i>Прохорова А.А.</i> Цифровое право в Республике Беларусь: современные тенденции.....	252
<i>Пускина М.А.</i> Причины возникновения трудовых споров.....	254
<i>Рыжкова Л.А.</i> Взаимодействие работодателей и работников посредством цифровых платформ «Работа России» и портала государственных, муниципальных услуг.....	256
<i>Фомина В.А., Полулех Е.А.</i> Сравнительный анализ профсоюзов Республики Беларусь и Российской Федерации: правовая ситуация увольнения члена профсоюза.....	258
<i>Фомина В.А., Полулех Е.А.</i> Сравнение судебной системы Республики Беларусь и Российской Федерации.....	260
<i>Царик Г.А., Багирова С.В.</i> Правовая характеристика и предложения решения проблем индивидуальных трудовых споров в республике Беларусь и Российской Федерации.....	262

<i>Царик Г.А., Багирова С.В.</i>	
Границы дозволенного: дисциплинарная ответственность как страж трудового порядка в республике Беларусь и Российской Федерации.....	264
<i>Эверстова А.П.</i>	
Особое производство в гражданском процессе: актуальные проблемы (на примере Республики Саха Якутия).....	266
Международная студенческая научно-практическая конференция «Косыгинские чтения» в филиале техникума в р.п Краснозёрское».....	268
<i>Минеева В.А.</i>	
«В Движении Первых всей семьей».....	268
<i>Волкова А.В.</i>	
Использование цифровых технологий в образовании (на материалах филиала ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»).....	271
<i>Громыко Д.Д.</i>	
Молодёжь как носитель инновационной культуры (на материалах Краснозёрского района).....	275
<i>Лушаико А.</i>	
Динамика наркопреступности, меры пресечения и законодательные подходы на материалах Краснозёрского района.....	279
<i>Пехенько Е.Е.</i>	
«Памятники и монументы, посвященные ВОВ».....	284
<i>Косарин А.Е.</i>	
Научно-технический прогресс, как фактор конституционно-правовой трансформации общества.....	289
<i>Лазурко А.С.</i>	
Факторы влияющие на выделение и развитие новых отраслей права, в условиях информационного общества.....	291
<i>Михеева С.Е.</i>	
Право в эпоху высоких технологий – использование в различных отраслях экономики.....	293
<i>Тузниченко К.С.</i>	
Историческая память - объект инновационного развития страны.....	295



Учредитель техникума –
**Новосибирский областной
союз потребительских обществ**



Уважаемые участники Международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения»! «Косыгинские чтения» — это уже не просто традиция, а символ преемственности научных традиций, смелости молодых идей, показатель растущего интереса молодёжи к научному поиску и кооперативной экономике.

В 2026 году конференция проходит в контексте важных исторических и общественных ориентиров. Мы продолжаем чтить память героев, сохранять историческую память, думать о будущем, искать нестандартные ответы на сложные вопросы и воплощать идеи в жизнь.

Алексей Николаевич Косыгин, чьё имя носит Новосибирский кооперативный техникум, был человеком, который умел сочетать стратегическое видение с практической реализацией идей. Его принципы разумного хозяйствования, стратегического планирования и заботы о благосостоянии людей остаются актуальными и сегодня. Настоящее лидерство измеряется не только достижениями, но и способностью вдохновлять следующие поколения. Традиции, заложенные Алексеем Николаевичем, продолжают жить в ваших исследованиях, в стремлении к новым знаниям, в готовности решать сложные задачи.

Особенно ценно, что темы ваших докладов напрямую связаны и с актуальными проблемами кооперации: развитие сельских территорий; логистика и снабжение в отдалённых районах; социальная миссия кооперативов; внедрение цифровых инструментов в кооперативную деятельность.

Сегодня кооперативное движение сталкивается с новыми вызовами: цифровизация, изменение потребительского поведения, необходимость устойчивого развития. Ответы на эти вызовы во многом зависят от вас — молодых исследователей. Ваши идеи, проекты и научные изыскания способны дать импульс развитию кооперативного движения, предложить инновационные решения для региональной экономики, укрепить связь между образованием, наукой и реальной практикой.

Новосибирский облпотребсоюз, как учредитель Новосибирского кооперативного техникума, видит свою задачу в том, чтобы обеспечить связь между наукой и реальной практикой кооперативного сектора, создать условия для внедрения студенческих исследований в работу потребительских обществ, поддержать молодых специалистов, готовых развивать кооперацию в регионах.

Материалы этого сборника, достижения ваших исследований — это задел на будущее, потенциал для развития экономики страны и кооперативного сектора, который мы готовы поддерживать и внедрять.

Желаю участникам конференции быть неравнодушными к истории и развитию своей страны, искать пути дальнейшего развития прогрессивного общества, воплотить в жизнь самые смелые идеи и начинания!

Председатель совета
Новосибирского облпотребсоюза,
Заслуженный работник торговли
Российской Федерации
Липский Станислав Ильич

Уважаемые участники!



XI международной студенческой научно практической конференции «Косыгинские чтения» приветствую вас на студенческой конференции, которая посвящена Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации и 18 летию со дня присвоения нашему техникуму имени выдающегося государственного деятеля Алексея Николаевича Косыгина.

Более 10 лет «Косыгинские чтения» объединяют молодых исследователей, талантливых студентов и их научных руководителей из разных регионов России и Республики Беларусь. Это яркое свидетельство того, что конференция стала важной площадкой для научного диалога, обмена идеями и реализации творческого потенциала молодёжи.

Сегодня перед наукой стоят масштабные задачи — от внедрения инновационных технологий до сохранения исторического наследия. Вы, участники конференции, — те, кто будет формировать будущее российской науки и экономики. Ваши исследования, даже самые первые шаги в науке, имеют огромную ценность: они закладывают фундамент для новых открытий, помогают найти решения актуальных проблем общества и профессиональной сферы.

Наш техникум гордится тем, что носит имя А. Н. Косыгина — человека, чьё видение и организаторский талант во многом определили развитие экономики страны. Следуя этой традиции, мы стремимся поддерживать исследовательскую активность студентов, развивать кооперативное образование с опорой на современные научные достижения, создавать условия для профессионального роста и раскрытия талантов.

Я искренне благодарю всех, кто принял участие в конференции: студентов, их научных руководителей, членов жюри и организаторов. Особая признательность — участникам из Республики Беларусь: ваше присутствие делает «Косыгинские чтения» по настоящему международным событием.

Пусть материалы, собранные в этом сборнике тезисов, станут свидетельством вашего таланта и трудолюбия, исследования получат достойную оценку, а конференция станет отправной точкой для будущих научных достижений.

Желаю всем участникам интересных и ярких научных открытий!

С уважением,
директор ЧПОУ «Новосибирский
кооперативный техникум имени
А.Н.Косыгина Новосибирского
облпотребсоюза»,
Почётный работник сферы
образования
Российской Федерации,
«Директор года – 2019»
Попова Татьяна Анатольевна



Работа секций студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения»



Концертная программа для участников конференции «Косыгинские чтения»



Награждение участников конференции «Косыгинские чтения»

Частное профессиональное образовательное учреждение
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»**

(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

**XI международная студенческая научно-практическая
конференция «КОСЫГИНСКИЕ ЧТЕНИЯ», посвящённая
Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации
и 18-летию со дня присвоения Новосибирскому
кооперативному техникуму имени А. Н. Косыгина**

Исторический портрет Алексея Николаевича Косыгина – дипломата, политика, экономиста

город Новосибирск

5 марта 2026 года

посвящается...

Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации
и 18-летию со дня присвоения Новосибирскому
кооперативному техникуму имени А. Н. Косыгина

**Становление и профессиональный рост
А.Н. Косыгина как крупного хозяйственника
начиналось в потребительской кооперации
Новосибирской области**



**Советский государственный
и партийный деятель**

**Председатель Совета
Министров СССР
(1964-1980)**

**Дважды Герой
Социалистического Труда
(1964, 1974)**



Алексей Николаевич Косыгин
родился 21 февраля (5 марта) 1904 года
в Санкт-Петербурге в семье Николая Ильича и
Матроны Александровны Косыгиных

**Мать –
Матрона
Александр-
овна
Косыгина**



**Отец –
Николай
Ильич
Косыгин**

👉 **1919 – 1921 гг.** 👈

Алексей Николаевич Косыгин
уходит добровольцем
в 15-летнем возрасте в Красную Армию



**Участвует
в гражданской войне,
защищает Петроград,
революцию и молодую
Советскую Республику**

1921 – 1924 гг.

**Учёба Алексея Косыгина
в Ленинградском (Петроградском)
кооперативном техникуме**



**Направление
на работу в систему
потребительской
кооперации Сибири**

1924 – 1930 гг.

**АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
КОСЫГИН В СИБИРИ**



**1924 - 1926 гг. –
инструктор
организационно-массовой
работы в Запсибкрайсоюзе**

**1926 - 1928 гг. –
заведующий организационным
отделом Ленского союза
потребительской кооперации
(г.Киренск, Иркутская область)**



Любовь и судьба



**В Сибири Алексей Косыгин встречается свою судьбу –
Клавочку, Клавдию Андреевну.**

4 ноября 1928 года у них родилась дочь Людмила.

Они прожили всю жизнь в любви и согласии...



1924 – 1930 гг.



АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ КОСЫГИН В СИБИРИ



1927 г. –

**Алексей Николаевич Косыгин
вступает в ряды ВКП(б)**

1928 - 1930 гг. –

**заведующий плановым
отделом Сибкрайсоюза**

1930 – 1935 гг.

**Фракция ВКП(б) Правления Сибкрайсоюза
рекомендует А.Н. Косыгина на учёбу в
Ленинград на факультет потребительской
кооперации при институте имени А.И. Рыкова**



**в 1935 году
Алексей Николаевич Косыгин
заканчивает Ленинградский
текстильный институт
имени С.М. Кирова и
получает диплом инженера**

Основные этапы большого пути



41-1.1.2031041
Трудовая книжка
Фамилия Косыгин
Имя Алексей
Отчество Николаевич
Год рождения 1904
Образование: начальное, среднее, высшее
(подчеркнуть)
Профессия Инженер-технолог
Подпись владельца Трудовой книжки
Жосику

**1935-1937 гг. –
мастер, начальник цеха текстильной
фабрики имени А.И. Желябова**

**1937 г. –
директор Октябрьской прядильно-
ткацкой фабрики**

**1939 г. –
нарком текстильной
промышленности СССР**

Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.

**Алексей Николаевич Косыгин –
зам. председателя Совнаркома СССР,
зам. председателя Совета по эвакуации**



Выполняет важные государственные задания по перемещению из прифронтовых районов страны населения, промышленных предприятий, по быстрейшему восстановлению на новых местах эвакуированных фабрик и заводов:

- *перевезено 1523 промышленных предприятия;
- *перемещено более 10 млн. человек;
- *вывезено из колхозов и совхозов более 8,5 млн. голов скота, много зерна, продовольствия, семян, сельскохозяйственной техники

Блокадный Ленинград январь-июль 1942 г.

**Алексей Николаевич Косыгин –
уполномоченный Государственного
Комитета обороны**



*** Организует эвакуацию из Ленинграда по ледовой трассе («Дорога жизни») 550 тыс. человек**

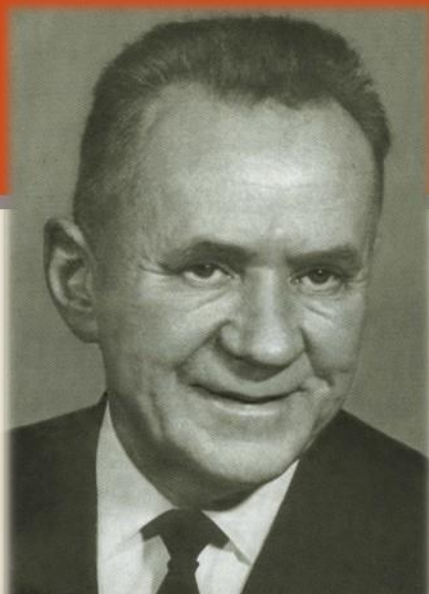


*** 70 промышленных предприятий,
160 тыс. тонн цветных и
чёрных металлов**

*** Строительство трубопровода
по дну Ладожского озера
для обеспечения топливом
города и фронта**



1964 – 1980 гг.



**А.Н. Косыгин –
Председатель Совета
Министров СССР**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
РЕФОРМА СССР:**

- * Хозрасчёт
- * Прибыль и рентабельность
- * Усиление стимулов экономики
- * Фонды поощрения и премии

А.Н. Косыгин



1964 – 1980 гг.



посвящается...

Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации
и 18-летию со дня присвоения Новосибирскому
кооперативному техникуму имени А. Н. Косыгина

**Деятельность Алексея Николаевича Косыгина неразрывно
связана с научным подходом в экономике, внедрением
технического прогресса и модернизацией производства.**



Академик А.Д. Гвишиани –
внук А.Н. Косыгина

Алексей Джерменович Гвишиани (род.
29.10.1948) – выдающийся математик и
геофизик нашего времени:

- * профессор МГУ и Парижского института
физики земли, академик РАН;
- * доктор физико-математических наук и
математических методов искусственного
интеллекта;
- * заместитель генерального директора
Объединённого института физики Земли им.
О.Ю. Шмидта РАН;
- * автор многих монографий и научных трудов;
- * автор книги «Феномен Косыгина».

Алексей Николаевич Косыгин и Новосибирск



- * Оказал содействие в организации производства ткацких
станков с высокой производительностью труда
на заводе «Сибтекстильмаш»
- * При активной помощи А.Н.Косыгина в городе появились:
 - Новые жилмассивы, районы – Советский, Кировский, Калининский
 - Объекты культуры: Цирк, Театр юного зрителя («Глобус»)
 - Новосибирский метрополитен
 - Мощные очистные сооружения и другие объекты
- * Большую роль сыграл в становлении
Сибирского отделения Академии наук СССР,
поддержал сибирских учёных в защите сибирских рек

**Традиционно цикл мероприятий
по приобщению молодёжи к
историческому наследию А.Н.Косыгина**

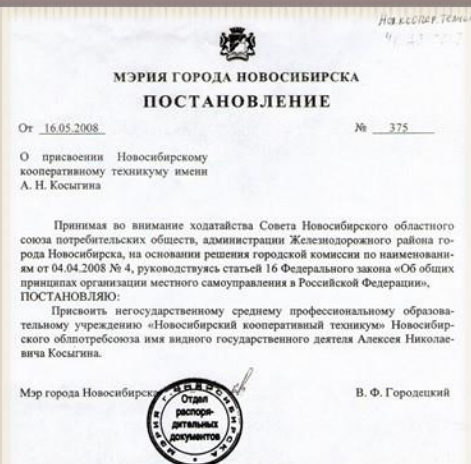
**начинается с торжественного возложения
цветов к мемориальной доске на здании
Новосибирского облпотребсоюза с участием
представителей общественности города,
облпотребсоюза, техникума**



Мы – косыгинцы!

**2005 г. – Постановлением Администрации Новосибирской
области №82 от 18.02.2004 учреждены стипендии имени
А.Н. Косыгина для студентов высших и средних учебных
заведений, в т.ч. 4 стипендии – для студентов техникума**

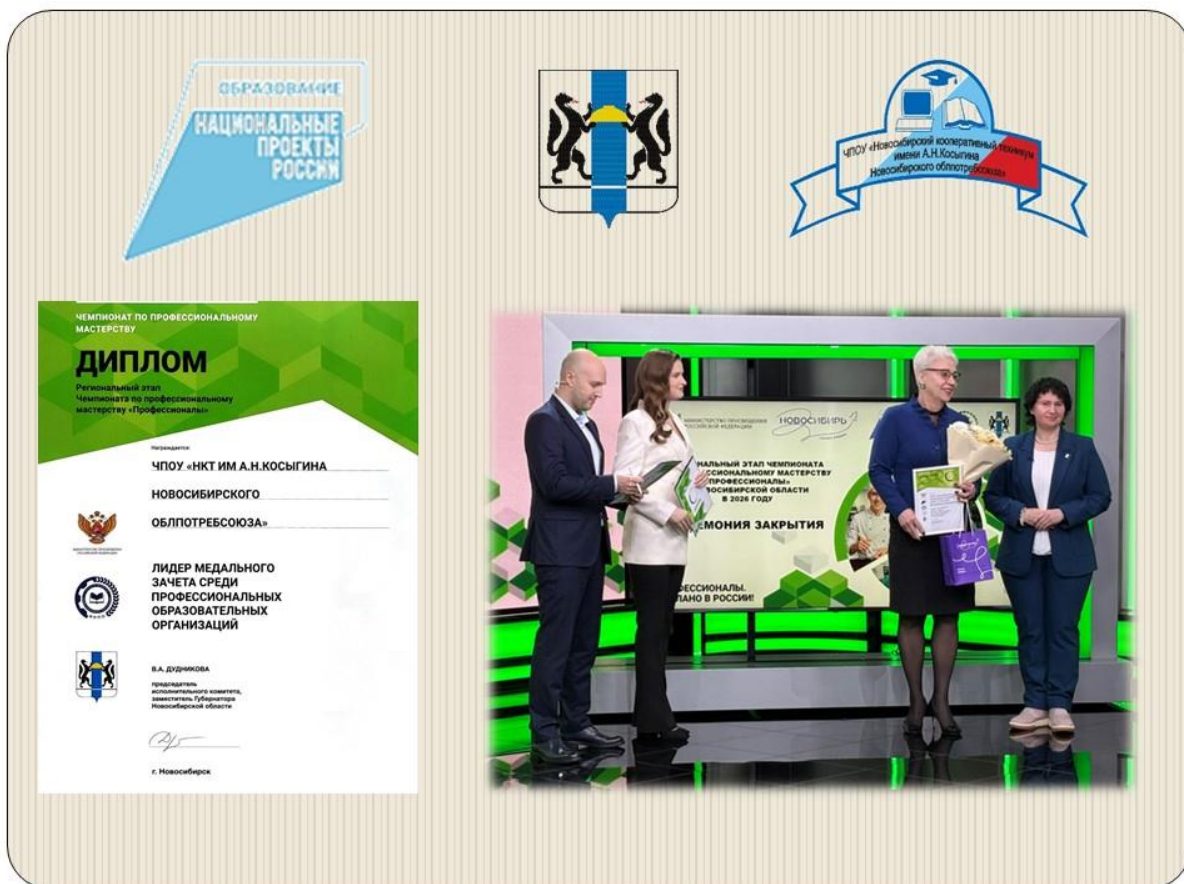
**2008 г. –
Постановлением
мэрии г.Новосибирска
№375 от 16.05.2008
техникуму присвоено
ИМЯ ВИДНОГО
государственного
деятеля А.Н. Косыгина**



Мы – косыгинцы!

Ежегодно накануне Нового года в городе Новосибирске проходит торжественная церемония вручения свидетельства стипендиата обучающимся, удостоенным стипендии Губернатора Новосибирской области имени А.Н. Косыгина





посвящается...

Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации
и 18-летию со дня присвоения Новосибирскому
кооперативному техникуму имени А. Н. Косыгина

**В рамках сотрудничества с Белкоопсоюзом в области
развития инноваций в системе кооперативного образования
и реализации совместных молодёжных проектов в
конференции принимают участие преподаватели и студенты
кооперативных образовательных учреждений Белоруссии:**

- * Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
- * Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»
- * Барановичский технологический колледж
- * Гомельский торгово-экономический колледж
- * Гродненский колледж экономики и управления
- * «Могилевский торговый колледж» - филиал УО "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации"
- * Молодечненский торгово-экономический колледж

От косыгинских традиций к инновационному развитию

**Автор: Лебедева С.Н.,
доктор экономических
наук, профессор, ректор
Белорусского торгово-
экономического университета
потребительской кооперации,
Гомель, Республика Беларусь**



Совет Министров СССР ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 июня 1979 г. № 632

МОСКВА, КРЕМЛЬ

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА
В г. ГОМЕЛЕ**

Совет Министров СССР постановляет:

Принять предложение Центросоюза, согласованное с Советом Министров Белорусской ССР, Госпланом СССР, Министерством высшего и среднего специального образования СССР и Министерством финансов СССР, об организации в 1980 году в г. Гомеле кооперативного института Центросоюза на базе Гомельского филиала Московского кооперативного института.



Председатель
Совета Министров СССР А. КОСЫГИН

Управляющий делами
Совета Министров СССР М. СМЕРТЮКОВ

иц

Постановление Совета Министров СССР
от 29.06.1979 № 632

**Проблемы повышения качества работы
потребительской кооперации всегда интересовали
Председателя Совета Министров СССР**

**Суть его замысла – поднять качество
торгового и бытового обслуживания
не только сельского, но и городского
населения страны.**



**В 1980 году А.Н. Косыгин даёт поручение
председателю правления Центросоюза СССР
А.А. Смирнову подготовить предложения о
расширении и перестройке деятельности
потребительской кооперации, на которую
приходилось до 40% розничного товарооборота.**

**Развивать потребительскую кооперацию,
соблюдая преемственность:**

**«...взять лучшее из прошлого и перенести в будущее,
учитывая современные условия и реалии».**

**Д. Зубов, председатель Совета
Центросоюза России**

**НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ
Областной союз
потребительских
обществ**



**Стратегия
социально-
экономического
развития
потребительской
кооперации
Новосибирской
области
на 2022-2026 годы**

**Цель Стратегии:
устойчивое развитие
потребительской
кооперации как социально
ориентированной системы.
Удовлетворение
материальных и иных
потребностей и социальной
защиты пайщиков и
работников системы.**

87

1939
2026



Опыт и традиции подготовки специалистов с 1939 года

25 января 1939 года Постановлением ВКП(б) и СНК СССР принято решение об открытии 14 новых кооперативных техникумов на территории от Урала до Камчатки, в том числе и в Новосибирской области. 1 сентября 1939 года студенты первого набора приступили к учебным занятиям в здании Новосибирского облпотребсоюза (Красный проспект, 29).

Техникум сегодня – это современное образовательное учреждение, лидер в системе учебных заведений среднего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации, Сибирского федерального округа.

В 2023 году Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза седьмой раз занесён на Доску Почёта города Новосибирска.

Опыт и традиции подготовки специалистов с 1939 года

XX общественно-профессиональной премии «Лидер СПО»

Новосибирский кооперативный техникум стал одним из лидеров по числу заявленных проектов и вошел в ТОП-100 лучших практик



Победитель в номинации «Лидер социальной активности в развитии студенческого спорта» и лауреат в номинациях: «Лидер партнёрства и управления в кадровом партнерстве» и «Лидер социальной активности в развитии волонтерского движения»

посвящается...

Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации
и 18-летию со дня присвоения Новосибирскому
кооперативному техникуму имени А. Н. Косыгина

Становление и профессиональный рост А.Н. Косыгина как крупного хозяйственника начиналось в потребительской кооперации Новосибирской области



**Советский государственный
и партийный деятель**

**Председатель Совета
Министров СССР
(1964-1980)**

**Дважды Герой
Социалистического Труда
(1964, 1974)**

Частное профессиональное образовательное учреждение
**«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»**

(ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»)

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

**ОПЫТ И ТРАДИЦИИ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
с 1939 года!**

г. Новосибирск, ул. Октябрьская, 1
Телефон: (8-383) 223-06-34, 223-19-08

Факс: (8-383) 223-19-08

Эл. почта: nkt_ps@mail.ru

Сайт: www.nkt-nsk.ru



Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста

Автор: Филипова С.О.,
Руководители: Попова Т.А.,
директор техникума,
преподаватель высшей категории,
Казакова Т.В., преподаватель
высшей
квалификационной категории,
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Добрый день, уважаемые преподаватели, студенты, участники конференции, приветствуем Вас на XI международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения», посвящённой Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации и 18-летию со дня присвоения имени Алексея Николаевича Косыгина Новосибирскому кооперативному техникуму.

Представляем вашему вниманию «Исторический портрет Алексея Николаевича Косыгина – дипломата, политика, экономиста».

Трудовая биография Алексея Николаевича Косыгина – Председателя Совета Министров СССР, крупного хозяйственника и политика XX века, имя которого 18 лет с гордостью носит Новосибирский кооперативный техникум – начиналась в потребительской кооперации Новосибирской области.

Всю жизнь для Косыгина главным было Дело: кооперация, лёгкая промышленность, а в последние два десятка лет – экономика всей страны, огромное хозяйство Советского Союза. Как складывалась жизнь, судьба, личность, карьера этого удивительного человека?

Алёша Косыгин родился 21 февраля 1904 года. Его отец смог сыну дать хорошее образование. Впоследствии Алексей Николаевич удивлял своих коллег умением извлекать в уме корни, считать проценты, перемножать и запоминать огромные объёмы цифр.

Свой первый жизненный выбор Алексей Косыгин сделал в 15 лет: как и тысячи ребят из рабочих семей, добровольцем ушёл в Красную Армию – защищать Петроград, революцию и молодую Советскую Республику.

А когда закончилась гражданская война, снова пришло время выбирать, и Алексей поступает в Ленинградский кооперативный техникум.

Когда спустя годы у Алексея Николаевича спрашивали: почему именно кооперативный? – он ссылаясь на известный в те годы ленинский лозунг: «Кооперация – путь к социализму!»

Будущий глава Советского правительства начинал свою карьеру в городе Черепаново Новосибирской области, а затем как самого образованного молодого человека его перевели в Новосибирск. Алексей Николаевич Косыгин вёл работу среди сельских жителей по вовлечению их в потребительскую кооперацию.

В 1926 году из Новосибирска Алексей уезжает в глушь, в маленький городок на Лене под названием Киренск.

Два года работы в Киренске были весьма успешными. Косыгин состоялся как специалист, у него появилась семья, родилась дочь.

В 1928 году Алексей возвращается в Новосибирск. Уже в те годы в молодом человеке были видны черты, ставшие главными в его характере – досконально разбираться в деле, которым занимаешься.

Позже, работая в Совнарком и возглавляя Совет Министров, Косыгин не раз возвращался к опыту сибирской кооперации, который впоследствии положит в основу экономической реформы в середине 60-х годов.

В 30-е годы Косыгину пришлось «покинуть ряды кооператоров» и вернуться на родину – в Ленинград. «Советской стране нужны свои инженеры», – писали тогда газеты. Косыгин поступает в Ленинградский текстильный институт и получает диплом инженера.

Всего за 5 лет Алексей Николаевич прошёл путь от выпускника вуза до наркома текстильной промышленности. Но где бы ни работал Косыгин: мастером, начальником цеха, директором крупной фабрики – его всегда отличали честность, деловитость, конкретность. У него не было мелочей.

Любой вопрос, касался ли он одного человека или отрасли, не оставался без внимания.

Не обошла его стороной и Великая Отечественная война. В это время наиболее ярко проявились военно-организаторские способности Косыгина в решении государственных задач по укреплению обороноспособности СССР.

Всего через месяц после начала масштабной эвакуации заводов и предприятий на Урале и в Сибири буквально в чистом поле оборудование уже работало и выпускало боевую технику!

В немалой степени благодаря «самоотверженной и профессиональной» работе Косыгина в Совете по эвакуации была обеспечена главная по моральной силе духа победа наших войск – под Москвой, создана военно-материальная база для полного разгрома фашисткой Германии.

С января 42-го года Алексей Николаевич – уполномоченный Государственного Комитета обороны в блокадном Ленинграде.

Ситуация в городе к приезду Косыгина складывалась катастрофическая: в городе было нарушено теплоснабжение, начался массовый голод, в день умирало по 8 тысяч человек.

Суровое время требовало людей энергичных, отважных, каким и был Алексей Николаевич.

Предметом постоянных забот Косыгина была «Дорога жизни» – Ледовая дорога через Ладожское озеро. Он лично курирует не только строительство, но и функционирование дороги. Под его руководством были построены порты, организованы перевалочные пункты, налажена логистика. Алексей Николаевич сам приезжал на берег Ладоги, чтобы мотивировать водителей и рабочих. «Дорога жизни» сыграла исключительную, если не решающую, роль в обороне Ленинграда и остаётся примером того, как человеческая воля и изобретательность могут преодолеть любые препятствия.

Одновременно для снабжения города и фронта топливом по дну Ладожского озера всего за месяц был построен первый в мире трубопровод длиной 30 километров.

Маршал Жуков высоко оценил вклад Косыгина в Великую Победу, представив его к Ордену Боевого Красного Знамени – предмет особой гордости Алексея Николаевича. В статусе ордена сказано: вручается «за особую храбрость, самоотверженность и мужество, проявленные при защите социалистического Отечества».

Хотя Алексей Николаевич Косыгин с оружием в руках не воевал на фронтах Великой Отечественной, награда более чем заслуженная.

Личность любого человека, а тем более лидера государства, раскрывается в главном деле его жизни.

Для Алексея Николаевича Косыгина таким главным делом жизни была экономическая реформа середины 60-х годов XX века.

В основу реформы были положены новые методы планирования и управления народным хозяйством. Косыгин сделал всё для того, чтобы предприятия научились считать деньги.

Раньше, если у предприятия оставалась расчётная прибыль, её просто забирали. Идея Косыгина состояла в том, чтобы какую-то часть прибыли предприятия могли оставлять себе и за счёт этой прибыли инвестировать собственное развитие.

Наша конференция в этом году посвящена Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации. Деятельность Алексея Николаевича Косыгина неразрывно связана с научным подходом в экономике, внедрением технического прогресса и модернизацией производства. Осуществляя экономическую реформу 1965 года, внедрял хозрасчёт, прибыль и научные методы управления.

Косыгин активно способствовал развитию высшего образования, стандартизации учебных программ и повышению качества подготовки инженерных кадров.

Его внук, академик Алексей Джерменович Гвишиани – выдающийся математик и геофизик нашего времени.

Алексей с детства увлекался математикой. Косыгин очень гордился внуком и считал, что талант работы с цифрами перешёл к мальчику от него. Алексей закончил механико-математический факультет МГУ, в 1983 году стал доктором наук по специальности «геофизика». Он создал Центр изучения геофизических данных, в 2018 году возглавил Геофизический центр Российской Академии наук (РАН). У него множество званий и регалий, в том числе международного уровня.

Он автор 150 научных работ и пяти книг, которые издавались и на иностранных языках. Своему знаменитому деду посвятил книгу «Феномен Косыгина».

Алексей Джерменович Гвишиани внёс значительный вклад в развитие советской, российской и международной науки.

В жизни и истории нашего города Алексей Николаевич Косыгин занимает важное место.

При активной помощи Косыгина в городе была создана строительная база и развернулось жилищное строительство. Новосибирский метрополитен – первый и единственный за Уралом и в Сибири – тоже построен не без его участия.

Алексей Николаевич Косыгин не раз бывал в нашем городе. В память о работе Косыгина на здании Облпотребсоюза установлена мемориальная доска.

За подготовку профессионально-компетентных кадров для экономики сибирского региона и кооперации области в 2008 году нашему техникуму было присвоено имя Алексея Николаевича Косыгина.

Студентам, особо отличившимся в учебной, исследовательской, общественно-спортивной деятельности с 2005 года назначается стипендия Правительства Новосибирской области имени Алексея Николаевича Косыгина.

Студенты техникума гордятся своим статусом «косыгинцы» и подтверждают это высокое звание успешным участием в образовательных и молодёжных проектах.

В 2026 году более 40-ка студентов техникума принимали участие в профессиональных состязаниях по более 20 компетенциям чемпионата Профессионалы.

Региональный чемпионат профессионального мастерства в 2026 году снова оказался для наших ребят результативным: 9 первых мест, 11 вторых мест, 9 третьих мест, всего 29 медалей.

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза пятый раз подряд вошёл в ТОП-5 медального зачёта среди образовательных организаций по итогам чемпионата 2026 года.

В рамках международного сотрудничества в ежегодной конференции «Косыгинские чтения» принимают участие преподаватели и студенты высших и средних кооперативных учреждений образования Белоруссии.

В XI международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения» примет участие 47 студентов из Белоруссии.

Символично, что наш техникум и Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации оказались столь близки не только в плане бережного сохранения и приумножения лучших традиций кооперативного образования, но и имеют побратимскую связь друг с другом.

Косыгин лично подписал постановление Совета Министров СССР «Об организации кооперативного института в городе Гомеле».

Алексей Николаевич не раз вспоминал добрым словом и с особой теплотой свои сибирские годы. А проблемы потребительской кооперации будут постоянно интересовать Председателя Совета Министров СССР.

В последние годы жизни А.Н. Косыгин вынашивал идею – вдохнуть новую жизнь в кооперацию в Советском Союзе.

Сегодня потребительская кооперация способна внести весомый вклад в повышение благополучия людей, в укрепление национальной экономики и социальной стабильности.

На одном из Собраний представителей потребительских обществ России Дмитрий Львович Зубов, Председатель Совета Центросоюза РФ, поставил задачу: возродить былую славу потребительской кооперации, укрепить её имидж, взять лучшее из прошлого и перенести в будущее.

Именно на это нацелена Концепция развития потребительской кооперации.

В 2026 году Новосибирскому кооперативному техникуму имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза исполнилось 87 лет.

Коллектив техникума сохраняет и приумножает традиции, использует инновационные технологии в обучении, развитии и воспитании молодёжи, стремится достойно нести почётное звание видного государственного деятеля

Алексея Николаевича Косыгина и при участии учредителя – Новосибирского облпотребсоюза – оставаться лидером кооперативного образования России.

3 декабря 2025 года в Санкт-Петербурге Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина принял участие в церемонии награждения победителей и призеров XX общественно-профессиональной премии «Лидер СПО». 268 колледжей представили свои проекты на конкурс. Новосибирская область представила 12 проектов. Новосибирский кооперативный техникум стал одним из лидеров по числу заявленных проектов и вошел в ТОП-100 лучших практик, став победителем в номинации «Лидер социальной активности в развитии студенческого спорта» и лауреатом в номинациях: «Лидер партнёрства

и управления в кадровом партнерстве» и «Лидер социальной активности в развитии волонтерского движения».

«Времена не выбирают – в них живут и умирают», – очень точно заметил поэт Александр Кушнер.

Алексей Николаевич Косыгин доказал своей жизнью и деятельностью, что в любые времена человек вынужден прожить данную ему жизнь, но вот прожить её достойно, честно, трудиться на благо Родины даже в самые тяжёлые времена – это личный выбор каждого человека.

Секция 1 «Историко-культурное наследие России»

Развитие служб государственной безопасности СССР в первой половине XX века

Автор: Лесникова Н.В.,
Руководитель: Олешко М.Е.,
ЧПОУ НКТ им. А.Н. Косыгина

Введение: Идейные истоки и необходимость создания органов безопасности

Придя к власти в октябре 1917 года, большевики столкнулись с необходимостью защиты нового строя. Опираясь на идеи К. Маркса о сломе старой государственной машины и уроки Парижской коммуны, они понимали, что для удержания власти нужны жесткие меры.

Первые органы — Военно-революционный комитет и следственные комиссии — могли реагировать только на уже совершенные преступления. Однако обстановка требовала создания инструмента для выявления и пресечения угроз на стадии подготовки. По замыслу Ленина, это должен был быть орган «диктатуры пролетариата» для быстрой и беспощадной репрессии.

1. ВЧК (1917–1922): «Красный террор» и борьба с контрреволюцией в годы Гражданской войны

7 декабря 1917 года по докладу Ф. Дзержинского была создана Всероссийская чрезвычайная комиссия (ВЧК). Поначалу она не имела чрезвычайных полномочий и даже освобождала раскаявшихся противников, но уже в начале 1918 года ситуация изменилась из-за массового саботажа.

Апогей борьбы в Гражданскую войну: В условиях войны с Германией, голода и разрухи страну захлестнула волна восстаний — только в 1918 году их вспыхнуло 245. В ответ на террор контрреволюции и покушения на лидеров государства Совнарком принял декрет «Социалистическое отечество в опасности», наделивший ВЧК правом внесудебной расправы. Это превратило комиссию из розыскного органа в инструмент физического уничтожения врагов и послужило началом «красного террора».

Конкретные результаты: За свою историю ВЧК провела множество операций: были ликвидированы подпольные организации («Национальный центр», «Союз защиты родины и свободы»), велась успешная борьба с иностранным шпионажем. Удивительно, но молодая спецслужба, состоявшая из вчерашних солдат и матросов, смогла обеспечить безопасность государства в условиях Гражданской войны, хотя методы ее были крайне жестоки.

2. ОГПУ (1922–1934): Эволюция методов — от открытой расправы к агентурной работе

После окончания активной фазы Гражданской войны, в 1922 году, ВЧК была упразднена. На ее базе создали ГПУ (позже — ОГПУ). Противники Советской власти ушли в глубокое подполье или покинули страну, что потребовало смены тактики.

Новые методы: В отличие от ВЧК, делавшей ставку на открытые репрессии, ОГПУ сосредоточилось на негласных, агентурных методах. В 1921–1924 годах были арестованы сотни агентов иностранных разведок. Операции ОГПУ, такие как «Синдикат-2» против Б. Савинкова, вошли в «Золотой фонд» отечественной разведки.

Ликвидация вооруженных формирований: Войска ОГПУ продолжали борьбу с остатками белых формирований: было подавлено восстание в Тамбовской губернии, разгромлены основные силы басмачей в Средней Азии и ликвидирован зарубежный центр Петлюры. При участии ОГПУ проводилось и наступление на религию.

Несмотря на нормализацию обстановки, ОГПУ сохранило право внесудебной расправы и оставалось по сути карательным органом.

3. НКВД (1934–1945): От «большого террора» к обеспечению Победы

1930-е годы: Репрессивная машина и чистка самих органов

В 1934 году на фоне активизации фашистских спецслужб ОГПУ было преобразовано в НКВД. Реорганизация планировалась для отказа от массовой борьбы и улучшения следствия, но эти цели провалились.

НКВД стал главным орудием массовых репрессий. Руководствуясь тезисом Сталина об обострении классовой борьбы, в 1930–1939 годах осудили 2,8 млн человек, из них более 724 тысяч — к расстрелу. Очень часто основой для дел служили доносы и фальсификации.

Репрессии ударили и по самим органам: в 1937–1939 годах всё высшее руководство НКВД было расстреляно.

Предвоенный период и начало войны

Накануне войны, в феврале 1941 года, НКВД разделили на два наркомата (НКВД и НКГБ) для улучшения оперативной работы. Однако массовые чистки привели к тому, что органы госбезопасности вошли в войну с ослабленным и неподготовленным кадровым составом.

Великая Отечественная война: перестройка и вклад в Победу

С началом войны структура вновь была объединена. Главные задачи на фронте: ограждение армии от немецких шпионов и диверсантов, сохранение в тайне планов командования и пресечение предательства.

Создание СМЕРШ: В 1943 году, с изменением ситуации на фронте, военную контрразведку выделили из НКВД в отдельный отдел СМЕРШ. Это позволило приблизить контрразведку к командованию и эффективнее бороться с вражеской агентурой.

Операция «Березино» (1944–1945) — легендарная радиоигра СМЕРШ и НКВД, продолжение операции «Монастырь». Советская разведка создала фиктивную немецкую часть (около 2 тыс. человек) в белорусских лесах под командованием переведенного подполковника Генриха Шерхорна. Через агента «Гейне» (Александра Демьянова), которому немцы полностью доверяли, Берлину сообщили, что «окруженцы» нуждаются в помощи.

Результат: До конца войны Германия регулярно сбрасывала оружие, продовольствие и агентов (39 самолетовылетов, 22 радиста, свыше 1,7 млн рублей) — всё попадало в руки советской разведки. Шерхорна произвели в полковники и наградили Рыцарским крестом. Последняя радиограмма из Берлина пришла 5 мая 1945 года: «С тяжелым сердцем мы вынуждены прекратить помощь...»

Обеспечение тыла: В тылу органы НКВД охраняли промышленные предприятия, транспорт и линии связи. Была активизирована борьба с бандитизмом. Ключевым успехом стало предотвращение крупной немецкой диверсионной операции «Волжский Вал», целью которой был подрыв коммуникаций, связывающих Урал и Сибирь с фронтом.

К концу войны немецкая контрразведка абвер благодаря действиям НКВД и сотрудникам СМЕРШ практически полностью утратила свою эффективность.

Итог: К 1943 году, постоянно совершенствуясь и реорганизуясь, органы НКВД смогли обеспечить надежный тыл, наладить разведку и защиту действующей армии, внося неоценимый вклад в общую Победу.

5. Заключение

Развитие спецслужб в первой половине XX века проходило в экстремальных условиях. Методы работы часто были жестокими, но диктовались суровой логикой военного времени и необходимостью выживания государства.

Молодые и неопытные сотрудники в короткие сроки смогли наладить оперативную работу на огромной территории. Несмотря на нехватку ресурсов, кадровый голод и разрушительные последствия массовых репрессий, созданная в этот период материальная и людская база легла в основу одной из самых эффективных спецслужб холодной войны — КГБ.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА: ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ И ОБРАЗЫ ПРОШЛОГО

Автор: П.И. Ростовых,

Руководитель: Н.И. Галкин,

НКТ им. А.Н. Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза,

г. Новосибирск, Новосибирская область

В последнее время наблюдается прогрессирующий рост интереса к истории. Интерес к данной теме во многом обусловлен тем, что для полноценного развития любого общества необходимо задумываться над вопросами сохранения и передачи грядущим поколениям пережитого опыта, накопленных ценностей, моделей поведения, элементов национально-культурного наследия, политической ситуации, росте националистических настроений и «войнах памяти». Историческая память в настоящее время является одной из наиболее актуальных и дискуссионных проблем в социальном знании.

XX век отличается особо острым интересом философской мысли к проблемам исторического прошлого и коллективной памяти. Люди всегда интересовались своим прошлым, историей, традициями, что свидетельствует о важной роли исторического сознания в жизни общества. Обращение к историческому опыту позволяет делать выводы из прошлого и легче решать новые проблемы.

Цель исследовательской работы — применить историко-философские концепции к процессу изучения темы памяти о Великой Отечественной войне (далее ВОВ).

Для достижения поставленной цели, автором работы были определены следующие задачи:

- выделить режимы историчности;
- создать сравнительную таблицу историко-философских концепций;
- рассмотреть ВОВ с точки зрения категорий прошлого.

Объектом исследования является ВОВ. *Предметом исследования* является память о ВОВ.

Теория исторической памяти пользуется глубоким признанием со стороны зарубежных историков, философов, социологов и культурологов; сам термин стал широко употребляться в научной литературе со второй половины XX века, уже сформировано множество научных направлений и теоретико-методологических подходов к изучению этого социального и культурного феномена. Идея исторической памяти присутствует в исследованиях многих видных ученых: Ф. Фукуяма, К. Лоренц, Х.-У. Гумбрехт, Я. Таубес, Ф. Артог и др.

Фрэнсис Фукуяма. Концепция предстает собой конец века идеологических противостояний, глобальных революций и войн.

Крис Лоренц. Концепция представляет собой, утверждение, что нация стала объектом культа. Нация, как культ поклоняются святым, мученикам и национальным героям.

Ханс Ульрих Гумбрехт. Главная идея концепции — люди больше не могут существовать в парадигме прогресса, движения вперед и ухода минувшего в прошлое.

Якоб Таубес. Идея концепции — апокалипсис, который становится основанием, которое делает универсальную историю возможной. Нужно остановить темпорализацию человеческого опыта и переориентировать его на понимание необратимости времени.

Франсуа Артог. Презентизм - отношение к времени, пронизывающее все общество, подчинение всего, что в нем происходит, культу прошлого и выведения из него образов будущего.

Если рассматривать Великую Отечественную Войну с точек зрения вышеуказанных философов, мы можем попытаться переосмыслить данное событие и главное – память о ней.

После проведенного анализа, рассмотрев философско-исторические концепции применительно к теме памяти ВОВ, мы пришли к заключению, что ключевым фактором формирования памяти является исторический презентизм вкупе с государственной идеологией Победы, которая призвана побороть плюрализм режимов историчности и способствовать укреплению патриотического духа для выстраивания на его основе смутных образов настоящего и будущего. Однако в общественной и философской мысли, как отечественной, так и зарубежной, проблема патриотизма весьма актуальна и периодически подвергается процедуре ревизии. Понимание патриотизма многовариантно, спектр отношений к этому явлению простирается от оценки его как самого высокого из нравственных чувств до обозначения последнего прибежища негодяев. По концепции Криса Лоренца: патриотизм как государственная идеология преследует цель выращивания лояльного гражданина - слуги государства. В то же время патриотизм может трактоваться и как высокое нравственное чувство, что вызывает противоречия. После распада СССР общественное сознание россиян характеризовалось надломленностью и идейной пустотой. Так для поддержания объединённости пришла идея патриотизма. Патриотизм не возникает на голом месте, патриотами не рождаются, ими становятся в непростом процессе развития, становления личности.

Русский солдат Харитон Маштанов

Автор: Никитин Д. А.,
Руководитель: Казакова Т.В.,
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»,
г. Новосибирск

История Великой Отечественной войны складывается из миллионов судеб, каждая из которых – это отдельный подвиг, вселенная мужества и стойкости. Одной из таких судеб была жизнь моего прапрадеда Харитона Ильича Маштанова – простого солдата, чей боевой путь стал олицетворением доблести и самопожертвования русского солдата.

Начиная работу над проектом, я предположил, что в России почти в каждой семье кто-либо из родных защищал Родину в годы Великой Отечественной войны. Поскольку после победы над фашизмом прошло уже более 80 лет, то мы всё острее сталкиваемся с проблемой сохранения памяти о родственниках – участниках ВОВ.

По этой причине я поставил цель: изучение боевого пути красноармейца Х.И. Маштанова и выявление важности сохранения памяти о подвиге прапрадеда.

Задачи выдвинул следующие: 1) собрать материалы о жизни и подвиге Х.И. Маштанова; 2) изучить и анализировать собранные материалы для описания подвига Х.И. Маштанова; 3) выявить важность подвига прапрадеда и сохранения памяти для создания семейного архива.

Родившийся в далёком 1895 году в сибирском рабочем посёлке, Харитон Ильич был призван на службу, как и тысячи его сверстников, чтобы защитить Родину от фашистских захватчиков. Он не был генералом, не командовал дивизиями. Его должность – стрелок 8-й красногвардейской стрелковой роты 247-го стрелкового полка 37-й стрелковой дивизии. Но именно в таких солдатах, как он, заключалась главная сила армии – негибаемая воля и готовность к самопожертвованию.

Яркой иллюстрацией его личного мужества стал эпизод, описанный в боевом приказе от 20 июля 1943 года. В тот день, под шквальным пулемётным огнем, Маштанов не просто поднялся в атаку. Он ползком, рискуя каждую секунду быть убитым, подобрался к вражеской траншее, ворвался в неё и в рукопашной схватке уничтожил двух немецких автоматчиков. Но что ещё важнее – даже получив ранение, он не покинул поле боя. Боль и страх были побеждены долгом. Солдат продолжил бой, «смело и решительно» отражая контратаки противника. Этот поступок – не просто строчка в наградном листе; это концентрация всего, что мы называем героизмом: презрение к смерти, товарищеская взаимовыручка и яростная решимость отстоять свою землю.

За этот подвиг Харитон Ильич был удостоен медали «За боевые заслуги». Эта награда, которую часто вручали за умелые, инициативные и смелые действия в бою, как нельзя лучше характеризует его поступок. Он не просто выполнял приказ – он действовал с инициативой, понимая, что от его личной отваги зависит успех всей

операции. В Колыванском краеведческом музее бережно хранится справка, подтверждающая, что красноармеец Маштанов Харитон Ильич был награждён медалью «За боевые заслуги». Этот документ был направлен моей прапрабабушке – Маштановой Степаниде Архиповне как жене солдата, прошедшего войну. Для нашей семьи это не просто бумага. Это живое свидетельство подвига, которое хранит память о человеке, прошедшем огонь войны.

Особую символическую силу имеет финал его военной биографии: «Боевой путь завершил в Берлине 20 мая 1945 года». Эти слова означают, что он дошёл до самого логова врага. Он был среди тех, кто прошёл через всю войну – от сибирских призывных пунктов до самых стен Рейхстага, – чтобы поставить победную точку в самой страшной войне в истории человечества. Тот факт, что он остался жив и завершил войну уже после официальной капитуляции Германии, говорит о невероятной стойкости и удаче, которые сопровождали его сквозь огонь четырёх военных лет.

После войны Харитон Ильич вернулся в посёлок Васильковский, к семье. В дом снова вернулись мир и тепло. Вместе с моей прапрабабушкой Степанидой Архиповной они растили детей, поднимали хозяйство, жили простой деревенской жизнью. Харитон Ильич мало рассказывал о войне – как и многие фронтовики, он нёс те годы в себе молча. Но его дети и внуки знали: за их спиной – человек, который прошёл через ад и остался настоящим Человеком. Умер он зимой 1957 года. Но память о нём живёт в семье – в фотографиях, в рассказах родных, в уважении, а теперь и в моей работе!

В нашей семье бережно хранятся воспоминания о Харитоне Ильиче. Фотографии, рассказы, документы – всё это передаётся из поколения в поколение. Я никогда не видел своего прапрадеда, но благодаря семейной памяти, музею и архивам я могу рассказать его историю. Это мой долг – сохранить и передать её дальше. Используя шаблон с сайта «Память народа», я составил небольшой буклет «Маштанов Харитон Ильич».

Таким образом, жизнь и подвиг русского солдата Харитона Ильича Маштанова – это не просто страница истории. Это напоминание о том, что Великая Победа была завоёвана не абстрактными силами, а конкретными людьми. Людьми, которые, подобно ему, ползли под пулями, шли в штыковые атаки, стояли насмерть и, преодолевая боль и усталость, прошли тысячи километров, чтобы мы сегодня могли жить под мирным небом. Его память – это дань уважения всем безымянным и известным героям, чьё мужество навсегда останется примером высочайшего патриотизма и силы человеческого духа.

Виды преступлений в романе Ф.М.Достоевского «Преступление и наказание»

Автор: Анферова Е. В.,
Руководитель: Смердина Н.С.,
ЧОУ ПО «Кемеровский
кооперативный техникум»,
г.Кемерово

Историко-культурное наследие России немыслимо без правовой культуры общества. Актуальность данной темы обусловлена тем, что произведения литературы, в том числе и классической, могут отражать и, таким образом, помогать осознать различные виды преступлений в обществе. На фоне социального неравенства и внутренних конфликтов, характерных для России XIX века, роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» также затрагивает темы, актуальные и в наше время, такие как психологическое давление общества, проблемы бедности, искупление и возможность изменения. Цель проекта: выявить и классифицировать преступления в романе Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание».

Задачи: выяснить виды преступлений и наказаний, исследовать, как соотносятся между собой преступление и последующее за ним наказание в структуре литературного произведения.

Одним из подходящих для моего исследования произведений русской литературы XIX века является социально-психологический роман «Преступление и наказание» Федора Михайловича Достоевского. Раскольников ударом топора по голове убивает старуху процентщицу, что приводит к наказанию по статье 105 Уголовного Кодекса Российской Федерации. Стоит отметить, что в описании убийства присутствует рядотягчающих обстоятельств. Так, например, автор говорит нам о совершении преступления с особой жестокостью: «Тут он изо всей силы ударил раз и другой, всё обухом и всё по темени» и из корыстных побуждений: «Кошелек был очень туго набит; Раскольников сунул его в карман, не осматривая», что находит свое отражение в п. п. д) и з) п. 2 ст. 105 УК РФ. Кроме того, мы знаем, что убита была и Лизавета, сестра Алёны Ивановны: «Среди комнаты стояла Лизавета ... Он бросился на нее с топором; ... удар пришелся прямо по черепу, острием, и сразу прорубил всю верхнюю часть лба, почти до темени. Она так и рухнулась». Данный факт, согласно п. п. 2 а) ст. 105 УК РФ, квалифицируется как убийство двух и более лиц. Говоря о Лизавете, также не можем не учитывать еще одноотягчающее обстоятельство, указанное в п. п. б) той же статьи - убийство беременной женщины. Описывая Лизавету, автор сообщает нам, что та «по минутно была беременна». Учитывая все вышеперечисленные обстоятельства, можем сделать вывод о том, что к Раскольникову могут быть применены такие меры наказания, как лишение свободы (от 8 до 20 лет), пожизненное лишение свободы, смертная казнь.

С 1996 года в России введен мораторий на смертную казнь в связи с подписанием Конвенции о правах человека, что в современных реалиях исключает такую меру наказания для Родиона Раскольникова. Пожизненное лишение свободы, согласно ст. 57 Уголовного Кодекса, применяется в основном в тех случаях, когда преступление было

совершено против общественной безопасности, а также сопряжено с изнасилованием детей до 14 лет. Следовательно, и данная мера наказания не должна быть применена к Раскольникову. Принимая решение о сроке лишения свободы, нельзя не учитывать обстоятельства, смягчающие наказание, указанные в статье 61.1 Уголовного Кодекса РФ. Согласно пункту и) данной статьи к таким обстоятельствам относится явка с повинной. Раскольников же является в полицейский участок и сообщает о своем преступлении: «Этот я убил тогда старуху-чиновницу и сестру ее Лизавету топором и ограбил». Отметим, что в ст. 142 Уголовно-процессуального Кодекса сказано, что явкой с повинной считается как письменное, так и устное заявление. Еще одним фактором, который стоит учесть при рассмотрении данного дела, является психическое здоровье Раскольникова. У него наблюдались признаки шизофренического расстройства. И тут стоит обратиться к статьям 21 и 22 УК РФ для определения вменяемости Раскольникова в момент совершения преступления. Основной вопрос, на который необходимо ответить: отдавал ли Родион себе отчет о совершаемых им действиях? В качестве ответа на данный вопрос может быть использована цитата из произведения: «Раскольников долго обдумывает свой план убийства, он сам не может поверить, что способен на это». Таким образом, мы понимаем, что решение Раскольникова об убийстве являлось осознанным, запланированным и подлежит уголовной ответственности.

Кроме того, и болезнь Раскольникова после совершения преступления не совпадает с описанным в статье 81 УК РФ, ибо, несмотря на неоспоримое психическое расстройство, Раскольников продолжает осознавать тяжесть содеянного. Таким образом, психическое состояние героя не может служить причиной освобождения от несения наказания, однако должно быть принято во внимание в качестве смягчающего обстоятельства. Подводя итог вышеуказанным отягчающим и смягчающим обстоятельствам, можем сделать вывод, что Раскольников мог бы быть приговорен к лишению свободы на срок от 10 до 15 лет.

"Преступление и наказание" не только описывает преступление и его последствия, но и исследует правовые и моральные аспекты, связанные с ним. Роман показывает, что преступление не только нарушает закон, но и разрушает душу преступника, приводя к глубоким моральным и психологическим страданиям. Произведение Достоевского остается актуальным и по сей день, напоминая о необходимости соблюдения законов и моральных норм, а также о неизбежной ответственности за совершенные злодеяния.

Практическая значимость работы проявляется в изучении социально-исторической атмосферы эпохи, в анализе философских идей о «сверхчеловеке» и праве на преступление.

Таким образом, проведенное исследование позволило нам разобраться в тонкостях и видах преступлений, совершенных Родионом Раскольниковым. Более того, исследование демонстрирует нам, что многие, на первый взгляд очевидные решения являются неверными при более детальном рассмотрении обстоятельств преступлений и соответствующих нормативно-правовых актов. Роман «Преступление и наказание» отражает социальные противоречия и философские проблемы, характерные для эпохи, и имеет важное значение в историко-культурном наследии России.

ЗАБЫТАЯ ВОЙНА – НЕЗАБЫТЫЕ ГЕРОИ

Автор: Батюшко П.А.

Руководитель: Горбунова В.П.

УО «БТК» Белкоопсоюза

Для меня колледж стал вторым домом: здесь я провожу большую часть своего времени, здесь мои друзья, здесь меня учат моей будущей профессии. Изучая документы музея, я узнал об удивительном человеке, профессия которого – защищать Родину. Виталий Яковлевич Омельченко – офицер, который прошёл Афганскую войну, награждённый боевыми орденами, он пришёл в наш колледж для того, чтобы учить ребят гражданской обороне и допризывной подготовке.

Родился Виталий Яковлевич 5 мая 1940 года в селе Хорошее на Черниговщине. Нежинский район). После окончания техникума механизации сельского хозяйства начал трудовой путь механиком в Кустанайском крае. В 1959 году началась его военная служба, которая продлилась до 1990 года.



Стремление к знаниям привело его в Ульяновское гвардейское танковое училище (окончил в 1963 году), а затем и в элитную кузницу командных кадров – Военную академию имени М. В. Фрунзе.

Именно на момент офицерской службы, Омельченко выпала миссия выполнять интернациональный долг. Его вклад, в те события, отмечен высокими наградами. Грудь полковника украшают два ордена «Красной Звезды», орден «За службу Родине в Вооружённых Силах СССР III степени, а также множество медалей и благодарностей. Он

награждён за активную интернациональную помощь афганскому народу, плодотворную работу по выводу войск из Республики Афганистан и добросовестное выполнение служебных обязанностей. В 1997 году Виталий Яковлевич уволился с военной службы, но его опыт оказался востребован и в мирной жизни. Он работал инженером и начальником технадзора за строительством автодорог, был ведущим специалистом службы Министерства обороны. Но главное своё призвание после службы в армии Виталий Яковлевич нашёл в работе с молодёжью. С 2000 года, он преподавал в средней школе №16 города Барановичи. 28 марта 2003 года в жизни ветерана начался новый этап: Омельченко был принят преподавателем гражданской обороны и допризывной подготовки в УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза. Он учил студентов самому главному — защите Родины и правилам безопасности в чрезвычайных ситуациях, делясь своим бесценным жизненным опытом. Он



частый гость в музее, я всегда слушаю Виталия Яковлевича затаив дыхание. Он прекрасный собеседник и замечательный человек. Особенно меня впечатлил рассказ о том, как он применил хитрость при взятии одной высоты горного перевала. Взять перевал мешали огневые точки, расположенные слева и справа от него. Атака с фронта привела бы к большим потерям и задержала выполнение основной задачи. Тогда старший офицер управления боевой подготовки округа полковник В. Омельченко приказал командиру роты применить на

флангах дымовые завесы. Прикрываясь плотными дымовыми завесами, воины, броском устремились вперёд, миновали перевали, совершив маневр, атаковали бандформирования. За внедрение в практику применения дымов, умелое руководство боем, что способствовало сохранению жизни воинов и был

вручен Виталию Омельченко первый боевой орден «Красной Звезды». Много пережил Виталий Яковлевич, но всегда стремился к мирному решению проблем и своими действиями приближал вывод войск из Афганистана. [1]

Время неумовимо движется вперёд. Не стало могучей державы, чьи интересы защищали в далёком Афгане и тысячи белорусов. Однако, память о войне, по-прежнему болью отзывается в сердцах матерей, отцов, вдов, детей... А Виталий Яковлевич пережил всё от первых дней до вывода войск из Афганистана. Он с горечью вспоминает своих боевых товарищей и тот ад, через который пришлось пройти.

Виталий Яковлевич прошёл большую часть своего жизненного пути вместе со своей супругой, Ниной Антоновной. Их дети продолжили традиции служения людям: сын, Сергей, служит в Краснодарском крае. Дочь, Пospelова Светлана Витальевна, учитель истории в гимназии № 2. В. Омельченко вместе с ветеранами радуется своим визитам и рассказами, ведь нам нельзя забывать о прошлом и нужно помнить о людях, которые подарили нам будущее.[2]

Встреча с Виталием Яковлевичем изменила моё отношение к Афганским событиям. Я преклоняюсь перед этим замечательным воином-интернационалистом и понимаю, как это важно беречь мир и защищать свою страну, любить свою Родину и помнить о тех, кто не вернулся домой. Они – герои. И мы всегда должны помнить об этом.

Мастер, чей урок длится всю жизнь

Автор: Бродинский Б. В.

Руководитель: Горбунова В. П.

УО «БТК» Белкоопсоюза

Пожалуй, нет в нашем городе человека, который бы не слышал о технологическом колледже. И это не случайно: в 2024 году колледж отметил 65-летний юбилей и по праву считается одним из старейших учебных заведений города. Сегодня это современное учебное заведение, ориентированное на инновационные технологии обучения. Учреждением подготовлено более 30 тысяч квалифицированных специалистов. Постановлением Правления Белкоопсоюза в номинации «За высокие достижения в подготовке кадров» в июне 2023 года коллективу преподавателей присужден «Почётный знак» [4]. Сегодня Барановичский технологический колледж — это более 150 работников и свыше 1000 талантливых учащихся. Но за этим стоит плодотворный труд педагогов, о которых мы узнаем, изучая материалы музея истории учебного заведения, которая связана с именами выпускников. Это духовная связь поколений, это рассказы о преподавателях и мастерах. Более 50 преподавателей вернулись работать в родной колледж. И среди них Александр Владимирович Пальчик, преподаватель устройства и эксплуатации оборудования предприятий пищевой промышленности. С 1964 по 1975 годы он являлся заведующим производственной практикой. Его история — это рассказ о том, как преданность делу способна преодолеть любые трудности и превратить учебное заведение в кузницу кадров. Приступив к педагогической деятельности, молодой специалист столкнулся с фундаментальной проблемой: пропастью между абстрактным знанием и конкретным



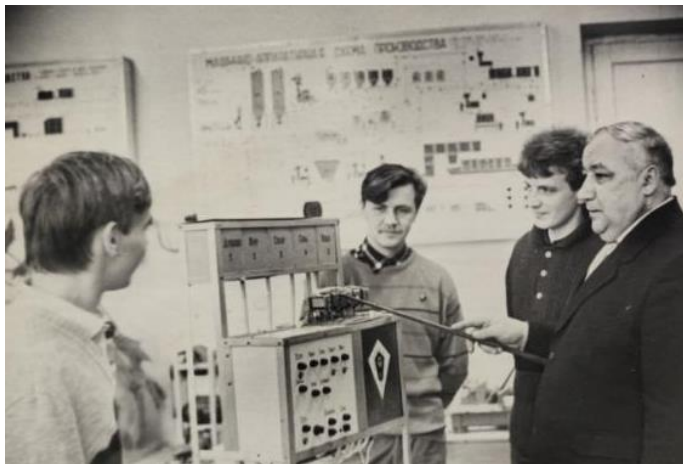
умением. Чертежи в учебниках остаются плоскими, а длительные объяснения разбиваются о неспособность учащихся мысленно собрать работающий механизм. Тезис: «Лучшим средством является участие в техническом творчестве» стал для Александра Владимировича главным.[1] Вместо того, чтобы заставлять учащихся запоминать устройство, он предложил им его создать. Решение организовать кружок технического творчества стало началом создания уникальной образовательной экосистемы. В техникуме было 22 кабинета, но кабинет Пальчика превратился в качественно иное пространство. Это была научно-техническая мастерская. Александр Владимирович предложил ребятам сделать макеты оборудования. Так появился макет компрессорной

хлебозавода. Следующим этапом стало создание действующих моделей: склада для хранения муки, линии для выпечки хлеба. Затем учащиеся под руководством Пальчика стали изобретателями. Они не просто повторяли увиденное, а анализировали недостатки и предлагали улучшения. Замена цепного привода на машинный в установке для нарезки батонов — это уже рационализаторское предложение, достойное выставки в Минске и в Москве на ВДНХ. Пятьдесят моделей и схем — это целый парк оборудования. Но главное — каждая модель решала конкретную педагогическую задачу. История с дозатором солевого раствора — хрестоматийный пример. Сложнейшая тема, благодаря осязаемой схеме, стала усваиваться в разы быстрее и глубже.

Деятельность Александра Владимировича вышла за рамки учебного плана. Разработанная его кружковцами дозировочная станция БТТ-01 была не просто макетом, а прототипом оборудования, которого еще не было на предприятиях. Он не удовлетворился

успехом на выставке, а дал совет бывшим ученикам начать пробное производство. Этот шаг характеризует его как человека, мыслящего категориями народного хозяйства. Он видел конечную цель не в дипломе на выставки, а в работающем на заводе станке [1].

Не менее важна его роль создателя профессионального сообщества. Он не терял связи с



выпускниками, выстраивая непрерывную цепочку: техникум (идея) → предприятие (внедрение) → обратная связь.

Его философия ресурсообеспечения — «всё, что выбрасывают, тащите сюда» — это не признак бедности, а манифест творческой независимости. В условиях дефицита он воспитал в учениках умение видеть потенциал в отходах. Особого восхищения заслуживает его победа над

предрассудками. Получив группу девочек, он доказал, что проблема «несклонности» к технике — в методике, а не в учащихся.

Дело А.Пальчика оказалось заразительным. Преподаватели, глядя на его успехи, «по его примеру тоже взялись за оборудование своих кабинетов». Его энергия породила волну исследовательской работы среди учащихся. Он неформально поднял планку для всего коллектива, сместив акцент на активный, изобретательский поиск [2].

Государственное признание — орден «Знак Почёта», стенд на ВДНХ СССР — стало закономерным итогом [3]. Он был не просто учителем, а главным инженером многолетнего проекта. Вся его деятельность — это живой, творческий процесс, находящийся по ту сторону формальных инструкций.

Александр Владимирович Пальчик — это образец Учителя с большой буквы, чье наследие измеряется в количестве воплощенных идей и подготовленных специалистов. Он доказал, что в прикладной специальности можно разжечь огонь творчества. Его кабинет был маяком, показывающим, что образование — это совместное творчество по строительству лучшего мира. Имя Александра Владимировича Пальчика навечно внесено в книгу Памяти учебного заведения, которая хранится в музее колледжа». В 2002 году он ушел на заслуженный отдых, а его дело продолжают другие наставники.

Я испытываю гордость, рассказывая о его заслугах в экскурсии «Дела и люди колледжа». А мы, члены объединения «Школа экскурсоводов», свято храним традиции и с гордостью рассказываем о тех, кто оставил глубокий след в истории! Нам есть на кого равняться!

Использование исторического бренда для роста малого бизнеса в р.п. Колывань

Автор: Игнатъев А.А.,
Руководитель: Каратаева С.Г.,
ГБПОУ НСО
«Колыванский аграрный колледж»

Растущий интерес к внутреннему туризму в России, особенно заметный в Новосибирской области (где к началу 2026 года турпоток вырос на 15%), делает данную тему весьма актуальной. Колыванский район, наряду с другими, пользуется популярностью. Рабочий поселок Колывань, обладающий официальным статусом исторического поселения, имеет все предпосылки для того, чтобы стать точкой притяжения туристов. Однако, как показывает практика и отзывы путешественников, наличие богатого исторического наследия не подкреплено соответствующей туристической инфраструктурой.

Целью данной работы является оценка перспектив развития малого бизнеса в р.п. Колывань на базе историко-культурного наследия.

Объект исследования — туристско-рекреационный потенциал р.п. Колывань.

Предмет исследования — экономические и организационные условия для развития малого бизнеса в сфере туризма.

Гипотеза нашего исследования заключается в следующем: исторический бренд Колывани может стать катализатором развития местного предпринимательства, особенно в сферах гостеприимства, общественного питания и производства сувенирной продукции.

История Колывани насчитывает несколько столетий. Основанная в начале XVIII века как крепость, она превратилась в крупный торговый центр, где в XIX веке гремела знаменитая Колыванская ярмарка. Сегодня главными магнитами для туристов выступают объекты исторического наследия. Среди них можно выделить:

- Свято-Троицкий монастырь и Покровский Александро-Невский женский монастырь — значимые архитектурные и духовные центры.
- Колыванский краеведческий музей, хранящий память о разных эпохах жизни села.
- Уникальная деревянная застройка — купеческие особняки и дома с «деревянными кружевами», формирующие неповторимый облик поселка.
- Объекты этнографического интереса, такие как деревня чатских татар Юрт-Ора, где можно познакомиться с национальной кухней.
- Новые точки притяжения, например, страусиная ферма.

Несмотря на привлекательность Колывани для туристов, главная проблема заключается в несоответствии растущего спроса и неразвитой инфраструктуры. Туристы сталкиваются с отсутствием комфортного жилья, мест для питания и качественных сувениров, что подтверждается как отзывами, так и усилиями туроператоров по "упаковке" местного продукта. Наша гипотеза о необходимости развития инфраструктуры подтверждается двумя фактами: успешной работой местной турфирмы "НЬЮ ТРЕВЕЛС НСК", чья выручка за 4 года выросла с 84 тысяч до 9,9 млн рублей, а прибыль в 2024 году составила 5,8 млн рублей, и готовностью местного населения развивать туристический бизнес. Опрос показал, что около 60% жителей готовы открывать гостевые дома, а более половины — точки общепита. Основные препятствия — опасения по поводу низкого сезона и сложности с землей. Здесь может помочь государство, например, через федеральный проект "Земля для туризма", который мог бы предоставить участки для строительства туристических объектов в Колывани, стимулируя инвестиции и снимая барьеры для развития.

Анализ проведенной работы позволяет сделать следующие выводы:

1. Подтверждение гипотезы: Историческое наследие Колывани уже сейчас привлекает туристов, формируя экономическую основу для развития малого бизнеса. Успех "НЬЮ ТРЕВЕЛС НСК" служит наглядным подтверждением этого.
2. Неудовлетворенный спрос: Туристы готовы инвестировать в местную экономику, однако существующая инфраструктура (гостиницы, общепит) ограничивает их возможности. Это открывает перспективные ниши для местных предпринимателей.
3. Необходимость комплексной поддержки: Для формирования единого туристического кластера требуется скоординированный подход. Приоритетными направлениями являются:
4. Облегчение доступа к земельным участкам и помещениям для бизнеса, в том числе через программу «Земля для туризма».
5. Создание и продвижение узнаваемого туристического бренда Колывани, интегрирующего исторические, ремесленные и гастрономические аспекты.
6. Стимулирование развития объектов размещения и придорожного сервиса.

Таким образом, создание туристического кластера в Колывани является актуальной задачей. Ее решение позволит не только сохранить культурное достояние, но и ускорить социально-экономическое развитие поселка, способствуя созданию новых рабочих мест и точек роста для малого бизнеса.

Торговые традиции Колывани: от ярмарок до райпотребсоюза

Автор: Калугина М.С.,
Руководитель: Рачковская А.И.,
ГБПОУ НСО
«Колыванский аграрный колледж»

Колывань — уникальный исторический поселок, чья двухвековая история позволяет проследить трансформацию форм коллективной экономической деятельности на протяжении более чем ста лет.

История Колывани как торгового центра началась задолго до появления кооперации в современном понимании. Выгодное географическое положение на пересечении Московско-Сибирского тракта и речных путей способствовало быстрому развитию города .

Уже к 1782 году в слободе вокруг Чаусского острога числилось 3 купца и 68 мещан . К 1881 году масштабы торговли впечатляли: были выданы торговые свидетельства купцу первой гильдии — 1, второй гильдии — 60, на «розничный и развозный торг» — 28, да еще 217 мещанских и прочих свидетельств .

Целью данной работы является просмотреть процесс эволюции кооперативных форм в Колывани от дореволюционного купечества до советской потребительской кооперации.

Экономическая жизнь дореволюционной Колывани во многом определялась Козьмодемьяновской ярмаркой, которая ежегодно с 1 по 11 ноября собирала на Соборной площади торговцев со всей Сибири, а также из Средней Азии, Монголии и Китая. На ярмарке можно было приобрести разнообразные товары, от китайских тканей и чая до круп. К концу XIX века Колывань превратилась в развитый промышленный центр. Согласно данным 1881 года, здесь функционировали 4 кирпичных, 8 кожевенных, 8 маслобойных, 2 мыловаренных, 3 свечно-сальных и 3 салотопных завода. Город лидировал в губернии по производству свечей и сала, занимал третье место по кирпичному и маслобойному производству. Продукция, в частности, мыло и свечи Е.А. Жернакова, поставлялась в Томскую, Енисейскую и Иркутскую губернии. Колывань также была важным центром по заготовке продовольствия, скупая до 1 миллиона пудов хлеба и значительные объемы мяса для Иркутской губернии. Местное купечество активно участвовало в благотворительности, финансируя строительство церквей (например, Кривцов построил церковь Александра Невского, Пастухов — церковь Покрова Пресвятой Богородицы) и учебных заведений (женское приходское училище, двухклассное училище для мальчиков, здание для церковно-приходской школы от Жернакова). Архитектурное наследие этого периода, включая дома купцов Жернакова, Минина, Губина, Орлова, Кривцова, Карпова, Кроткова, сохранилось до наших дней, а в бывшем доме Орлова ныне располагается Колыванский райпотребсоюз, символизируя преемственность торговых традиций.

Строительство Транссибирской магистрали стало решающим событием для Колывани. Изначально планировалось возвести мост через Обь именно здесь, но по настоянию инженера Н.Г. Гарина-Михайловского маршрут был изменен, и мост построили у села Кривошеково, которое впоследствии превратилось в Новосибирск.

Это решение имело глубокие и негативные последствия: начавшийся экономический рост Колывани был прерван, в то время как Новониколаевск (Новосибирск) стремительно

развивался, перетягивая на себя торговые потоки. После Октябрьской революции Колывань утратила статус города и стала селом.

В 1920-е годы в Колывани активно развивались кооперативные формы хозяйствования. Наибольших успехов достигло маслоделие. В 1927 году в поселке был построен новый маслозавод на Озерной улице.

Успехи местных животноводов были впечатляющими: В.И. Куприянов установил рекорд округа по молочности на соответствующем конкурсе. Еще одним направлением кооперации стало мелиоративное товарищество. Революция предоставила колыванцам обширные пастбища и сенокосные угодья площадью в три тысячи десятин, но эти земли были сильно заболочены. Для их осушения было создано мелиоративное товарищество, которое прорыло пробный канал, что позволило значительно снизить уровень воды.

Послереволюционные годы стали сложным периодом в истории Колывани. Многие купеческие семьи пострадали в этот период. На генеалогическом форуме обсуждаются судьбы колыванских мещан Истоминых, Лазаревых, которые после революции были лишены избирательных прав, а их имущество было экспроприировано.

В 2016 году в Колывани открылся Дом ремесел «Слобода» — проект, возрождающий традиции мастеровой Колывани. За пять лет реализовано 7 проектов на сумму более 3 млн рублей. Разработана экскурсионная программа «Туризм мастеровой», где туристы под руководством мастеров изготавливают изделия своими руками. В 2019 году Дом ремесел стал лауреатом областного конкурса «Золотая книга культуры Новосибирской области».

Проведенное исследование позволяет сделать следующие ключевые выводы относительно развития Колывани:

1. Колывань демонстрирует удивительную устойчивость в своих экономических традициях. Начиная с купеческих объединений XIX века, через кооперативное движение 1920-х годов и до современных форм потребительской кооперации, неизменной остается главная направленность – поддержка местного производства и обеспечение потребностей жителей.

2. Купцы и кооператоры прошлого играли важную роль в жизни общества, вкладывая средства в строительство школ, храмов и занимаясь благотворительностью. Сегодня эту благородную миссию продолжает Дом ремесел «Слобода», который не только возрождает народные промыслы, но и объединяет местных мастеров.

3. В настоящее время кооперативное движение в Колывани представлено действующими сельскими потребительскими обществами, производственным предприятием и районным потребительским обществом (райпо). В этих организациях трудится 122 человека, среди которых есть ветераны с 40-летним стажем работы.

Колывань является ярким примером того, как историческая память о купеческом прошлом и богатые кооперативные традиции служат прочным фундаментом для современного развития. Здесь прошлое не исчезает, а продолжает жить в облике поселка, в его жителях, в мастерстве и духе взаимопомощи, передаваемых из поколения в поколение.

Историческое краеведение в действии: молодежные инициативы в Новосибирской области

Автор: Карцева С. А.,
Руководитель: Пачина А. А.,
ГАПОУ НСО «КПК», г. Куйбышев

Современное российское общество остро нуждается в формировании устойчивого интереса молодежи к отечественной истории. Важнейшую роль здесь играют молодёжные объединения, созданные на добровольческой основе. Их деятельность позволяет активизировать процессы самообразования, развивать исследовательские компетенции молодых людей и формировать культурное наследие регионов.

В рамках настоящего исследования рассматриваются молодежные кооперативы как форма общественной инициативы, объединяющая молодежь вокруг изучения и популяризации исторических традиций. Целью исследования является выявление основных направлений деятельности таких организаций, оценка перспектив их дальнейшего развития и разработка рекомендаций по поддержке молодежных исследований в сфере истории.

Задачи исследования включают:

- 1) анализ существующих форматов молодежных кооперативов по изучению истории;
- 2) выявление особенностей региональной специфики и их влияния на функционирование кооперативов;
- 3) разработка предложений по улучшению взаимодействия государства и общественных структур в поддержке молодежных инициатив.

Исследование проводилось методом анкетирования и интервьюирования представителей молодежных кооперативов в городах Куйбышев и Барабинск, Новосибирской области. Всего было опрошено около 100 респондентов, включая студентов СПО, школьников и преподавателей-историков. В период октябрь 2025-январь 2026 года осуществлялся сбор эмпирических данных. Основной упор сделан на изучении опыта конкретных региональных коллективов, таких как клубы любителей краеведения «Каинск исторический» и «Бараба». Проведённое нами исследование продемонстрировало целый спектр значительных тенденций, характеризующих современное состояние молодежных кооперативов, посвящённых изучению истории. Среди важнейших наблюдений выделяются следующие направления:

Всё большее число молодых людей проявляет инициативу и создаёт группы, занятые систематизацией сведений о культуре родного края, что свидетельствует о возрастающем интересе молодёжи к своему региону, стремящихся углублённо изучать местное культурно-историческое наследие.

Благодаря новым каналам коммуникации существенно возросла вовлеченность молодёжи в работу групп и клубов, изучающих местную историю, увеличилась скорость распространения информации и повысился уровень осведомленности об интересных исторических фактах.

Современные исследователи всё чаще используют комплексные подходы, сочетающие методики археологии, этнографии, лингвистики и антропологии. Такой синтез дисциплин обогащает изучение истории и даёт возможность взглянуть на прошлое региона под разными углами зрения.

Особое внимание заслуживает увлекательная пешеходная экскурсия «Для полуночников, влюбленных в город», которую проводит краеведческий музей города Куйбышева совместно со студентами Куйбышевского педагогического колледжа. Эта уникальная ночная прогулка позволяет участникам познакомиться с историческими местами, легендами и удивительной архитектурой древнего Каинска. Организаторы мероприятия: опытные экскурсоводы и студенты рассказывали о истории прошлого, мистические загадки купеческого Каинска, характерных чертах архитектуры прошлых эпох. Маршрут прогулки охватывает важнейшие исторические районы города, включая улицу Папшева, улицу Куйбышева и знаменитую Торговой площади. Атмосферность события подчеркнута тем, что оно проводится именно вечером или ночью, позволяя увидеть город в особенном свете.

Такие молодежные кооперативы демонстрируют высокий потенциал в развитии исторического просвещения среди молодого населения. Вместе с тем, сохраняются значительные трудности организационного характера: недостаток финансовой поддержки, отсутствие стабильных механизмов сотрудничества с государственными учреждениями культуры и науки.

Таким образом, молодёжные кооперативы, ставящие своей задачей глубокое изучение местной истории, способны внести значительный вклад в культурное возрождение регионов, прививать молодому поколению чувство гордости за своё происхождение и способствовать формированию активных граждан, заинтересованных в укреплении культурных основ современной России.

Практическими выводами исследования являются:

- 1) поддержка грантовых конкурсов, направленных на финансирование молодежных научно-практических мероприятий;
- 2) организация регулярных конференций и семинаров для обмена опытом между представителями разных регионов;
- 3) активизация работы с образовательными учреждениями для интеграции деятельности молодежных кооперативов в учебный процесс.

Развитие молодежных кооперативов по изучению истории представляет собой важный ресурс для сохранения культурного наследия и воспитания гражданской ответственности у молодого поколения россиян. Несмотря на существующие проблемы, подобные инициативы показывают высокую степень заинтересованности и потенциала для позитивных изменений в образовательной среде. Настоящее исследование подчеркивает необходимость усиления мер государственной поддержки, способствующих укреплению молодежных движений в регионе и всей стране.

Кооперация как ресурс для возрождения и развития села

Автор: Кравченко Е.К

Руководитель: Тобоева А.Е

Барнаульский кооперативный техникум,
г. Барнаул

Потребительская кооперация выполняет значимую функцию в жизни сельского населения: снабжает жителей товарами, оказывает услуги, открывает возможности для ведения предпринимательской деятельности. Она превращается в надежный инструмент поддержания благосостояния в условиях рыночной экономики, что и определяет актуальность данного исследования.

Цель исследования заключается в анализе роли потребительской кооперации для возрождения и развития села (на примере Алтайского края), выявление перспектив кооперативной деятельности в современных рыночных реалиях.

Задачи работы:

Исследовать современное состояние потребительской кооперации в системе продовольственного обеспечения России;

Проанализировать показатели развития потребительской кооперации Алтайского края;

Изучить перспективы развития кооперативной деятельности в современных рыночных условиях.

Научная новизна данной работы заключается в обобщении результатов исследования современного состояния сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае, а также в систематизации тенденций ее развития.

Затянувшаяся стагнация при отсутствии экономического роста усиливает социальную напряженность и общественное неравенство, препятствует преодолению бедности и низкого уровня доходов. Современное состояние российской кооперации трудно назвать удовлетворительным. В 1990 году организации объединяли 30 миллионов пайщиков, их доля в общем товарообороте достигала 28%, а в сельской местности этот показатель составлял до 84%. В таблице 1 приведены число сельскохозяйственных потребительских кооперативов за 2011–2023 гг.

Таблица 1 - Сельскохозяйственные потребительские кооперативы за 2011–2023 гг.

	2011	2019	2020	2021	01.10.2021	2023	2023 к 2011, %
Число кооперативов, ед.	7793	5602	5742	5816	6368	5881	75,4

Анализ данных показывает, что в период с 2011 по 2023 год число сельскохозяйственных потребительских кооперативов в России сократилось почти на четверть - на **28,1%**.

Финансовые затруднения, низкая рентабельность кооперативов, слабая государственная поддержка, проблемы со сбытом продукции и урбанизация выступают главными факторами подобных сокращений.

Преодолеть негативную динамику поможет формирование объединений, включающих сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков и субъектов микробизнеса, действующих на принципах потребительской кооперации.

Алтайский крайпотребсоюз занимает позицию в десятке крупнейших региональных союзов потребительских обществ страны. Совокупный объем его деятельности за 2022 год превысил 6,5 млрд рублей; этот показатель обеспечил восьмое место в системе Центросоюза и первое среди потребсоюзов Сибирского федерального округа [1. с. 10].

По сведениям Управления Росреестра по Алтайскому краю, на 01.01.2023 в регионе зарегистрировано 459 480 личных подсобных хозяйств населения с закрепленными за ними 283,3 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, включая 185,9 тыс. га пашни [2. с. 1].

После рассмотрения общего положения дел в потребительской кооперации Алтайского края можно перейти к детальному анализу деятельности Шелаболихинского райпотребсоюза, который является важным элементом системы кооперации в данном районе и активно способствует социально-экономическому развитию сельского населения.

Шелаболихинское РайПО вносит заметный вклад в районную инфраструктуру: организация сдает в аренду и управляет недвижимостью, обеспечивает сбор и обработку сточных вод.

Жители района получают от Шелаболихинского РайПО услуги по аренде недвижимости, управлению ею, а также по сбору и обработке сточных вод. Экономический субъект сохраняет конкурентные позиции прежде всего через рост объемов продаж. Достигается это двумя путями: увеличением числа покупок и ростом среднего чека на одного покупателя.

Организации Алтайского крайпотребсоюза перерабатывают современные маркетинговые инструменты под собственные нужды:

1. продавцы кооперативных магазинов ведут страницы в социальных сетях, где публикуют сведения о новинках, акциях, ярмарках;
2. для отдельных торговых точек формируются тематические группы. Площадками для общения с покупателями служат «Одноклассники» и «ВКонтакте»;
3. Предприятия питания и производства применяют событийный маркетинг, продвигая собственную продукцию через мероприятия.

Освоение инновационных технологий и их внедрение в кооперативные организации во многом зависят от квалифицированных кадров. Крайпотребсоюз организует научно-практические конференции: руководители и специалисты посещают одну из организаций, знакомятся с ее опытом и достижениями. Приглашенные эксперты, сотрудники краевого союза и преподаватели Барнаульского кооперативного техникума проводят в рамках таких встреч производственные мастер-классы.

Социальная направленность остается определяющей чертой потребительской кооперации: забота о людях в зоне работы кооперативных организаций выходит на первый план. Собственное производство продукции складывалось десятилетиями и превратилось в конкурентное преимущество, позволяющее кооперации выживать и развиваться.

Женщины-герои в годы Великой Отечественной Войны

Автор: Кравченко Е.К

Руководитель: Тобоева А.Е

Барнаульский кооперативный техникум,
г. Барнаул

Актуальность приобретает значимость благодаря тому месту, которое Великая Отечественная война занимает в истории страны и общества, а также благодаря вкладу женщин, чья патриотическая помощь укрепила военную мощь государства и приблизила Победу. Все больше представительниц женского пола занимают руководящие позиции в государственном управлении, политической сфере, предпринимательстве, научной и культурной деятельности, материальном производстве. Продуманная экономическая, социальная и культурная политика государства требует обращения к накопленному опыту, включая период Великой Отечественной войны.

Целями исследования являются подробное изучение времён Войны и анализ вклада женщин СССР в победу над фашистской армией. В соответствии с проблемой, целью, объектом, предметом исследования были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть положение СССР накануне Войны 1941–1945 гг.
- рассмотреть основные подразделения мобилизованных женщин;
- проанализировать вклад женщин в победу в Великой Отечественной войне.

Содержащаяся в работе информация может быть использована как методический материал для образовательных учреждений, исторических выставок, проведения мероприятий в целях популяризации темы Великой Отечественной Войны среди разных возрастных групп населения, включая подростков.

До 70% работников составили женщины на отдельных предприятиях, где прежде трудились исключительно мужчины [1, с. 105]. Отраслевая специфика определяла половозрастные особенности промышленных кадров [1, с. 113].

Женщины внесли огромный вклад в военное здравоохранение наравне с мужчинами. Большинство медиков – матери, сестры, дочери – приняли на себя основную тяжесть будней войны, поскольку мужское население почти целиком находилось на передовой. Звание Героя Советского Союза присвоили 44 медикам, 17 из них – женщины [2, с. 98]. За подвиги в годы Великой Отечественной войны 92 женщины и девушки стали Героями Советского Союза.

Женский боевой полк, созданный Марией Расковой в период Великой Отечественной войны, немцы впоследствии называли «Ночными ведьмами» [3, с. 13]. Среди многочисленных дальних перелетов, совершенных Расковой, рекордным оказался маршрут Москва – Дальний Восток протяженностью 6450 км. В 1943 году она погибла под Саратовом при выполнении боевого задания. Ее заслуги отмечены медалью «Золотая звезда», знаком «Почетный работник госбезопасности» и Орденом Отечественной войны I степени [4, с. 15].

Валентина Гризодубова встретила начало войны в Управления международных воздушных линий СССР, которое она возглавляла. Гризодубова и летчики управления стали выполнять особо сложные задания в тылу врага. Благодаря Валентине было вывезено из тыла противника 4 тысячи раненых, много детей, доставлено в Центр множество оперативных документов, добытых у врага разведчиками и партизанами.

Разгром Фашистской Германии глубочайшим образом повлиял на последующее развитие Советского Союза и всего мира. Чтобы сохранить память о тех, кто героически отдал жизнь ради свободы своей страны, разработан образец тематической выставки «Женщины-герои в годы Великой Отечественной Войны». Экспонаты охватывают широкий диапазон предметов

той эпохи: от продовольственных карточек на 125 граммов хлеба, до подлинного солдатского обмундирование 1940-х годов. Выставка призвана напоминать о трагедии прошлого, повторение которой недопустимо.

Район строительства Центральный – г. Барнаул. Выставочное пространство будет располагаться на месте супермаркета «Мария-Ра» по ул. Ленина, 26)

Невероятно выгодное и подходящее – одна из центральных улиц г. Барнаул, привлекающая внимание своей атмосферной архитектурой. Именно поэтому выставка вписывается сюда лучше, чем куда-либо. Огромное количество учебных заведений разных категорий (школы, СПО, ВУЗы) находятся именно на пр-те Ленина. В связи с чем увеличивается спектр возрастных категорий.

Концепция читается сразу, как заходишь в пространство выставочного зала, ведь о ней сразу нам говорит передача цвета интерьера: красный, оранжевый, темное дерево, светло-бежевый. Красный – цвет мужества, храбрости. Оранжевый – производный от красного. В георгиевской ленте используются цвета черный и жёлто-оранжевый означают дым и пламя. Именно поэтому некоторые элементы были окрашены в темное дерево.

За основу концептуального решения был взят шестигранник. Это, своего рода, стилизация георгиевской ленты.

Чтобы раскрыть концепцию, были возведены гипсокартонные конструкции - перегородки. Они имеют формы многогранников, которые хорошо выполняют навигационную функцию. Были разработаны специальные пьедесталы, на которые будут выставляться на разные ярусы старинные экспонаты. Рядом с пьедесталами располагаются таблички с полезной информацией, а на стенах висят фото – плакаты героинь Отечественной войны.



Рисунок 1 Главный зал Валентина Гризодубова

СЛУЖИТЬ ПРОФЕССИИ И ЛЮДЯМ

Автор: Сахон М.Д.

Руководитель: Горбунова В.П.
УО «БТК» Белкоопсоюза

Музеи хранят историческую память и наследие прошедших эпох. Посетив музей истории колледжа, я проникся желанием глубже погрузиться в его историю и стал членом объединения «Школа экскурсоводов». Тема, над которой я работаю «Выпускники-наша гордость». Это -- заслуженные работники торговли, общественного питания, промышленности. Я хочу рассказать о Белошапко Валерии Владимировиче, выпускнике 2000 года. Это очень разносторонний и активный гражданин нашей страны. В своих делах и поступках он проявляет себя как человек, способный брать на себя ответственность, находить новые решения и работать так, чтобы результат ощущали все вокруг. Поэтому именно он стал героем моего повествования.

Валерий Владимирович родился в 1975 году в деревне Дубица Брестского района, в 1993 году был призван в пограничные войска Республики Беларусь. Его служба проходила в Учебном центре войсковой части 2187 (пограничная служба), там он показал себя как ответственный человек, способный решать сложные задачи самостоятельно. И очень важно, что Валерию Владимировичу оказали доверие и избрали депутатом Долмачёвского поселкового совета депутатов Республики Беларусь 25-го созыва! И он с достоинством служит своему народу!

С самого раннего детства Валерию нравилось готовить. Выбор профессии был очевиден: в 1990 году он поступил в Высоковское ПТУ 158 и окончил по специальности «Повар» 4 разряда, в армии получил 5 разряд. Интересный факт в биографии Валерия. Он мечтал приготовить обед президенту. И его мечта сбылась! Именно заставу возле Бреста, где он служил, 30 мая 1998 года посетил президент. Ведь Александр Григорьевич здесь служил в 1975-1976 годах и проявил желание побывать на месте своей армейской службы. Пограничники тепло встретили Александра Григорьевича, по-домашнему вкусно накормили обедом и вручили сигнальный экземпляр книги о воинской части, в которой он служил

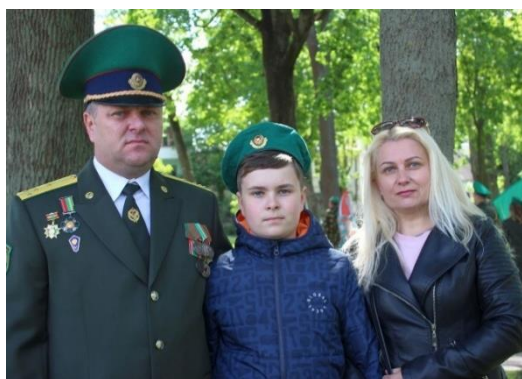


"Краснознаменная пограничная.." Валерию Белошапко лично было доверено подавать обед такому важному гостю. [2] Об этом Валерий вспоминает с гордостью и говорит: «Мечты сбываются!»

В 2000 году Валерий без отрыва от службы окончил наш колледж по специальности технология приготовления пищи. В 2007 году он вступил в первичную организацию Брестский РК ОО «БРСМ». Валерий был организатором районного конкурса красоты «Мисс Прибужье 2007, 2008», районного фестиваля - конкурса «Таланты Прибужья 2008», организатором и участником праздничных концертов и мероприятий в районе, представителем и участником делегации от Брестской областной организации ОО «БРСМ» в Дне Молодёжи в рамках XVII Международного фестиваля искусств «Славянский базар» в Витебске. Валерий прекрасно поёт, поэтому неоднократно приглашался на празднование Дня Победы в качестве ведущего и исполнителя. На

протяжении семи лет Валерий Владимирович совместно с руководителем конного клуба «Пегас» Айдыном Беджановым участвует в подготовке и проведении «Рождественной ёлки» для детей-инвалидов. [1] Эти события показали его умение работать с людьми и организовывать значимые проекты для молодёжи. За инициативность и целеустремлённость Валерий неоднократно награждался грамотами и благодарностями; его военный китель украшен знаками отличия и медалями: медаль «За безупречную службу» III степени (Указ Президента Республики Беларусь от 10 апреля 2020 г. № 123), медаль «За безупречную службу» II степени (Указ Президента Республики Беларусь от 18 мая 2022 г. № 179). Белошапко Валерий награжден нагрудным знаком отличия органов пограничной службы «За адзнаку»; «Отличник пограничной службы Республики Беларусь» I и II степени.

Я изучил биографию, характеристики, материалы периодической печати о деятельности депутата Валерия Белошапко, определил черты его характера, основные факторы, влияющие на политическую социализацию, на мировоззрение. Валерий Владимирович – прекрасный



семьянин. Его спутница Авакумова Инга поддерживает супруга во всех делах. Она и жена, и мудрый советчик, и помощник. Вместе они воспитывают сына Константина, который очень гордится своим отцом. Ведь папа не только участвует в школьных мероприятиях, но и сам их проводит. В средней школе № 20 г. Бреста имени Героя Советского Союза Д.М.Карбышева, где учится его сын Константин, В.В. Белошапко, военнослужащий, майор Брестской краснознамённой пограничной группы имени Ф.Э.Держинского ежегодно проводит уроки мужества. [3]



В январе 2026 года Валерий и Инга посетили наш музей. Интерес, воспоминания и слова благодарности прозвучали в адрес педагогического коллектива и создателей музея. И как бы подводя итог, Валерий Владимирович признался, что с сентября 2025 года он продолжает обучается в ВУЗе. Я восхищаюсь этим замечательным человеком! Он -- истинный патриот (30 лет служения в Пограничной службе Республики Беларусь), гражданин, он -- народный избранник, он – прекрасный отец, любящий муж и педагог с большой буквы, он -- человек целеустремлённый и никогда не останавливается на достигнутом. Он достоин уважения и подражания! Мне очень повезло, что я могу рассказывать о нашем герое в экскурсии «Выпускники – наша гордость».

Восстание декабристов их влияние на культуру

Автор: Олейник А.А

Руководитель: Усова Е.Е

ПОЧУ Барнаульский

кооперативный техникум,

г. Барнаул

Актуальность данной работы обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, феномен декабристов продолжает оставаться актуальным явлением в отечественной культуре и истории, символизируя переход от традиционного общества к модернистскому. Во-вторых, влияние декабристов быстро вышло за рамки политики, став культурным феноменом России XIX-XX вв. [6, с. 26]. Движение декабристов дало мощный толчок к развитию философской мысли, стало источником вдохновения для литературы и искусства. В современном контексте изучение этого влияния позволяет выявить и понять, как политическое событие трансформировалось в культурный феномен. Анализ культурного следа движения декабристов помогает осмыслить механизмы взаимодействия власти, интеллигенции и культуры.

Объект исследования – культура России в период после восстания декабристов в XIX -XX веках.

Предмет исследования – культурные и исторические предпосылки формирования мировоззрения декабристов, влияние самого восстания и деятельности декабристов в ссылке на развитие мировоззрения интеллигенции XIX -XX веков, влияние деятельности декабристов в ссылке на науку, искусство, культуру XIX -XX веков.

Цель исследования – комплексный анализ и систематизация культурных последствий движения декабристов.

Задачи исследования:

1. Выявление и характеристика культурного наследия декабристов в период сибирской каторги и ссылки. Анализ их литературного творчества и научно-практической деятельности.
2. Анализ проявления феномена декабристов и их идей в русской классической литературе XIX века. Изучение как прямых откликов на движение декабристов, так и опосредованного влияния на проблематику героев и произведений писателей и поэтов XIX-XX вв. в целом.
3. Исследование формирования и эволюции образа декабристов в общественной мысли и историографии XIX – начала XX века. Рассмотрение

трактовок декабризма разными идейными течениями: от официальной версии власти до оценок западников, славянофилов, народников и ранних марксистов.

Методы исследования:

1. Историко-генетический метод позволяет последовательно проследить зарождение, развитие и трансформацию идей и образов, связанных с декабристами, в культурном пространстве от 1825 года до начала XX века. Данный метод является основным.
2. Сравнительно-исторический метод используется для сопоставления трактовок феномена декабризма в разные исторические периоды у разных авторов и представителей различных идейных направлений.
3. Биографический метод необходим для конкретизации влияния каждого члена течения на формирование и функционирования декабризмом в общем. Анализ личных судеб, связей и творчества ключевых фигур помогает понять механизмы персонального воздействия декабристов на культурную среду.

Заключение

Движение декабристов оставило глубокий след не только в политической, но и в культурной истории России. Их идеи, литературное творчество, научная и просветительская деятельность стали важным этапом в развитии русской общественной мысли. Даже в условиях ссылки они продолжали служить идеалам просвещения и гуманизма, внося вклад в науку, образование и культуру отдалённых регионов России. Изучение их наследия позволяет лучше понять механизмы взаимодействия политики, культуры и общества в истории России.

Правоохранительные органы в годы ВОВ

Автор: Прядченко С.И.,
Руководитель: Романова О.А.,
ПОЧУ «МКТ» г. Мурманск

В статье рассмотрена характеристика деятельности правоохранительных органов в годы ВОВ, а также приведены основные проблемы, с которыми правоохранительные органы столкнулись во время нововведений в основную службу, охарактеризован взгляд на эти изменения со стороны современной гражданской позиции.

Нельзя сказать, что деятельность правоохранительных органов в годы ВОВ оказалась под ударом или угрозой не востребованности ввиду сложившихся обстоятельств - преступления оставались преступлениями даже на территории страны, подвергшейся нападению, а сама структура правоохранительных органов претерпела изменения для того, чтобы укрепиться на позициях.

Проблематика заключена в ускорившемся росте преступности на территории нашей страны, которая, прикрываясь военным положением, возросла до беспредельных масштабов. Чтобы решить данную проблему, правоохранительным органам понадобилась гарантия соблюдения их условий и законных оснований.

Актуальность исследования в области сохранности внутренней безопасности в годы войны обусловлена как нельзя точнее текущей ситуацией, связанной с СВО - в столь непростое время правоохранительные органы обязуются выполнять дополнительную защиту населения от нежелательной информации, поступающей от врага, а также следить за уровнем террористических атак.

Цель написания статьи - обеспечение гражданского населения необходимыми историческими знаниями, которые на практике можно применять и в текущих условиях военных действий.

Задачи написания статьи, следующие:

- проведение просветительской деятельности по части выявления различного рода мародёрства, дезертирства и нежелательной пропаганды среди граждан;
- характеристика раскрытия и пресечение подрывной работы, организуемой специальными вражескими службами.

В годы ВОВ правоохранительные органы исполняли свою работу сверх уже положенного перечня полномочий, дополнительно осуществляя и розыскную, и даже шпионскую деятельность в гражданских рядах, чтобы вовремя обнаружить проникновение врага.

Но существовал ряд проблем, с которыми правоохранительные органы были вынуждены столкнуться в ходе развивающихся событий:

1. Очень не хватало кадров, так как большая часть мужчин была отправлена на фронт. Как следствие, была сокращена агентурная сеть, потому что люди, умеющие обращаться с оружием, в первую очередь были нужны на фронте.
2. Необходимость работать в опасных условиях и ожидания угрозы тоже добавляло проблем - специалистов не хватало в моральном плане.
3. Не оставалось времени на рассмотрение каждого преступного случая отдельно, так как возросло количество дезертиров, выявление которых также входило в обязанности правоохранительных органов в тылу.

В связи со сложившейся обстановкой правоохранительные органы могли решать проблемы в основном на поверхностном уровне, но это действительно являлось единственным выходом в свете текущих событий, т.к. недостаток на службе людей не восполнялся ничем, кроме навалившихся дополнительных часов работы на немногочисленных сотрудниках.

На современный взгляд, позиция правоохранительных органов выглядит проигрышной, а исторический опыт показал, что беспризорники, преступники, заполонившие истерзанную войной страну в бесконтрольном количестве, имели чуть больше свободы в действиях и даже поднимали вооружённые восстания по причине доступности оружия.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в годы вооружённого конфликта на правоохранительные органы возлагается дополнительная нагрузка и ответственность, с которой справиться по фактическому наличию кадров и специалистов крайне сложно, а зачастую невозможно. Сотрудники только могут поддерживать среднюю безопасную среду, но не полностью искоренять преступность.

Во-вторых, горький опыт дополнительных ответственных нововведений в работу правоохранительных органов был принят на заметку, поэтому статистика показывает, что количество внутренних преступлений в стране снижается, так как опыт прошлых лет позволил своевременно ввести те нововведения по безопасности, которые сохраняют структуру гражданской обороны непоколебимой.

Сохранение исторического наследия с использованием цифровых ресурсов

Авторы: Савина В.А., Шаяхметова С.Д.

Руководитель: Иванова О.А.

ЧПОУ ТОСПО «ТюмКЭУП», г. Тюмень

В условиях стремительного развития цифровых технологий сохранение исторического наследия становится особенно важным. Памятники и исторические объекты со временем могут разрушаться, поэтому использование цифровых ресурсов позволяет сохранить информацию о них, сделав её доступной для широкой аудитории, в том числе обеспечив интерактивный доступ для новых поколений. Это способствует укреплению интереса к историческому и культурному наследию страны.

Цель: представление опыта сохранения исторического наследия посредством использования цифровых ресурсов (на примере Стелы «Тюмень – город трудовой доблести»)

Осенью 2025 года мы приняли участие во Всероссийском конкурсе «Дорога памяти. Сохранение исторической памяти и мест воинской славы». Мероприятие проводилось в рамках военно-патриотического воспитания детей и молодёжи одновременно развивая цифровые навыки посредством формирования общедоступного ресурса, объединяющего всю страну, включая цифровое отражение исторических мест, посвященных героям Великой Отечественной войны, другим военным конфликтам, сражениям и выдающимся событиям русской армии, мест, увековечивающих память о жертвах геноцида советского народа.

Конкурс реализовывался в рамках национального проекта «Молодежь и дети», федерального проекта «Мы вместе» и при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации.

Задачи:

1. Сбор и каталогизация уникальных памятных мест.
2. Формирование комплексного представления у молодежи о вкладе каждого региона страны в обеспечение безопасности государства.
3. Развитие у подрастающего поколения навыков исследовательской деятельности, творческого мышления и информационных технологий.
4. Знакомство участников проекта с современными цифровыми интерактивными технологиями и веб-технологиями wiki.
5. Повышение цифровой и медиаграмотности участниками Конкурса.

Конкурсная работа каждой команды была посвящена одному конкретному объекту в соответствии с категориями памятных мест в субъектах Российской Федерации. Объектом исследования мы выбрали Стелу «Тюмень – город трудовой доблести», расположенную в сквере Машарова (рис 1).



рис 1 - Стела «Тюмень – город трудовой доблести», г.Тюмень, сквер Машарова

В рамках Конкурса нами были подготовлены материалы в различных форматах: статья wiki, фотографии, видео, панорама (3D-сканирование) и аудио для виртуальной онлайн-карты Российской Федерации с отражением в регионах страны исторических мест.

Основные этапы работы включали:

1. Пройти Образовательную программу на сайте конкурса «Дорога памяти», включающую 4 бесплатных онлайн-курса: Мастер-класс по фактчекингу, работе с достоверными источниками, Мастер-курс по работе с медиаматериалами об объектах памятных мест, Мастер-курс по созданию энциклопедических статей «Я пишу энциклопедию «Дорога памяти»», Мастер-курс по Нормативно-правовому регулированию сферы сохранения исторической памяти, обеспечение достоверности информации и патриотического просвещения.
2. Подготовить информационную справку об объекте памятного места в формате энциклопедической статьи, включающую общую характеристику стелы, историческую справку, значение памятного места, источники информации.
3. Создать фотоматериалы об объекте памятного места в соответствии с требованиями (фотографии объекта с разных ракурсов; фотографии, созданные в режиме «панорама»; коллективные фотографии участников команды с педагогом-наставником на фоне объекта памятного места с баннером Конкурса «Дорога Памяти»)
4. Снять видеоматериалы о Стеле – короткий видеоролик с обзором наиболее лучших ракурсов памятного места с информационными вставками и музыкальным сопровождением.
5. Записать аудиофайл с озвучиванием информационной справки об объекте памятного места в формате энциклопедической статьи.

После завершения приема конкурсных работ был сформирован итоговый рейтинговый список проектов, допущенных к размещению на онлайн-карте России, в том числе и наша работа.

Новый формат работы нас очень увлек, что позволило углубить знания о памятном объекте – Стеле «Тюмень – город трудовой доблести» – в контексте истории нашей страны и вызвал чувство гордости за тюменцев, внесших большой вклад в Победу в Великой Отечественной войне. Кроме того, нам было важно быть причастными к сохранению исторического наследия страны, ведь каждая эпоха оставляет неповторимый след в культуре и искусстве, обогащая наше понимание прошлого и формируя основу для будущего развития, тем самым внося вклад в сохранение национальной памяти и укрепление связи поколений.

История и современные перспективы развития потребительской кооперации в Республике Беларусь: новые формы, технологии, роль молодежи в развитие страны

Автор: Шило В.Д.,
Руководитель: Осокина Ж.И.,
УО «МТЭК» Белкоопсоюза,
г. Молодечно

Потребительская кооперация Республики Беларусь, представленная Белкоопсоюзом, является уникальным социально-экономическим явлением, не имеющим прямых аналогов на постсоветском пространстве. В отличие от большинства стран СНГ, Беларусь сохранила разветвленную кооперативную сеть, руководствуясь прежде всего социальными приоритетами. Актуальность исследования перспектив развития потребительской кооперации в Республике Беларусь в 2026 году обусловлена вступлением системы в новую пятилетку (2026 – 2030 гг.), активной фазой реализации Указа Президента от 5 августа 2024 г. № 309 «О поддержке организаций потребительской кооперации» и необходимостью адаптации к вызовам цифровизации и изменения потребительского поведения.

Исторический путь. Зародившись в конце XIX века, кооперативное движение на белорусских землях прошло сложный путь трансформации. Ключевым событием стало создание в 1921 году Белорусского союза потребительских обществ (Белкоопсоюз). Период НЭПа стал временем расцвета: к 1926 году доля кооперации в товарообороте достигла 45%. Реформа 1935 года окончательно закрепила за Белкоопсоюзом миссию обслуживания сельского населения. Пройдя через войны и экономические кризисы, система сохранила свою народную сущность, а в 1990-е годы именно государственная поддержка позволила ей выстоять и сохранить социальную инфраструктуру в селе.

Современное состояние. На начало 2026 года Белкоопсоюз контролирует 45% сельской торговли, располагая сетью из более чем 4,1 тысячи магазинов (около 3 тысяч в сельской местности) и 482 автолавками, обслуживающими почти 13 тысяч деревень, включая около 500 населенных пунктов с населением менее 10 человек. Это подчеркивает уникальную специфику системы: работа там, где частный бизнес экономически неэффективен.

Преимущества и недостатки. Ключевое преимущество — социальная ориентированность и демократическое управление. Кооперация обеспечивает доступность товаров в отдаленных регионах, контролирует качество продукции и поддерживает местных производителей через заготовительную деятельность. Однако система сталкивается с объективными трудностями: высокой затратностью социальной миссии (убыток от торговой деятельности в 2025 году составил 33 млн. рублей), кадровым дефицитом в сельской местности и необходимостью технологической модернизации.

Эти вызовы признаются на государственном уровне и являются зоной интенсивной работы.

Роль молодежи. В 2026 году молодежь выступает не просто кадровым резервом, а активным субъектом преобразований. Волонтеры «Молодечненского торгово-экономического колледжа» Белкоопсоюза в рамках акции «Эстафета добра» в сложных погодных условиях доставляли продукты и помогали пожилым людям, реализуя социальную миссию кооперации. Учащиеся «Барановичского технологического колледжа»

Белкоопсоюза на 23-ей специализированной выставке для школьников, абитуриентов, студентов, выпускников вузов, родителей, представителей власти, бизнеса и общественности «Образование и карьера – 2026» демонстрировали высокий уровень мастерства, формируя престиж кооперативного образования. Международное сотрудничество с Центросоюзом России, включая круглый стол «Кооперация будущего: стирая границы» (2024), открывает новые горизонты для обмена опытом.

Перспективы и технологии. Стратегия развития до 2030 года базируется на комплексной модернизации. В 2026 году запланирована закупка не менее 50 новых автолавок, оснащенных современным холодильным оборудованием. Цифровая трансформация включает спутниковый мониторинг (GPS-навигация на всех автомагазинах) и планы по созданию открытых сервисов для отслеживания маршрутов жителями. Работа контакт-центра обеспечивает обратную связь. Особое внимание уделяется кадровой политике: в коллективные договоры внедряются меры поддержки, такие как компенсация аренды жилья и оплата проезда для работников потребительской кооперации в сельской местности.

Вывод. Белкоопсоюз в 2026 году представляет собой уникальную систему, успешно совмещающую богатые исторические традиции с внедрением современных технологий. Несмотря на экономические сложности работы в сельской местности, при государственной поддержке и растущей активности молодежи кооперация неуклонно выполняет свою главную миссию — заботу о человеке и обеспечение его достойной жизни, внося неоценимый вклад в социально-экономическое развитие Республики Беларусь.

Секция 2. «Место и роль сферы обслуживания в обеспечение устойчивого развития региона в эпоху цифровых технологий»

Розничная торговля как ядро потребительской кооперации Новосибирской области: сравнительный анализ и стратегия развития

Авторы: Белобабова Е.С., Сычева А.М.
Руководитель: Козицкая Ю.Л.,
ЧПОУ «Новосибирский кооперативный
техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»,
г. Новосибирск

Торговля занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики Новосибирской области. В мае 1993 года г. Новосибирск принят во Всемирную ассоциацию центров международной торговли.

Розничная торговля в последнее десятилетие является одной из самых крупных и экономически значимых отраслей российской экономики. Состояние потребительского рынка и розничной торговли в частности выступает индикатором социально-экономического положения страны, что обусловлено масштабностью отрасли и степенью её влияния на экономику в целом.

Традиционно розничная торговля является основным направлением деятельности потребительской кооперации, выполняющей социальную миссию по обеспечению доступности товаров и услуг в сельской местности и малых городах. Именно поэтому тема исследования актуальна.

Целью исследования является сравнительный анализ розничной торговли Новосибирского облпотребсоюза и разработка стратегических направлений по его повышению.

Задачи исследования:

1. Провести сравнительный анализ оборота розничной торговли Новосибирского облпотребсоюза за 2023-2024 годы.
2. Разработать стратегические направления развития розничной торговли Новосибирского облпотребсоюза.

Новосибирский облпотребсоюз представляет собой потребительскую кооперацию, действующую более 85 лет и объединяющую более шестидесяти потребительских обществ на территории Новосибирской области.

На сегодняшний день Новосибирский облпотребсоюз сохраняет позиции в десятке крупнейших союзов в системе Центросоюза и занимает второе место по Сибирскому федеральному округу. Совокупный объём деятельности Новосибирского облпотребсоюза за 2024 год составил 6570 млн руб., увеличившись по сравнению с 2023 годом на 151 млн руб. или на 2,4%. Рост совокупного объёма обусловлен, в частности, увеличением оборота розничной торговли.

Проведённая оценка оборота розничной торговли региональных союзов Сибирского федерального округа за 2023–2024 годы позволяет сделать вывод о лидирующих позициях

Новосибирского облпотребсоюза. По итогам 2024 года его оборот составил 5100 млн руб., увеличившись по сравнению с 2023 годом на 71 млн руб. или на 1,4%.

В структуре оборота розничной торговли Сибирского федерального округа Новосибирский облпотребсоюз занимает наибольший удельный вес (35,1%), опережая Алтайский крайпотребсоюз (33,3%), Кемеровский облпотребсоюз (9,6%) и другие региональные союзы.

Анализ структуры деятельности Новосибирского облпотребсоюза за 2024 год показывает доминирующую роль розничной торговли, удельный вес которой составляет 77,6%. Такое распределение подтверждает статус розничной торговли как ядра потребительской кооперации, вокруг которого формируются все остальные направления деятельности, направленные на комплексное удовлетворение потребностей членов кооперации и населения.

Анализ макроструктуры оборота розничной торговли показывает, что Новосибирский облпотребсоюз реализует 3466,2 млн руб. продовольственных товаров (68% от общего оборота розничной торговли) и 1633,8 млн руб. непродовольственных товаров (32%). Такое соотношение характерно для потребительской кооперации, обслуживающей преимущественно население с умеренными и низкими доходами, что типично для сельской местности и малых городов.

Значительное внимание заслуживает анализ оборота в сельской местности, который в 2024 году составил 3934,9 млн руб., увеличившись на 3% по сравнению с 2023 годом. Удельный вес оборота в сельской местности во всём обороте также демонстрирует тенденцию к росту: с 75,9% в 2023 году до 77,2% в 2024 году. Такая структура отражает социальную миссию потребкооперации – обеспечение доступа к продуктам питания на территориях с ограниченной рыночной инфраструктурой. При этом наблюдается дифференциация в динамике по товарным группам: оборот по продовольственным товарам увеличился на 3,2%, в то время как по непродовольственным товарам зафиксировано снижение на 2,2%, что свидетельствует о сохранении приоритета базовых потребностей населения и ограниченности спроса на товары длительного пользования.

Таким образом, розничная торговля остаётся ядром потребительской кооперации Новосибирской области, обеспечивая более 77% совокупного объёма деятельности Новосибирского облпотребсоюза, что позволяет ему занимать лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе.

Стратегическое развитие розничной торговли должно быть направлено на повышение рентабельности через диверсификацию деятельности (развитие развездной торговли с софинансированием приобретения автолавок из бюджета), внедрение цифровых технологий («Кооперативный маркетплейс»: онлайн-заказы с доставкой из районного центра), оптимизацию закупок и складских запасов, оптимизацию издержек и усиление маркетинговой работы (единая для всей системы потребительской кооперации России систему дисконтов). При этом необходимо сохранять баланс между коммерческой эффективностью и выполнением социальной миссии потребкооперации по обеспечению доступности товаров и услуг для населения сельской местности.

В 2025 году на отчетном собрании представителей потребительских обществ Новосибирской области председатель совета облпотребсоюза Станислав Ильич Липский в качестве успешного примера привел опыт Краснозерского райпо, где внедрена система автоматизации на базе распределительных складов. Централизованные закупки, ценообразование, сбор и анализ данных о запасах и продажах позволяют принимать обоснованные управленческие решения на основе актуальной информации.

Успешная реализация предложенных направлений позволит не только увеличить оборот розничной торговли, но и укрепить позиции Новосибирского облпотребсоюза.

«Новосибирск - столица Транссиба»

Автор: Берникова В.

Руководитель :Щербакова Н.В

ЧПОУ «НКТ имени А.Н.Косыгина

Новосибирского Облпотребсоюза»

Актуальность проекта

В последние годы многие российские регионы активно используют имиджевые слоганы, присваивая себе неофициальные титулы вроде «Столица театра», «Столица велосипедистов» и др., подчеркивающие сильные стороны территории и повышающие её туристическую привлекательность для жителей и гостей.

Наш родной город Новосибирск многогранен и уникален по своему. У Новосибирска уже есть неофициальный титул «Столица Сибири». В данной презентации мы предлагаем рассмотреть и обосновать новое звание для нашего города ! Новосибирск это Столица Транссиба ! Новосибирск — ключевая точка самой длинной железнодорожной магистрали мира, соединяющей Москву с Владивостоком.

Историческая справка

Новониколаевск (Новосибирск) – феномен, рожденный за считанные десятилетия грохотом Транссибирской магистрали. Не просто пункт на карте великого пути, а его живая душа, его стальная воля, его неоспоримая столица. Здесь, на берегах Оби, где в 1893 году забили первую сваю легендарного железнодорожного моста, город и дорога стали единым целым. Мегаполис, который не просто процветает благодаря Транссибу, а является им, пульсируя энергией от запада до востока.

29 марта 1891 года император Александр III подписал указ о строительстве Великого Сибирского пути – Транссибирской железной дороги. О необходимости создания этого пути говорили ещё в середине XIX века: доставка грузов из одной части России в другую занимала несколько месяцев. Это не только тормозило развитие страны, но и создавало прямую опасность в случае войны: защищать свои границы при такой логистике было весьма затруднительно.

Выбор пал на ничем не примечательный участок на правом берегу Оби. Туда, в тайгу, хлынули тысячи строителей. Вокруг места будущей переправы стихийно вырос рабочий поселок – грязный, пыльный, но кипящий жизнью. Это была точка на карте, которая стала зародышем будущего мегаполиса.

В 1897 году величественный мост через Обь был открыт, став инженерным триумфом. К этому моменту, строительный поселок уже превратился в оживленный транспортный узел, куда стекались купцы и торговцы. Он получил имя Новониколаевск. Наш город – живое доказательство того, как одна великая инженерная идея может положить начало рождению столицы Сибири.

Транссибирская магистраль сыграла огромную роль в годы войны. Железные дороги не случайно называют артериями войны. В годы Великой Отечественной войны по Транссибу проводилась переброска войск, боевой техники, боеприпасов и горючего из тыла к линии фронта, эвакуация людей и народнохозяйственных грузов из прифронтовой зоны в тыл, а также внутри тыловые перевозки. Новосибирск стал важным стратегическим узлом тыла .

Итак ,Новосибирск Столица Транссиба ! Аргументы :

1. Новосибирск не существовал до Транссиба, без Транссиба не было бы города!
2. Новосибирск находится практически в географическом центре России и на важнейшем участке Транссибирской магистрали!
3. Город является гигантским железнодорожным узлом, где сходятся и расходятся множество веток, а Транссиб пересекается с другими важными путями . Здесь расположены крупнейшие сортировочные станции, депо, ремонтные заводы. Железнодорожный вокзал Новосибирск-Главный — один из самых больших в стране и является символом города.

4. Транссиб позволил Новосибирску вырасти из скромного поселка в крупнейший мегаполис Сибири. Железная дорога обеспечила приток товаров, ресурсов, людей и стала движущей силой для развития промышленности, торговли и сельского хозяйства всего региона.

5. Мост через Обь, с которого все началось, является одним из главных символов города.

Объекты показа в Новосибирске, связанные с Транссибирской магистралью:

- Музей истории Западно-Сибирской железной дороги. В экспозиции представлены документы и фотографии, рассказывающие об истории создания разных участков Транссибирской магистрали, вокзалов и станций, подвижных составов.
- Музей железнодорожной техники имени Николая Архиповича Акулинина. На территории музея выставлены реальные составы и вагоны с середины XIX века и до наших дней.
- Детская железная дорога. Это действующая малая железная дорога России длиной 5,3 километра. Поезда ходят по маршруту между станциями Заельцовский парк — Зоопарк.
- Тоннель на Тоннельном (Владимировском) спуске под Транссибирской железнодорожной магистралью. Построен в 1913 году как вспомогательное сооружение магистрали.
- Станция «Инская». Важный узел с вековой историей и живописными видами на мосты через Обь.
- Парк «Городское начало» — парк культуры и отдыха в Новосибирске, расположенный на набережной реки Обь, между железнодорожным и Коммунальным мостами. Парк «Городское начало» — здесь находится памятник железнодорожному мосту и скульптура Александра III
- Паровоз-памятник ФД20-2610 установлен в 1984 году в честь 50-летия Инского железнодорожного узла.

Все эти объекты могут стать точками нитки маршрута по нашему городу для туристов и жителей, новыми туристическими брендами города!

Значение присвоения звания Столица Транссиба для Новосибирска:

1. Наш Город получит уникальный, мощный бренд, выделяющий его на туристической карте.
2. Станет обязательной ключевой остановкой для всех, кто едет по Транссибу, а не просто промежуточным пунктом.
3. Туристы увидят город не просто как "сибирский мегаполис", а как живой памятник великому инженерному проекту и сердце одной из величайших железных дорог мира.

Таким образом проект «Новосибирск — столица Транссиба» представляет собой обоснование нового имиджевого бренда для города, основанного на исторически значимой роли Новосибирска в развитии Транссибирской магистрали.

Реализация идеи присвоения звания «столица Транссиба» позволит создать яркий и запоминающийся образ города, укрепить его позиции на туристической карте России и привлечь внимание широкой аудитории, заинтересованной в познании истории и культурного наследия страны.

ПРОЕКТ СЕМЕЙНОГО ПРАЗДНИКА «КОЛЫВАНСКИЕ СКАЗЫ» п. Колывань, НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Автор: Гончарова В.А.
Руководитель : Щербакова Н.В.
ЧПОУ «НКТ имени А.Н.Косыгина
Новосибирского Облпотребсоюза»

Актуальность

В настоящее время современный путешественник мечтает отправиться туда, где не просто приятно отдохнуть, но и полноценно прожить яркие эмоции, окунуться в атмосферу праздника и новых ощущений. Именно такую уникальную возможность предоставляют современные города, активно развивающие событийный туризм. Ведь куда приятней самому принять участие в мероприятии, чем оставаться сторонним наблюдателем! Российский внутренний туризм взял курс на событийные мероприятия, которые стали для туристов магнитами притяжения к путешествиям по родной стране.

Описание идеи праздника

Семейный праздник «Колыванские сказы» в поселке Колывань, Новосибирской области это авторский проект, направленным на привлечение жителей и гостей посёлка Колывань и Новосибирской области к познанию богатого культурного наследия русского народа проживающего в Сибири. Проект предполагает создание атмосферы старинной Сибири конца XVII—XVIII веков, позволяя участникам проникнуться духом эпохи, познакомиться с традиционными обычаями, ремёслами и культурой региона.

Предложенное мероприятие позволит возродить интерес к историческому прошлому и привлечет внимание широкой аудитории к проблемам культурной преемственности поколений и развития традиционных форм искусства.

История объекта продвижения п Колывань

Посёлок Колывань находится в Новосибирской области, одном из ключевых регионов западной Сибири, обладающем богатым историческим прошлым и сохранившим уникальные памятники архитектуры и природы.

Здесь переплетаются культурные слои разных эпох, начиная от поселений древнесибирских народов и заканчивая развитием русской колонизации и промышленностью советского периода. Новосибирская область сама по себе привлекает туристов разнообразием природных ландшафтов, исторических памятников и современных туристических объектов. Именно благодаря такому сочетанию, посёлок Колывань обладает значительным потенциалом для развития именно семейных праздников и экскурсионных маршрутов, ориентированных на знакомство с культурным наследием края.

Эти факторы создают особую привлекательность, отличающую село Колывань от других территорий Сибири и ставящую его в ряд перспективных направлений познавательно-творческого туризма.

Цель разработки проекта праздника

Главная цель мероприятия заключается в создании привлекательного туристического продукта, способствующего укреплению регионального бренда и повышению

привлекательности села Колывань как перспективного направления этнокультурного туризма.

Целевая аудитория семейного праздника «Колыванские сказы»

Основную аудиторию составляют семьи с детьми разного возраста, ценители национальной культуры, заинтересованные туристы, а также жители близлежащих населённых пунктов, желающие расширить кругозор и приобщиться к местным традициям.

Программа праздника

Программа праздника включает широкий спектр активностей на любой вкус, рассчитанных на вовлечение гостей в процесс познания истории и освоения ремесленного мастерства, а именно:

- Парад сказочных персонажей: Шествие в костюмах персонажей славянских мифов и сказаний, воссоздающее атмосферу прошлого времени.
- Театрализованные постановки: Представления и миниатюры, раскрывающие сюжеты колыванских легенд и местных сказаний.
- Фестиваль ремёсел: Демонстрация техники резьбы по дереву, изготовления кукольных фигур, керамических изделий, вязания кружев и др., сопровождаемая возможностью самостоятельно освоить начальные этапы процессов.
- Литературные чтения: Встреча с известными авторами и рассказчиками, чтение отрывков известных рассказов и стихов о Сибири и её жителях.
- Игры и забавы: Проведение игровых площадок с народными развлечениями, позволяющими гостям почувствовать себя участниками старых праздничных гуляний.
- Выставка-продажа изделий местных мастеров: Возможность приобретения памятных сувениров ручной работы, изготовленных непосредственно жителями деревни.
- Заключительное шоу: Концерт фольклорных коллективов и музыкальное представление, завершающее мероприятие яркой нотой веселья и единения.

Возможная перспектива реализации проекта .

Предложенный проект как нам кажется имеет значительный ресурс для масштабирования .

В результате реализации проекта возможно в перспективе достичь роста популярности поселения Колывань как центра культурного досуга и активного образа жизни.

Данный проект праздника позволит жителям и гостям посёлка и области пережить незабываемое путешествие во времени, расширив свои знания истории родного края и укрепить чувство принадлежности к общероссийскому культурному наследию.

Осознанный подход к рекламным интеграциям

Автор: Григорьев Г.А.,
Руководитель: Тамразян С.Д.,
МБОУ СОШ №122, г.Новосибирск

В современном мире реклама окружает нас повсюду, и её привычные формы уже успели наскучить. Она утратила свою привлекательность и стала обыденной. В то же время, рекламная интеграция привлекает внимание и выглядит гораздо более увлекательно. Ее суть заключается в том, что происходит взаимодействие между несколькими компаниями и реклама не воспринимается как навязчивая. Она уникальна своей оригинальностью и неповторимостью. Поиск рабочих инструментов для выстраивания рекламной кампании всегда будет актуальным для всех производителей. Поэтому рекламная интеграция является актуальным и рабочим инструментом.

Рассмотрим ключевые аспекты осознанной рекламной интеграции, которые важно учесть во время разработки: «WIN-WIN», цель, привлекательность, тренды, целевая аудитория.

«WIN-WIN» – обозначает выгоду для каждой из сторон интеграции. Цель – какой результат получают участники интеграции. Привлекательность – внешний облик рекламы. Качество – качество исполнения рекламы. Тренды – соответствие современным стандартам, моде. Целевая аудитория – как рекламная интеграция повлияет на расширение аудитории пользователей услуг.

Приведем в пример несколько успешных сотрудничеств отечественных брендов. В январе 2026 года состоялся уникальный «Авиаматч» в рамках объединения двух известных сибирских брендов: «S7» и «ХК СИБИРЬ». На площадке «Сибирь-Арены» матч между хоккейными командами «Сибирь» и «Трактор» прошел с широкой авиационной тематикой: уникальное оформление ледовой арены, эксклюзивная форма команды, специальные костюмы группы поддержки и тематические развлечения для болельщиков. На матч специальным рейсом «S7» прибыли блогеры и журналисты, создавая уникальный контент. Как результат – рекламная интеграция обрела большую популярность, охваты и повысила внимание к двум брендам.

В городе Тольятти такие известные компании, как «LADA» и «Магнит» создали уникальный автомобильный гипермаркет. Торговый зал был оформлен в автомобильной тематике, а на постаментах красовались флагманские модели новых машин. Благодаря этому взаимодействию, «Магнит» получили «вечнозеленый» концепт гипермаркета, который привлекает больше посетителей, чем супермаркет обычного формата. «LADA» в свою очередь, благодаря такой рекламной интеграции презентуют свои машины на широкую, в большей степени постоянную аудиторию. Люди, которые задумываются о покупке автомобиля «LADA», но еще не готовы посетить автосалон, могут ознакомиться с машинами вблизи и при желании записаться на тест-драйв.

Данные примеры показывают, что создание качественных и интересных рекламных интеграций крайне важно, поскольку они способны не только привлечь внимание аудитории, но и установить более глубокую связь с потребителями. В отличие от традиционной рекламы, которая часто воспринимается как навязчивая, интегрированное продвижение позволяет органично вписать продукт или услугу в контекст контента, создавая при этом ценность для зрителей. Таким образом, качественная реклама становится не просто средством продаж, а частью увлекательного опыта для аудитории.

Духи для напитков: инновация в современном ресторанном бизнесе

Автор: Губарь М.Д.

Руководитель: Флегонтова Е.А.

ГБПОУ НСО

«Новосибирский технологический
колледж питания»

В данной работе представлен глубокий анализ новейших тенденций в ресторанной индустрии, связанный с применением парфюмерных ароматов в напитках. Подробно рассмотрены истоки феномена, эволюция технологий, специфика использования натуральных и синтетических ароматических композиций, влияние на восприятие вкуса и атмосферы заведений. Приведены практические кейсы успешных российских баров и ресторанов, включая столичные проекты, такие как московские «Коробок», «Барбул», а также сибирский проект — бар «Булгаков» в Красноярске.

Также приведены рекомендации по эффективному внедрению парфюмерных техник в ресторанную практику, направленные на улучшение качества обслуживания и создание уникальных ощущений у посетителей.

Ключевые слова: парфюмирование напитков, новейшие тенденции, инновационные технологии, барная индустрия

1. Актуальность и цель исследования

Современный ресторанный бизнес активно ищет новые способы привлечения клиентов через создание незабываемых гастрономических впечатлений. Технология «drink perfuming» (парфюмирование напитков) является мировым трендом, который набирает популярность в России.

Цель работы: исследовать технологию парфюмирования напитков и оценить перспективы ее внедрения в заведениях общественного питания г. Новосибирска.

2. История и происхождение феномена

Истоки метода лежат в молекулярной кухне шеф-поваров Хестона Блюменталя и Феррана Адриа, которые экспериментировали с формой и ароматом блюд. Первопроходцем в барной индустрии стал британец Дэнни МакКиллоп, внедривший ноты жасмина и лаванды в коктейли.

3. Технологические подходы к ароматизации

Существует три основных метода:

1. Прямое нанесение: капля духов наносится непосредственно в напиток (просто, но требует точности).

2. Арома-диффузоры: создание ароматического облака в пространстве вокруг гостя (равномерно, но дорого).

3. Смешанный подход: комбинация первых двух методов для создания многослойного эффекта.

В индустрии используются как натуральные масла (роза, лаванда), так и сертифицированные пищевые композиции от профессиональных парфюмеров.

4. Российский опыт внедрения

Технология успешно применяется в отечественных заведениях, адаптируясь под локальную специфику:

- Москва: ресторан «Коробок» (фирменный глинтвейн), бар «Барбул» (коллекция парфюмов для кофе).
- Красноярск: бар «Булгаков» (чай с лавандой, ром с можжевельником), где ароматы интегрированы в тематику заведения.

Эти примеры доказывают способность российского общепита интегрироваться в глобальные тренды.

5. Преимущества и риски метода

Плюсы: создание уникального имиджа заведения, повышение качества продукта, увеличение среднего чека, привлечение новой аудитории.

Минусы: высокая себестоимость ингредиентов, риск аллергических реакций у гостей, сложность масштабирования и необходимость обучения персонала.

6. Выводы и практические рекомендации

Парфюмирование напитков открывает широкие перспективы для развития ресторанного рынка и гастротуризма в регионах (в т.ч. в Новосибирске).

Для успешного внедрения рекомендуется:

- Использовать только сертифицированные и безопасные ингредиенты.
- Проводить обязательное тестирование новых вкусов.
- Обучать персонал правилам составления ароматов.
- Информировать клиентов о составе и свойствах добавок.

Почему в России дорогой бензин?

Автор: Иволин Д.К.,
Колыхневич В.Ю.
Руководитель: Огольцова З.Л
МАОУ «ИЭЛ»
имени А. Гараничева,
г. Новосибирск

Ценообразование бензина является **актуальной темой** для российского рынка моторных топлив в последние годы. Бензин представляет собой важный для экономики вид топлива, увеличение цены на него приводит к повышению цен на промышленные товары, усилению инфляции и понижению прибыльности энергоёмких производств. Затраты на бензин представляют неотъемлемую часть издержек практически любой отрасли экономики, а ценовой аспект оказывает существенное влияние на общую конъюнктуру потребительского рынка страны. Более того, приобретение бензина составляет значительную долю располагаемого дохода для личного потребления, поэтому существенное изменение цен на данный вид топлива сказывается непосредственно на благосостоянии потребителей и может вызвать социальную напряженность, особенно в условиях падения реальных доходов населения.

Цены на автомобильный бензин и котировки нефти в мире жестко связаны: за их изменением следует и изменение цен на бензин. Резкое падение мировых нефтяных цен не привело к снижению стоимости топлива в России. То есть в России, одной из главных стран-экспортеров нефти, при падении мировых цен на нефть, бензин, тем не менее, дорожает.

Соответственно, проблема заключается в том, что при снижении стоимости сырья для производства топлива и падении цен на бензин в других странах, в России автомобильный бензин дорожает, что свидетельствует о наличии непрозрачных принципов формирования цены на бензин на российском рынке. Корректировка особенностей функционирования рынка бензина может быть осуществлена с помощью применения соответствующих способов государственного регулирования. Для выяснения причин указанного явления, необходимо проанализировать рынок бензина в России, в частности, определить, какие факторы влияют на формирование цены, какие особенности ценообразования существуют на российском рынке, и какое воздействие оказывает государственная политика в отрасли нефтепродуктов на установление цены на бензин.

Таким образом, **целью данной работы** является рассмотреть особенности формирования цены на бензин на российском розничном рынке и воздействие факторов на нее. Для достижения поставленной цели необходимо решить **следующие задачи:**

- рассмотреть теоретическую основу формирования цены на бензин;
- определить способы государственного регулирования цены на бензин;
- рассмотреть характеристику рынка бензина в РФ;
- проанализировать структуру рынка бензина в РФ;
- выделить особенности, влияющие на формирование цен на бензин в РФ;

Объектом исследования выступает розничный рынок автомобильного бензина в РФ, а в качестве предмета рассматриваются факторы, влияющие на формирование цены на бензин.

Медицинский туризм.

Автор: Колесникова П.Е.

Руководитель: Щипицына Д.М.,

Новосибирский кооперативный техникум
им. А.Н. Косыгина

Новосибирского ОблПотребСоюза

Медицинский туризм представляет собой перспективное направление в сфере здравоохранения, объединяющее получение медицинских услуг с туристической составляющей. Актуальность исследования обусловлена растущим спросом на медицинские услуги за пределами региона проживания.

Основные направления медицинского туризма

- **Лечебно-оздоровительный туризм:**
 - Санаторно-курортное лечение
 - Профилактические мероприятия
 - Реабилитационный туризм
- **Специализированная медицинская помощь:**
 - Кардиологическая помощь
 - Онкологическое лечение
 - Травматология и ортопедия
 - Репродуктивные технологии
 - Стоматологические услуги

Ведущие медицинские учреждения

- **Национальный медицинский исследовательский центр** им. академика Е.Н. Мешалкина (кардиология)
- **Новосибирский НИИ травматологии и ортопедии** им. Я.Л. Цивьяна
- **Центры репродуктивной медицины:**
 - «Мать и дитя»
 - «Витромед»
 - Новосибирский центр репродуктивной медицины

Санаторно-курортный комплекс

- **Ведущие санатории региона:**
 - «Парус»
 - «Сибиряк»
 - Санаторий на озере Карачи

Стоматологические услуги

- **Ключевые клиники:**
 - Сеть «Дентал-Сервис»
 - Центр стоматологии «Небольсин»
 - Специализированные стоматологические центры

Перспективы развития

- Расширение спектра медицинских услуг
- Развитие инфраструктуры для медицинского туризма
- Повышение качества обслуживания пациентов
- Привлечение иностранных пациентов

Заключение

Медицинский туризм в Новосибирске демонстрирует устойчивый рост и имеет значительный потенциал развития благодаря:

- Высокой квалификации медицинского персонала
- Современной материально-технической базе
- Разнообразию медицинских специализаций
- Развитой инфраструктуре размещения

Преимущества кешбэков при использовании кредитных и дебетовых карт.

Автор: Кудрявцева Е.С.

Руководитель: Огольцова З.Л

МАОУ «ИЭЛ» имени А. Гараничева ,
г. Новосибирск

Знание основ “личной экономики” позволяет не только избежать целого ряда ошибок и финансовых потерь, но и дает возможность увидеть новые преимущества и интересные возможности. К тому же умение грамотно планировать свой личный бюджет приводит к увеличению эффективности и в работе, вне зависимости от сферы деятельности и занимаемой должности. Поэтому повышение уровня финансовой грамотности – это ключ к финансовому благополучию и повышению производительности труда и залог здорового развития экономики в целом.

Финансовая грамотность заключается не только в знании экономических законов и теорий, но и также в умении правильно и эффективно распределять и тратить свои денежные ресурсы.

В последнее время в российской банковской сфере наблюдается увеличение предложения беспроцентных кредитных карт с возможностью возврата части денег, потраченных безналичным способом. А можно ли заработать, пользуясь данной услугой?

Очевидно, что возврат потраченных денег является доходом на следующий экономический период. Но в какой пропорции, сколько, как и где нужно тратить, чтобы обеспечить удовлетворительное количество возвратных денег?

Цель работы: проанализировать какие преимущества кешбэков есть упри использовании кредитных и дебетовых карт?

Решим следующие задачи:

1. Дать определение деньгам, кредиту и cashback.
2. Исследовать предложения кредитных карт с cashback.
3. Исследовать доходы и расходы семьи.
4. Проанализировать и выбрать наилучшее предложение из пяти банковс учётом структуры расходов и доходов.

Объект исследования: рынок кредитных и дебетовых карт с cashback.

Предмет исследования: дополнительный доход от использования карт с cashback.

Использование кредитных и дебетовых карт с cashbackпозволит семье обеспечить себе дополнительный источник дохода. Карты с использованием кешбэка все активнее входят в нашу жизнь и могут действительно обеспечить дополнительный доход при разумном использовании.

Современное состояние и перспективы развития делового туризма в Новосибирской области

Автор: Линк З.А.,
Руководитель: Белова Л.А.,
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Деловой туризм является одним из наиболее динамичных и экономически значимых сегментов мировой туристской отрасли. Он выполняет важную функцию стимулятора деловой активности, инвестиционной привлекательности, развития инфраструктуры и межрегионального сотрудничества. Выбор данной темы обусловлен возрастающей ролью делового туризма как одного из наиболее динамично развивающихся и экономически значимых сегментов туристской отрасли. В современных условиях деловой туризм выступает не только как форма организации поездок, связанных с профессиональной деятельностью, но и как инструмент развития региональной экономики, повышения инвестиционной привлекательности и деловой активности территорий.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью оценки и реализации туристского потенциала российских регионов в контексте диверсификации экономики. Новосибирская область, обладая статусом научного, образовательного и делового центра Сибири, имеет значительные, но не в полной мере реализованные возможности для развития делового туризма. Выявление факторов, барьеров и перспектив этого направления в НСО представляет практический интерес для органов власти, бизнес-сообщества и туристской отрасли региона.

Сущность делового туризма заключается в путешествиях, связанных с профессиональной деятельностью, обучением или бизнес-развитием. Такие поездки помогают бизнесу адаптироваться к текущим экономическим условиям и сформировать новые экономические связи.

Выделяют следующие виды делового туризма:

1. Частные и групповые поездки.
2. Корпоративные командировки.
3. MICE-туризм (от англ. meetings, incentives, conferences, exhibitions - «встречи», «мотивационные поездки», «конференции» и «выставки»).
4. Тренинги и обучающие туры
5. Имиджевые мероприятия.

Оценка современного состояния делового туризма в Новосибирской области выявила существенный разрыв между имеющимся потенциалом и реальным положением дел. Несмотря на положительную динамику туристского потока в целом и включение региона в федеральные программы развития, сегмент MICE-индустрии сталкивается с системными барьерами. К числу наиболее острых проблем относятся хронический дефицит квалифицированных кадров, особенно специалистов по организации деловых мероприятий, и низкий уровень сервисной культуры, не отвечающий ожиданиям требовательной бизнес-аудитории.

Наряду с кадровым вызовом, серьезным ограничением является отсутствие целостного маркетингового позиционирования региона как привлекательной деловой дестинации. Продвижение носит фрагментарный характер, не выделяя уникальные конкурентные преимущества Новосибирска в борьбе с другими крупными центрами. Финансирование отрасли, даже с учетом средств государственной программы, остается недостаточным для качественного рывка, а привлечение масштабных частных инвестиций сдерживается неочевидными долгосрочными перспективами и недостаточно развитыми механизмами государственно-частного партнерства. Кроме того, ощущается дефицит специализированной инфраструктуры международного уровня - современных многофункциональных конгресс-центров и интегрированной с ними гостиничной базы.

Перспективы развития делового туризма в Новосибирской области связаны не с копированием опыта столичных регионов, а с максимальным использованием уникального научно-промышленного и интеллектуального потенциала территории. Ключевым драйвером должен стать промышленный и научно-технологический туризм, интегрированный в программы деловых мероприятий. Превращение визитов на ведущие предприятия, в научные институты Академгородка и технопарк «Кольцово» в неотъемлемую часть конгрессов и форумов способно создать неповторимое конкурентное предложение, сочетающее деловые коммуникации с погружением в инновационную среду.

Реализация этого подхода требует перехода к кластерной модели управления, где координационный центр будет объединять усилия промышленных предприятий, научного сообщества, туроператоров, гостиниц, образовательных учреждений и органов власти. Только такая синергия позволит создавать и продвигать комплексные продукты, такие как специализированные бизнес-маршруты или пакетные предложения для организаторов отраслевых конференций. Параллельно необходимо усиливать позиции в классическом MICE-сегменте через развитие календаря флагманских событий, модернизацию инфраструктуры и умелое сочетание деловой программы с культурными и гастрономическими событиями региона.

Устранение выявленных барьеров является обязательным условием успеха. Это предполагает разработку и внедрение целевых программ подготовки и переподготовки кадров для MICE-индустрии, формирование яркого и адресного регионального бренда «Центр интеллектуального и технологического туризма», а также создание более гибких и привлекательных условий для инвестиций в специализированную инфраструктуру. Государственная поддержка должна эволюционировать от финансирования разрозненных мероприятий к стратегическому проектированию и софинансированию комплексных, прорывных проектов.

Гастрономический туризм как драйвер устойчивого развития региона: потенциал и цифровая трансформация (на примере Новосибирской области)

Автор: Мягков К.

Руководитель: Флегонтова Е.А.

ГБПОУ НСО

«Новосибирский технологический
колледж питания»

Современная индустрия туризма переживает эпоху глубинной трансформации. Сегодня турист ищет не просто новые места, а новые смыслы и впечатления. В этой парадигме гастрономический туризм перестаёт быть второстепенным элементом и выходит на первый план, становясь ключевым фактором формирования уникального опыта путешественника. В условиях растущего спроса на внутренний туризм в Российской Федерации особую актуальность приобретает развитие региональных турпродуктов, способных обеспечить устойчивый рост экономики территории и её узнаваемость.

Новосибирская область, обладая мощным промышленным и научным потенциалом, долгое время воспринималась преимущественно как транзитный или деловой хаб. Однако, как показывают базовые документы МИНЭК НСО, в частности Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года, регион нацелен на смену этого тренда. Ключевая цель - трансформация областных центров, в центры притяжения туристов за счёт диверсификации турпродукта, где гастрономия играет роль «якоря» впечатлений [1].

Цель данной работы - проанализировать потенциал гастрономического туризма в Новосибирской области, определить его роль в устойчивом развитии региона и оценить возможности цифровых технологий для продвижения локальной сибирской кухни.

Богатая природа Сибири и её уникальная история сформировали самобытную локальную кухню. Как верно отмечают эксперты, «сибиряк - это уже национальность», а кухня зашита в «генокоде обычаев». Однако долгие годы аутентичные блюда были вытеснены европейскими и азиатскими трендами. Сегодня, как никогда, актуален процесс «возвращения» сибирской кухни. Исследование локальных рецептов, собранных в отдаленных уголках области (Колывань, Маслянино, Сузунский район), демонстрирует огромный пласт нематериального культурного наследия. Такие блюда, как блины с капустой по-колывански, кедровая каша из Маслянино, пельмени «Груздяные» из Сузуна или суп «Крапивник из судака», - это не просто еда, а «ключ к познанию истории места».

Современная гастрономическая сцена Новосибирска активно интегрирует эти традиции. Рестораны, такие как RuppenHaus, предлагают гостям «гастрономический театр» с авторским прочтением сибирских специалитетов (муксун, оленина), а SiberiaSiberia делает ставку на современные интерпретации классики. Центральный рынок и фермерские маркеты становятся точками притяжения для фуд-туристов, желающих попробовать дикоросы, дичь и ремесленные сыры. Это создаёт основу для развития направления «Вкусы Сибири», способного конкурировать на всероссийском уровне.

Для устойчивого развития территории критически важна цифровая трансформация отрасли. Применительно к гастрономуризму это означает:

1. Создание цифровых путеводителей и платформ, таких как туристический портал «Сибирь здесь», где турист может сконструировать маршрут, включающий дегустационные туры на пищевые предприятия города и области.
2. Внедрение технологий дополненной реальности (AR) и иммерсивных форматов. Например, с помощью QR-кода на упаковке сувенирного сыра или в ресторане можно запустить аудиогид с историей рецепта ямщиков с Сибирского тракта или легендой о сузунской монете. Новый формат от шеф-повара Юлии Литвиненко - основателя иммерсивного гастрономического театра с погружением в локальную сибирскую кухню.
3. Развитие системы лояльности («Карта гостя») с бонусами за посещение аутентичных гастроточек, что стимулирует повторные визиты и увеличивает средний чек.
4. Активный маркетинг в социальных медиа и на агрегаторах, использование big data для анализа предпочтений туристов к определённым видам локальной кухни.

Отдельным направлением развития гастротуризма является масштабирование успешных событийных форматов, таких как ежегодный гастротуристический фестиваль-форум «В Сибири - ЕСТЬ!», который является флагманским событием в сфере гостеприимства Сибирского федерального округа. Проходящий на Михайловской набережной Новосибирска, фестиваль объединяет профессиональное сообщество, локальных производителей, ремесленников и более 300 тысяч гостей, выполняя роль уникальной платформы для обмена опытом и демонстрации инноваций в индустрии. В 2025 году фестиваль впервые получил международный статус, приняв делегации из Китая, ОАЭ, Таиланда, Вьетнама, Турции и Саудовской Аравии, что подтверждает амбиции региона как новой точки притяжения мирового гастрономического сообщества. Фестиваль является обладателем гран-при Russian Event Awards и звания «Лучший торговый фестиваль» от Минпромторга России.

Таким образом, гастрономический туризм выступает не просто как развлечение, а как полноценный инструмент устойчивого развития. Он решает несколько стратегических задач:

- Экономическая устойчивость: рост числа занятых в МСП, увеличение налоговых поступлений, стимулирование местных производителей продуктов питания.
- Социокультурная устойчивость: сохранение и популяризация традиций, укрепление локальной идентичности, формирование чувства гордости у жителей за свою «малую родину».
- Экологическая устойчивость: при ответственном подходе развитие гастротуров способствует популяризации экологически чистых продуктов (дикоросы, фермерская рыба) и формирует запрос на сохранение природных ресурсов.

В заключение отметим, что синергия аутентичного гастрономического наследия и современных цифровых технологий способна вывести туристский продукт Новосибирской области на качественно новый уровень, превратив регион из места транзита в точку назначения для взыскательного туриста, ищущего настоящие впечатления. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на разработку конкретных методик оценки экономической эффективности гастрономических туров и их влияния на качество жизни местного населения.

«Умный город» как драйвер экономического и социального развития г.Новосибирска

Авторы: Ондар А.А., Шарова С.Д.
Руководитель: Козицкая Ю.Л.,
ЧПОУ «Новосибирский кооперативный
техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»,
г. Новосибирск

Сегодня одной из постоянно нарастающих тенденций современного мира можно назвать цифровую трансформацию, охватывающую большинство направлений, отраслей и сфер общественной жизни. Актуальность исследования обусловлена тем, что концепция «Умный город» является стратегической необходимостью для устойчивого экономического и социального развития крупнейшего города Сибири.

Для Новосибирска – научно-промышленного центра региона с населением 1,6 млн. человек – проект «Умный город» приобретает особое значение как механизм преодоления структурных вызовов: транспортной перегруженности, износа коммунальной инфраструктуры и обеспечения качества жизни в условиях ограниченных бюджетных ресурсов.

Цель исследования: оценить влияние проекта «Умный город» на экономическое и социальное развитие г. Новосибирска.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие и сущность проекта «Умный город».
2. Выявить влияние проекта «Умный город» на экономическое и социальное развитие г. Новосибирска.

Понятие «Умный город» в настоящее время можно трактовать как городскую территорию, в рамках которой происходит активное внедрение цифровых новшеств, способных формировать эффективную систему управления городским хозяйством, создавать безопасные и комфортные условия для жизни горожан и повышать конкурентоспособность российских городов.

Проект «Умный город» интегрирован в национальный проект «Жильё и городская среда» и программу «Цифровая экономика», что определяет его статус как государственного приоритета.

С 2019 года г.Новосибирск входит в пилотную группу городов России по реализации проекта «Умный город» За пять лет город продемонстрировал переход от точечных решений к системной цифровой трансформации. В настоящее время г.Новосибирск занимает 7-е место среди городов-миллионников по цифровизации инфраструктуры.

Рассмотрим ключевые направления цифровой трансформации г.Новосибирска в 2023–2024 годы.

В ноябре 2024 года запущена интеллектуальная транспортная система (ИТС) с адаптивной светофорной сетью (43 объекта). Уже в первые сутки работы зафиксирован рост пропускной способности магистралей на 10-20% и сокращение времени в пути в час пик на 12 минут. Ежедневные пробки в часы пик сокращают производительность труда и повышают издержки организаций. Сокращение времени в пути экономит горожанам до 45 млн. часов в год, что эквивалентно 5,2 млрд рублей годового валового регионального продукта. Дополнительно

внедрены инновационные способы оплаты проезда: биометрическая система Face Pay в метро и оплата по QR-коду через Систему быстрых платежей.

Более 1 млн жителей используют цифровые сервисы: портал ГИС ЖКХ, региональный портал «ЖКХНСО.РФ», мобильное приложение «Мобильный Новосибирск». Внедрение IoT-датчиков мониторинга сетей позволило снизить количество аварийных отключений коммунальных ресурсов с 5552 случаев в 2023 году до 4821 в 2024 году (снижение на 13%). Уменьшение аварийных отключений позволило сократить убытки ресурсоснабжающих организаций на 280 млн рублей.

Также в г.Новосибирске уже функционируют геоинформационная платформа «Мой Новосибирск», сервис «Горпарковки», интеграция с порталом госуслуг. Однако отсутствует единая городская платформа, объединяющая все сервисы в единую экосистему.

Оценивая экономический эффект цифровой трансформации необходимо отметить, что инвестиции в «умную» инфраструктуру выросли с 2,1 млрд рублей в 2021 году до 5,8 млрд рублей в 2024 году (на 176%). Позитивная динамика наблюдается в структуре финансирования: доля частных инвестиций увеличилась с 3% до 15%, что свидетельствует о формировании устойчивой бизнес-модели. Однако до сих пор наибольший удельный вес принадлежит федеральным инвестициям (60%).

Социальные результаты цифровой трансформации проявляются в росте индекса качества городской среды на 8 пунктов за 2022-2024 гг. и повышении удовлетворённости горожан параметром «удобство передвижения» на 12%. Однако критическим ограничением выступает цифровое неравенство. Анализ вовлечённости горожан выявляет разрыв между возрастными группами: 18-24 года: 92% активно используют цифровые сервисы; 65+ лет: лишь 22% регулярно используют сервисы ЖКХ, при этом 54% данной группы не пользуются интернетом в принципе. Это создаёт риски социального расслоения и требует развития офлайн-точек доступа.

Для дальнейшего повышения эффективности проекта «Умный город» можно рекомендовать следующие направления:

1. Создание единой городской цифровой платформы. Интеграция ИТС, систем ЖКХ, безопасности и сервисов в единую экосистему с единым интерфейсом для горожан.
2. Внедрение гибридной модели доступа к сервисам. Развитие офлайн-точек доступа (в МФЦ, библиотеках, почтовых отделениях) для старшего поколения и маломобильных групп населения. Внедрение голосовых интерфейсов и упрощённых мобильных приложений.
3. Развитие механизмов государственно-частного партнерства. Увеличение доли частных инвестиций до 30% к 2030 году через привлечение инвесторов в проекты.
4. Формирование цифровой культуры. Программы цифровой грамотности для старшего поколения на базе библиотек и общественных центров, обучение персонала предприятий ЖКХ работе с цифровыми инструментами.

Таким образом, проект «Умный город» в г. Новосибирске демонстрирует переход от точечных пилотных решений к системной цифровой трансформации городской среды. Успешная реализация предложенных направлений позволит г.Новосибирску укрепить позиции как лидера цифровой трансформации в Сибирском федеральном округе и создать воспроизводимую модель «Умный город» для российских регионов.

Искусственный интеллект как инструмент трансформации клиентского сервиса в сфере услуг

Автор: Скворцов А.

Руководитель: Флегонтова Е.А.

ГБПОУ НСО

«Новосибирский технологический
колледж питания»

Современный мир стремительно меняется благодаря развитию новых технологий, особенно в области искусственного интеллекта (AI). Одновременно с этим растет интерес к гиперперсонализации взаимодействия, основанной на глубоком понимании поведения и предпочтений клиентов.

Цель исследования — выявить основные направления и механизмы влияния технологий искусственного интеллекта на качество обслуживания клиентов в сфере услуг, а также оценить эффективность их применения на примере действующих компаний.

Задачи исследования: проанализировать современные технологии автоматизации обработки клиентских запросов на базе AI и генеративного AI; исследовать методы анализа эмоций клиентов и их роль в повышении качества сервиса; раскрыть содержание концепции гиперперсонализации и её значение для предсказания потребностей клиентов; рассмотреть практические примеры внедрения AI-решений в деятельность российских компаний сферы услуг; определить перспективные направления развития искусственного интеллекта в клиентском сервисе.

Развитие технологий искусственного интеллекта (AI) и генеративного AI существенно преобразует взаимодействие компаний с клиентами. Сегодня компании активно используют AI и генеративный AI для автоматизации обработки запросов, анализа эмоций клиентов и формирования индивидуальных рекомендаций. Эти возможности открывают новые горизонты для повышения качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Под генеративным AI понимаются системы, способные создавать новый контент (тексты, изображения, рекомендации) на основе анализа больших объемов данных, что особенно ценно для построения диалога с клиентом в режиме реального времени.

Современные технологии искусственного интеллекта способны автоматически обрабатывать стандартные запросы клиентов, освобождая сотрудников для решения более сложных задач. Это позволяет значительно повысить эффективность работы контакт-центров и снизить затраты на обслуживание. Например, чат-боты и голосовые помощники могут быстро отвечать на часто задаваемые вопросы, помогая клиентам получать необходимую информацию в любое время суток.

Пример: Компания Еаптека внедрила интеллектуальных ассистентов для консультаций пациентов, снижая нагрузку на медицинских работников и ускоряя процесс подбора лекарств.

Анализ эмоций клиентов становится важной частью клиентского сервиса. Используя методы машинного обучения и обработки естественного языка, системы могут определять настроение клиента по текстовым сообщениям или голосовым звонкам. Это помогает компаниям лучше понимать потребности клиентов и своевременно реагировать на негативные ситуации, улучшая общий уровень обслуживания.

Пример: Платформа бронирования жилья Tvil.ru применяет алгоритмы анализа отзывов гостей, выявляя позитивные и негативные стороны проживания, что позволяет улучшать сервисы отелей и апартаментов.

Гиперперсонализация стала ключевым фактором успеха в современном бизнесе. Компании стремятся предугадать желания клиентов, основываясь на анализе их поведения, истории коммуникаций и эмоционального состояния. Однако этический подход к сбору и обработке персональных данных остается важнейшим вопросом.

Предсказание потребностей клиентов основано на глубоком анализе их поведения и прошлых взаимодействий. Использование больших данных и методов машинного обучения позволяет компаниям предложить именно тот продукт или услугу, которые заинтересуют клиента. Например, онлайн-магазины могут рекомендовать товары, которые соответствуют вкусам и предпочтениям покупателя.

Пример: Сервис аренды автомобилей BelkaCar отслеживает привычки водителей, формируя персонифицированные маршруты поездок и тарифы, адаптирующиеся под поведение пользователя.

Персонализация предложений включает создание уникальных предложений для каждого клиента. Это может включать скидки, акции или эксклюзивные предложения. Такие подходы повышают вовлеченность клиентов и увеличивают средний чек покупок.

Пример: Страховая компания «Зетта Страхование» разрабатывает индивидуализированные страховые продукты, ориентируясь на профили риска конкретных пользователей, создавая уникальные условия страхования для каждой категории клиентов.

Эмоциональный интеллект играет важную роль в гиперперсонализации. Понимание эмоционального состояния клиента позволяет компании адаптировать свое предложение и коммуникацию таким образом, чтобы удовлетворить ожидания клиента и создать положительный опыт взаимодействия.

Пример: Логистическая компания City Express создала специальную службу поддержки клиентов, использующую инструменты оценки эмоционального фона обращения, позволяя быстрее решать проблемы недовольных заказчиков и повышать доверие к бренду.

Подводя итоги исследования, можно сформулировать следующие основные выводы:

1. Искусственный интеллект стал ключевым инструментом трансформации сферы услуг, обеспечивая качественно новый уровень взаимодействия с клиентами.
2. Автоматизация запросов позволяет оптимизировать затраты и обеспечить круглосуточную поддержку, однако полное замещение человека AI-системами пока невозможно из-за уникальности многих клиентских ситуаций.
3. Анализ эмоций клиентов становится конкурентным преимуществом, позволяя не только реагировать на текущие проблемы, но и прогнозировать риски оттока.
4. Гиперперсонализация — магистральное направление развития сервиса, но её реализация требует высокой зрелости компаний в работе с большими данными.
5. Развитие эмоционального интеллекта в обслуживании связано с созданием гибридных систем, где AI выполняет первичный анализ, а человек принимает финальные решения в сложных ситуациях.

Компьютерный помощник повара: как технологии меняют кулинарное искусство в Новосибирской области

Автор: Боровской Р. Н.,
Руководитель: Арсентьева И. В.,
Государственное бюджетное
профессиональное образовательное
учреждение Новосибирской области
«Новосибирский технологический
колледж питания», г. Новосибирск

Кулинария, веками остававшаяся оплотом традиций и ручного мастерства, сегодня переживает настоящую цифровую революцию – и Новосибирская область не остаётся в стороне от этих перемен. В профессию повара, прежде основанную исключительно на интуиции и многолетнем опыте, всё активнее интегрируются информационные технологии. Сфера общественного питания активно развивается: количество предприятий общественного питания растёт, а конкуренция между ними усиливается.

Рост конкуренции особенно заметен в мегаполисе: в Новосибирске представлены как локальные сети, так и федеральные и международные бренды. Чтобы выделиться на насыщенном рынке, заведениям нужно повышать эффективность и качество обслуживания. К этому подталкивает и растущий туристический потенциал города: Новосибирск – крупнейший транспортный узел Сибири, привлекающий деловых и туристических гостей. Приезжие ожидают высокого уровня сервиса и прозрачности в вопросах качества и происхождения продуктов.

Ещё один важный фактор – развитие агропромышленного комплекса региона. Новосибирская область – значимый сельскохозяйственный центр Сибири. Местные производители (молочные, мясные, овощные хозяйства) заинтересованы в стабильных каналах сбыта, а цифровые системы помогают точно прогнозировать спрос и оптимизировать закупки. Это особенно актуально для заведений, делающих ставку на локальные продукты: сибирскую рыбу, дикоросы, ягоды.

Кадровый вопрос – ещё один вызов для отрасли. Внедрение цифровых помощников помогает решать проблему нехватки квалифицированного персонала: чёткие инструкции и автоматизация упрощают обучение новых сотрудников, а стандартизация приготовления гарантирует идентичное качество блюд во всех точках сети. Это критически важно для сетевых ресторанов, где единый стандарт – залог лояльности гостей.

Компьютерный помощник повара – это уже не просто сборник рецептов в электронном виде, а полноценный программно-аппаратный комплекс, способный автоматизировать и интеллектуально поддержать ключевые процессы на кухне. Он берёт на себя широкий спектр задач: от создания и хранения электронных баз рецептов с точными данными об ингредиентах и пошаговыми инструкциями до автоматического пересчёта количества ингредиентов при изменении порций. Система помогает планировать меню на любой период, рассчитывать себестоимость блюд с учётом текущих цен на сырьё местных поставщиков и формировать технологические карты, соответствующие требованиям надзорных органов.

Особенно ценна функция управления складскими запасами. Помощник ведёт учёт поступления и расхода продуктов, прогнозирует закупки на основе плана меню и остатков на складе, контролирует сроки годности. Интеграция с рецептами позволяет вести учёт в режиме реального времени: когда повар списывает готовое блюдо в системе, она

автоматически уменьшает остатки всех входящих в него ингредиентов. Анализируя продажи, система может прогнозировать пиковую нагрузку и рекомендовать увеличить запасы определённых продуктов перед выходными или праздниками – например, перед фестивалем «В Сибири – Есть!», когда поток гостей в ресторанах заметно растёт.

Современный рынок предлагает широкий выбор инструментов – от простых приложений до комплексных систем. Профессиональные решения позволяют управлять рецептами, калькулировать себестоимость и координировать работу всего ресторана. Специализированные помощники анализируют пищевые отходы и помогают экономить. Аппаратно-программные комплексы – умные термометры и кухонные весы – синхронизируются с приложениями и делают процесс приготовления ещё точнее, что важно, так как оцифровка рецептов сибирской кухни представляет особую сложность: многие блюда передаются из поколения в поколение, а ингредиенты в них измеряются «на глаз». Их формализация требует немалых усилий: нужно точно определить пропорции, зафиксировать температурные режимы, описать последовательность действий.

Перспективы развития цифровизации в сфере общепита Новосибирской области выглядят многообещающе. Уже сейчас можно говорить о разработке региональных бизнес-кейсов по внедрению систем управления рецептами с расчётом экономического эффекта для местных предприятий. Использование ИИ для создания новых блюд на основе локальных продуктов и сибирских традиций – ещё одно перспективное направление.

Сегодня очевидно, что цифровые помощники не заменяют повара, а трансформируют его роль. Ценность специалиста смещается от чисто технического исполнения к управлению процессами, анализу данных и творческой разработке. Современный технолог должен обладать цифровой грамотностью: уметь работать с программным обеспечением, аналитическими отчётами и данными с датчиков. Доступ к международным базам данных рецептов и инструментам их адаптации ускоряет профессиональный рост и обмен опытом, делая кулинарное мастерство по-настоящему глобальным. Цифровая кухня – это не будущее, а настоящее, которое уже меняет наш гастрономический мир!

**Трансформация рынка труда в сфере обслуживания под влиянием
искусственного интеллекта:
исчезающие профессии и новые возможности.**

Автор: Волкова К.И.,
Руководитель: Филипчик А.Л.,
«Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи

В эпоху цифровых технологий искусственный интеллект (ИИ) перестал быть фантастикой и превратился в реальный инструмент бизнеса. Сегодня мы наблюдаем, как нейросети и автоматизация активно внедряются в сферу обслуживания. Для нас, будущих специалистов торговли, понимание этих процессов — не просто вопрос кругозора, а условие профессионального выживания.

Цель данной работы — проанализировать, как ИИ влияет на рынок труда, какие профессии находятся под угрозой исчезновения, а какие, наоборот, становятся востребованными.

Актуальность темы подтверждается статистикой: при низком уровне безработицы в Республике Беларусь (3,2%) организации все активнее ищут способы сократить издержки. ИИ становится главным инструментом для оптимизации. Внедрение технологий позволяет предприятиям решать две главные задачи: снижать себестоимость услуг и повышать прибыль.

Какие же профессии попадают в «группу риска»? Анализ научных статей и публикаций показывает, что первыми под удар попадают специальности, связанные с выполнением рутинных, повторяющихся операций. В торговле это, прежде всего, кассиры. Системы самообслуживания, уже ставшие привычными в крупных торговых центрах, постепенно вытесняют необходимость в большом штате сотрудников на кассах.

В торговле ИИ активно внедряется и в те направления, которые раньше считались исключительно «человеческими». Нейросети сегодня самостоятельно генерируют описания товаров для маркетплейсов, создают визуальный контент для рекламных кампаний и даже разрабатывают дизайн упаковки.

Однако, как показывают исследования белорусского рынка труда, люди перестали видеть в ИИ угрозу рабочим местам и все чаще рассматривают его как инструмент. По данным опросов сервиса *rabota.by*, около половины респондентов относятся к искусственному интеллекту положительно. Это подтверждает, что специалисты начинают осознавать: ИИ — не замена человеку, а помощник [1].

С точки зрения экономики предприятия, эффект очевиден. Как отмечают эксперты, если раньше задачу могли выполнять 100 специалистов, то с

внедрением ИИ с ней справятся 10-20. Снижение фонда оплаты труда ведет к прямому сокращению себестоимости услуг и росту прибыли. Однако массовой безработицы, на наш взгляд, не случится. Произойдет трансформация занятости.

Вместо исчезнувших позиций появятся новые. В торговле кассиры переквалифицируются в консультантов и мерчендайзеров, ведь живое общение и умение презентовать товар ИИ пока заменить не может. Кроме того, появляется целый спектр новых профессий: кураторы ИИ-сообществ, специалисты по обучению нейросетей (промπτ-инженеры), интеграторы ИИ в бизнес-процессы [2].

Для Брестской области, как региона с развитым потребительским рынком, эти тенденции имеют особое значение. Чтобы оставаться конкурентоспособными, предприятиям сферы обслуживания необходимо не просто заменять людей машинами, а инвестировать в переобучение персонала. Навык работы с ИИ сегодня становится таким же базовым требованием, как знание ПК. Как отмечает директор сервиса *rabota.by* Светлана Шапорова, работодатели все чаще хотят видеть универсальных сотрудников с профессиональными навыками, умением работать с ИИ, коммуникативными и цифровыми компетенциями [2].

Таким образом, искусственный интеллект — это не угроза, а мощный инструмент. Для бизнеса — это способ повысить эффективность. Для нас, молодых специалистов, — это стимул постоянно учиться. Как точно заметил директор Института социологии НАН Беларуси Николай Мысливец, «человек — это наиуникальнейшее явление, аналогов которому нет, и шансов, что природа или тем более сам человек сотворит что-то подобное в обозримом будущем, крайне немного» [3]. Тот, кто освоит работу в тандеме «человек + ИИ», точно останется востребованным на рынке труда.

Развитие потребительского рынка Республики Беларусь: проблемы качества и безопасности товаров, экономическая эффективность и рациональное потребление

Автор: Наумчик К.Д., Воскобович М.С.

Руководитель: Мазура С.М

УО «Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза

Введение

Потребительский рынок - ключевой элемент национальной экономики, обеспечивающий удовлетворение спроса населения и отражающий уровень социально-экономической стабильности. В Республике Беларусь его развитие происходит в условиях внешнеэкономических ограничений, перестройки логистики и цифровизации торговли, что требует анализа его устойчивости и эффективности.

Состояние и экономическая эффективность

Потребительский рынок Беларуси охватывает розничную торговлю, услуги и производство товаров народного потребления [2]. В последние годы он демонстрирует адаптацию к изменениям благодаря развитию сетевой торговли, электронных платежей. Экономическая эффективность определяется уровнем конкуренции, ценовой стабильностью и поддержкой отечественных производителей для снижения импортозависимости. Цифровизация способствует сокращению издержек и прозрачности процессов.

Проблемы качества и безопасности товаров

Качество и безопасность товаров - приоритет защиты прав потребителей [1]. Основные риски связаны с изменением сырьевых поставок, контрафактом и нарушениями условий хранения. В Беларуси действует система госрегулирования (сертификация, санитарно-эпидемиологический контроль), но сохраняется необходимость усиления контрольных механизмов и повышения информированности населения [4].

Рациональное потребление и социальные проблемы

Рациональное потребление подразумевает осознанный выбор товаров с учетом их долговечности, что обусловлено ростом цен и экологической ответственностью [3]. Это способствует оптимизации расходов домохозяйств. Ключевыми проблемами рынка остаются инфляция, снижение доходов, неравномерность регионального доступа к товарам и низкая потребительская грамотность, требующие комплексного анализа.

Заключение

Потребительский рынок Республики Беларусь в целом характеризуется устойчивостью и способностью к адаптации. Ключевыми направлениями его развития являются повышение качества и безопасности товаров. Реализация указанных направлений позволит укрепить внутренний рынок и повысить уровень жизни населения.ф

Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации (на примере Республики Алтай)

Автор: Горбачева С. С.
Руководитель: Коршунова Е. Е.
ПОЧУ «Барнаульский
кооперативный техникум»,
г. Барнаул

Актуальность: в условиях международных санкций и стремления к импортозамещению развитие внутреннего туризма стало ключевой задачей для страны. Республика Алтай является одним из самых привлекательных, но в то же время сложных для освоения регионов, что делает её отличной «лабораторией» для анализа проблем и возможностей внутреннего туризма в России. Объектом исследования является сфера внутреннего туризма в Республике Алтай.

Цели исследования: исследовать туристический потенциал Республики Алтай и выявить проблемы и перспективы развития внутреннего туризма.

Задачи исследования: изучить теоретические основы и предпосылки развития внутреннего туризма в России, проанализировать физическо-географические условия и природно-ресурсную базу для развития туризма в республике Алтай, провести сравнительный анализ туристического потенциала Республики Алтай и Прибайкалья (озеро Байкал, Иркутская область).

Методы исследования: Изучение статистических данных, научных публикаций, материалов из средств массовой информации и интернет-источников, а также картографические исследования и сравнительный географический анализ.

Республика Алтай имеет выдающиеся природные и культурные ресурсы, способствующие развитию внутреннего туризма. Однако для полной реализации этого потенциала существуют препятствия, связанные с инфраструктурой, информированием и логистикой.

Туризм — это временные поездки людей в свободное время для отдыха, оздоровления, познания или деловых целей, но без работы в месте посещения. Внутренний туризм — это путешествия внутри своей страны [1].

Виды внутреннего туризма: 1. Культурный туризм — с целью изучения культурного наследия; 2. Экологический — путешествия в природу для её изучения и охраны; 3. Спортивный — активный отдых (горные походы, сплавы); 4. Санаторно-курортный — лечение и оздоровление; 5. Приключенческий — экстремальные виды.

Успех развития туризма зависит от четырёх ключевых факторов: 1. Географическое положение (транспортная доступность); 2. Рельеф (основа для специализации: горы - альпинизм, равнины - познавательный отдых); 3. Водные объекты (озёра, реки) для сплавов, рыбалки, пляжного отдыха; 4. Объекты ЮНЕСКО — главные туристические магниты. Для Алтая это объект «Золотые горы Алтая» (гора Белуха, Телецкое озеро, заповедники, плато Укок).

Влияние характера поверхности территории на развитие внутреннего туризма заключается в том, что геоморфологические условия определяют ёмкость туристско-рекреационной территории и её специализацию по формированию турпотоков. Наиболее ярко эта зависимость от рельефа проявляется для горнолыжного туризма.

Природа Алтая — главное преимущество. Разнообразный рельеф позволяет развивать всё: от экстремального альпинизма до пеших походов. Статус 5 объектов ЮНЕСКО подтверждает мировую ценность. Климат, в среднегорье благоприятен для летнего отдыха (+15...+18°C). Большое количество солнечных дней и развитая сеть рек, озёр, ледников и водопадов создают отличные условия для различных видов туризма и отдыха на природе.

Проблема: транспортная доступность Развитию мешает слабая доступность. В регионе только один аэропорт в Горно-Алтайске, основная нагрузка — на «Чуйский тракт». Нет железной

дороги. Удалённость сохраняет природу, но ограничивает поток туристов и экономическую выгоду.

Для оценки места Республики Алтай в системе внутреннего туризма России целесообразно провести сравнительный анализ с другим высоко конкурентным регионом, обладающим статусом объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО. Таким регионом выбрано Прибайкалье (в частности, западное побережье озера Байкал в Иркутской области) (Таблица).

Таблица - Сравнительная характеристика
Республики Алтай и Прибайкалья (составлено автором по материалам [2,3,4])

Критерий	Республика Алтай	Прибайкалье	Итог сравнения
Уникальность природной базы	Высокогорные ландшафты, ледники, реки, озера и степи. Мозаичная и рассредоточенная уникальность.	Доминирование озера Байкал, прибрежно-горные ландшафты. Фокусная уникальность.	Алтай – разнообразие и динамика; Байкал – масштаб и целостность образа.
Транспортная доступность	Ограниченная и сезонная, один основной автокоридор, сложная логистика.	Высокая и диверсифицированная: Транссиб, аэропорт, развитые дороги.	Прибайкалье имеет устойчивое преимущество по доступности.
Специализация туристского продукта	Нишевый, экстремально-активный туризм, ориентированный на подготовленных туристов.	Универсальный продукт: активный, познавательный, рекреационный туризм.	Алтай – меньший объём рынка, но высокая маржинальность; Прибайкалье – больший валовый доход и устойчивость к колебаниям спроса.

Кроме того, проанализировав последние доступные официальные данные Росстата [5] туристического потока в Республику Алтай и Иркутскую область (за 2022-2024 гг.) можем сказать, что по количеству турпоездок за последние годы лидирует Иркутская область. Оба региона являются мощными туристическими магнитами, но с разной динамикой и структурой потока туристов. Иркутская область (благодаря озеру Байкал) лидирует по общему числу туристов, а Республика Алтай — по темпам роста.

Данные подтверждают две стратегии: Иркутская область — модель массового и доступного туризма. Республика Алтай — модель уникального и премиального сегмента. Вместе они формируют сбалансированную систему: Прибайкалье обеспечивает массовый спрос, а Алтай — качество и уникальность.

Республика Алтай обладает исключительным потенциалом (объекты ЮНЕСКО). Но ключевая проблема — дисбаланс между этим ресурсом и инфраструктурой (транспорт, логистика). Перспектива — переход к «умной инфраструктуре». Это современные решения, которые сделают природу доступной и понятной для туриста, не нарушая её. Это позволит Алтаю окончательно стать «регионом-заповедником» в национальной системе, отвечающим за уникальность и премиум-сегмент, дополняя массовые направления. Такое развитие — ключ к превращению потенциала в реальное экономическое благополучие региона.

ЭКСПЕРТНЫЕ МЕТОДЫ В ПРОФИЛЬНОМ АНАЛИЗЕ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ

Автор: Грек К.Д.
Руководитель: Курленкова Т.В.,
Филиал УО «Белорусский
торгово-экономический
университет потребительской
кооперации»
«Могилевский торговый колледж»,
г. Могилев

Сенсорная оценка может служить основой контроля качества продуктов питания и прогнозирования покупательского спроса. Профильный метод основан на том, что

Характеристика флейвора	Характеристика текстуры (консистенции)
свойственный запах	сочное, непереваренное
аромат пряностей	нежное, непереваренное
свойственный вкус	мясо рыхлое
солонватый вкус	жидкая (бульон)
невыраженный (-)	тягучая (бульон)
посторонний (-)	несвойственная консистенция (-)

отдельные вкусовые, обонятельные и другие стимулы, объединяясь, дают качественно новые ощущения вкусоности (флейвора) продукта.

Номенклатуру показателей для профильного анализа качества мясных консервов устанавливали в соответствии с ГОСТ 34177-2017 (таблица 1).

Таблица 2– Характеристика отдельных органолептических показателей

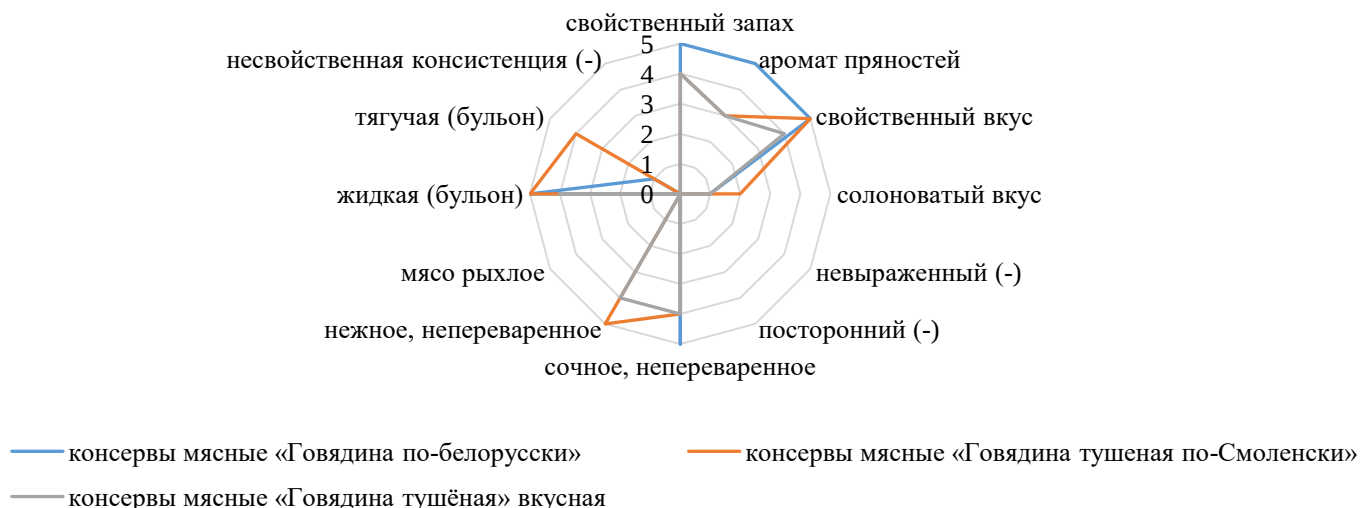
Показатели качества	Характеристика
Запах и вкус	Свойственные соответствующему тушеному мясу с пряностями, без посторонних запаха и привкуса
Консистенция мяса	В разогретом состоянии – свойственная тушеному мясу или субпродуктам, мясо и субпродукты непереваренные
Внешний вид бульона	В нагретом состоянии цвет от желтоватого до светло-коричневого, с наличием взвешенных белковых веществ в виде хлопьев. Допускается незначительная мутноватость бульона

Экспертами по каждому из показателей были определены дескрипторы, которые могут проявиться по каждому из показателей мясных консервов. В таблице 2 представим номенклатуру показателей и дескрипторов исследуемых образцов мясных консервов.

Таблица 2 – Номенклатура показателей и дескрипторов исследуемых образцов мясных консервов

Оценка интенсивности включала оценку каждого признака в отдельности. Интенсивность определяли индивидуальным методом с использованием словесной оценочной шкалы: 0 – признак отсутствует; 1 – только узнаваемый или ощущаемый признак; 2 – слабая интенсивность признака; 3 – умеренная интенсивность признака; 4 – сильная интенсивность признака; 5 – очень сильная интенсивность признака.

Результаты оценки интенсивности (усредненные данные) различных признаков флейвора и текстуры исследуемых образцов – мясных консервов – приведены на рисунках



1-2.

Рисунок 1 – Профиль флейвора и текстуры мясных консервов из говядины

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что лучшими по качеству являются мясные консервы «Говядина по-Белоруски» (производитель ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат»). Данный образец характеризуется выраженными свойственным ароматом и пряностями, мясо имеет консистенцию сочную, непереваренное.

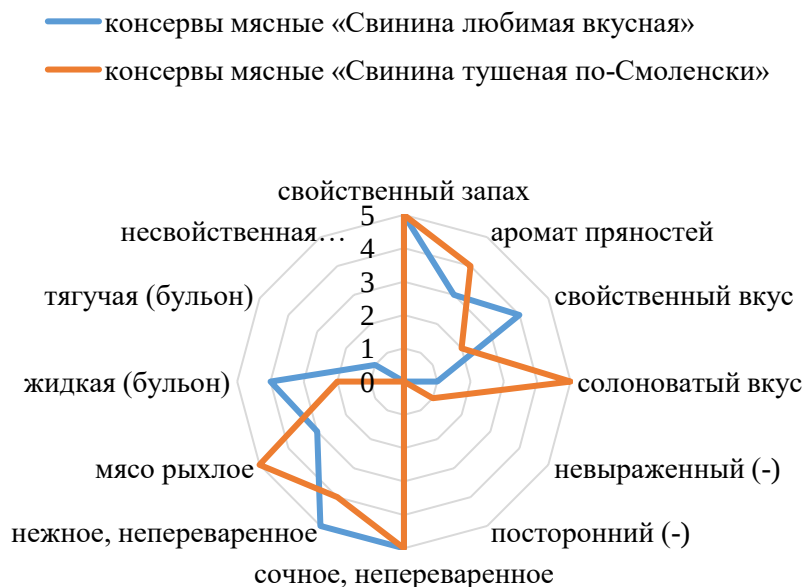


Рисунок 2 – Профиль флейвора и текстуры мясных консервов из свинины

По данным рисунка 2 отметим, что лучшими показателями качества характеризуется вид мясных консервов как «Свинина тушеная по-Смоленски» (ОАО «Оршанский мясоконсервный комбинат»). Для данной консервы характерны такие признаки как свойственный запах и аромат пряностей, мясо сочное непереваренное, данные признаки имеют очень сильную интенсивность признаков.

При этом необходимо постоянно совершенствовать процесс контроля качества выполнения отдельных технологических операций, необходимо тщательно отбирать сырье для производства мясных консервов, необходимо обновлять поставщиков мясного сырья, которое в обязательном порядке должно быть проверено ветеринарным контролем.

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА: ПОНЯТИЕ, СОСТОЯНИЕ И ИННОВАЦИИ

Автор: Жуковская А.С.
Руководитель: Курленкова Т.В.,
Филиал УО «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации»
«Могилевский торговый колледж»,
г. Могилев

Платежная система (ПС) — это совокупность участников, правил, процедур и инфраструктуры (банков, ПО, технических средств), обеспечивающая безналичный перевод денег, работу карт и электронных кошельков. Состояние характеризуется цифровизацией, ростом быстрых платежей (СБП), развитием национальных систем и повышением требований к кибербезопасности.

Актуальность темы платежных систем обусловлена их ключевой ролью в обеспечении непрерывности экономических процессов, стремительной цифровизацией финансов и необходимостью обеспечения технологического суверенитета, надежности и безопасности трансграничных расчетов в условиях геополитических рисков.

Платежная система является неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры рыночной экономики, и ее состояние имеет ключевое значение для денежно-кредитного регулирования, обеспечения эффективного платежного обслуживания финансовой системы государства и реального сектора экономики.

Одной из основных целей деятельности Национального банка Республики Беларусь является обеспечение надежного, эффективного и безопасного функционирования платежной системы Республики Беларусь. Под платежной системой понимается совокупность банковских и финансовых институтов, правил и процедур, платежных инструментов и средств платежа, программно-технических средств, а также межбанковских систем перевода денежных средств, обеспечивающих их движение внутри страны и взаимодействие с зарубежными платежными системами.

Основными предпосылками создания национальной платежной системы Беларуси явились объявление Республикой Беларусь суверенитета; образование собственной денежной системы; реформирование экономики на рыночных принципах и формирование двухуровневой банковской системы.

Платежная система Республики Беларусь состоит из платежной системы Национального банка, платежных систем банков (обеспечивают проведение расчетов внутри одного банка по собственным обязательствам и обязательствам обслуживаемых ими клиентов) и смежных систем (расчетно-клиринговая система по ценным бумагам, системы расчетов с использованием банковских платежных карточек и автоматизированная информационная система единого расчетного и информационного пространства).

Перспективными направлениями развития платежной системы Республики Беларусь в рамках цифровой экономики являются: совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей функционирование платежной системы Республики Беларусь; внедрение методологии международного стандарта ISO 20022; обеспечение полного соответствия системы BISS Принципам ИФР; совершенствование архитектуры АС МБР, процессов резервирования и восстановления работоспособности АС МБР с учетом современных информационных технологий; постепенное повышение нормативного уровня коэффициента доступности АС МБР для банков за счет реализации мер по управлению операционным риском в системе BISS; совершенствование взаимодействия со смежными системами при выполнении Национальным банком функций расчетного банка; расширение

электронного документооборота между банковской системой и государственными органами; совершенствование ценовой политики в области расчета и взимания платы за расчетные услуги Национального банка, в том числе за счет изучения потребности банков и обслуживаемых клиентов в установлении круглосуточного регламента работы АС МБР и др.

Стоит отметить, что в Беларуси в 2026 г планируется запустить платежную систему «Крок», которая позволяет рассчитываться за товары и услуги при помощи QR-кода.

Платежная система «Крок» разрабатывалась в 2024-2025 гг как альтернатива международным платежным системам. Создание сервиса было эволюционным этапом развития системы мгновенных платежей (СМП), которая была запущена в Беларуси в 2019 г для юридических лиц, а в 2023 г был реализован функционал переводов между физическими лицами по номеру телефона.

«Крок» стал новым этапом в развитии этого направления, позволяя осуществлять платежи по QR-коду без использования банковских карт. Платеж при этом идет через СМП, также он может быть внутренним, если счета покупателя и продавца находятся в одном банке.

Запуск системы «Крок» может быть реализован в два этапа. Банки из группы системной значимости I (ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», «Приорбанк» ОАО, ЗАО «Альфа-Банк») предоставят доступ к новому сервису до 1 июня 2026 г.

Банки из группы системной значимости II (ОАО «Банк БелВЭБ», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белинвестбанк», ЗАО «МТБанк», ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), ОАО «БНБ-Банк») – до 1 декабря 2026 г.

Сейчас системно значимые банки и некоторые ретейлеры уже тестируют оплату через систему Нацбанка «Крок».

Чтобы масштабировать ее по всей стране, торговые сети законодательно обяжут интегрировать «Крок» с другими платежными системами.

Второй вариант предусматривает интеграцию сервиса с другими платежными системами, которые обеспечивают расчеты в организациях торговли и сервисах с помощью QR-кодов.

Таким образом, платежная система – это инфраструктура, правила и инструменты для безопасного безналичного перевода денег между покупателем и продавцом. Она объединяет банки-эмитенты, эквайеров, процессинговые центры для обработки транзакций, обеспечивая работу карт, электронных кошельков и онлайн-платежей. Основная цель – эффективное проведение расчетов. «КРОК» – это новая белорусская система мгновенных платежей по QR-кодам без использования банковских карт, разработанная как альтернатива международным системам. Сервис позволяет мгновенно переводить средства между физическими и юридическими лицами, с комиссией не более 0,8%. Запуск планируется в два этапа в 2026 году.

Система «КРОК» является эволюционным этапом развития СМП, запущенной в Беларуси, и направлена на повышение доступности безналичных расчетов

«Сфера обслуживания как фактор устойчивого развития региона в условиях цифровой трансформации экономики»

Автор: Землякова С.В.,
Руководитель: Баланина К.Ю.,
ЧПОУ «ККТЭКИП», г. Красноярск

Сфера обслуживания — часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Остальными частями экономики принято считать производство — промышленность и сельское хозяйство.

В сферу обслуживания принято включать культуру, образование, здравоохранение, бытовое обслуживание.

Сферу обслуживания часто относят к постиндустриальному экономическому укладу из-за их развитой современной инфраструктуры. Именно сфера обслуживания составляет, в экономически развитых странах, основную часть экономики по числу занятых (больше 60 %).

Сфера обслуживания в современной региональной экономике выступает не только как крупный работодатель и источник доходов малого бизнеса, но и как практический механизм повышения качества жизни населения через доступность торговли, транспорта, здравоохранения, образования, бытовых и культурных услуг. Переход к цифровым каналам обслуживания приводит к тому, что результаты развития сервисного сектора начинают измеряться не только объемами оказанных услуг, но и скоростью, удобством, прозрачностью, персонализацией и территориальной «достижимостью» сервиса, что прямо связано с социальными и экономическими параметрами устойчивости.

Цифровые технологии изменяют сервисный сектор по трем взаимосвязанным линиям. Первая линия — изменение бизнес-моделей: расширение платформенных форм взаимодействия «поставщик–потребитель», рост дистанционных каналов продаж и поддержки, развитие подписочных и пакетных предложений, интеграция офлайн- и онлайн-контуров обслуживания. Вторая линия — управленческая и операционная эффективность: переход от локальной автоматизации к комплексным решениям на базе данных, что дает рост производительности труда и управляемости клиентских потоков, снижает издержки обслуживания и повышает устойчивость компаний к шокам спроса. Третья линия — новые требования к инфраструктуре и компетенциям: устойчивость сервиса становится зависимой от качества связи, доступности цифровых каналов, кибербезопасности и цифровой грамотности персонала и населения. Эти изменения систематизированы в исследованиях, где цифровая трансформация услуг описывается через сочетание финансовых метрик (окупаемость цифровых вложений), операционных показателей (скорость и качество обслуживания) и долгосрочных индикаторов конкурентоспособности и инновационности [2].

В региональном измерении цифровизация сферы обслуживания работает как «усилитель» устойчивости: она расширяет охват услугами удаленных территорий, снижает транзакционные издержки для населения и бизнеса, поддерживает занятость за счет роста самозанятости и микропредпринимательства, а также помогает удерживать потребление внутри региона через удобные сервисы. Одновременно усиливается риск цифрового неравенства: территории с недостаточной связью и слабой компетентностной базой получают более низкий темп обновления услуг и, как следствие, более слабую

устойчивость на горизонте среднесрочного развития. В эмпирических работах по регионам России показано, что между цифровой зрелостью и уровнем устойчивого развития существует положительная, но нелинейная связь; фиксируется, что результат зависит от региональной специфики и от того, насколько цифровые решения встроены в систему управления и приоритеты развития территории [3].

Отдельного внимания заслуживает сервисная инфраструктура цифровой экономики: телекоммуникации, облачные сервисы, сервисы кибербезопасности, цифровые клиентские платформы. Их развитие создает мультипликативный эффект для всех прочих услуг, потому что именно через эти «сквозные» сервисы обеспечиваются дистанционные форматы в торговле, туризме, финансовых услугах, образовании и медицине. Анализ рынка цифровых услуг и сервисов в отрасли связи показывает сдвиг в сторону нетелекоммуникационных направлений (облачные решения, центры обработки данных, информационная безопасность, сервисы IoT и др.), что формирует более технологичный профиль регионального сервисного сектора и повышает его адаптивность к внешним ограничениям и изменению спроса.

Для практики регионального управления вывод состоит в следующем. Устойчивость региона в эпоху цифровых технологий поддерживается не столько «наличием цифровых проектов», сколько связкой: цифровая инфраструктура → цифровые сервисы в повседневных отраслях → управленческие решения на основе данных → измеряемые социально-экономические эффекты. Приоритетными направлениями выступают: развитие устойчивой связи и доступных цифровых каналов, внедрение сервисных платформ в массовых услугах (торговля, транспорт, городские сервисы, туризм), формирование компетенций персонала и населения, а также настройка киберрисков и доверия к цифровым каналам. На уровне оценки результатов оправдано использование смешанной системы показателей: финансовые эффекты сервисных компаний, показатели качества обслуживания и территориальной доступности, а также региональные индикаторы устойчивости, по которым можно отслеживать, превращаются ли цифровые изменения в стабильные социальные и экономические результаты.

Внедрение инновационных технологий в гостиничной индустрии

Автор: Зиннурова К.
Руководитель: Вастрюкова Н.И.,
ГАПОУ Лениногорский
политехнический колледж,
г. Лениногорск

Гостиничная индустрия представляет собой значимый сектор экономики, который способствует развитию туризма, созданию рабочих мест и стимулированию других отраслей, включая транспорт, общественное питание и сферу развлечений. В условиях глобализации и цифровой трансформации данный сектор сталкивается с рядом вызовов, требующих глубокого анализа и разработки эффективных стратегий для их преодоления.

В современной экономической среде введение бизнеса в гостиничной индустрии сопряжено с рядом специфических сложностей. Среди ключевых проблем можно выделить высокую конкуренцию, обусловленную значительным количеством гостиниц, предлагающих схожие услуги. В условиях растущего спроса на комфорт и персонализированный сервис, гостиницам становится все сложнее дифференцировать свои предложения и демонстрировать уникальные конкурентные преимущества.

Одной из стратегий, направленных на привлечение гостей, является снижение цен, что, однако, может привести к усложнению процесса получения прибыли. Необходимость значительных инвестиций также является ключевым вызовом для гостиничной индустрии. Проблемы с персоналом представляют собой еще одну важную сложность. Гостиницы сталкиваются с необходимостью подбора, обучения и удержания квалифицированных сотрудников.

Для решения вышеперечисленных сложностей возникает необходимость внедрения инновационных технологий, которое позволит также оптимизировать трудовой процесс. Процесс внедрения инновационных технологий в гостиничной индустрии включает в себя несколько ключевых этапов, которые обеспечивают эффективное и целенаправленное использование новых решений.

Таким образом на сегодняшний день можно выделить инновационные технологии для гостиничной индустрии, представленные в таблице 1.

Таблица 1 Виды инновационных технологий

Вид инновационной технологии	Положительные стороны использования	Отрицательные стороны использования
CRM	Персонализация услуг, глубокий анализ данных, оптимизация бизнеса	Требует начальной настройки
Системы бронирования	Упрощение процедур для гостей и сотрудников, снижение вероятности ошибок	Начальные инвестиции, обучение персонала
Мобильные приложения для гостей	Удобство использования, круглосуточный доступ к информации и услугам	Затраты на разработку и поддержку
Роботы-помощники	Сокращение времени уборки, повышение качества уборки	Значительные начальные вложения, техническое

		обслуживание
Системы «умного дома»	Повышение комфорта гостей, экономия электроэнергии	Высокие затраты на установку и обслуживание
Чат-боты	Автоматизация обработки стандартных запросов, снижение нагрузки на персонал	Ограниченность в обработке сложных запросов
Виртуальные туры	Привлечение новых гостей, предварительное знакомство с гостиницей	Качественный контент, затраты на разработку
Биометрические технологии	Быстрая регистрация, повышенная безопасность	Высокие первоначальные затраты, соблюдение законодательства
Дополненная и виртуальная реальность	Интерактивные экскурсии, виртуальные консьержи, привлекательные услуги	Дополнительные затраты на контент и интеграцию
Энергосберегающие технологии	Экономия энергоресурсов, уменьшение зависимости от традиционных источников	Первоначальные вложения и настройка оборудования
Персонализированные развлечения	Увеличение уровня удовлетворения клиентов	Необходимость интеграции с внешними сервисами
Интеллектуальные системы управления персоналом	Оптимизация распределения ресурсов, повышение эффективности	Большие инвестиции, обучение сотрудников
Аналитика больших данных	Выявление скрытых тенденций, повышение маркетинговой эффективности	Сложности интеграции, высокие затраты на технологии

Не стоит забывать, что для успешной интеграции инновационных тенденций в существующую парадигму необходимо провести следующий этап исследования и внедрения, который состоит из: анализ текущих тенденций и потребностей гостей; разработка стратегии внедрения инноваций; выбор инновационных технологий; планирование бюджета и ресурсов; сотрудничество с технологическими партнёрами; обучение персонала; тестирование и оптимизация; мониторинг и анализ эффективности.

Таким образом, инновационная индустрия является важным фактором развития гостиничного бизнеса, способствуя его росту и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Внедрение инноваций позволяет гостиницам не только соответствовать современным требованиям, но и опережать конкурентов, предлагая уникальные и высококачественные услуги.

Су-вид в кулинарии

Автор: Киселькова К.Ю.

Руководитель: Бойков Д.Н.

ГБПОУ НСО

«Новосибирский технологический
колледж питания»

Современный потребитель ориентирован на здоровое питание, которое предполагает минимальное количество жиров и максимальное сохранение витаминов. Традиционная жарка или варка приводят к разрушению полезных микроэлементов и обезвоживанию продукта, тогда как вакуумный метод позволяет готовить без масла и сохранять естественную влагу. Данный доклад рассмотрит технику «су-вид» с целью оценки его преимуществ, недостатков, и соответствия требованиям к безопасности.

Цель работы: анализ технологии су-вид, определение её технологических преимуществ и ограничений, а также оценка влияния данной техники на органолептические свойства готового блюда.

Су вид – это метод приготовления, при котором продукты, запечатанные в вакуумном пакете, варятся на водяной бане при сравнительно низкой температуре (55-85 °С, в зависимости от продукта). Название технологии «су вид» происходит из французского языка. Словосочетание *Sous Vide* дословно переводится как «под вакуумом» (от французских слов *sous* — «под» и *vide* — «пустота, вакуум»).

Обязательный этап приготовления пищи - это герметичное упаковывание продуктов под вакуумом в пакеты из пищевого пластика. В результате удаляется прослойка воздуха между продуктом и упаковкой, и при погружении в воду, которая обладает высокой теплопроводностью, температура воды и продукта достаточно быстро выравниваются.

При использовании технологии су-вид вся толща продукта прогревается до одной и той же заданной температуры, что исключает риск пересушивания или неподготовленности. Такой результат достигается за счет бескислородных условий вакуума, поддержания необходимой температуры и равномерного вращения воды в емкости. При обычном приготовлении температура слишком высокая и сильно колеблется, поэтому продукты быстро высыхают, выпариваются влага и соки.

На примере баранины, приготовленной по технологии су-вид, разберём органолептические качества блюда, и сравним с мясом, приготовленное традиционным способом (табл. 1).

Таблица 1. – Сравнение органолептических показателей баранины, приготовленной по технологии су-вид, и баранины, приготовленной обычным способом

Органолептические показатели	Баранина Су-вид	Баранина, приготовленная обычным способом
Вкус	Вкус насыщенный. Равномерно распределён.	Выраженный вкус жаренного мяса. Не равномерный. Корочка солёная/пряная, внутри мясо слегка пресное.
Консистенция	Нежная и однородная.	Слегка сухое.
Цвет	Равномерный по всей толщине куска. Нежно-розовый цвет. Без резкого градиента.	Характерный градиент: тёмная поджаристая корочка снаружи, и более серый цвет в центре.

Запах	Аромат баранины и приправ, слабо выраженный.	Яркий, аппетитный запах жаренного мяса.
Время приготовления	до 12 часов	30 мин.

Исходя из таблицы 1, можно сделать следующие выводы: баранина, приготовленная по технологии су-вид, более нежная, прожарка равномерная, по сравнению с традиционной бараниной. Вкус баранины по технологии су-вид более натуральный, когда как обычное мясо, за счёт корочки, создаёт более сложный, «жареный» аромат. Самое большое различие между этими двумя способами – это время. При су-виде время приготовления может достигать до 12 часов, когда как обычная баранина готовится всего 30 минут. Если цель – получить максимально нежное и равномерно прожаренное мясо с чистым вкусом, при этом имея возможность потратить много времени – лучше выбрать су-вид; если насладиться хрустящей корочкой и тем самым «домашним» ароматом, за короткий срок, то стоит выбрать жар.

Однако, приготовление при низких температурах (например, стейк средней прожарки при 54 °С) находится в так называемой «зоне опасных температур» (от 5 °С до 60 °С), где бактерии размножаются наиболее активно. Большинство патогенов при длительном нагреве всё же погибают, пусть и не так быстро, как при кипячении. Чтобы уничтожить патогенные микроорганизмы, важна не только температура, но и то, сколько времени продукт проводит при этой температуре. Именно поэтому су-вид требует выдерживать точного времени.

Таким образом, изучив технологию су-вид можно выделить несколько преимуществ данной технологии:

1. Органолептические показатели. Продукт сохраняет естественный сок и вес. Вкус становится более интенсивным и концентрированным, так как маринады и приправы проникают в структуру под давлением вакуума, а не остаются на поверхности.

2. Текстура стабильность. Невозможно переварить продукт, даже если оставить его в воде на час дольше рекомендуемого срока.

К недостаткам можно отнести следующие пункты:

1. Реакция Майяра — это процесс, который образует аппетитную корочку на мясных блюдах при температуре от 160 градусов. Но, поскольку су-вид использует низкотемпературную технологию, такой эффект получить невозможно.

2. Приготовление продукта при температуре ниже 60 градусов и более 4 часов, увеличивается риск размножения болезнетворных бактерий. Повышение температуры готовки решает эту проблему на 100%.

3. Реализация технологии су-вид требует наличия специального оборудования, такого как: вакууматор для упаковки продуктов и устройство, которое позволит регулировать температуру с высокой точностью.

Таким образом, технология су-вид на сегодняшний день является довольно требовательным, но крайне интересным методом в кулинарии. Он позволяет добиться однородной текстуры, раскрыть вкус блюда, при этом не убивая полезные микроэлементы, и не является опасным в употреблении. Однако, для достижения такого результата, нужно уделять особое внимание процессу приготовления, поскольку в случае несоблюдения температурных режимов, не все вредные бактерии будут уничтожены, что пагубно скажется на здоровье человека.

География туризма и гостеприимства как фактор устойчивого развития региона в условиях цифровой трансформации

Автор: Кузнецова А.А.

Руководитель: Никулина Л.С.
СибУПК, г. Новосибирск

Введение

Новосибирская область находится в центре Евразии, на пересечении важных транспортных путей. Через регион проходят Транссибирская магистраль и федеральная трасса «Сибирь».

Регион обладает развитой экономикой: здесь представлены машиностроение, энергетика, сельское хозяйство. Особое место занимает наука - на территории области работают десятки научно-исследовательских институтов и Технопарк Новосибирского Академгородка. Основные внешнеторговые партнёры - Китай, Казахстан, Индия и Белоруссия. Природа здесь тоже разнообразная: есть леса, пойменные луга, река Обь и охраняемые природные территории.

Однако в современном мире выгодное географическое положение перестало быть гарантией туристической привлекательности. Сегодня люди выбирают места для путешествий через интернет: им важно, можно ли быстро найти информацию, забронировать отель, почитать отзывы, посмотреть фотографии. Если у объекта нет качественного сайта или активных страниц в соцсетях, желание его посетить снижается. Таким образом, цифровые технологии становятся не просто дополнением к туристической инфраструктуре, а её равноправным компонентом.

Особенно это важно в связи с устойчивым развитием. Туризм должен приносить доход, создавать рабочие места, но при этом не вредить природе и не портить исторические места. Цифровые технологии как раз помогают найти этот баланс. Благодаря им можно сделать объект доступным для людей, но при этом не строить лишнего и не нарушать экологию.

Цель и задачи исследования

Цель работы - понять, как цифровые технологии помогают использовать географическое положение Новосибирской области для развития туризма, но при этом так, чтобы это было устойчиво и безопасно для природы.

Задачи исследования:

1. Изучить, какие цифровые решения используют крупные отели Новосибирска (на примере Grand Autograph Hotel).
2. Оценить использование цифровых технологий в Новосибирском дендропарке и Парке «Городское начало».
3. Сделать вывод, помогает ли это региону развиваться.

Основная часть

Новосибирская область постепенно становится популярнее среди туристов. По итогам 2022 года по числу принятых туристов Новосибирская область заняла 9 место среди регионов России и 1 место по Сибирскому федеральному округу [2]. В 2024 году регион посетило больше 3,3 миллионов человек [2]. Это говорит о том, что область интересна. Но интерес поддерживается в том числе за счёт того, что туристы могут легко найти информацию и забронировать всё заранее.

Гостиничный бизнес

Рассмотрим некоторые аспекты Grand Autograph Hotel. Эта гостиница не только принимает гостей, но и выступает площадкой для профессиональных мероприятий. Например, 9–10 октября 2025 года там прошла конференция «Море технологий для ресторана и отеля». На ней обсуждали автоматизацию, современные системы управления и сбор данных. Это показывает, что отель следит за новыми технологиями.

Ключевым примером использования цифровых инструментов стало получение отелем первого в регионе сертификата «China Friendly» [2]. Это значит, что он адаптирован под китайских туристов. Там есть информация на китайском языке, можно расплачиваться через AliPay и WeChat Pay. Такое решение связано с тем, что среди иностранных гостей отеля много граждан Китая. Отель просто подстроился под своих посетителей с помощью цифровых инструментов.

Природные и исторические объекты

Новосибирский дендропарк - это охраняемая природная зона. Там нельзя ничего строить, потому что это навредит природе. Но как тогда привлекать туристов? Здесь помогли цифровые технологии. В 2025 году при поддержке нацпроекта «Экологическое благополучие» в парке запустили аудиогид по QR-кодам. Сделали две версии - для взрослых и для детей. За первые две недели им воспользовались больше 2,5 тысяч человек. Люди получили интересную экскурсию, а природа осталась нетронутой. Это хороший пример того, как цифра помогает сохранять баланс [2].

Парк «Городское начало» находится в историческом центре Новосибирска. Именно там начали строить город. Сейчас это популярное место для прогулок и фестивалей. Для туристов важно, что там хороший интернет - скорость загрузки доходит до 53 Мбит/с. Это позволяет пользоваться картами, выкладывать фото и видео, не отвлекаясь от отдыха. Сам парк тоже продвигается через социальные сети и мессенджеры.

Вывод

Проведённая мной работа показала следующее:

Новосибирская область имеет хорошее географическое положение и интересные природные и исторические места. Но чтобы это работало на развитие туризма, нужно использовать цифровые технологии.

Примеры, которые были рассмотрены, это подтверждают:

- отели подстраиваются под туристов из других стран с помощью цифровых сервисов;
- в природных парках цифровые технологии позволяют принимать гостей без ущерба для экологии.

Получается, что именно цифровая трансформация помогает превратить географическое положение региона в реальное преимущество. Туризм становится не просто сферой услуг, а областью, где природа, история и современные технологии работают вместе. И это даёт региону возможность развиваться дальше, сохраняя то, что в нём ценно.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ВНЕДРЕНИЕ ВЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ ООО «ЛИБРЕТИКГРУПП»

Автор: Кутенева П.И.

Руководитель: Курленкова Т.В.,

Филиал УО «Белорусский торгово

-экономический университет

потребительской кооперации»

«Могилевский торговый колледж»,

г. Могилев

Технический прогресс все глубже проникает в торговые процессы. Сегодня уже никого не удивить интернет-магазинами, продажей товаров по заказу на дому, по образцам и т.д. Товары продают в магазинах индивидуального обслуживания и самообслуживания, в киосках и других торговых точках (пунктах торговли). Все большую популярность приобретают пункты продажи, в которых торговля осуществляется посредством специального оборудования или приборов, называемых торговыми автоматами.

Перспективы вендинга выглядят чрезвычайно радужными. Количество торговых автоматов на душу населения в десятки раз меньше, чем, например, в Берлине. То есть потенциал рынка просто огромный. Да и за рубежом, кстати, перспективы вендинга оцениваются очень высоко, несмотря на то, что торговых автоматов там уже установлено большое количество. Этим объясняется актуальность темы исследования.

Цель исследования – рассмотреть эффективность практического внедрения вендинга на примере торговой сети ООО «ЛибретикГрупп»

Вендинг – это один из наиболее динамичных и перспективных видов розничной торговли и способов предоставления услуг. В переводе с английского языка «вендинг» (vending) означает продажу товаров и услуг через торговый автомат [1].

С целью совершенствования использования современных подходов коммерции при организации розничной продажи товаров в торговой сети ООО «ЛибретикГрупп» предложим внедрение реализации товаров через торговые автоматы в дополнительных местах, вне торгового объекта.

Реализацию инвестиционного проекта планируется осуществить за счет заемных средств: внутреннего кредита в ОАО «АСБ Беларусбанке» в национальной валюте под 12 процентов годовых [3].

Таблица 1- Инвестиционные затраты и источники их финансирования по проекту внедрения торговых автоматов, руб.

Виды инвестиционных затрат и источников финансирования	2025 год	Всего за 2025-2029 гг
Инвестиционные затраты		
Капитальные вложения (без НДС)	46242	46242
Сумма уплачиваемого НДС	9248	9248

Прирост чистого оборотного капитала	20100	20100
Итого общих инвестиционных затрат с НДС	66342	66342
Источники финансирования инвестиционных затрат		
Заемные средства	66342	66342
Финансовые издержки по проекту		
Проценты за кредит	7297,6	21892,8
Суммарные потребности в инвестициях		
	73639,6	88234,8

Для реализации проекта необходимо 73 639,6 руб, в том числе плата за кредиты составляет – 7297,6 руб. Расчет погашения кредита представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет погашения кредита, руб.

Наименование показателей	Реализация по годам					Всего за 2025-2029 гг
	2025	2026	2027	2028	2029	
Сумма получаемого кредита, займа	66342					
Задолженность на начало года	66342	53073,6	39805,2	26536,8	13268,4	-
Сумма выплат основного долга	13268,4	13268,4	13268,4	13268,4	13268,4	66342
Начислено процентов	7297,6	5838,1	4378,6	2919	1459,5	21892,8
Погашение основного долга	13268,4	13268,4	13268,4	13268,4	13268,4	66342
Погашение процентов	7297,6	5838,1	4378,6	2919	1459,5	21892,8
Погашение прочих издержек						
Итого погашение задолженности	20566	19106,1	17647	16187	14727,9	35161,2
Задолженность на конец года	53073,6	39805,2	26536,8	13268,4	-	-

В среднем общий чек заказа формируется основным блюдом и напитком, таким образом, он стоит из двух, реже – трех составляющих.

При средней цене (со средней наценкой 150 %): Пицца – 8 руб.; Хот-дог – 5 руб;

Снеки – 3 руб.; Горячее – 12 руб.; Кофе – 3 руб; Молоко – 2 руб.

Можно прогнозировать средний чек 6 руб, где себестоимость составляет 3,5 руб.

При среднем количестве проходящих людей 5 000 в среднем в день можно рассчитывать на 50 человек.

После проведения маркетинговых мероприятий, а также повышения узнаваемости автомата и торговой марки ООО «ЛибретикГрупп» прогнозируется увеличение количества гостей в среднем на 800 в месяц.

В таблице 3 представим расчет чистого дохода по данному мероприятию.

Таблица 3 – Расчет чистого дохода от реализации мероприятия по внедрению торгового автомата, руб.

Наименование показателей	Реализация по годам				
	2025	2026	2027	2028	2029
Расходы	20566	19106,1	17647	16187	14727,9
Выручка от реализации товаров, работ, услуг	64800	64800	64800	64800	64800
Чистая прибыль	44234	45693,9	47153	48613	50072,1

Исходя из данных таблицы 3 отметим, что данное мероприятие уже в первый год принесет чистую прибыль в размере 44,234 тыс. руб., что показывает эффективность его внедрения.

Рассчитаем экономический эффект от реализации мероприятия.

$\text{Эф} = 324000 - 88234 = 235766$ рублей.

Экономическая эффективность мероприятия.

$R = 235766 / 88234 * 100\% = 267\%$.

Таким образом, при рассмотрении практического применения вендинга на примере торговой сети ООО «ЛибретикГрупп» было выявлено, что данное мероприятие приносят выгоду и является экономически выгодным для внедрения. Мероприятие по внедрению торгового автомата уже в первый год принесет чистую прибыль в размере 44,234 тыс руб, что показывает эффективность его внедрения. Экономический эффект от реализации мероприятия составит 235766 рублей. Экономическая эффективность мероприятия составит – 267%.

Кредитование и возможные инвестиции в жилье: современное состояние и перспективы развития в Республике Беларусь

Автор: Михневич В.А.,
Руководитель: Филипчик А.Л.,
«Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза, г. Барановичи

Жилищный вопрос остается одним из наиболее значимых для населения Беларуси. В условиях современной экономики приобретение собственного жилья решается двумя основными путями: кредитование (заемные средства) и инвестиции (вложения с целью дохода). Понимание этих механизмов необходимо, так как благосостояние населения напрямую влияет на потребительский спрос.

Цель работы — проанализировать состояние рынка жилищного кредитования в Беларуси, рассмотреть инвестиционные стратегии при покупке жилья и оценить перспективы развития в 2026 году.

Рынок недвижимости Беларуси в 2025 году характеризовался устойчивым спросом и повышением цен. По данным Национального кадастрового агентства, емкость рынка квартир в Минске составила \$1 млрд 380 млн. За год средние цены в долларовом эквиваленте выросли на 23%, наиболее востребовано жилье в домах после 2010 года — подорожание на 26%. Платежеспособный спрос поддерживался ростом доходов населения и стабильностью белорусского рубля. Объем выданных кредитов на жилье за январь-ноябрь 2025 года был лишь на 8% ниже рекордного 2024 года [1].

Анализ предложений банков показывает широкую линейку кредитных продуктов:

- Беларусбанк: 12,75–18,5% до 20 лет, включая недострой.
- БелВЭБ: 16,8–16,9% на первичку/вторичку.
- Белагропромбанк: 15,9–17,96% с грейс-периодом до 36 мес.
- Белгазпромбанк: 16,75% без поручителей до Br160 тыс.
- МТБанк: 17,73–17,91% с грейс до 24 мес.

Прогноз ставок на 2026 г.: 12–14% при снижении ключевой ставки Нацбанка [5].

Как отмечает начальник управления оценки Национального кадастрового агентства Вероника Соловьева, прогнозы на 2026 год неопределенны: наблюдается тренд на снижение количества сделок и рост цен. Дальнейшая ситуация будет зависеть от объемов строительства и ставок по кредитам [2].

Важным фактором является государственная политика. Премьер-министр Александр Турчин заявил о переориентации строительства с Минска на малые города и города-спутники. Упор делается на арендное жилье для специалистов: утвержден ввод не менее 650 тыс. кв.м такого жилья [4]. Госинвестпрограмма на 2026 год предусматривает более Br1 млрд на строительство арендного жилья (около 430 тыс. кв. м). С 1 июня 2025 года вступили в силу изменения в условиях господдержки (Указы №94 и №95): льготные кредиты предоставляются только на квартиры в домах по госзаказу [4].

За последние 8 лет цены на столичную недвижимость выросли на 69%, что делает жилье привлекательным инвестиционным активом. Наиболее ликвидны одно- и двухкомнатные

квартиры. Лидер по рентабельности — квартиры в домах до 5 лет (38% выгодных перепродаж). Средняя доходность от аренды жилья составляет 5-6% годовых, срок окупаемости — 18-20 лет.

Управляющий директор НАИ Беларусь Андрей Павлышко выделяет альтернативные сегменты с доходностью выше депозитов:

- Апартаменты (проект «Минск-Мир») — 4–5% годовых.
- Машино-места — 1,5–2% (риск несдачи в аренду).
- Небольшие склады — 7–8% (спрос растет несколько лет).
- Помещения в стрит-ритейле — до 9–12% в правильной локации.
- Небольшие офисы — 6–7%.

Инвестиции в коммерческую недвижимость в регионах имеют преимущества: минимальная конкуренция, доступные цены и большой спрос. Наиболее востребованы офисный сегмент, производственно-складская недвижимость и помещения под торговые точки [4].

Основные риски инвестиций: падение спроса, снижение арендных ставок, рост эксплуатационных издержек, увеличение кредитной ставки. Самый малый риск — вынужденный простой без арендатора [1].

Таким образом, рынок жилья в Беларуси в 2026 году предлагает широкий спектр возможностей как для заемщиков, так и для инвесторов. Для покупателей важно учитывать процентные ставки, наличие грейс-периода и господдержку. Для инвесторов жилье остается надежным защитным активом. Наибольшую доходность показывают альтернативные сегменты: стрит-ритейл (до 9-12%), склады (7-8%) и офисы (6-7%). Переориентация госполитики на арендное жилье в регионах открывает новые возможности для инвесторов и молодых специалистов. Грамотный подход к выбору стратегии позволит принять взвешенное решение и минимизировать риски.

На пути к цифровизации торговли

Автор: Морозова М.В.,
Руководитель Вахрушева Н.П.,
Филиал УО БТЭУПК
«Могилевский торговый колледж»
г. Могилев, Республика Беларусь

Современный период развития электронной коммерции характеризуется массовым внедрением интернет-технологий во все сферы бизнеса, что обусловлено стремительным ростом количества интернет-пользователей, увеличением влияния социальных сетей и интерактивных онлайн-платформ, динамичным развитием систем электронных платежей и переходом ведущих игроков рынка к новым технологическим платформам для электронной коммерции.

Цель исследования – дать оценку современным мировым тенденциям развития электронной коммерции и оценить потенциал использования электронной коммерции и инструментов электронного маркетинга в Республике Беларусь.

Результаты исследования. Объем мирового рынка электронной коммерции в 2025 г. оценивается примерно в 6,419 трлн. долларов. Ожидается, что это число продолжит расти в течение следующих нескольких лет, доказывая, что бизнес-модель электронной коммерции становится все более прибыльным вариантом для компаний. По оценкам, к 2028 г. мировые розничные продажи электронной коммерции превысят 7,89 триллионов долларов. Основными игроками на рынке электронной коммерции являются Китай, США, Западная Европа. Продажи электронной коммерции в этих странах составили в 2025 г. около 5,17 трлн долларов. Фактически, более половины из 10 крупнейших компаний родом либо из Китая, либо из США. Факторами роста объемов электронной коммерции последние 5 лет эксперты называют пандемию коронавируса, которая ускорила переход к онлайн-покупкам, и проникновение мобильных технологий в жизнь потребителей. Например, в 2024 г. более 75% интернет-пользователей совершали покупки онлайн. В будущем продажи мобильной коммерции также будут расти [1].

Нами изучены и уточнены тенденции на мировом рынке онлайн-торговли:

- полная кастомизация. Все больше онлайн-магазинов внедряют технологии анализа поведения пользователей, связанные с искусственным интеллектом и машинным обучением. Интеллектуальные технологии позволяют составить точный портрет клиента, изучить его покупательские привычки и поведение в сети. Благодаря этому магазины лучше понимают каждого пользователя и делают наиболее привлекательные индивидуальные предложения;
- Photo Shopping. Благодаря умному поиску товаров по изображению можно отыскать в интернет-магазинах понравившуюся вещь, даже не зная ее названия или бренда;
- голосовой поиск. Многие люди используют Alexa, Google Assistant, Siri для осуществления покупок, платежей, проверки баланса;
- использование видео-контента. Видео-контент, размещенный в интернет-магазине прямо на странице товара, благоприятно влияет на покупательную способность клиентов, а также повышает лояльность к продавцу, увеличивая продажи на 60–80 %;

- покупки через мессенджеры. Молодые люди привыкли общаться через мессенджеры, поэтому они все чаще и покупки делают через мессенджеры, для них это удобно и привычно;
- онлайн-примерка. Новые решения позволяют потребителям сразу увидеть, как будет смотреться та или иная вещь в интерьере. Так можно выбирать товары для дома, одежду, бытовую технику и другие категории товаров;
- рост роли маркетплейсов. В течение последних 10 лет маркетплейсы отвоевывают позиции у обычных интернет-магазинов. Amazon, Alibaba, Ebay, а также крупнейшие национальные маркетплейсы занимают почти половину общего объема рынка;
- устойчивое слияние онлайн- и офлайн-покупок. Омниканальность сегодня не просто тренд, а необходимость. В интернет вышли не только люди, но и умные машины, которые ищут товары для своих хозяев. Поэтому нужно строить мультиканальные системы продаж, сочетающие интернет-магазин и офлайн-витрину товаров;
- мгновенная доставка. 96 % покупателей хотят доставку в течении 24 часов. Сейчас некоторые онлайн-магазины предлагают такую возможность, доставляя товар в день заказа домой, в офис или специальную точку самовывоза;
- непрерывное общение с клиентом с помощью чат-ботов. Очень многие онлайн-продавцы используют искусственный интеллект для постоянного (днем и ночью) общения со своими клиентами. Сейчас с помощью чат-бота можно уточнить любой вопрос, заказать еду на дом, купить билеты на мероприятие;
- переход B2B в онлайн. Уже сейчас 89 % покупателей ищут нужный B2B-товар онлайн.

В Республике Беларусь используются следующие виды электронных продаж: коммерческое взаимодействие между компаниями (рынок B2B): b2b.by, bntdtorg; розничная электронная торговля (рынок B2C): 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by; взаимодействие потребителей между собой (рынок C2C): kufar.by, ladoni.by, minsk.irr.by, slanel.by; взаимодействие коммерческих структур с государственными организациями (рынок B2G): goszakupki.by, icetrade.by, и zakupki.butb.by; взаимодействие частных лиц с государственными структурами (рынок C2G): модели электронного бизнеса C2G, могут содержать элементы электронной коммерции, например, для сбора налогов.

Нами выделены и проанализированы проблемы, сдерживающие развитие онлайн-магазинов: встречающееся некачественное обслуживание; недоверие белорусских покупателей к электронным способам оплаты; избегание интернет-магазинами электронной системы оплаты; несовершенство законодательства; наличие множества однотипных по контенту интернет-предложений по каждой категории товаров; неравномерная развитость инфраструктуры, необходимой для совершения сделок в электронной форме; невозможность изучить товар подробно; отсутствие гарантии конфиденциальности и целостности данных, недостаточный уровень проверки участников операции, представляющие опасность, как для продавцов, так и для покупателей.

Закключение. В целом в Республике Беларусь существует большой потенциал развития интернет-торговли. Этому содействуют: внедрение высокоскоростного интернета по всей стране; компактность, обусловленная относительно небольшой территорией республики, что обеспечивает доставку товара в любую точку страны в течение суток; мобильный интернет; низкие цены на трафик; популяризация использования сети Интернет населением.

БИОМЕТРИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВ

Автор: Прохоренкова А.Ф.
Руководитель: Курленкова Т.В.,
Филиал УО «Белорусский
торгово-экономический
университет потребительской
кооперации»
«Могилевский торговый
колледж», г. Могилев

Усы, лапы и хвост когда-то были документами кота Матроскина, а сегодня подобным "удостоверением личности" может обзавестись любой и называются они биометрические данные.

Биометрические данные – это уникальные сведения, которые характеризуют физиологические и поведенческие особенности человека и, на основе которых можно с достоверно установить его личность. Наиболее популярны пять типов биометрических данных: отпечаток пальца, изображение лица, голос, радужная оболочка глаза, рисунок вен ладони и пальца.

Биометрия — одна из самых передовых технологий, активно внедряемая в бизнес-процессы уже несколько лет. Она успела проявить себя не только в системах безопасности, но и в государственных услугах, в медицине. Тем не менее, использование биометрии — не только техническая инновация. На практике с ней много сложностей: это целый комплекс технологий, сопровождаемый этическими вызовами, а также юридическими

Работа любой биометрической технологии проходит в четыре основных этапа:

- снимок биометрического образца – например, запись вашего голоса или фиксация отпечатка пальца;
- преобразование полученного образца в математический код и создание шаблона (оцифровка);
- сравнение биометрических данных, предоставляемых в момент попытки осуществления операции, с шаблоном – например, вы прикладываете отпечаток пальца к сканеру в момент прохождения паспортного контроля в зоне шенгена, и система сравнивает его с отпечатком, который вы сдавали при оформлении визы;
- результат – система "понимает", совпали образцы или нет.

Биометрические технологии используются в таких сферах нашей жизни, как госуслуги, туризм, здравоохранение. Не осталась в стороне и сфера финансов.

Появление в финансовой сфере новых сервисов, разрушение привычных схем взаимодействия участников рынка финансовых услуг во многом изменяют парадигму развития банковской системы. Если ранее для получения доли рынка банкам достаточно было предложить более дешевые, чем у конкурентов, услуги, то сейчас не обходимо учитывать современные тенденции, искать инновационные подходы. Современные бизнес-процессы в банковской деятельности уже в значительной мере основаны на использовании возможностей цифровых технологий для реализации концепции клиентоориентированности, включая обеспечение постоянного удаленного доступа клиентов к услугам банка.

Одним из дальнейших направлений развития и совершенствования концепции клиентоориентированности при обеспечении надлежащего уровня безопасности при оказании услуг, в том числе дистанционных, может быть внедрение и использование биометрических технологий в финансовой сфере.

Уже сегодня очевидно, что одних паролей для защиты активов, сетей, приложений и данных компаний недостаточно. По данным международных экспертов около 80% утечек информации связано с некорректным использованием учетных данных, украденными или слабыми паролями (пароль "123456" остается самым популярным в мире паролем). Поэтому очевидно, что одних паролей для защиты данных недостаточно.

Аутентификация – процедура проверки (сравнения) предоставленных данных с ранее зафиксированными уникальными данными (признаками).

Главная цель биометрической аутентификации/идентификации заключается в создании такой системы авторизации/регистрации, которая крайне редко отказывала бы в доступе легитимным пользователям и в то же время полностью исключала несанкционированный вход.

Одно из главных преимуществ использования биометрии заключается в том, что при аутентификации пользователя (клиента) фактически происходит идентификация, и мы с высокой долей вероятности можем говорить о том, что прошедший процедуру аутентификации – именно тот человек, которому принадлежат уникальные биометрические данные. Того же мы не можем, например, утверждать в случае аутентификации по имени пользователя и паролю, ведь их можно передать другому лицу, потерять или, что хуже, они попросту могут быть скомпрометированы.

Существуют следующие направления использования биометрических технологий в финансовой сфере:

- банкоматы и терминалы самообслуживания: сенсоры, интегрированные прямо в банкоматы, снятие наличных из банкомата с помощью мобильного телефона с использованием биометрических технологий, биометрические пластиковые карты;

- совершение покупок с помощью биометрических технологий: как мобильные платежи, так и платежи «на кассе», осуществляемые с помощью мобильного телефона или биометрических терминалов без использования карт;

- дистанционное обслуживание: удаленная идентификация, голосовая биометрическая идентификация в колл-центрах и иное;

- корпоративное использование биометрических технологий: контроль за работой сотрудников, доступ к защищенным системам, банковские СКУД (системы контроля и управления доступом).

Число примеров применения биометрических технологий в банковском секторе растет в геометрической прогрессии.

Биометрическая идентификация удобна для пользователей. Биометрические данные всегда при вас, их нельзя забыть, как это часто бывает с паролем, или потерять, как это случается, например, с банковской платежной карточкой.

Также плюс применения биометрических технологий для человека – это простота и скорость: приложил палец и платеж прошел.

Таким образом, внедрение и использование биометрических технологий в финансовой сфере удобно, оно упрощает финансовые операции, а также защищает наши деньги от мошенников.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАТЕЖНОГО РЫНКА

Автор: Рубан А.Д.

Руководитель: Курленкова Т.В.,
Филиал УО «Белорусский торгово-
экономический
университет потребительской
кооперации»
«Могилевский торговый колледж»,
г. Могилев

Среди ключевых инноваций, которые окажут влияние на сферу финансовых услуг можно выделить: биоэквайринг, встроенные финансы, единый QR-код, цифровой рубль и Bluetooth-платежи. Новые формы оплаты обеспечивают удобство использования и более высокий уровень безопасности.

Биоэквайринг

Метод бесконтактной оплаты, для которого понадобятся биометрические данные пользователя: отпечатки пальцев, радужка глаза, голос, улыбка.

Как работает технология. Человек регистрирует данные в Единой биометрической системе — это можно сделать через банк. Затем в приложении банка подключает услугу «Оплата по биометрии» и указывает счет для списания.

Во время оплаты с помощью камеры или сенсора проводится идентификация плательщика. Затем совершается сама операция.

Преимущества:

- безопасность. Биометрию трудно подделать, а ее передача осуществляется через защищенные каналы;
- удобство. Не нужно носить с собой карточку или другие платежные средства;
- скорость обработки. Транзакции осуществляются в течение пары секунд, что повышает скорость обслуживания в магазинах.

Недостатки:

- опасения за конфиденциальность. Сбор и хранение биометрических данных требует надежной защиты от несанкционированного доступа;
- стоимость внедрения. Высокая цена оборудования и программного обеспечения может стать препятствиям для бизнеса.

Встроенные финансы

Это интеграция финансовых услуг в нефинансовые приложения. Так, кредитование или различные способы оплаты становятся частью сторонних сервисов: маркетплейсов, сайтов страховых компаний или бухгалтерских программ.

Как работает технология. Финансовые услуги встраивают в небанковские сервисы с помощью API. Сервис взаимодействует с банком и передает необходимые данные. Оплата для пользователя происходит в том же окне на сайте или в приложении. Не требуется переходить на сторонние ресурсы.

Преимущества:

- удобство. Покупатель получает бесшовное взаимодействие при покупке товара/услуги;
- повышение конверсии для бизнеса. Чем меньше препятствий у клиента при выборе товара, тем легче он совершает покупку;
- адаптивность. Финансовые услуги легко настроить с учетом специфики платформы.

Недостатки:

- безопасность. Приложения со встроенными финансовыми услугами требуют усиленных мер по защите данных пользователей.
- техническая сложность. Чтобы внедрить оплату в приложение, понадобится привлечь разработчиков.
- зависимость от Интернета. Для работы сервиса нужно стабильное соединение.

Единый QR-код

Сейчас многие оплачивают покупки по QR-коду через Систему быстрых платежей и с помощью платежных сервисов банков. Свои QR-коды есть у Альфа-Банка, Сбербанка, Т-Банка.

Как работает технология. Продавец создает статический или динамический код на оплату. В статическом зашифрованы только реквизиты продавца, а сумму нужно ввести покупателю. Динамический уже содержит стоимость покупки.

Для проведения платежа покупатель сканирует единый QR-код на кассе через приложение. После этого ему открывается страница, где он может выбрать нужный способ оплаты: платежные сервисы банков, СБП, рассрочку.

Преимущества:

- простой доступ. Единый QR-код объединяет все сервисы оплаты в удобном формате;
- участие в программах лояльности. При выборе способа оплаты клиент увидит, какие бонусы, скидки и кешбэк он может получить от банка.

Недостатки:

- технические ограничения. Не все устройства могут корректно считывать сложные или большие QR-коды;
- опасения за конфиденциальность. Объединение нескольких сервисов в одном коде требует дополнительных мер безопасности при сборе и использовании данных.

Bluetooth-платежи

Технология бесконтактной оплаты позволяет обмениваться данными на расстоянии до 10 метров благодаря Bluetooth Low Energy (BLE).

Как работает технология. Покупатель подносит смартфон к терминалу. Терминал отправляет запрос на оплату в приложение банка покупателя. Покупатель подтверждает платеж. Это может быть код по СМС или биометрия.

Преимущества:

- независимость от NFC. Так, пользоваться бесконтактной оплатой могут владельцы гаджетов без этой технологии;
- мгновенные платежи. Транзакция производится быстро, сразу после прикладывания телефона к терминалу;
- автономность. Для Bluetooth-платежей не нужен Интернет.

Недостатки:

- уязвимость ко взлому. Для защиты финансовых операций устройства и приложения должны быть обновлены до последних версий безопасности;
- законодательная база. Потребуется внести новые нормативные акты для регулирования и обеспечения безопасности Bluetooth-платежей;
- затраты на внедрение. Магазинам понадобится модернизировать технологическую инфраструктуру для поддержки Bluetooth-платежей.

Таким образом, современные технологии платежного рынка ориентированы на мгновенность, безопасность и отказ от физических карт. Ключевые тренды — биоэквайринг (оплата лицом), единые QR-коды, цифровые валюты центральных банков (цифровой рубль), встроенные финансы

Цифровая модернизация сервисов потребительской кооперации — основа устойчивого территориального развития Республики Беларусь

Автор: Русикевич Е.А.,
Руководитель: Сакович А.Г.,
УО «Гродненский колледж
экономики и управления»
Белкоопсоюза, г. Гродно

Для Республики Беларусь, где значительная часть населения проживает в сельской местности, потребительская кооперация является стратегически важной системой. Белкоопсоюз сегодня — это крупнейший многоотраслевой хозяйственный комплекс, обеспечивающий торговое обслуживание, закупки, производство и экспорт. В условиях реализации государственной программы «Цифровое развитие Беларуси», модернизация сервисов потребкооперации стала не просто вопросом престижа, а необходимым условием обеспечения экономической безопасности и устойчивого роста регионов.

Потребительская кооперация Беларуси обслуживает более 30% населения страны, преимущественно в сельской местности. Она объединяет торговлю, общественное питание, промышленность, заготовительную деятельность и звероводство.

Уникальность белорусской модели заключается в тесном взаимодействии кооперации с государством. Потребкооперация берет на себя выполнение важных социальных стандартов в регионах, где работа частного бизнеса экономически нецелесообразна. Однако экстенсивный путь развития, увеличение количества магазинов или штата исчерпан. Устойчивый рост возможен только через интенсивную цифровую модернизацию, позволяющую снижать издержки и повышать качество сервиса.

Ключевым проектом является переход на единую систему складского и торгового учета. Внедрение кассового оборудования нового типа, интегрированного с облачными сервисами, позволяет Белкоопсоюзу видеть остатки товаров в каждой деревне в режиме реального времени. Это фундамент для формирования «умного» ассортимента, востребованного конкретным региональным потребителем.

В Беларуси развивается проект «Интернет-магазин Белкоопсоюза». Цифровизация позволяет сельскому жителю заказать через терминал или через мобильное приложение товары, которых нет в наличии на месте. Развитие доставки, в том числе через сеть автолавок, оснащенных GPS-трекерами и терминалами стирает грань между городом и деревней. Создание электронных площадок для приема продукции от населения (ягод, грибов, овощей) делает процесс закупок прозрачным. Использование ИТ-решений для мониторинга закупочных цен и логистики позволяет оперативнее реагировать на изменения рынка и повышать доходы сельских хозяйств.

Таким образом, в последние годы Белкоопсоюз перешел от точечных улучшений к созданию единого цифрового контура. Основные реализованные и внедряемые проекты включают:

1. Единая учетная система на базе платформы LsFusion: Белкоопсоюз внедрил централизованную систему учета товародвижения, охватывающую уже более 600 торговых объектов по всей стране. Это позволяет в режиме реального времени видеть остатки продуктов в сельских магазинах всех областей. Система автоматически формирует заявки поставщикам, исключая дефицит социально значимых товаров.

2. Цифровой контроль автолавок: Для обеспечения обслуживания 14 тысяч малых населенных пунктов парк автолавок (более 500 единиц)

оснащается GPS-навигацией и мобильными терминалами для бесконтактной оплаты. С 2024 года внедряются новые требования к движению автолавок по строго согласованным электронным маршрутам, что позволяет жителям через СМС-оповещения или контакт-центры точно знать время прибытия магазина на колесах.

В Беларуси работа по достижению целей устойчивого развития координируется на государственном уровне. Цифровая кооперация напрямую влияет и создает благоприятные условия:

- оптимизация процессов в потребкооперации создает новые рабочие места в сфере ИТ, логистики и маркетинга внутри регионов, препятствуя оттоку кадров в Минск;
- обновление производственных мощностей кооперативных предприятий на базе автоматизированных линий повышает конкурентоспособность белорусских брендов;
- сохранение жизнеспособности малых деревень напрямую зависит от качества сервисов потребкооперации, цифровизация делает эти сервисы рентабельными.

Будущее устойчивого роста регионов Республики Беларусь связано с концепцией «Умного агрогородка», где потребкооперация выступает сервисным хабом - Мобильное приложение «Пайщик»: В разработке находятся сервисы, которые позволяют жителям РБ дистанционно подавать заявки на сдачу сельхозпродукции, отслеживать историю своих взносов и получать персональные скидки в сети магазинов «Родны кут».

Однако, модернизация требует значительных финансовых вливаний, что в условиях санкционного давления требует поиска внутренних резервов и оптимизации затрат.

Цифровая модернизация потребительской кооперации — это ключевой инструмент реализации региональной политики Республики Беларусь. Переход от «магазина у дома» к «цифровой платформе обслуживания» позволяет Белкоопсоюзу сохранять социальную значимость при одновременном повышении экономической эффективности. Это утверждение абсолютно верно и отражает текущую тактику развития потребительской кооперации Республики Беларусь, одобренную на высшем государственном уровне. В Беларуси потребкооперация является гарантом того, что жители даже самых малых деревень (где проживает менее 10-20 человек) имеют доступ к качественным товарам. Создание электронных реестров закупок у населения (ягоды, грибы, овощи) упрощает расчеты и позволяет фермерам быстрее находить сбыт через торговые сети Белкоопсоюза и экспортные площадки. Внедрение единой ERP-системы (на базе LsFusion) по всей стране позволяет объединить финансовые потоки всех облпотребсоюзов. Это минимизирует убытки и помогает перераспределять ресурсы туда, где они нужнее для развития конкретного района.

Устойчивый рост регионов Беларуси в цифровую эпоху возможен только при условии глубокой интеграции ИТ-технологий в традиционные сектора, что обеспечит высокий уровень жизни населения вне зависимости от места его проживания.

Электронные каталоги и мобильные приложения как инструмент профессионального развития поваров и кондитеров

Авторы: Саволайнин А.О., Дикий Д. В.
Руководитель: Кондратьева Д.А.,
Профессиональное образовательное
частное учреждение
«Барнаульский кооперативный техникум
Алтайского крайпотребсоюза»

В условиях стремительной цифровизации и постоянного обновления гастрономических трендов традиционные источники знаний (книги, журналы) утрачивают оперативность. Возникает противоречие между необходимостью непрерывного профессионального развития будущего повара или кондитера и дефицитом времени (или ресурсов) для доступа к актуальной информации.

Целью данной работы является исследование возможностей современных электронных каталогов и мобильных приложений как инструментов для систематического профессионального роста студентов специальности «Поварское и кондитерское дело». В ходе анализа были классифицированы цифровые ресурсы, доступные специалистам. Электронные профессиональные каталоги (например, «PastryPro», базы поставщиков «Gastronom.ru») представляют собой структурированные онлайн-базы данных рецептов, технологий и ингредиентов. Мобильные приложения, в свою очередь, делятся на три ключевые категории: образовательные и справочные (калькуляторы пищевой ценности, приложения по молекулярной кухне), социально-профессиональные (Дзен, Chef Talk) и утилитарные (инструменты для расчёта себестоимости, управления складом и планирования меню).

Практическая ценность использования данных ресурсов заключается в трёх аспектах. В-первых, это дополнение учебной программы: доступ к пошаговым мастер-классам от мировых шеф-поваров усиливает понимание сложных технологических процессов (темперирование шоколада, сложные техники нарезки).

Во-вторых, развитие профессионального кругозора через отслеживание глобальных трендов (веганство, региональные продукты) и современных стандартов подачи.

В-третьих, формирование цифровых компетенций, востребованных на современном рынке труда.

Однако исследование выявило системные недостатки существующих решений. Среди них: фрагментарность функционала (разные профессиональные задачи требуют использования разных приложений), риск недостоверности информации в открытых источниках (не все рецепты проходят технологическую проверку), а также языковой барьер при работе с

зарубежными платформами.

Таким образом, текущий рынок цифровых продуктов нуждается в консолидации. Наиболее перспективным направлением представляется разработка комплексного профессионального приложения (концепция «GastroPro Hub»), которое объединит верифицированные справочные данные, точные инструменты для технологических расчётов, обширную библиотеку рецептов и профессиональное сообщество в единой надёжной системе.

Создание такой экосистемы позволит преодолеть выявленные недостатки и сформировать эффективную цифровую среду для непрерывного роста специалистов индустрии питания. Пример разработанного сайта «GastroPro Hub» можно открыть при помощи QR-кода на рисунке 1.



Рис. 1. – QR-код для перехода к разработанному сайту

Влияние чат-ботов на качество обслуживания в гостиничном бизнесе

Автор: Сенько Р.А.,
Руководитель: Лейбович А.С.,
СибУПК, г.Новосибирск

Введение

С 2023 года генеративный искусственный интеллект получил широкое распространение, и чат-боты из привилегии крупных международных сетей превратились в инструмент, доступный малому и среднему гостиничному бизнесу. Современный гость ожидает мгновенного ответа на типовой вопрос, однако пропускная способность службы приёма в пиковые часы остаётся ограниченной. Это ведёт к снижению удовлетворённости и перегрузке персонала.

Цель настоящего исследования — выявить, каким образом внедрение чат-ботов воздействует на удовлетворённость гостей и эффективность работы сотрудников, а также оценить применимость подобных решений для гостиниц Новосибирской области.

Теоретические основы

Чат-бот — это программа, ведущая диалог с пользователем на сайте или в мессенджере. Выделяют два типа: rule-based боты (основанные на правилах), действующие по заданным сценариям, и AI/NLP-боты, использующие искусственный интеллект (AI — Artificial Intelligence) и обработку естественного языка (NLP — Natural Language Processing) для понимания свободно сформулированных запросов.

Качество обслуживания рассматривается через модель SERVQUAL (Service Quality — качество сервиса), включающую пять измерений: надёжность, отзывчивость, уверенность, эмпатию и материальность. Чат-боты наиболее ощутимо воздействуют на первые два — обеспечивая мгновенные ответы круглосуточно и стандартизируя информацию.

Готовность гостей принять технологию описывает модель TAM (Technology Acceptance Model — модель принятия технологий): рост воспринимаемой полезности и простоты использования ведёт к увеличению реального применения инструмента.

Мировой опыт внедрения

Крупнейшие гостиничные сети активно интегрируют чат-ботов в операционные процессы. Marriott International внедрил ChatBotlr, функционирующий через Facebook Messenger и Slack. Hilton Hotels & Resorts применяет робота-консьержа Connie, построенного на платформе IBM Watson — когнитивной системе искусственного интеллекта, способной вести осмысленный диалог. AccorHotels автоматизировал процессы бронирования и регистрации. В России сеть Azimut Hotels использует ботов в мессенджерах WhatsApp и Telegram.

К основным функциям гостиничных чат-ботов относятся: ответы на часто задаваемые вопросы, приём бронирований, онлайн-регистрация, заказ дополнительных услуг, сбор обратной связи и многоязычная поддержка. Как правило, боты интегрируются в PMS (Property Management System — система управления гостиничным предприятием), что обеспечивает автоматическое обновление данных о номерном фонде и гостях.

Результаты анализа

Обобщение отраслевых данных позволяет зафиксировать значительный эффект от внедрения чат-ботов по нескольким направлениям.

Операционная эффективность. Время ответа сокращается с 3–15 минут до 1–5 секунд. От 60 до 80 % обращений решаются автоматически, без участия сотрудника. Нагрузка на персонал снижается на 20–35 %, при этом сервис становится доступным круглосуточно.

Коммерческие показатели. Удовлетворённость гостей возрастает на 5–12 %. Средний чек увеличивается на 8–15 % за счёт предложения более дорогой услуги. Доля прямых бронирований, минуя посредников, растёт на 10–12 %.

Восприятие технологии в зависимости от возраста. Готовность использовать чат-бота составляет 85–90 % у представителей поколения Z, 75–80 % у миллениалов и лишь 30–40 % у гостей старше 60 лет. При этом для сложных и эмоционально окрашенных запросов 60–65 % гостей по-прежнему предпочитают общение с живым сотрудником.

Применение в Новосибирской области

Гостиничный рынок Новосибирской области насчитывает около 200–250 средств размещения. Средняя загрузка составляет 55–65 %, в структуре спроса преобладает деловой туризм. Уровень цифровизации существенно различается по сегментам: сетевые отели располагают корпоративными IT-решениями, средний сегмент ограничивается онлайн-чатами и WhatsApp Business, малые объекты обрабатывают запросы преимущественно вручную.

Среди барьеров внедрения следует отметить ограниченность бюджетов, дефицит IT-кадров и консервативность управленческих подходов. Вместе с тем значительная доля гостей региона — деловые туристы 25–45 лет с высокой цифровой грамотностью, что формирует благоприятную среду для принятия технологии.

С экономической точки зрения для отелей от 100 номеров при загрузке свыше 60 % подключение чат-бота на готовой SaaS-платформе (Software as a Service — программное обеспечение как облачная услуга по подписке) обходится в 30–80 тыс. руб./год и окупается в среднем за 8–12 месяцев.

Существенными ограничениями технологии остаются неспособность обрабатывать жалобы и конфликтные ситуации, отсутствие эмпатии в коммуникации, возрастной барьер восприятия и риски, связанные с обеспечением конфиденциальности персональных данных.

Выводы

Проведённый анализ позволяет сформулировать следующие основные результаты. Чат-боты повышают качество обслуживания по измерениям отзывчивости и надёжности модели SERVQUAL, автоматически решая 60–80 % типовых обращений. Оптимальной моделью является гибридная, предусматривающая эскалацию сложных и нестандартных запросов на живого сотрудника.

Цифровая трансформация сферы услуг потребительской кооперации как фактор устойчивого развития региона

Автор: Соловьева В.В.,
Руководитель: Сакович А.Г.,
УО «Гродненский колледж экономики и
управления» Белкоопсоюза, г. Гродно

Устойчивое развитие Республики Беларусь — это не только экономическая безопасность, но и синергия экономического роста, социального благополучия и технологического суверенитета. Потребительская кооперация — это модель ведения бизнеса, которая базируется на интересах участников и их взаимной поддержке. Сфера обслуживания торговых предприятий потребительской кооперации занимает существенное место в региональной экономике. В эпоху цифровых технологий она приобретает новые качества, становясь более эффективной, доступной и ориентированной на устойчивое развитие региона. В отличие от крупных торговых сетей, кооперативные магазины ориентированы на местных жителей, что позволяет укреплять местную экономику и формировать устойчивое потребление.

Современный этап развития общества и экономики невозможно представить без стремительного внедрения цифровых технологий. Они изменяют привычные способы ведения бизнеса, взаимодействия с клиентами и формирования социальной среды. В этом контексте особое значение приобретает сфера обслуживания торговых предприятий потребительской кооперации. Эти организации, основанные на принципах взаимодействия и совместного управления, занимают важное место в региональной экономике и социальном развитии.

Цифровые технологии трансформировали услуги из способа удовлетворения бытовых нужд в инструмент стратегического управления торговыми процессами. Современная эпоха характеризуется быстрым развитием цифровых технологий, которые кардинально меняют все сферы экономики и общества. Особое значение приобретает сфера обслуживания торговых предприятий потребительской кооперации, так как она важная составляющая сельской местности, способная способствовать устойчивому развитию страны.

Торговые предприятия потребительской кооперации помогают сохранять культурное наследие, укрепляют социальные связи и обеспечивают доступность товаров в отдаленных районах. Эти организации созданы самими потребителями для удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах. Они направлены на формирование доступных цен, поддержку местных производителей и развитие социальной ответственности.

Обслуживание торговых предприятий потребительской кооперации включает в себя продажу товаров и услуг, посредничество с производителями, обеспечение высокого уровня сервиса и клиентского опыта, инновационные формы взаимодействия с потребителями.

Роль данных предприятий велика, так как их эффективное обслуживание способствует укреплению доверия потребителей, стимулирует развитие бизнеса и способствует социальной стабильности в стране.

Цифровизация открыла новые горизонты для сферы обслуживания потребительской кооперации. А именно:

- Электронные торговые площадки позволяют расширить географию продаж, повысить доступность товаров и снизить издержки.

- Мобильные приложения и чат-боты улучшают коммуникацию с клиентами, обеспечивают быстрый доступ к информации и заказам, обеспечивают прямую коммуникацию, информируют о новых поступлениях, акциях.
- Информационная аналитика необходима для оценки спроса, управления запасами и ценообразования.
- Аналитика данных помогает лучше понять предпочтения потребителей, оптимизировать ассортимент и стратегию продаж.
- Автоматизация процессов ускоряет работу кассовых систем, складского учета и учёта клиентов.

Эти технологии позволили сделать обслуживание более гибким, персонализированным и эффективным, что особенно важно в условиях конкуренции и необходимости устойчивого развития.

Обеспечение устойчивого развития предприятий торговли в рамках сферы обслуживания включает социальный и экономический аспект.

Социальный аспект — создание рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры. Экономический аспект — повышение эффективности деятельности, снижение издержек, расширение рынков сбыта.

Использование цифровых технологий усиливает влияние каждого из этих аспектов за счет повышения прозрачности.

Однако, несмотря на очевидные преимущества сфера обслуживания торговых предприятий потребительской кооперации сталкивается с рядом проблем:

- недостаток цифровой грамотности у отдельных групп потребителей, так как значительный объем продаж приходится на сельскую местность;
- конкуренция с крупными сетевыми магазинами и онлайн-гигантами

Тем не менее, развитие цифровых решений и поддержка государственных программ способствуют преодолению этих препятствий. В будущем ожидается рост использования искусственного интеллекта, что сделает обслуживание еще более эффективным и устойчивым.

Необходимо выделить направления развития данной сферы обслуживания:

- Электронные торговые платформы и интернет-магазины - они расширяют рынок сбыта и позволяют обслуживать клиентов удаленно.
- Мобильные приложения и социальные сети - продвижение бренда, обратная связь с клиентами, проведение акций.

Запуск интернет-магазина с доставкой по всему региону и использование мобильного приложения для заказа и оплаты продуктов облегчит жизнь покупателям и увеличивает объем продаж.

Таким образом, торговые предприятия потребительской кооперации являются важным механизмом экономического и социального развития региона, так как они способствуют повышению доступности товаров, улучшению качества сервиса и реализации принципов устойчивого развития. Для достижения этих целей необходимо продолжать инвестировать в цифровую инфраструктуру, обучать персонал и развивать инновационные бизнес-модели. Преодоление современных вызовов и грамотное внедрение новых технологий откроют новые горизонты для развития региона, сделают его более устойчивым и конкурентоспособным в глобальной экономике.

Система маркировки товаров кодом DataMatrix: новые правила игры.

Автор: Стома А.Н.,
Руководитель:
Ерошкевич Е.К.,
УО «Гродненский
колледж экономики и
управления»
Белкоопсоюза, г. Гродно

Сегодня в мире наблюдается стремительная цифровизация и трансформация бизнес-процессов, что делает актуальными вопросы оптимизации системы учета и контроля за оборотом товаров. В Беларуси, как и в других странах, потребность в прозрачности и безопасности товарных потоков становится все более актуальной. Потребительские товары стали неотъемлемой частью нашей жизни, оказывая сильное влияние на здоровье, благосостояние и общее качество жизни. С увеличением объемов производства и разнообразия товаров на рынке возникают серьезные вызовы, касающиеся как их качества, так и безопасности. Но недостаточный контроль со стороны властей и распространение подделок на рынке добавляют новые риски, создавая дополнительные преграды на пути к качеству и безопасности.

Введение маркировки товаров с использованием кода DataMatrix стало ответом на эти вызовы, связанные с контрафактной продукцией, качеством товаров и обеспечило потребителям доступ к актуальной информации о происхождении и характеристиках продукции.

В Беларуси инструмент маркировки товаров с помощью QR-кода неновый. С 2020 года введено обязательное нанесения QR-кодов с целью повышения прозрачности и отслеживаемости товаров на рынке, а также борьбы с поддельной продукцией. Новая маркировка должна была гарантировать качество и легальность товаров. DataMatrix-код (QR-код), в отличие от обычного штрихового кода, **содержит полную «биографию» товара**: производитель, страна изготовления, этапы движения, срок годности, состав. Такая маркировка в текущее время охватывает обширный перечень продукции: молоко и молочная продукция, бакалейные товары, шоколад, печенье, обувь, моющие средства, сложная бытовая техника и многое другое.

В 2025 году изменения, связанные с маркировкой товаров, коснулись не только производителей, но и потребителей. Нововведения заключались в особенном учете части товаров, перечень которых устанавливается Советом Министров Республики Беларусь. Список широкий, включает как продовольственные, так и непродовольственные товары. На каждой единице товара из перечня появился DataMatrix-код, который позволяет отследить движение изделия от предприятия-изготовителя до торгового объекта.

Главная цель нововведения – обеспечить легальный оборот продукции и защитить потребителей от недоброкачественных товаров. Несмотря на целесообразность, такое новшество не понравилось значительному количеству потребителей. Главная проблема – значительно увеличение времени покупки. За тех, кто предпочитает традиционную форму оплаты товаров на кассе, сканирование производит кассир. У тех, кто пользуется кассами самообслуживания, система требует сканирования обоих кодов – сначала штрих-код, затем QR-код. Отсутствие единого стандарта размещения и четкого списка товаров с обязательными кодами усложняет задачу: даже внутри одной линейки (например, у глазированных сырков разных вкусов) наличие кода может различаться. Также проблему создает отмена группового сканирования одинаковых товаров. Раньше можно было взять несколько бутылок воды, отсканировать один штрих-код и ввести количество. Теперь

каждую бутылку приходится сканировать отдельно по QR-коду, что резко увеличивает время покупки и создает очередь. Кассирам приходится постоянно помогать покупателям на кассах самообслуживания: объяснять, где искать коды, почему система «ругается».

Замедлилась и приемка товаров на складах. Хотя сканируют не каждую единицу в партии, а выборочно несколько штук из разных упаковок процесс занимает значительно больше времени.

Для изменения ситуации предприятия стали наносить DataMatrix-код рядом со штриховым кодом, а некоторые товары уже можно оплатить только по двумерному коду, не сканируя штрих-код.

Несмотря на то, что использование QR-кода вызывает значительное недовольство у потребителей из-за увеличения затрат времени на сканирование и получение информации о товарах, он служит не только важным инструментом государственного регулирования, а комплексным решением, призванным решить ряд актуальных вопросов, направленных на:

1. Повышение прозрачности и легальности товарного оборота. QR-код позволяет потребителю легко проверить подлинность товара, его происхождение и соответствие заявленным характеристикам. Это особенно важно для таких категорий, как лекарства, детские товары, продукты питания, косметика, где риск приобретения некачественной или опасной продукции высок. Покупая маркированный товар, потребитель может быть уверен, что он прошел все необходимые проверки и соответствует стандартам безопасности.

2. Борьбу с экономическими преступлениями и теневой экономикой. QR-код обеспечивает прозрачность движения товара от производителя/импортера до конечного потребителя. Это значительно затрудняет вывод товаров "в серую" зону, их незаконное перемещение и продажу без уплаты налогов и сборов. Бизнес, работающий в рамках закона, получает конкурентное преимущество перед теми, кто уклоняется от уплаты налогов и продает контрафакт.

3. Модернизацию системы государственного контроля и учета. Введение QR-кода является шагом к полномасштабной цифровизации торгового оборота, что упрощает администрирование, сбор статистических данных и анализ рыночных тенденций. Бизнес может использовать данные, связанные с QR-кодами, для оптимизации логистики, управления запасами и прогнозирования спроса.

4. Интеграцию в мировую экономику и соответствия международным требованиям. Введение обязательной маркировки в Беларуси вписывается в общую тенденцию развития систем прослеживаемости товаров на пространстве Евразийского экономического союза, что способствует унификации требований и облегчает торговлю внутри союза. Соответствие международным стандартам маркировки повышает конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках.

Таким образом, QR-кодирование товаров в Беларуси стало важным инструментом, направленным на защиту покупателей, улучшение логистики и управление товарными потоками.

Влияние цифровизации на малый бизнес в сфере услуг

Автор: Титова И.И.

Руководитель: Никулина Л.С.

СибУПК, г. Новосибирск

Введение

На современном этапе экономического развития цифровизация затрагивает все сферы общественной жизни. Особую значимость цифровизация имеет для сектора малого бизнеса, который обладает ограниченными финансовыми и административными ресурсами, вынужден искать способы взаимодействия с потребителями [1].

Сфера услуг является доминирующей в структуре малого бизнеса больших регионов. Парикмахерские, ателье, клининговые компании, фитнес-центры и прочие предприятия активно внедряют цифровые решения: онлайн-записи, реклама в интернете, продвижение студий в социальных сетях и использование искусственного интеллекта для коммуникации с клиентами [4].

В связи с этим, исследование влияния цифровизации на малый бизнес в сфере услуг конкретного региона представляет значительный научный и практический интерес. Кроме того, цифровые технологии помогают и улучшают качество предоставляемых услуг [1].

Цель и задачи исследования

Цель работы - понять, как цифровизация влияет на развитие малого бизнеса в сфере услуг в новосибирском регионе.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы цифровизации предприятий малого бизнеса
2. Выявить основные тренды цифровизации в сфере услуг.
3. Выявить ключевые проблемы и риски цифровизации.
4. Сделать вывод, как цифровизация влияет на малый бизнес.

Основная часть

Понятие «цифровизация малого бизнеса» представляет собой процесс внедрения цифровых технологий для автоматизации внутренних процессов, оптимизации работы, повышения производительности и улучшения взаимодействия с клиентами [1]. Малые предприятия обладают ограниченными финансовыми, человеческими и временными ресурсами. Отсюда их потребность в недорогих CRM-системах и готовых инструментах, не требующих содержания собственного штата программистов [4]. Это позволяет малому бизнесу быстрее адаптироваться к рынку, снижать расходы и увеличивать продажи.

При всём многообразии цифровых инструментов, в России актуальны пять из десяти наиболее значимых цифровых технологий. К ним относятся: искусственный интеллект, цифровые финансы, кибербезопасность, облачные технологии, цифровые двойники [1].

Нейросети могут анализировать исторические данные, сезонность (например, пик спроса на Обское море в июле), погоду и события (форумы в Экспоцентре, концерты) для прогнозирования загрузки отелей и продаж экскурсий. Это позволяет малым отелям в Бердске или гостевых домах в Маслянино динамически менять цены.

Анализ эффективности рекламы: AI-алгоритмы помогают турфирмам Новосибирска оптимизировать рекламные кампании в соцсетях (таргетинг на жителей соседних регионов, интересующихся активным отдыхом в Сибири).

Чат-боты и голосовые помощники: Автоматизация первичной консультации для туристов, интересующихся достопримечательностями Новосибирска (например, вопросы о режиме работы зоопарка или афише театров), что экономит ресурс малого предприятия [2].

Виртуальные туры (как элемент цифрового двойника объекта): Создание 3D-туров по номерам гостиницы или по залам малого музея (например, Музей Солнца в Новосибирске). Это повышает доверие клиента и помогает ему сделать выбор, не выходя из дома.

Электронный документооборот (ЭДО): Быстрое заключение договоров с контрагентами (например, с транспортной компанией в Новосибирске) и выставление закрывающих документов клиентам (юрлицам) [2].

Ключевыми проблемами являются возрастающая неопределенность будущего, которая затрудняет выбор стратегии внедрения информационных систем, и размывание отраслевых границ, что приводит к ужесточению конкуренции. Риском также выступает дефицит квалифицированных специалистов, способных внедрять цифровые решения, из-за чего внедрение происходит бессистемно и может привести к неработоспособности новых систем [1].

Вывод

Цифровизация помогает быстрее и лучше работать, понимать клиентов, больше зарабатывать, но есть и минусы. Технологии не могут предсказать будущее, из-за чего сложно определить приоритетные направления во что вкладываться, также конкуренция становится жестче, ведь теперь соревнуются не только качеством, но и технологиями. На основе проделанной мной работы можно сказать, что без цифровизации сейчас сложно и она безусловно влияет на малый бизнес, но внедрять ее нужно с умом [1].

Особенности использования PR-технологий в кондитерской отрасли

Автор: Шиманская Б.В.
Руководитель: Вахрушева Н.П.,
Филиал УО БТЭУПК
Могилевский торговый колледж
г. Могилев, Республика Беларусь

В современном мире маркетинга продвижение компании с помощью PR-технологий приобретает все большее значение. Организации стремятся не просто продать продукт, но и создать определенный имидж. Сегодня PR-деятельность – это совокупность различных практик. Она включает: пресс-посредничество; контроль над имиджем организации с помощью применения визуальных коммуникационных технологий; корпоративные коммуникации; проведение дней открытых дверей, бизнес-мероприятий, выставок, публичных промо-акций; другие технологии, направленные на взаимодействие и формирование доверительных взаимоотношений субъекта коммуникации с потребителями, персоналом и другими целевыми аудиториями. Целью PR-деятельности является улучшение и упрочение на основе правды и достоверной информации доверительных отношений между субъектом и объектом PR. Для этого специалистам по связям с общественностью необходимо организовывать и проводить PR-кампании. Основная задача PR-технологий заключается во влиянии на мнения и поступки групп людей. Эффективное применение PR-технологий может способствовать улучшению восприятия бренда, его репутации и, как следствие, привлечению новых клиентов. Это и обуславливает актуальность темы исследования. PR-технологии играют важную роль в кондитерской отрасли, помогая компаниям создавать положительный имидж, укреплять бренд, привлекать новых клиентов и поддерживать лояльность существующих. В отличие от рекламы, которая является прямой продажей, PR фокусируется на построении отношений с общественностью, СМИ и другими заинтересованными сторонами. Использование PR-технологий помогает кондитерским компаниям не только увеличить продажи, но и построить долгосрочные отношения с потребителями, создать сильный бренд и заслужить доверие общественности. В условиях высокой конкуренции грамотный PR становится неотъемлемой частью успешного развития бизнеса. Основной задачей деятельности кондитерских организаций является наиболее полное удовлетворение потребностей населения в качественных кондитерских изделиях, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции путем постоянного обновления ассортимента при сохранении традиций кондитерского искусства. Поиск идей для создания новых кондитерских изделий, совершенствование технологий производства позволяет организации постоянно развиваться, предвидеть потребности рынка и удовлетворять вкусы самых требовательных покупателей. Белорусская кондитерская промышленность представлена 20 предприятиями: 8 предприятиями, входящими в государственный концерн «Белгоспищепром», а также предприятиями и цехами коммунальной собственности,

частными и иностранными собственниками. На долю предприятий концерна «Белгоспищепром» приходится около 70% общего объема производства кондитерских изделий. По привлекательности отрасль относится к среднему уровню привлекательности, коэффициент привлекательности равен 6,85. Рынок производства конфет относится к растущему рынку, объединяющему небольшую группу конкурентов в Республике Беларусь.

Основными конкурентами на рынке являются ОАО «Коммунарка», СП ОАО «Спартак», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Красный Мозырянин», ОАО «Слодыч». СП ОАО «Спартак» – основными видами продукции является карамель, конфеты, шоколад и шоколадные изделия, печенье, вафельные изделия, торты и пирожные; ОАО «Красный пищевик» - специализируется на производстве пастиломармеладных изделий, халвы, ириса и драже; ОАО «Слодыч» - специализируется на выпуске мучных кондитерских изделий и т.д. Зарубежными конкурентами, присутствующими на рынке Республики Беларусь являются Lindt, Alpen Gold, Nestle, Milka, RitterSport.

Ключевыми факторами успеха отрасли являются модернизированное производство, высокая доля рынка, имидж предприятий, маркетинг, квалифицированный персонал. Ключевые факторы успеха меняются по стадиям жизненного цикла отрасли.

В комплексе маркетинговых коммуникаций связи с общественностью выполняют следующие функции в ОАО «Коммунарка»: - информационную, связанную с предоставлением достоверных и полных сведений об организации в целом, ее деятельности и социальной ответственности; - формирования имиджа, означающую развитие имеющегося и постоянно обновляемого образа организации в общественном мнении; - управленческую, направленную на регулирование позиции организации на рынке с учетом мнения общественности; - сохранения жизнеспособности, предполагающую проведение мероприятий по доверительному обоснованию необходимости и пользы деятельности организации для общества в целом.

Нами уточнены приемы установления и поддержания связей со СМИ в ОАО «Коммунарка»: - инициирование информационных поводов через продвижение в социальных сетях (новостей); - предоставление (рассылка) в СМИ пресс-материалов (пресс-релизов); - проведение пресс-конференций, круглых столов, пресс-ланчей; - посещение организации представителями СМИ (пресс-тур), где презентуются новые виды продукции, обсуждаются идеи новых товаров, делятся впечатлениями от дегустации продукции. - совместные проекты со СМИ (привлечение СМИ в качестве информационных партнеров проводимых организацией мероприятий, например, конкурс «Мисс краса» среди сотрудниц фабрики); - интервью руководителей и специалистов ОАО «Коммунарка» во время участия в выставочно-ярмарочной деятельности, в таких выставках как «Продэкспо», «Выбор года», «Народная марка». - формирование доброжелательных, а по возможности и дружественных связей с редакторами и сотрудниками СМИ, приглашения на экскурсии в рамках промышленного туризма и др. Таким образом, достоинствами использования PR-технологий ОАО «Коммунарка» можно назвать предоставление целевым аудиториям достоверной, обстоятельной информации; объективное восприятие целевыми аудиториями; возможность эффективного представления товаров и организации в целом; широкий охват рынка; долгосрочность воздействия на целевые аудитории.

Секция 3. «Современные молодёжные объединения в формировании социальной активности молодёжи»

Больше, чем контент: социализация и личностный рост участников медиацентра

Автор: Елисеева О.А.,
Руководитель: Тихонская Т.В.,
ГБПОУ НСО «НТЭК», г. Новосибирск

«Медиацентр НТЭК» – это студенческое объединение, освещающее жизнь Новосибирского торгово-экономического колледжа. Мы увлекаемся фото- и видеосъемкой, написанием статей и сферой медиа. Поступив в колледж в 2025 году, я сразу присоединилась к этому сообществу.

Руководитель и создатель медиацентра – Кожухова Алена Казимировна. Помимо преподавания истории в колледже и наставничества, она также является блогером. Со своим блогом «История с Казимировной» она не



только стала победителем четвертого сезона Всероссийского проекта «ТопБЛОГ», но и в 2025 году была номинирована на главную просветительскую премию страны – премию «Знание».

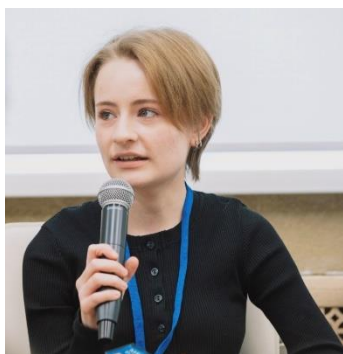
«Медиацентр НТЭК» начал свою работу в апреле 2024 года, после утверждения положения о медиацентре. Туда вошли участники ранее существовавшего «сообщества блогеров», такие студенты как Оля Дудина, Влада Колесникова и другие. Цель медиацентра – создание условий для развития социальной и творческой активности студенческой молодежи, информационная поддержка и качественное освещение мероприятий. Мы позиционируемся во ВКонтакте, публикуем посты ежедневно и продолжаем набирать аудиторию.

Достижения медиацентра – результат упорной работы, креативности и сплоченности. На региональном этапе Российской национальной премии «Студент года 2025» наш медиацентр занял второе место в номинации «Медиацентр года», чем мы очень гордимся. Корреспонденты медиацентра постоянно участвуют в различных творческих конкурсах и становятся призерами. Так, на региональном этапе Всероссийского конкурса «Студенческая весна 2025», диплом первой степени в номинации «Фоторепортаж» получила Конькова Алина, а диплом второй степени в номинации «Видеорепортаж» получили Сисин Никита и Ибрагимова Амира.



Каждый понедельник участники медиацентра собираются, чтобы составить контент-план на неделю, распределить обязанности и обсудить предстоящие мероприятия. На собраниях всегда царит атмосфера демократии и взаимоуважения, мы все активно участвуем в обсуждении и предлагаем свои идеи. К новичкам относятся очень радушно: написать первый пост в сообщество «Медиацентр НТЭК» мне доверили после первого же собрания, а в редактуру позвали всего спустя три месяца. Вместе с другими корреспондентами я успела побывать на региональном молодежном форуме «МедиаСбор», который собрал вокруг себя более 100 медиаспециалистов Новосибирска. А в феврале, после работы над постами про чемпионат движения «Профессионалы», мы прошли недельное обучение по продвижению сообществ ВКонтакте на базе ЦОПП Новосибирской области. Программа была насыщенной: лекции от экспертов, которые знают о соцсетях все, обмен опытом с коллегами из других студенческих медиацентров и практика. Я активно работала и участвовала в дискуссиях, а также узнала много нового о работе с нейросетями, продвижении и рекламе. Обучение пошло мне на пользу, и я буду активно внедрять новые знания в работу.

Я пробую разные форматы и роли. Оператор, монтажер, копирайтер, ретушер, интервьюер. Ближе всего мне копирайтинг – всегда была тяга писать, есть к этому способности. Но в последнее время, неожиданно для себя, я очень увлеклась фотографией. Раньше фотографировала только на телефон, а тут на одном из мероприятий в колледже мне предложили попробовать снимать на фотоаппарат. Так я была фотографом на одном мероприятии, потом на другом, и еще, и еще. Мне очень понравилось фотографировать. Так что я продолжаю, понемногу разбираюсь в настройках. Меня в этом поддерживают, и я знаю, что всегда могу обратиться за помощью к любому участнику медиацентра.



Я очень рада быть частью команды медиацентра. Попасть сюда – значит получить уникальный шанс для роста. Я общаюсь с творческими и интересными людьми, экспериментирую, делаю то, что мне нравится и постоянно учусь новому. Благодаря медиацентру я чувствую студенческую жизнь каждой своей клеточкой, всегда нахожусь в гуще событий и наслаждаюсь каждым днем, проведенном в колледже. Участие в таком объединении не только развивает навыки, но и формирует ответственность, умение работать в команде и желание менять мир вокруг себя.

Кликтивизм: сущность и особенности

Автор: Ивакина А. А.

Руководитель: Нафигуллин Д.Е.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Кликтивизм — это форма общественной или политической активности, выражающаяся через минимальные онлайн-действия: лайк, репост, подпись под онлайн-петицией, использование хэштега, смена аватарки, короткий комментарий. Главная идея: поддержать важное дело без серьёзных затрат времени, денег или личного риска.

Часто кликтивизм называют «ленивый активизм». Это слово появилось ещё в 1990-х и сразу носило критический оттенок: участие есть, а усилий — минимум.

Механизмы кликтивизма объясняются следующим образом: сначала возникает проблема — социальная, политическая, гуманитарная. Затем её упаковывают в простой и эмоциональный цифровой формат: короткий пост, видео, инфографику, яркий слоган или хэштег. После этого пользователю предлагают очень лёгкое действие: «Поставь лайк, если согласен» «Подпиши петицию» «Поделись, чтобы об этом узнали».

Один лайк, конечно, ничего не меняет, но, когда таких действий тысячи или миллионы, возникает эффект массовости: ощущение поддержки, видимость общественного давления, мощный информационный шум. Важно понимать: кликтивизм работает не на уровне одного клика, а на уровне масштаба.

История кликтивизма

По-настоящему активно кликтивизм начали обсуждать и изучать в конце 2000-х — начале 2010-х, когда социальные сети стали массовыми. Ключевую роль здесь сыграл публицист и философ Евгений Морозов, который в книге «Net Delusion» задал очень неудобный вопрос: «Делают ли цифровые технологии общество более свободным — или они просто создают иллюзию участия?». С этого момента кликтивизм перестал быть просто интернет-феноменом и стал объектом научных исследований.

Современные исследования показывают противоречивую картину:

С одной стороны, кликтивизм может создавать иллюзию участия; человек чувствует моральное удовлетворение и на этом останавливается; реальные действия откладываются или не происходят вовсе. В то же время для многих людей онлайн-активность становится первым шагом; она снижает психологический порог участия; иногда именно с лайка начинается дальнейшее вовлечение — пожертвования, участие в митингах, волонтерство.

Один из ключевых выводов исследований формулируется так: «кликтивизм не заменяет активизм, но может быть его начальной стадией».

Он даёт эффект, когда есть чёткая цель, конкретная аудитория, и связь с офлайн-действиями.

Сегодня кликтивизм — это уже не исключение, а часть цифровой культуры. Однако остаётся дискуссионным вопрос о его реальной эффективности и зависимости от социально-демографических факторов, в частности возраста. Поэтому целью нашего исследования было выявить возрастные особенности проявления кликтивизма и определить связь между цифровым участием и готовностью к офлайн-гражданской активности. Предполагалось, что младшие возрастные группы демонстрируют более высокую частоту символических форм онлайн-активности, однако реже переходят к офлайн-действиям, тогда

как с увеличением возраста возрастает критичность оценки кликтивизма и готовность к реальному участию. В опросе приняли участие 124 респондента в возрасте от 16 до 45 лет.

Анализ осуществлялся методом описательной статистики и сравнительного анализа возрастных групп: подростковая группа (16-24 лет) демонстрируют более высокую частоту низко пороговых форм участия – постановку лайкой, реакций и эпизодические комментарии по общественно значимым темам. При этом подписание онлайн-петиций и участие в офлайн-акциях, о которых стало известно через интернет, встречаются значительно реже. Также они чаще демонстрируют двойственную позицию: с одной стороны, признают удобство и доступность онлайн, а с другой не всегда уверены в его реальной результативности. У группы 16-24 более выражено чувство морального удовлетворения после онлайн-активности. Одновременно часть из них отмечает снижение потребности в дальнейших действиях, что может свидетельствовать о проявлении эффекта «моральной компенсации».

Для респондентов от 25 до 45 лет характерна меньшая частота символических онлайн-действий, однако их оценки носят более осмысленный и дифференцированный характер. Они склонны рассматривать онлайн активизм как ограниченную форму участия, создающую эффект символического присутствия.

Ключевым показателем выступила готовность к реальному участию в мероприятиях, о которых респонденты узнали через интернет: в группе 16-24 года преобладает отказ от офлайн-вовлечения, несмотря на относительную активность в цифровой среде, а в группах старшего возраста доля готовых к реальному участию несколько выше, что позволяет предположить большую связь между ценностной установкой и практическим действием.

Полученные данные позволяют говорить о тенденции возрастной дифференциации кликтивизма: подростки чаще включаются в символические цифровые формы участия, а старшие демонстрируют более критичную оценку и относительно большую готовность к офлайн-действиям.

Таким образом, кликтивизм в молодежной среде выполняет преимущественно функцию символического самовыражения и социальной идентификации, однако при институциональной поддержке может стать инструментом для развития реальной гражданской вовлеченности

Роль волонтерских движений в социализации обучающихся

Автор: Козиоров Р.К.

Руководитель: Тушина И.Н.

МАОУ «Гимназия № 15»,

г. Новосибирск

В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в добровольческой деятельности, расширяются масштабы реализуемых ими программ и проектов, происходит самоорганизация добровольцев в различных сферах деятельности. Любовь к Родине, благотворительность и волонтерство – явления одного порядка. Зарождаясь из любви к своей «малой Родине», волонтерство располагает огромным воспитательным потенциалом.

В данной работе проведено исследование проблемы социализации через участие обучающихся гимназии в волонтерской деятельности. В ходе исследования был подобран и изучен материал из специальной литературы и официальных источников. Мы имеем огромное желание данной работой показать людям, что многое зависит от их собственного решения, в их силах помогать, тем самым совершать поступки достойные уважения самого себя и окружающих. Достаточно и маленькой аудитории, чтобы превратить план в действие. Ведь кого-то это заинтересует, и он предложит это своему другу, а следующий своим родителям, а родители коллегам и со временем образуется круг желающих, как и мы, помогать.

В МАОУ «Гимназия № 15» в рамках деятельности ученического самоуправления действует волонтерский отряд «Бумеранг». Налажены контакты с социальными партнерами: центр реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями «Надежда», МКОУ С(К)Ш № 53, районной общественной организация ветеранов-пенсионеров войны, труда, военной службы и правоохранительных органов Дзержинского района, приют для животных.

Педагогическим и ученическим коллективом накоплен опыт организации волонтерской деятельности обучающихся.

По нашему мнению, лучший способ привести план в исполнение – участие в подобной деятельности. Участие в волонтерстве развивает личностные компетенции в человеке, социализирует, а человеку это необходимо.

Цель исследования заключается в изучение проблемы социализации и влияния волонтерской деятельности на социальную активность учащихся и формировании личностных компетенций.

Задачи данного исследования:

- 1) познакомить с основными понятиями, встречаемыми в работе.

2) провести исследование среди членов детского волонтерского отряда и учащихся старших классов гимназии №15;

3) проанализировать полученные результаты;

4) воодушевить и привлечь к подобной деятельности тех, кто ни разу не пробовал помогать, но кому в глубине души этого хочется;

Объектом исследования являются учащиеся гимназии.

Гипотеза исследования: волонтерское движение может рассматриваться как фактор социализации молодежи.

Основные направления работы волонтерского отряда гимназии:

- Проведение благотворительных акций, направленных на привлечение внимания к детям с ограниченными возможностями здоровья (акция «Дети – детям»);
- Организация и проведение благотворительных мероприятий для учащихся коррекционной школы № 53 (праздников, спектаклей), направленных на установление эмоционального контакта с детьми с ограниченными возможностями;
- Реализация социально – значимых проектов для воспитанников детских домов, реабилитационных центров (проекты «Оранжевое солнышко», «Подарок другу»);
- Проведение благотворительных акций людям, нуждающимся в социальной поддержке (пожилые люди, ветераны труда, ветераны локальных воин);
- Участие в экологических акциях «Разделяй и сохраняй»;
- Участие в пропаганде здорового образа жизни;
- Организация и проведение спортивных мероприятий, в том числе с детьми с ограниченными возможностями здоровья;
- Изготовление сувенирной продукции для благотворительных ярмарок;
- Организация благотворительных акций для бездомных животных приюта.

После проведения исследования и анкетирования, сделаны выводы:

- волонтерство необходимо человечеству, поскольку сегодня в современном мире огромное количество людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях, нуждаются в помощи и поддержке;

- волонтерство пробуждает в людях и вселяет в них веру в добро;

- волонтерство формирует мировоззрение подрастающего поколения, оно воспитывает социально активную, ответственную личность;

- волонтерство – это проявление активной гражданской позиции

«Я патриот. Формирование патриотизма у подростков»

Автор: Ленгутина А.Е.

Научный руководитель: Фискович Л.В.
МКОУ СОШ №1 Чулымского района

Формирование патриотизма у подростков представляет собой важную и актуальную задачу в современном обществе. Патриотизм, как система ценностей и убеждений, играет ключевую роль в формировании гражданской идентичности, социальной ответственности и активной позиции молодежи. В условиях глобализации и быстрого изменения социокультурной среды, патриотизм может подвергаться различным вызовам, что делает его воспитание особенно актуальным. Важно отметить, что недостаток системного подхода к патриотическому воспитанию может привести к ослаблению гражданской идентичности, что в свою очередь негативно сказывается на социальной стабильности и сплоченности общества.

В рамках данной работы будет проведен анализ существующих методов патриотического воспитания, применяемых в образовательных учреждениях. Образование является одним из ключевых факторов, способствующих формированию патриотических ценностей. Важно рассмотреть, как различные подходы к обучению и воспитанию могут интегрировать патриотические идеи в повседневную практику. Также будет оценена роль семьи в формировании патриотических ценностей у подростков. Семья, как первичный институт социализации, оказывает значительное влияние на восприятие молодежью патриотизма и гражданской ответственности.

Социальные и культурные факторы также играют важную роль в восприятии патриотизма. В рамках работы будет изучено, как культурные традиции, историческая память и социальные нормы влияют на формирование патриотических чувств у подростков. Это позволит выявить, какие аспекты культуры и общества могут быть использованы для укрепления патриотизма среди молодежи.

Комплексный подход к патриотическому воспитанию предполагает взаимодействие различных институтов: семьи, школы, общественных организаций и государства. Важно рассмотреть, как эти институты могут сотрудничать для создания единой системы воспитания, способствующей формированию патриотических ценностей. В частности, будет уделено внимание методам вовлечения молодежи в волонтерство и социально значимые инициативы, которые могут стать эффективными инструментами для развития патриотизма.

В заключении работы, я предложу рекомендации по внедрению эффективных методов воспитания, направленных на формирование патриотизма у подростков. Эти рекомендации будут основаны на проведенном анализе и выявленных лучших практиках, что позволит создать более целостный и системный подход к патриотическому воспитанию в современных условиях.

Таким образом, данное исследование направлено на решение актуальной проблемы формирования патриотизма у подростков, что имеет важное значение для будущего нашего общества.

Проблема:

Недостаток системного подхода к патриотическому воспитанию подростков в современных условиях, что может привести к ослаблению гражданской идентичности.

Актуальность:

Устойчивое патриотическое воспитание подростков важно для формирования гражданской идентичности и поддержки национальных интересов в условиях современных вызовов.

Цель:

Исследование методов формирования патриотизма у подростков через взаимодействие семьи, школы и общества.

Задачи:

- Провести анализ существующих подходов к патриотическому воспитанию в образовательных учреждениях.
- Оценить роль семьи в формировании патриотических ценностей у подростков.
- Изучить влияние культурных и социальных факторов на восприятие патриотизма.
- Узнать рекомендации по внедрению эффективных методов воспитания.
- Провести анкетирование среди учащихся школы.

Гипотеза:

Если подросткам систематически предоставлять возможности для знакомства с историей, культурой и гражданскими ценностями своей страны, то уровень их патриотизма повысится.

Объект проекта: подростки в возрасте 12–16 лет.

Предмет проекта: методы и формы формирования патриотических ценностей у подростков.

Направление исследования: систематизация и анализ собранного материала для создания наглядного пособия по данной теме.

Методы исследования:

1. Метод теоретический: сбор материала из разных литературных и интернет – источников;
2. Метод анкетирования сверстников;
3. Метод систематизирования, сравнения и анализа;
4. Метод практический: создание наглядного пособия.

Деятельность, доминирующая в проекте:

1. Индивидуальная
2. Исследовательская, поисковая
3. Прикладная (практико-ориентированная)

Предметно – содержательная область: метапредметный проект (обществознание, социология).

Практическая значимость: возможность использовать данный материал на уроках обществознания и классных часах.

Развитие личностных качеств через участие в молодежных объединениях

Автор: Пауткина Е.М.,
Руководитель: Коповая Е.В.,
МАОУ СОШ №217,
г.Новосибирск

Данная исследовательская работа посвящена изучению роли молодежных объединений в развитии личностных качеств старшеклассников и студентов в возрасте 15–21 года. Актуальность темы обусловлена возрастающим значением неформального образования и необходимостью формирования гибких навыков (soft skills) у современной молодежи.

Цель работы – выявить и обосновать влияние систематического участия в деятельности молодежных объединений на развитие коммуникативных, лидерских, организаторских и творческих качеств личности.

Структура работы. Исследование состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы. В первой главе рассматриваются теоретические основы проблемы: понятие личности и классификация развиваемых качеств, типология современных молодежных объединений, их психолого-педагогический потенциал как развивающей среды, а также механизмы формирования личностных качеств (социальная проба, групповая поддержка, рефлексия) и роль систематичности участия.

Во второй главе представлена программа эмпирического исследования и разработана авторская анкета для опроса молодежи. Анкета позволяет выявить характер участия респондентов в объединениях, мотивы этого участия, субъективную оценку динамики развития личностных качеств, а также сопоставить эти данные с самооценкой актуального уровня сформированности soft skills.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что систематическое и заинтересованное участие в деятельности молодежных объединений способствует целостному развитию гибких навыков (коммуникабельность, лидерские качества и т.п.) за счет создания уникальной среды практического действия, социальной пробы, групповой поддержки и рефлексии.

Практическая значимость работы состоит в том, что разработанный диагностический инструментарий может быть использован педагогами, психологами и руководителями молодежных организаций для мониторинга эффективности воспитательной работы, отслеживания личностного роста участников и корректировки программ развития молодежных объединений. Результаты исследования могут быть применены в деятельности школьных психологических служб, студенческих клубов,

волонтерских центров и общественных организаций, работающих с молодежью.

Научная **новизна** работы заключается в систематизации механизмов влияния молодежных объединений на развитие личности и в разработке комплексного диагностического инструментария, учитывающего не только факт участия, но и его качественные характеристики (систематичность, степень вовлеченности, мотивацию).

По ходу работы был проведен опрос среди подростков (14-21 год). Опрос направлен на выявление приобретенных гибких навыков человека и разработаны рекомендации для организации работы с молодежью с помощью молодежных объединений.

Ключевые слова: личность, молодежные объединения, гибкие навыки (soft skills), социализация, социальная проба, лидерские качества, коммуникативность, систематическое участие, рефлексия, самореализация.

Деятельность военно-патриотического клуба «КОБАЛЬТ» на базе Мурманского кооперативного техникума

Автор: Глазкова С. А.,
Руководитель: Смагина И.А.,
ПОЧУ «МКТ», г. Мурманск

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью патриотического воспитания в системе среднего профессионального образования. В условиях информационных войн и попыток переписывания истории, формирование у подрастающего поколения чувства гражданственности и готовности к защите Родины является одной из приоритетных государственных задач. Однако методы достижения этих целей вызывают дискуссии в педагогическом сообществе.

Целью данного исследования является анализ практической деятельности военно-патриотического клуба «КОБАЛЬТ» (далее - ВПК «КОБАЛЬТ») и оценка эффективности его подхода к работе с молодежью.

Задачи исследования:

1. Описать структуру и основных партнеров клуба «КОБАЛЬТ».
2. Проанализировать направления подготовки курсантов (тактическая, огневая, досуговая).
3. Выявить сильные стороны и проблемные зоны (спорные аспекты) в деятельности подобных объединений на основе эмпирических наблюдений.

Организационная структура и партнерское взаимодействие

Военно-патриотический клуб «КОБАЛЬТ» функционирует как добровольное объединение на базе ПОЧУ Мурманского Кооперативного Техникума. Отличительной чертой объединения является широкая сеть социальных партнеров, что позволяет выстроить многоуровневую систему подготовки. Клуб взаимодействует с Ассоциацией ветеранов СВО, региональными отделениями ДОСААФ и Федерации практической стрельбы, а также со специализированными центрами («КОБРА», «ВОИН»). Такое сотрудничество обеспечивает привлечение практикующих инструкторов и ветеранов боевых действий, что способствует передаче реального, а не книжного опыта.

Вопреки стереотипному восприятию военных клубов как структур, ориентированных исключительно на строевую подготовку, программа «КОБАЛЬТа» ориентирована на формирование прикладных навыков выживания и тактического мышления. Занятия включают:

- Огневую подготовку с использованием масса-габаритных макетов оружия.
- Тактическую медицину и основы безопасности.
- Развитие физической выносливости.
- Рукопашный бой
- Обучение управлению БПЛА

В частности, с 02.02.2026 г по 07.02.2026 приняли участие в региональном этапе всероссийского чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы», проходившего в г. Псков, в котором «КОБАЛЬТ» установил рекорды по сборке разборке ПМ и АК-74, прохождению полицейской полосы препятствий. Целью полосы препятствий является демонстрация личной физической подготовки и уровня выносливости, навыков оказания первой помощи в поддержании жизненно важных функций пострадавшего путем проведения непрямого массажа сердца с искусственной вентиляцией легких с использованием тренажера.

Являясь командиром «КОБАЛЬТ» могу констатировать, что ключевым педагогическим приемом является не муштра, а создание мотивирующей среды, где старшие курсанты помогают младшим, а ветераны выступают в роли наставников.

В ходе изучения деятельности клуба и реакции на нее студенческой среды был выявлен ряд противоречий, присущих системе в целом:

- Воспитательный потенциал / Риск милитаризации. Занятия в клубе действительно способствуют дисциплине и физическому развитию, что подтверждается снижением количества конфликтов среди курсантов в учебное время. Однако важно дозировать военную тематику, чтобы не формировать у подростков убеждение, что сила является единственным аргументом в решении конфликтов. Руководство клуба нивелирует этот риск через участие в волонтерских акциях (помощь ветеранам), смещая акцент с «войны» на «защиту».

- Добровольность / Формализм. Одним из главных минусов системы является потенциальная «обязаловка». В случае с ВПК «КОБАЛЬТ» набор ведется исключительно на добровольной основе, что подтверждает анкетирование участников: основной мотив - интерес к тактическим видам спорта, а не административное давление.

- Политизация и широта кругозора. Критики патриотического движения справедливо указывают на риск формирования образа «врага». В работе клуба удастся избегать откровенной политической агитации, делая упор на историю России и подвиги конкретных героев (локальные войны, СВО), а не на создание агрессивного образа иного государства. Тем не менее, сохраняется риск сужения интересов курсантов, что требует от руководителей рекомендаций клубов по посещению выставок и научных кружков техникума для гармоничного развития.

Заключение

Военно-патриотический клуб «КОБАЛЬТ» является эффективным инструментом социализации молодежи именно благодаря балансу между жесткой физической подготовкой и гуманитарной составляющей (история, помощь ветеранам). Исследование показало, что негативные черты (формализм, милитаризация) проявляются там, где клуб существует «для галочки». В случае с «КОБАЛЬТом», где ключевую роль играет личность руководителя и живые ветераны-наставники, удастся реализовать главную цель: воспитание не просто «солдата», а ответственного гражданина, способного к критическому мышлению и защите окружающих.

Практическая значимость исследования. Материалы статьи могут быть использованы педагогами-организаторами и руководителями патриотических клубов при составлении программ воспитательной работы.

Роль молодежи в современных политических объединениях, и развитие партийных структур через социальные медиа

Автор: Д.А. Грабцевич,
Руководитель: И.А. Смагина,
ПОЧУ «МКТ», г. Мурманск

Актуальность. В современных реалиях политические процессы претерпевают серьезную трансформацию под влиянием цифровизации и смены поколений. Молодежь традиционно выступает наиболее динамичной и социально активной частью общества. Для любой политической партии привлечение молодых кадров — это не просто вопрос обновления состава, это вопрос выживания и адаптации к новым способам коммуникации с избирателями. Сегодня именно молодежь лучше всего ориентируется в цифровой среде, задает тренды и формирует новые запросы к государству. Вышесказанного достаточно, чтобы убедиться в актуальности исследования механизмов взаимодействия политических партий и молодежи.

Цель — определить роль молодежи в деятельности современных политических партий и проанализировать значение цифровых компетенций в партийной работе на примере регионального опыта.

Задачи:

1. Выявить основные причины необходимости привлечения молодежи в политические объединения.
2. Оценить значимость социальных сетей и визуального контента в продвижении партийных инициатив.
3. Проанализировать практический опыт командной работы молодых активистов в рамках регионального отделения партии.

Политические партии видят в молодежи сразу несколько ключевых ресурсов. Во-первых, это кадровый резерв. Во-вторых, молодежь обладает свежим взглядом на социальные проблемы и способна генерировать нестандартные идеи. В-третьих, молодые люди являются носителями современных информационных технологий.

Сегодня классическая агитация уступает место контент-маркетингу и связям с общественностью в интернет-пространстве. Основным каналом связи с избирателями становятся социальные сети, где ключевую роль играет визуальный контент - качественные фотографии, динамичные видеоролики и грамотный монтаж. Без этого ни одна современная политическая сила не способна донести свои идеи до широких масс.

Практическое подтверждение этих тезисов можно наблюдать на примере работы регионального отделения партии «Новые люди» в Мурманской области. Отличительной чертой данного объединения является крайне молодой средний возраст как активистов, так и руководящего состава (в частности, должность секретаря регионального отделения занимает человек 2000 года рождения). Такая возрастная специфика формирует особую корпоративную культуру и методы работы.

В условиях компактного коллектива, характерного для регионального отделения, на первый план выходит взаимовыручка и многозадачность. Молодые партийцы не просто выполняют узкие поручения, а полноценно участвуют в «мозговых штурмах», совместно разрабатывая концепции новых мероприятий и реализуя их на практике.

Особое значение в этой экосистеме приобретают специалисты по созданию медиаконтента (фото- и видеомонтажеры). В условиях острой необходимости ведения активной деятельности в социальных сетях именно навыки монтажа и визуальной упаковки смыслов становятся важнейшим инструментом партии. Создание качественного медиапродукта позволяет немногочисленному региональному активу создавать широкий информационный охват и привлекать новых сторонников, компенсируя возможную нехватку человеческих ресурсов в офлайне технологичностью в онлайн.

Современный избиратель, в первую очередь молодой, привык потреблять информацию в быстром темпе. Длинные текстовые манифесты закономерно уступают место коротким, динамичным видеороликам и емкой инфографике. В этом контексте работа фото- и видеомонтажера в политическом объединении перестает быть просто техническим процессом — она превращается в полноценную политическую режиссуру. От того, насколько грамотно расставлены визуальные акценты и подобрано звуковое сопровождение, напрямую зависит, задержит ли аудитория внимание на инициативе партии или проигнорирует её.

Кроме того, активное и профессиональное ведение социальных сетей выполняет функцию важнейшей двусторонней связи. Анализируя статистику просмотров, комментарии и реакции под опубликованным контентом, молодые партийцы оперативно получают обратную связь от жителей региона. Это позволяет быстро корректировать информационную повестку, находить наиболее актуальные идеи для будущих мероприятий и, что самое главное, успешно переводить социальную активность молодежи из виртуального пространства в реальную жизнь.

Вывод: В современных условиях молодежь не просто привлекается партиями для массовки, а становится ядром их организационной и медийной структуры. Успешный опыт региональных отделений доказывает, что молодые команды способны эффективно управлять партийными процессами, используя навыки работы в медиaprостранстве, взаимовыручку и креативный подход к организации мероприятий. Будущее политических объединений напрямую зависит от их способности интегрировать в свои ряды молодежь и адаптироваться к цифровым форматам коммуникации.

Мотивационные факторы привлечения студентов СПО к спортивному волонтерству

Автор: Кочеткова М.А
Руководитель: Шарфина С.В
ЧОУ ПО «Кемеровский
кооперативный техникум»,
г. Кемерово

Актуальность исследования. В условиях реализации Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации спортивное волонтерство выступает значимым инструментом формирования гражданской ответственности и профессиональных компетенций молодежи. Особую роль в этом процессе играют студенты учреждений среднего профессионального образования (СПО), которые составляют существенную часть молодёжного населения регионов. Однако анализ практики организации крупных спортивных событий показывает, что потенциал учащихся техникумов и колледжей используется недостаточно эффективно по сравнению со студентами вузов. Данная диспропорция обусловлена недостаточной изученностью специфических мотивационных драйверов именно для категории СПО.

Целью работы является выявление ключевых мотивационных факторов, влияющих на готовность студентов образовательных учреждений СПО участвовать в спортивном волонтерстве, и разработке на этой основе рекомендаций по повышению их вовлеченности.

Задачи работы: изучение теоретических основ мотивации добровольческой деятельности; проведение эмпирического исследования среди студентов СПО г. Кемерово; классифицирование мотивационных факторов на внутренние и внешние; разработка предложения по совершенствованию системы привлечения молодежи к спортивным событиям.

Эмпирическую базу составили результаты опроса 150 студентов средних профессиональных учебных заведений Кемерово, проведенного в период с сентября по декабрь 2025 года.

Анализ теоретических источников позволил установить, что мотивация волонтерства представляет собой комплекс потребностей, включающий альтруистические стремления и прагматические интересы. В ходе проведенного анкетирования выявлено противоречие между отношением к волонтерству и реальным участием: 78% опрошенных студентов СПО положительно оценивают добровольческую деятельность в сфере спорта, однако реальный опыт имеют лишь 34% респондентов. Данное расхождение свидетельствует о наличии скрытых барьеров, препятствующих трансформации позитивного установления в реальное действие.

Статистические данные исследования позволяют выстроить иерархию мотивационных факторов. Доминирующим стимулом для студентов СПО является возможность получения практических навыков и компетенций (65%), что напрямую коррелирует с практико-ориентированным характером среднего профессионального образования. На втором месте находится желание расширить круг общения и интегрироваться в молодежное сообщество (58%). Третьим по значимости фактором стало получение официальных сертификатов и благодарностей (42%), которые обучающиеся рассматривают как конкурентное преимущество при трудоустройстве.

Среди барьеров, препятствующих участию, лидирует нехватка времени из-за учебной нагрузки и подработки (45%), а также отсутствие своевременной информации о наборе волонтеров (30%). Четверть респондентов (25%) указали на неуверенность в своих силах и отсутствие необходимых навыков.

Для преодоления выявленного разрыва необходимо внедрить комплекс мер, направленных на интеграцию волонтерской деятельности в образовательный процесс. Учебным заведениям следует рассмотреть возможность зачета волонтерских часов в рамках производственной практики. Критически важно наладить прозрачную систему информирования через кураторов и цифровые платформы. Акцент на выдаче верифицированных сертификатов удовлетворит прагматический запрос на конкурентные преимущества. Для снижения неуверенности рекомендуется ввести систему наставничества и обучающие вводные курсы.

Подводя итог, можно констатировать, что студенческое сообщество средних профессиональных учреждений обладает высоким потенциалом для развития волонтерства. Исследование подтверждает, что ключом к активизации деятельности является смещение фокуса на поддержку профессионального самоопределения и личностного роста обучающихся. Устранение организационных барьеров позволит трансформировать скрытый интерес в устойчивую вовлеченность, сделав добровольчество значимым социальным лифтом для будущих специалистов региона.

**«Молодёжные общественные движения в Республике Беларусь:
механизмы формирования социальной активности
(на примере деятельности БРСМ и региональных инициатив)»**

Автор: Ломонос У. М.
Руководитель: Леванова Е. Б.
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза г.Барановичи,
Республика Беларусь

Современная молодёжь является не только будущим любой страны, но и её настоящим, выступая ключевым драйвером социально-экономических и общественно-политических процессов. В Республике Беларусь сформирована многоуровневая система взаимодействия государства и молодёжи, где центральная роль отведена общественным объединениям.

БРСМ как ядро молодёжного движения и транслятор государственной политики на сегодняшний день является крупнейшей и наиболее структурированной общественной организацией страны, охватывающей все регионы. На 46-м съезде БРСМ в сентябре 2025 года, перед организацией выдвинута задача — стать подлинным «центром притяжения для всей молодёжи», независимо от её интересов. Это предполагает переход от формального членства к реальной включенности молодых людей в жизнь страны через интересные и востребованные форматы.

Основные усилия БРСМ сегодня сосредоточены на трёх ключевых направлениях, обозначенных на высшем государственном уровне: патриотическое воспитание, волонтерство и движение студенческих отрядов. Эти направления образуют каркас для формирования активной гражданской позиции, где социальная активность становится не абстрактным понятием, а повседневной практикой.

Анализ деятельности БРСМ и его региональных структур позволяет выделить несколько наиболее эффективных механизмов вовлечения молодёжи в социально значимую деятельность.

- Трудовая социализация и профессиональная ориентация.

Одним из главных направлений БРСМ - студотрядовское движение. Это не просто способ заработка, а мощный институт социализации, позволяющий молодым людям приобрести первый трудовой опыт, почувствовать ответственность за порученное дело и внести личный вклад в развитие страны. В Академии управления при Президенте Республики Беларусь, где членство в БРСМ достигает 98,4%, работает постоянно действующий Штаб трудовых дел, трудоустраивающий студентов в социально значимые проекты и организации.

- Поддержка инноваций и научного потенциала.

Уникальной стартовой площадкой для талантливой молодёжи является республиканский проект «100 идей для Беларуси». Инициированный БРСМ, он стал узнаваемым брендом и эффективным лифтом для молодых изобретателей и рационализаторов. Проект позволяет молодёжи не только заявить о себе, но и получить экспертную поддержку, найти инвесторов. Региональные этапы, прошедшие в начале 2026 года в Витебской, Гродненской и Могилевской областях, демонстрируют широчайший спектр интересов молодёжи: от разработок в сфере атомной энергетики и ИТ (например, приложение «ОСВОД: безопасный отдых» в Гродно) до агроинноваций и экологических проектов. Это формирует у молодых людей ощущение причастности к решению актуальных задач социально-экономического развития.

- Развитие волонтерства и гражданской ответственности.

Волонтёрское движение «Доброе Сердце» охватывает тысячи молодых людей по всей стране. Это направление формирует эмпатию, милосердие и конкретную деятельную помощь тем, кто в ней нуждается. Волонтёры постоянно оказывают помощь ветеранам, одиноким пожилым людям и детям-сиротам.

Региональные инициативы как драйвер развития социальной активности невозможны без учета региональной специфики. Местные инициативы позволяют молодежи реализовывать проекты, значимые для их малой родины.

Вместе с тем, перед молодежными объединениями стоят новые вызовы. Как было отмечено на съезде БРСМ, необходимо активнее осваивать цифровое пространство, создавать качественный и интересный контент, чтобы вовлекать те категории молодежи, которые пока остаются вне орбиты деятельности организации — первокурсников, трудовую молодежь.

Подводя итог, можно с уверенностью констатировать, что молодежные общественные движения, и прежде всего БРСМ, играют системообразующую роль в формировании социальной активности молодежи Беларуси. Деятельность организации эволюционирует от массовых мероприятий к созданию условий для самореализации каждого молодого человека. Механизмы, отработанные на республиканском уровне (студотряды, проекты «100 идей», волонтерство), наполняются конкретным содержанием благодаря живой инициативе регионов.

Молодёжь как драйвер социальных изменений в Республике Беларусь

Автор: Овчинников Д.В.,
Руководитель: Нестерова
Ж.В.,
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза

Сегодня молодёжь Беларуси — активный субъект общественного развития. Социальная активность молодых граждан отражает уровень развития гражданского общества и эффективности государственной молодёжной политики. Молодёжные объединения выполняют функции социальных лифтов, площадок для самореализации и генерации инновационных идей.

Белорусская молодёжь — естественный носитель инновационной культуры. Цифровое поколение быстро осваивает новые технологии в IT-секторе, науке и предпринимательстве. Участие в конкурсах «100 идей для Беларуси», хакатонах и научных конференциях позволяет превращать знания в практические решения.

Современные объединения в Беларуси можно разделить на ключевые направления:

1. Общественные движения: Белорусский республиканский союз молодёжи (БРСМ) фокусируется на патриотическом воспитании, развитии лидерских качеств и гражданской ответственности
2. Волонтерство: движение «Доброе Сердце» при БРСМ осуществляет системную социальную работу: помощь ветеранам, детям с ОВЗ, экологические акции
3. Научные сообщества: студенческие бюро при БГУ, БНТУ и других вузах развивают исследовательские компетенции и технологические проекты.
4. Спортивные объединения: включают классические секции, массовые забеги и новые форматы, такие как фиджитал-спорт.
5. Кибердружины и онлайн-активизм: обеспечивают информационную безопасность и продвижение социальных инициатив в цифровом пространстве.
6. Профессиональные сообщества: молодёжные советы при министерствах и отраслевых объединениях помогают в карьерной адаптации.

Сектор молодёжных объединений сталкивается с трудностями: формализм участия, эмоциональное выгорание активистов, неравенство

ресурсов между Минском и регионами, необходимость адаптации методов управления к ожиданиям современного поколения.

Система господдержки включает:

Законодательная база: Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» с изменениями от 2022 года.

Программный уровень: Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы.

Финансовая поддержка: Специальный фонд Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодёжи, созданный в 1996 году.

Инфраструктура: Республиканский волонтерский центр, молодёжные клубы, коворкинги.

Образовательные треки: Республиканские слёты, школы актива, наставничество через систему образования.

Молодёжные объединения Беларуси трансформируют энергию молодости в созидательный социальный капитал. Они способствуют развитию науки, укреплению солидарности, сохранению исторической памяти и внедрению инноваций. Успех зависит от баланса между государственной поддержкой и автономией инициатив. Инвестиции в молодёжные движения — это вложения в человеческий капитал и устойчивое развитие Республики Беларусь.

Мой путь в волонтерском движении

Автор: Шалимова Д.А.

Руководитель: Загребельная О.В.

ГБПОУ НСО

«Колыванский аграрный колледж»

На сегодняшний день волонтерство держится на молодых инициативных людях, в сознании которых появляются мысли о поддержке и помощи нуждающимся. Волонтеры играют важную роль в жизни общества. В современном мире есть много проблем, которые невозможно решить без помощи добровольцев.

Волонтерство... Для кого-то это просто модное слово, для других — способ занять свободное время. А для меня это история длиной в несколько лет, которая началась с простого наблюдения и привела к осознанному выбору стать частью большой и дружной команды. Сегодня я хочу рассказать о том, как обычный школьный интерес перерос в нечто большее, и как отряд «Свои люди» Колыванского аграрного колледжа стал для меня не просто примером, а настоящей путеводной звездой.

Я никогда не думала, что волонтерство может так сильно изменить жизнь человека. Всё началось, когда я училась в восьмом классе. Тогда я впервые обратила внимание на ребят из Колыванского аграрного колледжа, которые часто мелькали на районных мероприятиях. Они всегда были вместе: убирали мусор, помогали ветеранам, организовывали праздники для детей. Их называли «Свои люди». Помню, как смотрела на них и думала: «Какие же они классные! Как у них получается быть везде и сразу? И главное — с такими горящими глазами!» Тогда я ещё не знала, как устроена волонтерская работа изнутри, но одно я поняла точно: я тоже хочу быть частью чего-то подобного. Я хочу, чтобы моя помощь была нужна, чтобы меня окружали такие же увлечённые и неравнодушные люди. Эти ребята стали для меня настоящим вдохновением. Я начала интересоваться их деятельностью, читала посты в социальных сетях колледжа, узнавала об их победах и проектах. И чем больше я о них узнавала, тем сильнее во мне крепло желание однажды стать одной из них. Особенно меня впечатлило, когда отряд «Свои люди» вошёл в десятку лучших команд-победителей конкурса «Волонтерские отряды Первых» в Новосибирской области по итогам 2023 года. Я поняла: это не просто группа энтузиастов, это настоящая команда профессионалов своего дела, способная добиваться высоких результатов.

Время шло. Я не сидела сложа руки. В школе я вступила в отряд «ДоброДелы», где начала пробовать свои силы в волонтерстве. Мы помогали пожилым людям, убирали территории, собирали гуманитарную помощь для бойцов СВО, плели маскировочные сети и поздравляли ветеранов. Это был бесценный опыт, который многому меня научил. Но мысль об отряде «Свои люди» не отпускала меня. Я понимала: там я смогу расти дальше, там мои навыки и желание помогать найдут ещё больше применения.

И вот, наконец, моя мечта сбылась. Сейчас я уже студентка 2 курса, и я с гордостью могу сказать: я являюсь частью волонтерского отряда «Свои люди», а в этом году я стала председателем отряда! Теперь те ребята, на которых я когда-то смотрела с восхищением, — мои товарищи, моя команда, мои «свои люди». Трудно передать словами, что я чувствую. Это не просто радость, это ощущение, что ты оказался именно там, где должен быть. В отряде царит удивительная атмосфера: здесь каждый готов подставить плечо, каждое дело мы делаем сообща, и даже самая тяжёлая работа становится в радость, когда рядом такие же увлечённые люди.

Теперь я знаю о «Своих людях» всё изнутри. Наш отряд под руководством Пегушиной Елены Владимировны продолжает делать то, что когда-то так впечатлило меня в школе. Мы помогаем ветеранам-пенсионерам: чистим снег, убираем территории, навещаем одиноких людей, которым важно простое человеческое общение. Мы участвуем в экологических акциях, приводим в порядок наш посёлок, заботимся о природе. Мы не остаёмся в стороне от важных событий: помогаем в организации районных мероприятий, работаем с детьми, участвуем в конкурсах и акциях. Особое место в нашей деятельности занимает помощь бойцам специальной военной операции. Мы собираем гуманитарные грузы, плетём маскировочные сети, пишем письма солдатам. Каждое письмо, каждая сплетённая сеть — это частичка нашей души, наша поддержка тем, кто сейчас защищает нашу страну.

Я счастлива, что могу быть частью этой работы. Что могу видеть результаты своего труда: улыбки ветеранов, чистота на улицах родного посёлка, благодарность в глазах людей, которым мы помогли. Это ни с чем не сравнимые эмоции.

Оглядываясь назад, я понимаю, какой длинный путь я прошла. От восьмиклассницы, которая просто смотрела и мечтала, до студентки и полноправного члена отряда «Свои люди». Мой пример доказывает: если чего-то очень сильно захотеть и приложить усилия, мечты сбываются.

Волонтерство научило меня главному — быть человеком. В мире, где так много суеты и погони за материальным, так важно не растерять способность сострадать, помогать, делиться теплом. Волонтеры не ждут наград и благодарностей. Их награда — это осознание, что ты сделал мир чуточку лучше. Сегодня я с уверенностью могу сказать: я на своём месте. Я среди «своих людей». И я приглашаю всех, кто чувствует в себе желание помогать, не бояться сделать первый шаг. Присоединяйтесь к нам! Вместе мы сможем больше. Вместе мы — сила, способная шагнуть навстречу любой проблеме и преодолеть её. Вместе мы сможем сделать наш мир добрее, а жизнь вокруг — ярче и теплее.



Секция 4. «Контент-маркетинг, инструменты PR, медиа коммуникаций и дизайн в цифровом мире»

Цифровые технологии в декоративно-прикладном искусстве (роспись ткани)

Автор: Саргсян С.,
Руководитель: Гришина О.П.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Актуальность

Декоративно-прикладное искусство традиционно реагирует на технический прогресс. Сегодня роспись ткани (батик) активно интегрирует компьютерную графику и цифровую печать, что расширяет её выразительные возможности и переводит из сферы сугубо ручного труда в область цифрового дизайна.

Цель исследования

Изучить влияние цифровых технологий на современную роспись ткани и определить их роль в развитии художественного текстиля.

Задачи

- Рассмотреть исторический переход от традиционных техник батика к цифровым методам.
- Описать современные способы создания рисунка на ткани с помощью графических редакторов.
- Проанализировать актуальные сферы применения цифрового батика в дизайне и производстве.

Основные этапы эволюции технологии росписи ткани

1. **Традиционный этап** – ручное нанесение резервирующих составов и красителей.
2. **Переходный этап** – использование механических трафаретов и фотохимических методов.
3. **Цифровой этап** – сквозное применение графических редакторов (Adobe Photoshop, CorelDRAW, Procreate и др.) и технологий прямого цифрового принта на ткани.

Ключевые цифровые инструменты

Графические редакторы позволяют моделировать цвета, масштабировать орнамент, создавать многослойные композиции, имитировать ручные приёмы (кракелюр, затеки) и точно подгонять рисунок под заданные размеры изделия.

Современное применение цифрового батика

- **Fashion-индустрия** – выпуск капсульных коллекций с авторскими принтами в промышленных масштабах без потери уникальности.
- **Интерьерный дизайн** – создание эксклюзивного текстиля (шторы, подушки, панно) с возможностью адаптации рисунка к конкретным размерам помещения.

Преимущества цифрового подхода

- **Вариативность** – быстрая смена цветовых решений и композиций.
- **Экономичность** – сокращение трудозатрат и отходов красителей.
- **Экологичность** – точное дозирование материалов и снижение химической нагрузки.

Выводы

Цифровые технологии не заменяют традиции декоративно-прикладного искусства, а выступают инструментом их развития. Современные графические редакторы делают роспись ткани доступной для малого бизнеса и массового производства, сохраняя при этом эстетику ручной работы. Интеграция цифрового дизайна и текстильного ремесла открывает новые перспективы для молодых специалистов в области контент-маркетинга и медиакommunikаций.

Популяризация науки через медиа

Автор: Богушевич В.И.
Руководитель: Лаптик С.С.
УО «Молодечненский торгово-
экономический колледж»
Белкоопсоюза, г.Молодечно

Долгое время наука воспринималась как закрытый институт, где ученые общаются на специфическом языке, непонятном простому человеку. Образ ученого ассоциировался с затворником, который проводит жизнь в лабораториях и архивах, вдали от реальных запросов рынка и общества. Научная карьера казалась долгой, скучной и низкооплачиваемой траекторией, доступной лишь узкому кругу фанатично преданных делу людей. Однако для того чтобы страна совершила технологический рывок, наука должна стать модной, понятной и привлекательной для молодежи.

Для современного человека, особенно представителя поколения «зумеров» и «альфа», смартфон перестал быть просто устройством связи. Это основная точка входа в окружающий мир. Информация потребляется короткими порциями в перерывах между делами. Фраза «Если открытия нет в ленте – его не существует» отражает жесткую конкуренцию за внимание – главный ресурс цифровой эпохи. Научный контент соревнуется в одной ленте с развлекательными шоу, мемами и личными блогами. Если наука не «упакована» по законам медиа, она выпадает из поля зрения. В результате научные достижения остаются внутри узкого академического сообщества, становясь невидимыми для 99% населения. Создается ложное впечатление, что наука стоит на месте, хотя на самом деле она развивается быстрее, чем когда-либо.

Миссия медиа – сделать так, чтобы в жизни каждого человека наука занимала достойное место, превращая ленту новостей в бесконечный источник вдохновения и знаний. Это строительство «моста», чтобы соединить два совершенно разных берега. На одном сложная терминология, строгая точность и отсутствие эмоций, на другом – запрос на «зачем мне это знать?», визуальное мышление, потребность в эмоциях и удивлении, дефицит времени.

Популяризация науки через медиа – это не упрощение смысла, а перевод со специализированного языка на общедоступный и это глубоко интеллектуальная работа. Следует понимать, что упрощение часто ведет к потере смысла («примитивизации»), а перевод – это поиск эквивалентов в общеупотребительном языке, которые сохраняют точность научной мысли, но убирают барьер терминологической сложности.

В распоряжении медиа находится внушительный набор технических решений:

- визуализация данных и инфографика – от цифр к образам. В науке данные часто представлены в виде громоздких таблиц или математических формул. Для обычного человека это «белый шум». Медиа используют динамическую инфографику. Визуальный образ становится «интерфейсом» к сложным данным. Сложные алгоритмы эффективнее объясняются через интерактивные схемы и 3D-моделирование, чем через страницы текста;
- сторителлинг и нарративное видео – наука как приключение. Научная статья обычно суха и обезличена. Медиа возвращают в науку человека. Инструментарий (YouTube, документальное кино). Мы следим не просто за экспериментом, а за историей преодоления, за поиском ответа на вопрос. Форматы видео-объяснения используют анимацию, чтобы показать процессы, которые нельзя увидеть глазом: движение

электронов, работу алгоритма хеширования или деление клетки. Зритель сопереживает процессу открытия, что закрепляет знания на эмоциональном уровне;

- **эдьютейнмент** (микро-контент) – обучение через развлечение. В эпоху дефицита внимания (TikTok, Reels, Shorts) медиа научились дробить гигантские теории на атомарные блоки. Один ролик – один тезис. Научные подкасты, короткие видео в формате Reels или TikTok позволяют за 60 секунд объяснить суть квантового превосходства или принципы кибербезопасности. Человек перестает бояться сложной темы и готов изучать её глубже;

- геймификация и интерактивность – обучение через действие. Современные медиа (интерактивные лонгриды, квизы, квесты, браузерные игры, симуляторы) позволяют перестать быть пассивным слушателем. Вместо чтения статьи о черных дырах, пользователь может сам «поменять» массу звезды в симуляторе и увидеть, как искривляется пространство-время. При реализации принципа «Learning by doing» (обучение действием) пользователь сам выводит научную закономерность, что в десятки раз эффективнее чтения учебной литературы;

- иммерсивные технологии (VR и AR) – эффект присутствия. Зрителя можно буквально переместить внутрь научного объекта. С помощью VR-шлема или дополненной реальности в смартфоне обучающийся может «прогуляться» по материнской плате, заглянуть внутрь работающего реактора или увидеть структуру блокчейн-цепочки в объеме. В результате переход от абстрактного мышления к наглядно-образному, наука становится осязаемой;

- искусственный интеллект как «персональный ассистент». Генеративные нейросети (такие как ChatGPT, Midjourney, Claude, HeyGen) создали совершенно новый пласт инструментов. ИИ стал полноценным «персональным ассистентом» как для создателей контента, так и для тех, кто эти знания потребляет, сформировал мощный технологический пласт, который делает науку доступной и зрелищной. Нейросети помогают генерировать наглядные иллюстрации к абстрактным научным теориям, адаптировать сложные тексты под разные уровни аудитории, создавать виртуальных лекторов и амбассадоров науки, генерировать форматы, создавать симуляции;

- подкасты – наука «в фоновом режиме». Аудио-медиа вернули моду на длинные, глубокие беседы. Интервью с учеными в неформальной обстановке. Без галстуков и сложных кафедр исследователи объясняют свои идеи так, как если бы они рассказывали их друзьям на кухне. Ученый становится «своим парнем», который может объяснить сложную тему простыми словами. Слушатель понимает, что наука — это живой, сомневающийся и крайне интересный процесс, а не набор застывших догм.

Современный инструментарий медиа превращает науку из «набора фактов, которые нужно вы зубрить» в «захватывающий мир, который можно исследовать». Сложные формулы не вырезаются из доклада, для них создается контекст, в котором обычный человек понимает, зачем эти формулы нужны и как они меняют его жизнь. Когда популяризация работает успешно, происходит важное изменение в массовом сознании. Наука становится частью культурного кода. Люди обсуждают достижения нейросетей так же активно, как футбольные матчи. Формируется доверие к ученым и государственным программам. Молодежь видит в ленте не только «успешный успех», но и реальный пример того, как интеллект меняет мир.

Однако здесь кроется и вызов в эпоху дипфейков и «лженауки». Медиа-популяризация должна базироваться на жестком фактчекинге. Научный журналист или блогер сегодня несет ответственность за чистоту информации не меньшую, чем ученый за точность эксперимента.

Симуляторы и vr-технологии в обучении студентов морских специальностей

Автор: Гавриленко А.Д.,
Руководитель: Бурзун М.С.,
ПОЧУ «МКТ», г. Мурманск

Профессиональные симуляторы – яркий пример «гибридной» обучающей среды в профессиональном образовании [1]. Процесс обучения на симуляторе подобен обучению на рабочем месте, однако среда, в которой происходит обучение, является искусственно смоделированной.

Симуляционные формы обучения с каждым годом становятся все более востребованными в сфере образования. Благодаря работе таких систем, появляются возможности испытать различные формы профессиональной деятельности в условиях минимизирующих риски и затраты [2].

Выделяются три основных направления применения симуляторов:

1. Процесс демонстрации технологического, производственного или иного процесса/операции.
2. Формирования навыков управления конкретным процессом/операцией.
3. Формирования навыков безопасности на рабочем месте.

Ключевую роль в симуляторах играет визуальный материал. Графические изображения, используемые симулятором, помогают продвигать творческое мышление, показывать то, как связаны между собой идеи, помогают осознать ошибки и концепции.

Виртуальная реальность (VR) – это одна из современных технологий, которая открывает уникальные возможности в восприятии и взаимодействии с окружающим миром, погружая человека в виртуальный мир, созданный им же.

Обучение управлению судном при помощи симуляторов визуализирует маршруты и анализирует потенциальные риски (подводные рифы и прочие препятствия), позволяя лучше понимать окружающую среду. Таким образом, студент будет готов к реальному выходу на корабле. Генерация с помощью виртуальной реальности работы с экипажем позволяет студенту научиться работать в команде, проходя различные сценарии тренировок.

Основы управления судном один из фундаментальных разделов, имеющий представления о всех свойствах судна, проявляющиеся в результате маневрирования. Существующие сложные гидрометеорологические и навигационные условия существенно усложняют или ограничивают возможность выполнения маневров. Необходим специалист, способный оценить безопасность предполагаемого маневра. Подобный специалист должен иметь отличную подготовку, состоящую из высокого уровня теоретических сведений и практических навыков, базирующихся на знаниях и понимании сущности физических явлений, возникающих в результате движения судна в реальном времени. Для эффективной и безопасной эксплуатации судов специалисту необходимо иметь полное представление о маневренности судна при всех возможных изменениях окружающей обстановки [3].

Интерактивные модули для изучения и понимания погоды, включая её влияния на море могут повысить навыки метеорологии у студента, что в дальнейшем скажется на его возможностях грамотно управлять кораблём в непогоду (рис. 1) [4].



Рисунок 1. Учебный тренажер-симулятор

VR-система моделирует различные навигационные ситуации, включая погодные условия (сильный ветер или туман). Это помогает будущим морякам развивать навыки принятия решений и улучшать реакцию в реальных условиях.

Важным преимуществом использования новейших технологий в процессе обучения стала междисциплинарность. Если в школьной программе такие предметы, как литература, история, физика или география – это совершенно разные предметы, то в жизни все эти дисциплины постоянно взаимодействуют друг с другом или же связаны между собой.

Визуализация и возможность манипулирования трехмерными объектами позволяет понять абстрактные и сложные процессы, связанные с навигацией и теорией управления судном в ложных технических и природных условиях.

Повышение качества обучения обусловлено возможностью самостоятельно и дистанционно отработать часть навыков эффективного управления большими грузовыми и пассажирскими судами, контроля за работой судовых систем и оборудования, а также обеспечения соблюдения морских правил и стандартов [5].

Визуальные коммуникации: инфографика, моушн-дизайн, VR и AR

Автор: Гурецкий И. С.

Руководитель: Камленок И. А.

УО «Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза

Современная рекламная и дизайнерская индустрия переживает фундаментальную трансформацию. Эпоха статичных баннеров и плоских макетов постепенно уступает место динамичным, многослойным и интерактивным форматам. Потребитель XXI века стремится не просто увидеть изображение, а взаимодействовать с ним, погружаться в бренд-среду и получать сложные данные в удобной визуальной форме. Именно поэтому инфографика, моушн-дизайн, виртуальная и дополненная реальность стали ключевыми технологиями, определяющими лицо коммуникационной индустрии.

Инфографика давно вышла за пределы «красивых диаграмм» и превратилась в стратегический инструмент визуального сторителлинга. В условиях информационного перенасыщения она позволяет брендам упрощать сложные массивы данных и превращать их в понятные визуальные паттерны. При этом инфографика выполняет не только когнитивную функцию, но и эмоциональную: она вызывает отклик у аудитории, закрепляет образ компании и усиливает её репутационный капитал. Современные исследователи отмечают, что качественная инфографика демонстрирует в несколько раз более высокий коэффициент сохранений и репостов по сравнению с текстовыми форматами [1].

Моушн-дизайн стал самостоятельным языком маркетинга благодаря цифровизации и распространению экранных носителей. Его сила заключается в способности визуализировать время, процесс и изменение – то, что статике недоступно. Человеческий мозг эволюционно настроен реагировать на движение, и именно это свойство превращается в маркетинговый ресурс. В рекламе анимация удерживает внимание аудитории в несколько раз дольше, чем статичные изображения, а переход к стилизованному «плоскому» дизайну сделал визуальный язык более узнаваемым и масштабируемым. Моушн-дизайн объединяет графику, анимацию и видеомонтаж, позволяя создавать динамичные коммуникации, которые усиливают запоминаемость бренда и формируют эмоциональную связь с потребителем [3].

Технологии виртуальной и дополненной реальности меняют саму природу контакта между брендом и аудиторией. Если инфографика и моушн-дизайн «упаковывают» сообщение, то VR и AR создают пространство опыта. Это уже не односторонняя трансляция, а совместное взаимодействие, основанное на добровольном вовлечении пользователя. Глобальный рынок AR/VR демонстрирует устойчивый рост на уровне 20–25% ежегодно, а ключевым драйвером становится персонализация. Появление WebAR сделало дополненную реальность доступной прямо из браузера, без необходимости

устанавливать приложения. Ритейлеры используют её для виртуальной примерки одежды и техники, а креативные агентства внедряют иммерсивные форматы в социальные кампании, превращая рекламу в диалог с обществом [2].

Особое значение VR и AR приобретают в социальной рекламе. Они позволяют наделять окружающее пространство дополнительными смысловыми слоями, привлекая внимание к проблемам экологии, инклюзивности и социальной ответственности. Это подтверждает, что иммерсивные технологии становятся не просто инструментом продаж, но полноценным языком диалога бренда с обществом.

Таким образом, инфографика, моушн-дизайн, VR и AR образуют единую экосистему визуальных коммуникаций. Инфографика даёт фактуру и смысл, моушн-дизайн добавляет динамику и эмоцию, а VR и AR создают пространство личного присутствия. Поколения Z и Альфа не воспринимают традиционные тексты и статичные изображения, они сканируют визуальные паттерны и ждут интерактивности. Бренды, которые продолжают говорить с ними языком плоской картинки, рискуют остаться незамеченными.

Будущее коммуникаций связано с гибридными форматами, где инфографика интегрируется в AR-слой физического пространства, моушн-дизайн становится интерфейсом виртуального магазина, а печатный плакат оживает при наведении камеры смартфона. Коммуникация перестаёт быть передачей сообщения и превращается в конструирование новых реальностей, в которых бренд выступает проводником и соавтором пользовательского опыта.

Технологии будущего в визуальной культуре

Автор: Какулина В. А.

Руководитель: Камленок И. А.

УО «Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза

Мы привыкли воспринимать технологии будущего как нейтральные инструменты: искусственный интеллект генерирует изображения, виртуальная реальность создает симуляции, а алгоритмы превращают цифры в инфографику. Однако исследования 2020–2025 годов показывают, что эта оптика устарела. Технологии перестают быть «послушными» средствами – они становятся агентами, соавторами и зеркалом, в котором человечество впервые видит собственную алгоритмическую природу [1].

Энтони Дауни говорит о «машинных интуициях», Чон Джин Хон – об «иммерсивной эстетике», Харрис Эффенди – о напряжении между сохранением и инновацией, а Лукьянова и Шавлохова – о «цифровом теле» как образе будущего. За разными терминами скрывается единый вывод: изображение больше не объект, а процесс и среда взаимодействия.

Дауни в статье *Creative endings* (2025) показывает, что AI не угрожает человеческой креативности, а раскрывает её механистическую основу. Образ Ава из фильма *Ex Machina* иллюстрирует этот сдвиг: андроид не имитирует человека, а демонстрирует алгоритмическую логику творчества. Мы всегда создавали изображения, следуя кодам – раньше это были традиции и каноны, теперь это модели и датасеты.

Чон Джин Хон анализирует проект Рефика Анадоля *Machine Hallucinations*, где научные данные превращаются в чувственный опыт. Зритель оказывается внутри визуализированной информации. Здесь меняется сама эпистемология: наука и искусство перестают быть противоположностями, а AI становится медиумом, переводящим данные в переживание.

Эффенди фиксирует двойственность цифровых технологий: VR-реконструкции и XR делают искусство доступнее и зрелищнее, но одновременно возникает угроза унификации. Алгоритмы, обученные на глобальных датасетах, могут нивелировать локальный контекст и подменять аутентичность эффектным симулякралом.

Лукьянова и Шавлохова показывают, что технологии уже интериоризированы пользователем. Аватары, селфи и фотоколлажи – это не просто самопрезентация, а конструирование образа будущего. Каждый день мы визуализируем себя и коллективное будущее через цифровые практики.

Технологии будущего не только меняют способы создания изображений, но и трансформируют саму природу визуальной коммуникации. Если раньше изображение было статичным объектом, то теперь оно становится динамическим процессом, который развивается во времени и пространстве.

Иммерсивные технологии – VR, AR всё чаще используются в образовательных практиках. Студенты не просто изучают материал, они погружаются в него: исследуют молекулы в трёхмерном пространстве, путешествуют по историческим эпохам или анализируют космические данные в интерактивной форме. Это меняет саму модель обучения: знание становится переживанием, а не только информацией [2].

Визуальная культура будущего формирует новые формы идентичности. Цифровые аватары, виртуальные тела и алгоритмически созданные образы становятся частью социальной коммуникации. Человек конструирует себя заново – не только в физическом, но и в цифровом измерении. Это открывает возможности для самовыражения, но одновременно ставит вопросы об аутентичности и границах личного.

Индустрия дизайна, рекламы и развлечений уже перестраивается под новые форматы. Инфографика становится инструментом не только визуализации, но и маркетинга, а моушн-дизайн и генеративные алгоритмы формируют новые стандарты креативности. Виртуальные выставки, цифровые двойники и интерактивные кампании становятся частью глобальной экономики впечатлений [3].

С ростом возможностей усиливаются и риски. Вопросы авторства, сохранения культурного наследия, защиты персональных данных и манипуляции визуальными образами становятся центральными в дискуссии о будущем технологий. Визуальная культура требует не только новых инструментов, но и **новой этики**, способной регулировать отношения человека и машины.

Исследования демонстрируют: визуальная культура будущего уже наступила. Она меняет авторство, восприятие и сохранение памяти. Это не история про гаджеты, а про нас, про то, как мы перестали быть единственными авторами образов, научились погружаться в данные и ежедневно конструируем будущее через цифровые знаки. Новая визуальная реальность требует от нас не столько технических навыков, сколько новой оптики – способности видеть за изображением процессы, коды и отношения.

Искусственный интеллект в контент-маркетинге интернет-магазинов: автоматизация генерации уникального контента и улучшение SEO-показателей

Автор: Колтунова С.
Руководитель: Заика Т.В.
Профессиональное образовательное
частное учреждение
«Барнаульский кооперативный
техникум Алтайского
крайпотребсоюза»

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последние годы искусственный интеллект стал важным инструментом в контент-маркетинге, особенно в сфере электронной коммерции. Интернет-магазины сталкиваются с необходимостью создания уникального и качественного контента для привлечения клиентов и повышения видимости в поисковых системах. В данной работе рассматриваются возможности применения ИИ для автоматизации генерации контента и оптимизации SEO-показателей, что позволяет значительно упростить процессы и повысить эффективность маркетинговых стратегий.

Акционерное общество закрытого типа «Тандер» представляет собой предприятие, занятое в отрасли производства и продажи товаров и имеющее в качестве основной цели своей деятельности - получение прибыли, для чего объединяются материальные, трудовые, интеллектуальные и финансовые ресурсы его участников.

По специализации данное предприятие является смешанным, т.е. реализует широкий ассортимент продовольственных товаров и универсальную группу непродовольственных товаров.

В магазине основной метод продажи - самообслуживание.

Принцип работы «Магнита» - обеспечить возможность для покупателя быстро и выгодно приобрести широкий спектр продовольственных товаров. Магазин «Магнит» конкурентоспособен, так как реализуемые товары качественные, а цены приемлемые. В настоящее время магазин вступил в период активной конкуренции за рынки сбыта.

Маркетинговую политику деятельности магазина на рынке можно определить как удержание и планомерное увеличение (за счет вытеснения конкурентов) доли занимаемой на рынке.



Рис. 2.1 - SWOT-анализ магазина «Магнит»

Анализируя страницу сообщества "Магнит" в ВКонтakte, можно заметить, что контент в основном сосредоточен на акциях, специальных предложениях и конкурсах. Хотя этот подход несомненно важен для информирования клиентов о скидках и новинках,

Одним из наиболее эффективных способов разнообразить контент является создание развлекательных рубрик, которые одновременно информируют о продукции и создают позитивный имидж бренда.

Например, можно запустить сезонную рубрику с советами по выбору товаров под названием «Как выбрать идеальный подарок». Эта рубрика будет полезной для покупателей, помогая им ориентироваться в многообразии товаров и находить подходящие варианты для различных случаев. Например, в преддверии 23 февраля рассказать о вариантах подарков из товаров магазина.



Рисунок 2.2 - Пример-пост рубрики «Как выбрать идеальный подарок»

Необходимо вводить интерактивный контент: опросы, викторины и конкурсы, которые вовлекают пользователей и побуждают их делиться своим мнением.

В мобильное приложение будет интересно внедрить геймификацию: мини-игру, где пользователи могут зарабатывать баллы за победы получать скидки. Игра будет работать только при заказе товаров в приложении, из режима доставки, что увеличит количество заказов и снизит уровень стресса во время ожидания курьера при задержке заказа.



Рисунок 2.3 - Визуализация мини-игры

Рекомендуется начать с пилотного проекта на одном из каналов (например, в Telegram-канале) или в рамках одной региональной группы ВК. В течение 1-2 месяцев тестировать новый контент-план, включающий 2-3 новые рубрики. По итогам пилота провести сравнительный анализ метрик с предыдущим периодом и опрос аудитории для сбора качественной обратной связи. Это позволит минимизировать риски и масштабировать только успешные форматы на все коммуникационные каналы.

Визуализация знаний: дидактический потенциал инфографики

Автор: Мандрыкин Н.А.

Руководитель: Камленок И. А.

УО «Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза

В современном мире каждую минуту рождается колоссальный поток информации, который человек зачастую даже не осознаёт. Такой объём данных открывает перед обществом огромные перспективы: помогает глубже изучать окружающий мир, разрушать устоявшиеся стереотипы и прогнозировать будущее. Однако традиционные методы работы с информацией оказываются недостаточными – человек физически не способен охватить всё многообразие сведений, поэтому возникает необходимость поиска новых способов их обработки.

Зрение является самым развитым и быстрым из человеческих чувств: около 80% информации мы воспринимаем именно визуально. Ещё задолго до появления речи люди общались посредством изображений и жестов – примеры тому наскальные рисунки и египетские иероглифы.

Инфографика представляет собой графический метод передачи знаний и данных, позволяющий ясно и компактно донести даже сложные идеи. В образовательном процессе, она играет ключевую роль: помогает структурировать большие объёмы учебного материала, демонстрировать взаимосвязи, тенденции и последовательности. Использование диаграмм, схем, таблиц, таймлайнов, ментальных карт и иллюстраций делает обучение более наглядным и эффективным [3].

Инфографика может применяться двумя способами [2]:

- Преподавателем – для создания готовых материалов, которые служат визуальной опорой при объяснении темы.
- Студентами – в процессе самостоятельной или групповой работы, где они исследуют информацию, выбирают форму подачи и создают собственные инфографические проекты.

Такой подход не только облегчает усвоение знаний, но и развивает критическое мышление, творческие способности, умение анализировать и систематизировать информацию. Современные онлайн-сервисы (Canva, Venngage, Piktochart, Creately) предоставляют широкие возможности для реализации подобных проектов.

Дидактический потенциал инфографики заключается в следующем [1]:

1. Ускоряет и углубляет процесс понимания учебного материала.
2. Может использоваться на разных этапах обучения – от первичного знакомства до контроля знаний.
3. Способствует развитию информационной компетентности и практических навыков работы с цифровыми ресурсами.

4. Формирует системное восприятие информации и универсальные учебные умения.

Таким образом, инфографика становится не только средством визуализации, но и активным инструментом познавательной деятельности, который усиливает интерес к обучению, стимулирует самостоятельность и ответственность студентов. Она помогает структурировать сложную информацию, делая её более доступной и понятной. Визуальные формы подачи материала способствуют развитию критического мышления и формированию междисциплинарных связей. Кроме того, использование инфографики повышает мотивацию к исследовательской деятельности и формирует навыки работы с современными цифровыми инструментами. В образовательном процессе она выступает как средство коммуникации между преподавателем и студентами, облегчая восприятие и запоминание материала.

Искусственный интеллект: от идеи до будущего

Автор: Мишкевич М. О.

Руководитель: Камленок И. А.

УО «Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза

Искусственный интеллект (ИИ) – это направление компьютерных наук, посвящённое созданию систем, способных мыслить и обучаться, имитируя работу человеческого разума. Сегодня ИИ активно меняет нашу реальность, внедряясь в самые разные сферы — от медицины до транспорта [3].

Идея «мыслящей машины» уходит корнями в античность, но настоящий толчок развитию ИИ дала эпоха электронных вычислений. В 1950 году Алан Тьюринг задал ключевой вопрос: «Могут ли машины думать?» и предложил знаменитый «Тест Тьюринга», где человек должен отличить ответы компьютера от человеческих. Этот тест до сих пор остаётся важным философским ориентиром в обсуждении природы интеллекта.

Принято выделять три уровня ИИ [1]:

- **Общий ИИ** – способен рассуждать и принимать решения, близкие к человеческим. Применяется в робототехнике, распознавании речи и изображений, обработке естественного языка.
- **Узкий ИИ** – решает конкретные задачи, обучаясь на данных. Используется в виртуальных помощниках, беспилотных автомобилях, системах распознавания лиц и медицинских прогнозах.
- **Супер ИИ** – гипотетический уровень, превосходящий человеческий мозг. Его возможности включают мгновенное принятие решений и понимание эмоций. Потенциальные применения – персонализированная медицина, индивидуальные программы обучения, моделирование биологических процессов.

Алгоритмы ИИ – это «рецепты», по которым машина выполняет задачи. Их работа включает несколько этапов [2]:

1. **Сбор данных** – чем больше примеров, тем выше точность.
2. **Предварительная обработка** – очистка и систематизация информации.
3. **Обучение** – выявление закономерностей на основе размеченных или сырых данных.
4. **Тестирование и оптимизация** – проверка на новых примерах и настройка параметров.
5. **Прогнозирование** – применение знаний для решения реальных задач.

Примером служит Perplexity AI, которая собирает данные из поисковых систем и научных баз, фильтрует их, использует модели GPT-4o и Claude, тестирует ответы и формирует результат с цитатами.

Международный стандарт ISO/IEC 23894 уделяет внимание управлению рисками в системах ИИ, что особенно важно в условиях стремительного развития технологий.

К 2030 году искусственный интеллект станет повсеместным. Генеративные модели будут создавать тексты, изображения и музыку, а рынок ИИ вырастет на 30% ежегодно. Автономные транспортные системы – роботакси и дроны – изменят логистику, и около 12% автомобилей станут полностью беспилотными. Персонализация охватит медицину, образование и торговлю. В компаниях ИИ-агенты возьмут на себя сложные задачи, а государственные услуги будут наполовину автоматизированы. Энергоэффективные модели будут работать даже на смартфонах, а квантовые вычисления принесут мировой экономике сотни миллиардов долларов. Появятся новые профессии, связанные с управлением и интеграцией ИИ, а цифровые двойники станут частью «умных городов».

Актуальность digital-инструментов для современного PR

Автор: Нацевский А.А.
Руководитель: Латушко М.А.
«Молодечненский торгово-
экономический колледж»
Белкоопсоюза, г. Молодечно

Актуальность digital-инструментов для современного PR в 2026 году определяется фундаментальными изменениями в медиасреде, вызванными массовым внедрением искусственного интеллекта, фрагментацией платформ и новыми ожиданиями аудитории. Традиционные подходы к связям с общественностью перестают работать в условиях информационной перегрузки и синтетического контента. Сегодня digital-инструменты становятся не просто дополнением, а основой для построения доверия, эффективного взаимодействия и измеримого влияния на бизнес.

Искусственный интеллект перестал быть экспериментальной технологией и прочно вошел в повседневную работу PR-специалистов по всему миру. Согласно глобальному отчету Meltwater, 90% PR-команд уже используют генеративный ИИ в своих рабочих процессах. ИИ автоматизирует рутинные задачи: написание черновиков пресс-релизов, постов, мониторинг СМИ и соцсетей, первичный анализ тональности упоминаний. Это позволяет специалистам сосредоточиться на стратегии, креативе и выстраивании отношений.

Однако массовое внедрение ИИ технологий породило новую проблему – «кризис подлинности». Переизбыток сгенерированного контента привел к тому, что аудитория устала от «синтетики» и все больше ценит живое, несовершенное и искреннее общение.

В эпоху, когда дипфейки становятся неотличимы от реальности, доверие становится критически важным активом. Пользователи все больше ориентируются не на бренды или платформы, а на конкретных людей, которым доверяют. Это подтверждается цифрами: 61% пользователей доверяют креаторам больше, чем брендам, а 75% открывают новые продукты именно через них. Это стимулирует переход от разовых рекламных интеграций к долгосрочным партнерствам с микроинфлюенсерами и амбассадорами из числа сотрудников.

Digital-инструменты позволяют отслеживать эти изменения и адаптировать стратегии в реальном времени, обеспечивая присутствие бренда там, где находится аудитория.

Чтобы оставаться эффективным в 2026 году, PR-специалисту необходимо выстроить работу с digital-инструментами по нескольким ключевым направлениям.

Аудитория больше не реагирует на массовые рассылки. Бренды переходят к адресной коммуникации на основе first-party data – данных, собранных самостоятельно через квизы, подписки, историю покупок. Это позволяет делить аудиторию на микросегменты и предлагать каждому релевантный контент. Digital-инструменты для сбора и анализа данных, CRM-системы, платформы автоматизации маркетинга становятся ключевыми для реализации персонализированных PR-кампаний.

На смену отполированному контенту приходит запрос на «живое» общение. Это выражается в росте популярности видео- и аудиоформатов (подкасты, прямые эфиры, короткие видео), которые не требуют киношного бюджета, но дают эффект присутствия и эмоциональной связи. Например, компания AvitoTech развивает YouTube-канал и подкасты, превращая своих сотрудников в узнаваемых лидеров мнений.

Бренды переходят от массовых рассылок к адресной коммуникации, используя first-party data – данные, собранные самостоятельно (через квизы, подписки, историю покупок).

Это позволяет делить аудиторию на микросегменты и предлагать каждому персональный контент и предложения, что значительно повышает вовлеченность.

Управление репутацией и антикризисные коммуникации в эпоху цифровой трансформации выходят на передний план, поскольку цифровая среда стала одновременно источником огромных возможностей и главным генератором рисков. Сегодня недостаточно просто следить за традиционными СМИ: негатив может зародиться в небольшом Telegram-канале или чате в Viber, в комментариях на маркетплейсе или в закрытом сообществе, и за считанные минуты стать вирусным. Именно поэтому системы раннего обнаружения угроз становятся фундаментом любой антикризисной стратегии.

Для мониторинга и анализа информационного поля используются специализированные digital-платформы на базе искусственного интеллекта. Такие системы собирают упоминания бренда в СМИ, соцсетях, на форумах и в блогах. Особое внимание уделяется ключевым для аудитории каналам: это могут быть Telegram, Viber, Instagram, TikTok, YouTube, а также отраслевые форумы.

Искусственный интеллект активно используется для генерации черновиков заявлений и вариантов ответов на типовые вопросы. Однако любой сгенерированный текст должен проходить обязательную проверку юристами и PR-специалистами. Поэтому что несмотря ни на что, в коммуникации с аудиторией особенно ценится человеческое лицо.

Цифровые инструменты сегодня – это не просто помощники, а фундамент современного PR. Они позволяют мгновенно реагировать, анализировать океан данных, прогнозировать тренды и автоматизировать рутину, без которой раньше терялись дни. Они дают скорость и точность.

Но в мире, перенасыщенном синтетическим контентом и бездушными алгоритмами, настоящую ценность приобретает то, что технологиям неподвластно: живая эмпатия, способность чувствовать контекст, креативность и смелость создавать то, чего раньше не существовало. Алгоритмы могут обработать данные, но только человек способен установить доверие.

Поэтому идеальная PR-стратегия будущего строится на балансе: искусственный интеллект берет на себя вычисления, а человеческий – завоевывает сердца. Технологии – это инструмент, но магия по-прежнему остается за человеком.

Геймификация как способ вовлечения целевой аудитории на примере учреждения образования «Молодечненский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Автор: Пименова А. Е.

Руководитель: Сотникова А. В.

«Молодечненский торгово-экономический колледж»

Белкоопсоюза, г. Молодечно

Современные учебные заведения конкурируют за внимание абитуриентов, снижение мотивации и вовлечённости в учебный процесс и во внеурочную деятельность требует новых подходов.

Геймификация – внедрение игровых элементов в учебный процесс – создает условия для повышения мотивации, вовлечённости и качества подготовки учащихся, при условии правильной педагогической интеграции.

Геймификация улучшает существующий опыт, используя те же методы мотивации, которые заставляют людей любить игры. Она включает элементы игрового дизайна, общих принципов и теорий, которые определяют игровой процесс, и применяет их в других контекстах.

Рассмотрим использование геймификации на примере учреждения образования «Молодечненский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза, который осуществляет обучение по следующим специальностям: «Разработка и сопровождение программного обеспечения информационных систем», «Бухгалтерский учет, анализ и контроль», «Операционная деятельность в логистике», «Правоведение», «Маркетинговая деятельность», «Визуальный мерчендайзинг».

Для активизации коммуникационной деятельности, для повышения имиджа учреждения образования и степени его известности нами разработана концепция геймификации.

Она предполагает реализацию следующих мероприятий:

- Проведение квестов – сценарные задания, включающие индивидуальную и командную работу.
- Разработку и реализацию проектов – команды учащихся разрабатывают ИТ-решения для реальных задач колледжа (например, система бронирования аудиторий, мобильное расписание, платформа для обмена учебными материалами).
- Проведение микровикторин и Н5Р-интерактивы – каждый день в определенное время в телеграмм-канале или на инстаграмм странице

колледжа появляется короткий опрос из 2-3 вопросов по пройденному материалу, истории колледжа или актуальным событиям.

За участие в данных мероприятиях начисляются баллы и составляются лидерборды.

Лидерборды – групповая таблица лидеров, ежемесячный рейтинг учебных групп по суммарному количеству баллов, набранных учащимися.

Помимо групповых рейтингов, каждый участник имеет возможность получить «Бейджи» и «социальные механики».

«Бейджи» отмечают приобретённые компетенции, такие как «Командный игрок», «Исследователь», «Волонтер года» и т.д. Бейджи автоматически выдаются по факту выполнения условий. Они отображаются в профиле учащегося, и ими можно делиться в социальных сетях.

«Социальные механики» – публичное выделение и награждение учащихся за выдающиеся достижения в различных областях. Каждый понедельник на сайте колледжа и в социальных сетях объявляются «Звезды недели» в категориях «Академические успехи», «Спорт», «Творчество», «Волонтерство».

Заработанные баллы можно потратить на:

- бесплатную распечатку/копирование материалов;
- дополнительные баллы к текущим отметкам по учебным предметам
- получение билетов в кинотеатры, на культурно-массовые мероприятия.

Роль мобильных приложений и социальных сетей в формировании омниканального опыта покупателя

Автор: Токарев Н.
Руководитель: Заика Т.В.
Профессиональное образовательное
частное учреждение
«Барнаульский кооперативный
техникум Алтайского крайпотребсоюза»

Актуальность омниканальности обусловлена сменой поведенческих паттернов потребителей. Сегодня редко кто-то совершает покупку, ограничившись единственным источником информации. Путь клиента может начинаться с рекламного поста в социальной сети, продолжаться изучением характеристик товара в мобильном приложении, включать посещение офлайн точки для «живого» ознакомления с продуктом и завершаться онлайн оплатой с доставкой на дом. При этом покупатель не воспринимает эти этапы как разрозненные — он ожидает, что бренд «помнит» его предпочтения, историю взаимодействий и обеспечивает единый уровень сервиса вне зависимости от канала. Для бизнеса это означает необходимость интеграции всех точек контакта в единую систему, где данные о клиенте синхронизируются мгновенно, а переходы между каналами остаются незаметными.

В современной маркетинговой практике термины «омниканальность» и «мультиканальность» часто используют как взаимозаменяемые, однако между ними существует принципиальная разница в подходе к организации взаимодействия с клиентом.

Мультиканальность представляет собой стратегию, при которой компания задействует множество каналов коммуникации — веб сайт, мобильное приложение, социальные сети, email рассылки, офлайн точки продаж и другие. Омниканальность, напротив, предполагает интеграцию всех каналов взаимодействия в единую взаимосвязанную систему, где центральным элементом выступает клиент, а не продукт или канал коммуникации.

Страница Барнаульского кооперативного техникума во «ВКонтакте» (vk.com/btkakps) выступает не просто информационным ресурсом, а полноценным каналом омниканального взаимодействия, органично встраиваясь в общую систему коммуникации образовательного учреждения с абитуриентами, студентами, выпускниками и партнёрами. В отличие от формализованных разделов сайта, где преобладает статичный контент, сообщество в социальной сети становится живой площадкой диалога, где каждый элемент — от поста до комментария — работает на формирование целостного образа техникума и поддержание непрерывной связи с целевой аудиторией.

Для формирования целостной картины взаимодействия целесообразно системно сравнить основные цифровые каналы БКТ по ключевым параметрам. Данные представлены в Таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Сравнительная характеристика цифровых каналов БКТ

Канал/Платформа	Основная целевая аудитория	Ключевые функции	Основные метрики
Сообщество ВКонтакте	Абитуриенты, студенты, родители, выпускники	Информирование, вовлечение, обратная связь, построение сообщества	Охват, вовлечённость (ER), рост подписчиков
Официальный сайт	Родители, партнёры, абитуриенты (для детальной информации)	Предоставление официальной и нормативной информации, приём заявлений, имидж	Посещаемость, время на сайте, глубина просмотра
Мобильное приложение	Студенты, преподаватели (первично)	Продажа мерча (БКТ-Маркет), уведомления, доступ к персонализированным сервисам	Количество установок, DAU/WAU, конверсия в покупку

Анализ таблицы показывает распределённость аудитории и функциональную специализацию каждого канала. Однако наблюдается и ключевая проблема: слабая техническая и информационная интеграция между каналами.

Разработка приложения — это последовательный процесс, который начинается с тщательного проектирования и заканчивается выпуском готового продукта для пользователей.

Запуск приложения «БКТ-Маркет» сопровождался комплексом маркетинговых активностей, направленных на целевую аудиторию — студентов и сотрудников техникума. Были использованы каналы:

Внутренние: рассылка по корпоративной почте, анонсы на официальном сайте и серия постов в сообществе VK с инструкцией по установке и начислением бонусных «БКТойнов» за первую регистрацию.

Офлайн: информационные стикеры с QR-кодами для скачивания в столовой и холлах корпусов.



Рисунок 2.1 - Раздел покупок БКТ-маркета

**Секция 5. «Юриспруденция в современном обществе:
актуальные вопросы теории и практики»**

Юридическая ответственность в сфере социального обеспечения

Авторы: Анпилогова Д.С., Прошкина П.А.

Руководитель: Жук Г.В.

СибУПК, г. Новосибирск

Социальное обеспечение – базовая функция государства, закреплённая нормами Конституции РФ. Финансирование и выплата пенсий, пособий и социальных услуг предполагают значительные бюджетные потоки и высокие требования к законности действий как получателей, так и должностных лиц. Несоблюдение правил влечёт юридическую ответственность в различных формах, предусмотренных законодательством.

Актуальность темы обусловлена ростом цифровых выплат, автоматизацией назначения пособий и одновременным увеличением случаев мошенничества и злоупотреблений, требующих адекватной правовой реакции.

Вопросы юридической ответственности являются центральным элементом современной правовой системы, поскольку эффективная и четко функционирующая система ответственности служит основой силы права в государстве. Согласно статье 7 Конституции РФ, Россия провозглашается социальным государством, что подразумевает создание условий, гарантирующих социальную защиту граждан [1]. Кроме того, статья 39 Конституции закрепляет право каждого на социальное обеспечение в установленном законом порядке.

Социальное обеспечение играет важную роль в поддержании стабильности общества и обеспечении прав граждан на достойную жизнь. Однако нарушение законов в этой области влечет серьезные последствия как для государства, так и для самих граждан. Именно поэтому юридическая ответственность за правонарушения в сфере социального обеспечения является актуальной темой для изучения.

Юридическая ответственность является ключевым понятием в области права, определяющим обязанность лиц или субъектов соблюдать закон и нести последствия за его нарушение. Это понятие пронизывает все сферы правовых отношений и играет важную роль в обеспечении справедливости и порядка в обществе.

Рассмотрим некоторые виды юридической ответственности:

1. Административная ответственность В соответствии со статьей 15.33. КоАП РФ, за нарушение установленных законодательством Российской Федерации об обязательном социальном страховании порядка и сроков представления документов и (или) иных сведений в территориальные органы Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации предусмотрено предупреждение или штраф на должностных лиц — от 300 до 500 рублей.

За сокрытие страхователем наступления страхового случая при обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний согласно статье 15.34. КоАП РФ налагается штраф на граждан в размере от 300 до 500 рублей, на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей, на юридических лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей. [2].

2. Уголовная ответственность предусматривает следующие меры. Статьей 145.1 УК РФ предусмотрено, что уголовная ответственность наступает в случаях, если невыплата

заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат не предоставляются свыше двух месяцев. На должностных лиц налагается штраф в размере до 120 000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного.

Согласно нормам **статьи 286 УК РФ**, должностное лицо несёт ответственность, если совершает действия, явно выходящие за пределы своих полномочий и повлекшие существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства. В данном случае налагается штраф в размере до 80 000 рублей или в размере заработной платы или в размере иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. [3].

Типичными правонарушениями в современное время являются следующие, например: получатель предоставляет подложные справки о доходах/состоянии здоровья для получения более крупных пособий — квалифицируется как мошенничество (ст. 159 УК РФ) либо как административное правонарушение, если ущерб мал; сотрудник отдела соцзащиты вносит заведомо ложные записи в реестр для перечисления выплат на подконтрольные счета — возможен состав по ст. 286, 292, 160 УК РФ; непреднамеренный невозврат ошибочно перечисленных средств — наступает гражданско-правовая обязанность возврата, а при сокрытии — административная или уголовная ответственность.

Рассмотрим ряд проблем в исследуемой области:

1. Мошенничество с социальными выплатами через подложные документы и «посредников». Для решения этой проблемы возможно усилить межведомственный обмен данными (ПФР, ФНС, МВД), автоматизировать верификацию сведений о доходах; ввести жесткие санкции для организованных групп мошенников.

2. Превышение полномочий и коррупция среди должностных лиц органов социальной защиты. Решение: проведение регулярных аудитов и внешних проверок, ротации кадров, введение жёсткой административной и уголовной ответственности; внедрение электронной подписи и аудита действий в ИТ-системах.

3: Недостаточная правовая грамотность получателей, что ведёт к непреднамеренным нарушениям. В данном случае необходимо проводить среди граждан информационные кампании, доступные разъяснения алгоритмов назначения выплат, «электронные консультанты» в порталах госуслуг.

Подводя итог, можно сделать вывод, что юридическая ответственность является важным элементом в механизме защиты прав граждан в сфере социального обеспечения. Установление четких правовых рамок и последствий за нарушение обязанностей способствует соблюдению законов и устранению злоупотреблений. Благодаря этому граждане получают уверенность в гарантиях своего благополучия и защищенности, а государство укрепляет доверие граждан к себе.

Интерпол.

Международное сотрудничество и правоприменительная практика

Автор: Арестов К.
Руководитель: Наталевич И.Н.
Новосибирский торгово-экономический колледж

Цель доклада: представить структуру и сферу деятельности Международной организации уголовной полиции. Обозначить основные методы борьбы с международной преступностью. Исходя из целей исследования обозначить существующую правоприменительную практику данной организации на основе норм международного права.

Актуальность темы: Интерпол — одна из немногих международных организаций, которая после начала специальной военной операции, несмотря на призывы отдельных стран, Генеральным Секретариатом Интерпола принял решение о том, что Россия не будет исключена из системы Интерпола и ее членство не будет приостановлено из-за интересов международного сотрудничества по поиску преступников, а также пропавших лиц, пресечения преступной деятельности (которая увеличивается во время военных конфликтов). Работа российских полицейских всегда высоко ценилась данной организацией.

Интерпол – крупнейшая в мире международная полицейская организация, в состав которой в настоящее время входят 196 государств. Основной задачей Организации является развитие и координация сотрудничества национальных правоохранительных органов в борьбе с общеуголовной преступностью. 27 сентября 1990 г. на 59-й сессии Генеральной Ассамблеи Интерпола СССР приняли в состав организации. Национальное центральное бюро Интерпола в структуре МВД СССР начало действовать с 1 января 1991 г. После распада Советского Союза Российская Федерация стала правопреемником Национального центрального бюро (далее НЦБ) Интерпола.

Деятельность НЦБ Интерпола регламентирована Конституцией РФ, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства России, международными договорами, общепризнанными принципами и нормами международного права, Уставом Интерпола, обязательными решениями Генеральной Ассамблеи, Положением о Национальном центральном бюро Интерпола, нормативными правовыми актами Министерства внутренних дел России. Интерпол осуществляет свою деятельность исключительно в сфере борьбы с общеуголовными преступлениями, не затрагивая преступлений, носящих политический, военный, религиозный и расовый характер. Обмен информацией с Генеральным секретариатом Интерпола осуществляется Россией посредством Территориальных подразделений действуют в 84 субъектах Российской Федерации. На сегодняшний день они являются связующим звеном между НЦБ и региональными правоохранительными органами, решая задачи по обеспечению эффективного международного обмена информацией о преступлениях на официальных языках Организации (английском, французском, испанском, арабском).

Членство в Интерполе дает возможность доступа ко всем базам данных Генерального секретариата Интерпола, оперативную круглосуточную связь с правоохранительными органами стран-членов Организации, возможность вывести на международный полицейский уровень огромный массив информации по разыскиваемым физическим и юридическим лицам, автомашинам, культурным ценностям, похищенным и

утраченным документам. При этом каналы Интерпола являются на сегодняшний день самыми оперативными и надёжно защищёнными.

Кроме базы по международному розыску физических лиц Информационная система Интерпола включает иные базы, в том числе базу ворованных автомобилей (Stolen Motor Vehicle Database или SMV) и базу ворованных судов (Stolen Vessels Database). Согласно процедурам и правилам Интерпола физические и юридические лица имеют возможность получить информацию о том, находится ли автомобиль или судно в международном розыске путем направления соответствующего запроса, а также подать ходатайство об удалении данных о розыске автомобиля/судна, если розыск не соответствует правилам и процедурам Интерпола.

Несмотря на то, что органы Интерпола наделены полномочиями на проверку информации, предоставленную НЦБ, перед внесением информации в базу данных презюмируется, что данная информация, является точной, достаточной и релевантной для размещения в базе данных Интерпола. Исходя из этого, некоторые НЦБ используют Интерпол для преследования лиц не в целях, предусмотренных данной организацией, – например, для оказания давления путем уголовного преследования и международного розыска по политическим или религиозным мотивам, что позволяет впоследствии отменять уведомления (циркуляры) о розыске.

Как правило, Интерпол использует девять типов карт – уведомлений/циркуляров, семи из них присвоены определенные цвета, например:

- красная карта (red notice) – для розыска и заключения под стражу лица с целью экстрадиции;
- голубая карта (blue notice) – для установления местонахождения лица или получения информации о лице, представляющем интерес в уголовном расследовании (подозреваемый, обвиняемый, жертва, свидетель);
- зеленая карта (green notice) – для предупреждения об уголовной деятельности лица, если оно представляет угрозу обществу;
- желтая карта (yellow notice) – для установления местонахождения пропавшего лица или установления личности лица;

В случае международной катастрофы, террористической атаки или убийства Интерпол может направить группу реагирования на инциденты (IRT). IRTS может предложить широкий спектр экспертных знаний и доступ к базе данных, чтобы помочь в идентификации жертв, выявлении подозреваемых и распространении информации среди правоохранительных органов других стран. Кроме того, по просьбе местных властей они могут выступать в качестве центрального командования и логистической операции для координации действий других правоохранительных органов, участвующих в деле.

Состояние безопасности дорожного движения и эксплуатации транспорта на территории Новосибирской области и Колыванского района

Автор: Букреева Н.А.

Руководитель: Букреева Т.В.

ГБПОУ НСО «Колыванский аграрный колледж»

На основании Стратегии повышения безопасности дорожного движения в Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, утвержденную Указом Президента Российской Федерации от 14 ноября 2025 года № 841 повышение безопасности дорожного движения является важной составляющей обеспечения национальной безопасности социально-экономического развития Российской Федерации в рамках достижения национальных целей развития Российской Федерации, таких как сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи, а также комфортная и безопасная среда для жизни.

В настоящее время проблема совершения преступлений в сфере обеспечения безопасности дорожного движения приобретает большую значимость, которая обусловлена, с одной стороны, высокой степенью их общественной опасности и вреда, с другой – необходимостью выработки адекватных и результативных форм правового реагирования, способствующих их минимизации. Данная проблема носит масштабный характер, примерно 25 млн. человек получают травмы различной степени тяжести в результате ДТП, что приводит к продолжительной нетрудоспособности. Одной из трех причин смертности для лиц в возрасте от 16 до 45 лет, являются дорожно-транспортные правонарушения.

Несмотря на то, что уделяется особое внимание данной проблеме, общая численность преступлений в сфере обеспечения безопасности дорожного движения не уменьшается, в отдельных случаях увеличивается. В результате чего увеличивается число дорожно-транспортных происшествий. Специалисты отмечают, что существенные расходы бюджетных активов и трудовых ресурсов, особенно ресурсов рабочего времени сотрудников правоохранительных органов до сих пор не приводят к созданию практических условий, способствующих значительному уменьшению числа административных правонарушений в сфере обеспечения безопасности дорожного движения и минимизации уровня юридической деликтности.

На основании отчета начальника Главного Управления МВД России по Новосибирской области генерала-лейтенанта полиции Андрея Кулькова о деятельности областного Главка полиции за 2025 год, представленному на седьмой сессии Законодательного Собрания Новосибирской области. На территории Новосибирской области было зарегистрировано 2882 дорожно-транспортных происшествия, в них погибло 289 человек, 3491 - ранен. В каждом пятом ДТП пострадали несовершеннолетние, 16 детей погибло, 573 ребенка травмированы.

В числе основных причин дорожно-транспортных происшествий по-прежнему остаются нарушения правил проезда перекрёстков; несоответствие скорости конкретным условиям, выезд на полосу встречного движения.

В рамках осуществления контрольно-надзорных и профилактических мероприятий по предупреждению происшествий к административной ответственности привлечено 660 юридических и 953 должностных лица. Выявлено 397 «нелегальных» водителей такси.

За различные нарушения законодательства Российской Федерации в области дорожного движения лишены права управления транспортным средством свыше 4-х тысяч

водителей, две тысячи человек были подвергнуты административному аресту и 580 - обязательным работам. Каждое шестое преступление в Новосибирской области совершается под воздействием алкоголя и дорожно-транспортные происшествия не исключение. В состоянии алкогольного опьянения задержаны 3,5 тысячи водителей, по их вине в регионе случилось 280 дорожно-транспортных происшествий, в которых погибли 77 человек.

На территории Колыванского района за январь-декабрь 2025 года было зафиксировано 29 случаев преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта, погибло 3 человека, ранено 39 человек. Находящимися в состоянии опьянения- 6 человек. Стаж управления транспортным средством менее 2-лет- 2 человека.

Учитывая число преступлений в 2025 году, необходимо обратить внимание на состояние дорожной инфраструктуры, работу правоохранительных органов, а также возможные факторы, влияющие на дорожную безопасность, такие как состояние здоровья водителей, состояние транспортных средств и соблюдение правил дорожного движения.

Государство много делает для повышения эффективности мер безопасности в этой сфере, в частности, органы ГИБДД в последние годы предпринимают значительные шаги для улучшения законодательной основы в этой области и усиливают предупредительные меры, позволяющие постепенно снижать негативные показатели, характеризующие состояние общественной безопасности.

Рекомендуется также применение профилактических мер для снижения уровня преступлений в этой области, включая информационные кампании и усиление контроля за соблюдением правил дорожного движения, увеличение социальной рекламы во всех средствах массовой информации, повышение правовой грамотности населения всех возрастов.

Проблема обеспечения безопасности дорожного движения должна решаться не только карательными органами, которые даже при их жесткости провоцируют повышение в обществе уровня недоверия к органам публичного администрирования в этой сфере, а сознанием, высокого уровня правовой культуры и милосердием граждан.

Нужно помнить, что, каждый раз садясь за руль, мы несём ответственность не только за себя, но и за своих пассажиров, за других участников движения.

Искусственный интеллект как инструмент преступления: проблемы ответственности

Автор: Гайдукова А. С.

Руководитель: Шмыгина
О.В.

СибУПК, г. Новосибирск

В эпоху цифровизации и стремительного развития технологий искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемой частью жизни общества. Вместе с преимуществами, которые несёт в себе развитие ИИ, возникают и новые риски, в том числе возможность его использования в преступных целях. В данной статье рассматриваются проблемы уголовной ответственности за преступления, совершённые с применением технологий ИИ, с учётом действующего законодательства РФ, нововведений и судебной практики.

Согласно информации, предоставленной Министерством внутренних дел, количество противоправных действий, совершаемых посредством информационно-телекоммуникационных технологий, демонстрирует устойчивый рост из года в год. За отчётный период с начала года до его завершения в Российской Федерации было выявлено свыше 760 тысяч случаев киберпреступлений, что на 13 % превышает показатели предыдущего года. Также отмечается увеличение доли таких преступлений в общей статистике правонарушений, так как в настоящее время они составляют 40 % от общего числа совершаемых противоправных деяний [4].

Если раньше злоумышленники чаще всего нацеливались на частных лиц, то сейчас их интерес всё чаще направлен на организации и государственные структуры. Наибольшему риску подвергаются предприятия малого и среднего бизнеса. Это связано с тем, что у них зачастую нет достаточных средств для обеспечения высокого уровня защиты информации. Кроме того, перевод сотрудников на удалённую работу также повышает уязвимость таких компаний.

Всё более распространённым становится использование дипфейков, контента, в котором изображение и голос синтезированы с помощью технологий ИИ. Примером может служить случай, произошедший в 2024 году, когда у предпринимателя из Нижнего Новгорода были похищены 2,5 миллиона долларов. Мошенник создал поддельное видео и аудио, имитирующие партнёра из Китая, а также фальшивые реквизиты компании. Это убедило предпринимателя перевести деньги в качестве предоплаты за оборудование [5].

На данный момент в российском законодательстве нет прямого определения ИИ, однако его использование и регулирование затрагиваются в ряде нормативных актов, а именно, в Указе Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» [2]. В российском Уголовном кодексе также не предусмотрено специальных норм, которые бы регламентировали ответственность за деяния, совершённые с применением технологий искусственного интеллекта. Отсутствие таких положений объясняется сравнительно недавним появлением и стремительным развитием данной технологии.

Однако вопрос регулирования этой сферы постепенно находит отражение в законодательных инициативах. Так, в 2025 году Министерство цифрового развития России выступило с предложением о внесении изменений в уголовное законодательство. Разработанный ведомством законопроект предполагает введение ответственности за

преступления, в которых был задействован искусственный интеллект. Согласно предложенным нормам, в качестве наказания могут применяться денежные взыскания в размере до 2 миллионов рублей, а также лишение свободы на срок до 15 лет, в случаях, когда речь идёт о преступлениях особой тяжести.

Депутаты Госдумы рассматривают проект поправок (законопроект № 885494-8) [3], который направлен на ужесточение ответственности за преступления с применением технологий искусственного интеллекта (ИИ) и на усиление защиты граждан от цифрового мошенничества. Согласно предлагаемым изменениям, в часть 1 статьи 63 УК РФ «Обстоятельства, отягчающие наказание» будет добавлен новый пункт («ф»), который признаёт использование ИИ в преступных целях отягчающим обстоятельством. Предполагается, что поправки начнут действовать сразу после их официального опубликования.

По нашему мнению, сейчас понятие «искусственный интеллект» не закреплено в законе, за исключением определения в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта до 2030 года (утверждена Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490) [2]. Однако это определение применимо лишь в рамках данного указа и не может служить основой для уголовного законодательства. С точки зрения уголовного права, технологии ИИ могут рассматриваться как средство или орудие совершения преступления. В законе уже есть институты, регулирующие использование различных орудий преступления, и добавление ИИ в этот список может быть излишним.

Также, в настоящее время применение определённых орудий преступления является составообразующим признаком лишь для некоторых квалифицированных составов преступлений (например, в ч. 2 ст. 110.1, ч. 3 ст. 281.1 УК РФ) [1]. Добавление нового пункта в общий перечень отягчающих обстоятельств может привести к неоправданному ужесточению ответственности по большому числу составов преступлений.

Необходимо также указать на сложности с подготовкой квалифицированных специалистов, которые могли бы давать заключения по делам, связанным с использованием ИИ. По нашему мнению, для введения уголовной нормы необходимы работающие и проверенные нормативные методики для проведения экспертиз.

Социальные гарантии семьям погибших (умерших) сотрудников правоохранительных органов, военнослужащих, ветеранов боевых действий

Авторы: Рублев Р.В.,
Деканова М.А.,
Руководитель: Жук Г.В.,
СибУПК, г. Новосибирск

Поддержка сотрудников правоохранительных органов, а также участников специальной военной операции и членов их семей – приоритетная задача государства и общества. Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Согласно части 7 статьи 75 Конституции РФ гарантируются обязательное социальное страхование, адресная социальная поддержка граждан.

Ключевым актом, определяющим специальный социальный статус, выступает Федеральный закон от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах». Семьи погибших ветеранов боевых действий, отнесенные к членам семей погибших ветеранов, приобретают право на расширенный пакет социальных льгот, включая ежемесячную денежную компенсацию, жилищные субсидии, льготы по оплате коммунальных услуг и медицинскому обслуживанию, что существенно дополняет пенсионное обеспечение. Федеральный закон от 07.11.2011 № 306-ФЗ «О денежном довольствии военнослужащих...» (статья 3) устанавливает механизм единовременных и ежемесячных выплат в случае гибели военнослужащего. Финансово-компенсационный механизм реализуется через Федеральный закон от 28.03.1998 № 52-ФЗ «Об обязательном государственном страховании жизни и здоровья военнослужащих...», который определяет порядок, условия и размер страховых выплат в связи с гибелью застрахованного лица при исполнении обязанностей службы. В целях защиты трудовых прав граждан указанной категории было принято 6 Федеральных законов и 2 Постановления Правительства РФ. Принято большое количество нормативно-правовых актов, регулирующих оказание социальной поддержке ветеранов СВО и членов их семей.

Виды и содержание социальных гарантий можно структурировать по трем основным группам. Во-первых, денежные выплаты. К ним относятся единовременные выплаты, например, страховая выплата по закону № 52-ФЗ (3 946 270 руб. по состоянию на 2025 г.), единовременное пособие в соответствии с отраслевыми законами (например, ст. 43 закона «О полиции»), социальное пособие на погребение. А также ежемесячные выплаты, среди них пенсия по потере кормильца (№ 4468-1), ежемесячная страховая выплата (№ 52-ФЗ), ежемесячная денежная компенсация членам семей погибших ветеранов боевых действий (№ 5-ФЗ). Во-вторых, пенсионное обеспечение. Оно является гарантией, предоставляемой пожизненно или до наступления условий прекращения выплаты. Его отличительная черта – прямая зависимость размера от денежного содержания погибшего кормильца с применением повышающих коэффициентов. В-третьих, система льгот и социальных услуг, включающая: жилищные гарантии, медицинские гарантии, образовательные гарантии, транспортные и налоговые льготы.

Реализация права на социальные гарантии семьями, потерявшими кормильца при исполнении служебных обязанностей, представляет собой формализованную административную процедуру. Её эффективность определяет не только полнота законодательного регулирования, но и отлаженность практических механизмов доступа к установленным выплатам и льготам. Процедура носит последовательный и межведомственный характер, что обусловлено

распределением компетенций между различными государственными органами. Первый этап – обращение в профильное силовое ведомство, где проходил службу погибший. Целью данного этапа является получение юридически значимого документального подтверждения обстоятельств гибели. Второй этап – предоставить в аккредитованную страховую компанию пакет документов, включающий: заявление, паспорт, свидетельство о смерти, документы, подтверждающие родство, реквизиты счета и ключевую справку из ведомства. На основании этих документов страховщик назначает единовременную и ежемесячные страховые выплаты. Третий этап – оформление пенсии по случаю потери кормильца на основании Закона РФ от 12.02.1993 № 4468-1. Заявление подаётся СФР.

В мирный период причинами гибели военнослужащих являются аварии на учениях, несчастные случаи, заболевания, суициды. Более сложной является ситуация с учётом потерь в зонах вооружённых конфликтов. За последние 5 лет наблюдается устойчивый рост числа получателей данных выплат. Этот рост объясняется двумя основными факторами: увеличением масштабов операций (в первую очередь, участие в сирийском конфликте с 2015 г. и СВО с 2022 г.). В динамике, по численности получателей пенсии по потере кормильца по данным ПФР, отмечается за последние 5 лет (2019-2023/24 гг.) увеличение. С 2022 г. в динамике наблюдается резкий скачок выплат. К началу 2024г. оценки общего числа семей, получающих федеральные и региональные выплаты в связи с гибелью военнослужащего в СВО, варьировались от 100,000 до 200,000.

Социальная система выплат сталкивается с рядом проблем. Центральной проблемой выступает сложность и длительность процедуры подтверждения связи смерти с исполнением служебных обязанностей, отсюда проблема несвоевременности назначения и получения выплат. Даже при очевидной гибели сбор необходимых документов представляет собой сложную задачу. Также значимой проблемой является резкая региональная дифференциация мер дополнительной поддержки. Помимо единых федеральных выплат существуют региональные пособия и льготы. Их размер и набор кардинально различаются в зависимости от субъекта Федерации. В результате семья погибшего в экономически сильном регионе может получить дополнительную поддержку, тогда как семья из сельского региона оказывается в значительно худшем материальном положении, несмотря на одинаковую жертву. Это создаёт неравенство в статусе и условиях жизни семей погибших защитников Отечества по территориальному признаку.

На основании вышеизложенного можно предложить следующие пути решения: признать гибель «при исполнении» - быстро и без лишних вопросов; создать единый сайт или приложение для информирования граждан; сделать базовые выплаты одинаковыми по всей стране; повысить выплаты и защитить их от инфляции; помогать не только деньгами, но и поддержкой (психологическая помощь, трудоустройство бойцов, вернувшихся с зоны боевых действий).

Цифровой наркорынок, роль мессенджеров и интернета в вовлечении в употребление наркотиков

Автор: Канавина Д.Д.,
Руководитель: Копылов В.В.,
ЧПОУ "НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза"

Развитие технологий трансформировало наркопреступность, что привело к бесконтактному сбыту и практически вытеснил личные встречи. Главная угроза - круглосуточная доступность рынка через смартфон, скрытая от контроля властей. Мессенджеры стали не только витринами магазинов, но и инструментом психологического манипулирования и вербовки подростков под видом легкого заработка. Цель доклада - проанализировать механизмы цифрового наркорынка, роль мессенджеров в вовлечении граждан и правовые последствия этой деятельности.

Цифровой наркорынок — это децентрализованная экосистема, которая по своей эффективности и инновационности не уступает крупным легальным маркетплейсам.

Его структуру можно разделить на четыре ключевых блока:

1. Технологический: платформы для сделок (Darknet-маркетплейсы, Telegram-боты и сайты, которые постоянно меняют адреса).
2. Организационный: корпоративная иерархия от владельцев и операторов до рекрутеров, оптовиков и рядовых закладчиков.
3. Логистический, уникальная система доставки, исключая личную встречу: товар прячется в общественных местах, после оплаты покупатель получает подробное описание и фотографии (фото-клад) места.
4. Финансовый: анонимные расчеты в криптовалюте и вывод средств через криптообменники и сеть подставных лиц, на чьи банковские карты переводятся деньги от продажи наркотиков для их дальнейшего обналичивания.

Наркорынок переместился из Darknet в мессенджеры (преимущественно Telegram). Его успех обусловлен следующими факторами:

1. Анонимность: сквозное шифрование и использование виртуальных номеров скрывают личности участников.
2. Автоматизация: чат-боты работают 24/7, мгновенно выдавая координаты и фото закладок после оплаты.
3. Маркетинг: новостные каналы и системы отзывов нормализуют продукт, создавая иллюзию легального сервиса.
4. Рекрутинг: через спам-рассылки подростков вербуют в курьеры, обещая безопасность и высокий доход.
5. Живучесть: система «зеркал» и ботов-переходников позволяет мгновенно восстанавливать работу после блокировок.

Как ранее сообщал РБК в 2024 году в Новосибирском регионе выросла смертность от отравления наркотиками - 387 из 708 случаев. Наш регион, на сентябрь 2025 года, занял второе место в российских регионах по числу впервые установленных диагнозов наркомании, что составило 18,4 случая на 100 тысяч населения. Так же возросло, более чем в два раза, количество преступлений, связанных с наркотиками. В январе 2025 года мэрия Новосибирска сообщала, о росте на 46,7 % подростковых отравлений наркотиками.

Методы вовлечения в цифровой среде:

1. Эстетизация: формирование мнения о безопасных веществах, позиционируемых как стимуляторы для учебы или антидепрессанты.
2. Цифровой наркорынок копирует поведение легальных онлайн-магазинов: покупка наркотиков копирует заказ еды, что снимает психологический барьер и создает у подростков иллюзию анонимности.
3. Маркетинг лояльности: использование бесплатных проб для формирования зависимости и реферальных систем, превращающих потребителей в вербовщиков.

Борьба с цифровым наркорынком сочетает оперативную работу и высокие технологии:

1. Законодательство: ответственность регулируется рядом статей УК РФ (ст. 228-234.1), охватывающих сбыт, хранение и вовлечение.
2. Технологические методы:
 - Мониторинг Darknet для выявления администраторов.
 - Несмотря на анонимность криптовалют, современные системы анализа позволяют отслеживать цепочки платежей.
 - Установление личностей владельцев ботов через технические уязвимости и IP-адреса.
3. Блокировки: Роскомнадзор осуществляет внесудебное закрытие сайтов-магазинов и их «зеркал».
4. Физический контроль: использование системы «Безопасный город» с искусственного интеллекта для выявления закладчиков и наказание за уличную рекламу.

Борьба с цифровым наркорынком не может ограничиваться только полицейскими мерами, это комплексная проблема, требующая объединения усилий государства, технологических компаний и институтов гражданского общества. Ключевым звеном в этой борьбе должна стать профилактика и повышение цифровой грамотности молодежи: понимание того, что за красивым ботом в мессенджере стоят разрушенные жизни, тяжелые зависимости и неизбежное суровое наказание.

Педагогическая медиация как способ внесудебного решения конфликтов между субъектами образовательных правоотношений

Авторы: Колесник К. Т.,
Колесник А. Т.,
Руководитель: Шульга А.А.,
СибУПК, Новосибирск, Россия.

В современных образовательных условиях возникает большое количество недоразумений и взаимного непонимания между педагогами и администрацией образовательной организации с одной стороны и учащимися и их родителями - с другой стороны. Данная ситуация неразрывно связана с процессами цифровой трансформации образования. Сверхбыстрые темпы внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс, распространение электронных обучающих продуктов, дистанционные форматы обучения, новые вариативные практики получения образования выступают причинами нарастания конфликтных ситуаций в современной школе. В этой связи в настоящее время большое внимание уделяется развитию педагогической медиации как способа внесудебного решения конфликтов среди участников образовательных правоотношений. Однако для формирования и дальнейшего развития методов педагогической медиации необходимо осуществить социально-правовой анализ педагогической медиации с точки зрения соответствия данной категории нормам семейного и образовательного права.

Данная статья посвящена обсуждению категории «педагогическая медиация» в изменяющихся социально-политических и нормативно-правовых условиях.

К основным субъектам образовательных правоотношений образовательное право относит педагогов, учащихся, их родителей (лиц их заменяющих). Наиболее незащищенными в правовом отношении среди них являются учащиеся, поскольку являются детьми и ограниченно дееспособны. Защита интересов ребенка имеет комплексный характер и осуществляется путем принятия разнообразных государственных мер. В настоящее время приведение законодательства России в соответствие с международными нормами позволило реализовать неоднократно высказываемое предложение о замене существовавшего в законодательстве СССР довольно неопределенного термина «интересы детей» на конкретные и более содержательные нормы о правах ребенка, корреспондирующие с нормами международного права и позволяющие установить вполне определенный правовой статус несовершеннолетнего. Это позволило законодателю преодолеть традиционный подход к детям как к пассивным объектам родительской и педагогической заботы. Международное, а теперь и российское образовательное право, рассматривает ребенка как самостоятельную личность, наделенную соответствующими правами, способную в определенной мере к их самостоятельному осуществлению и защите [4].

В настоящее время медиация как способ урегулирования конфликтов не исчерпывается медиацией, проводимой в формате и на условиях, определенных Законом о медиации. Этот вывод открывает дополнительные перспективы по урегулированию споров в образовательных правоотношениях, которые не предусмотрены в данном законе, а также установлению других видов примирительных процедур и разновидностей медиации как таковой (в том числе с учетом стадии конфликта, вида споров и т.п.). Положениями Закона о медиации не предусмотрено использование других, известных практике, видов медиации («Оценочная», «Терапевтическая», «Вспомогательная» и др.), при проведении которых медиаторы могут опираться на различные методы и технологии урегулирования спора. Тем не менее, само их законодательное закрепление позволило бы шире использовать потенциал медиации и, в конечном счете, повысить эффективность процедур урегулирования конфликтов в образовательной организации [3].

Школа – это зеркальное отражение «большого» общества. Школа является мини-социумом и оттого, как научатся дети взаимодействовать с ровесниками и представителями других поколений на территории школы, зависит, как они смогут это делать в реальном взрослом социуме. Школьная служба медиации, или примирения, как ее чаще называют, – это служба, в которой медиаторами выступают, прежде всего, сами учащиеся, обученные для этого сертифицированными тренерами-медиаторами. Что дает такое направление деятельности в школе? Прежде всего, учащиеся учатся уважать других и себя, общаться, в том числе и в конфликтной ситуации, причем не с позиции силы,

а принимая и понимая своего оппонента. В этой связи, школьные службы примирения призваны реализовывать политику восстановительного правосудия, о котором в последнее время в России говорят все больше. Если рассматривать педагогическую медиацию как подход к урегулированию споров и конфликтных ситуаций, в том числе в подростковой среде, реализуемый в образовательном учреждении, то необходимо на следующем этапе разработки этой категории отдельно остановиться на социально-правовых характеристиках медиации в сравнении с гражданским судопроизводством в контексте соотнесения их процессуальных характеристик.

Педагогический медиативный процесс по сути своей напоминает процесс судебный и в некотором смысле копирует его в силу применения некоторых сходных принципов отправления правосудия и медиации, например, равноправия сторон, их состязательности, взаимного уважения и пр. К подобному выводу мы пришли в результате подробного анализа этапов педагогической медиации и сравнения их со стадиями рассмотрения иска в суде. Данное сопоставление позволило хронологизировать стадии педагогической медиации и представить для обсуждения следующую схему.

№	Этапы педагогического медиативного процесса	Стадии гражданского судопроизводства
1	Вступительное слово медиатора	Представление судьи с указанием какое дело рассматривается, где и кем
2	Презентация сторон	Оглашение искового заявления, разрешение ходатайств
3	Дискуссия сторон по выработке вопросов для переговоров	Объяснения лиц, участвующих в деле
4	Индивидуальные беседы	Допрос свидетелей, исследование доказательств
5	Дискуссия сторон по выработке предложений	Прения сторон
6	Подготовка и заключение соглашения	Принятие и оглашение решения

Таким образом структура педагогического медиативного процесса наглядно демонстрирует нам сходство с этапами гражданского судопроизводства, что доказывает возможность использования педагогической медиации в качестве внесудебного способа урегулирования конфликтов среди участников образовательных правоотношений.

В заключении отмечаем, что проведенный анализ позволил зафиксировать своеобразие педагогической медиации как новой социально-правовой практики, направленной на создание условий для успешного выхода субъектов из конфликтной ситуации, обеспечение психологического комфорта и безопасности ребенка, удовлетворение его потребностей с помощью социальных, правовых, психологических, медицинских, педагогических механизмов предупреждения и преодоления отрицательных явлений в семье, школе, ближайшем окружении и других социумах, т.е. обеспечение социально-правовой защищенности ребенка [2].

Проблемы разграничения экстремизма и свободы выражения мнений

Автор: Подовай П.Е.

Руководитель: Шмыгина О.В.

СибУПК, г. Новосибирск

Проблема разграничения экстремистских материалов и свободы выражения мнений остается одной из ключевых в современной правоприменительной практике. Отсутствие четких методологических критериев приводит к чрезмерной криминализации инакомыслия и подрывает легитимность борьбы с экстремизмом.

Основной закон Российской Федерации в статье 29 Конституции, провозглашает неотъемлемое право каждого гражданина на свободный поиск, сбор, трансляцию, создание и распространение информации посредством любых, не противоречащих закону, действий. Федеральное законодательство предусматривает возможность ее ограничения, руководствуясь целями обеспечения незыблемости конституционного строя, охраны нравственности, здоровья граждан, а также укрепления обороноспособности и безопасности государства. Более того, принцип, изложенный в части 3 статьи 17 Конституции РФ, гласит, что осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно умалять права и свободы других лиц. Экстремизм же характеризуется совокупностью признаков: умышленность совершения противоправных действий, общественная опасность и призыв к противоправным действиям [1]. Именно этот последний признак зачастую становится критическим в процессе разграничения законного проявления гражданской позиции и преступной деятельности.

Изучение Уголовного кодекса Российской Федерации выявляет целый спектр норм, направленных на установление ответственности за действия, выходящие за рамки допустимой свободы слова. Например, статья 128.1 предусматривает наказание за клевету, распространение заведомо ложной информации, которая порочит честь и достоинство человека или наносит урон его репутации. Статья 148 устанавливает ответственность за нарушение права на свободу совести и вероисповеданий, в частности, за публичные действия, выражающие явное неуважение к обществу и направленные на оскорбление религиозных чувств верующих. Кроме того, есть и другие статьи, регулирующие подобные вопросы (205.2, 280, 280.1, 283, 296, 298.1, 302, 306, 307, 310, 311, 319 УК РФ) [3]. Таким образом, российское законодательство запрещает распространение радикальных взглядов и идей, в том числе действий, которые могут дискредитировать Вооружённые силы РФ и органы государственной власти. Необходимо учитывать, что в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 28 июня 2011 года № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» содержатся важные указания относительно рассмотрения подобных уголовных дел [4].

В современном мире информационно-телекоммуникационные сети, включая Интернет, стали главным источником информации. При исследовании интернет пространства выявляются определённые сложности и проблемы. Во-первых, сложно чётко обозначить пределы, в которых свобода мысли и слова может переходить в

конкретные противоправные действия. Во-вторых, непросто корректно оценить степень публичности высказывания. Когда мнение высказывается не в рамках частной переписки, а доступно неограниченному кругу лиц, оно может быть расценено как публичное. В-третьих, возникает вопрос ответственности пользователей за взаимодействие с контентом, например, за лайки и репосты [5, с. 41].

6 октября 2023 года обсуждался законопроект № 403956-8, который предполагает внесение изменений в статью 280 Уголовного кодекса РФ [7]. Суть инициативы заключается в приравнивании публичного оправдания и пропаганды экстремизма к призывам к экстремистской деятельности, что подразумевает применение к виновным идентичных мер уголовного наказания.

Важным механизмом противодействия распространению опасной информации в сети Интернет является взаимодействие Генеральной прокуратуры Российской Федерации и Роскомнадзора. При выявлении призывов к экстремистской деятельности, Генеральная прокуратура имеет полномочия направлять в Роскомнадзор запрос на ограничение доступа к соответствующим Интернет-ресурсам [6, с. 63]. В России судебная практика по делам об экстремизме сталкивается с необходимостью тонкого разграничения данных деяний. Суды вынуждены анализировать направленность высказываний, их содержание, способ распространения и потенциальные последствия, опираясь на установленные законом признаки и разъяснения Пленума Верховного Суда РФ.

Разграничение экстремизма и свободы выражения мнений требует комплексного подхода, сочетающего четкие правовые критерии, методологически обоснованную экспертизу и технологические инструменты.

При квалификации деяний необходимо акцентировать внимание не только на самом содержании высказывания, но и на его цели (намерении) и потенциальных либо реальных последствиях. Простое выражение негативного мнения, не сопровождающееся призывами к насилию или дискриминации, не должно автоматически подпадать под статью об экстремизме.

Повышение уровня правовой грамотности граждан, включая понимание границ свободы слова и ответственности за экстремистскую деятельность.

Главная задача состоит в достижении устойчивого баланса между защитой конституционных прав граждан и обеспечением общественной безопасности. Любое ограничение свободы выражения мнений должно быть строго обосновано и соответствовать принципам правового государства.

Интернет как инструмент построения социальных связей, а не средство вовлечения в преступную деятельность»

Автор: Титарева Е.В.

Руководитель: Данилов В.Ю.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина

Новосибирского облпотребсоюза»

Введение: Современный мир невозможно представить без интернета — он стал неотъемлемой частью повседневной жизни миллиардов людей. Глобальная сеть открывает широкие возможности для общения, обучения, работы и самореализации. Однако наряду с позитивными аспектами использования интернета существуют и негативные — в частности, риск вовлечения пользователей, особенно молодёжи, в преступную деятельность.

Актуальность:

Рост цифровой вовлеченности подростков. Более 90 % несовершеннолетних регулярно пользуются социальными сетями, проводя в них несколько часов ежедневно. Преступные группы активно осваивают онлайн-пространство: вербуют участников через закрытые чаты, маскируют незаконную деятельность под «лёгкий заработок», используют анонимные платёжные системы. Законодательство не всегда успевает за технологическими изменениями, что затрудняет пресечение подобных преступлений. Вовлечение в противоправные действия искажает ценностные ориентиры подростков, повышает уровень преступности и дестабилизирует общество.

Цель: Выявить механизмы вовлечения подростков в противоправную деятельность через социальные сети и разработать рекомендации по профилактике данного явления.

Задачи исследования:

1. Проанализировать теоретические подходы к изучению влияния социальных сетей на поведение подростков.
2. Изучить факторы риска, повышающие вероятность вовлечения пользователей в противоправные действия через интернет.
3. Разработать рекомендации по минимизации негативных последствий онлайн-взаимодействия.
4. Разработать стенд с рекомендациями правил безопасности в социальных сетях.

Методы исследования:

1. Анализ научной литературы и нормативно-правовых актов.
2. Анализ статистических данных о совершенных преступлениях связанных с вовлечением несовершеннолетних через социальные сети

Тезисы исследования:

1. Социальные сети выступают не только инструментом коммуникации, но и каналом распространения криминальной субкультуры.

2. Ключевые методы вовлечения: обещание быстрого заработка, манипуляция чувством принадлежности к «избранным», романтизация преступного образа жизни.
3. Наиболее уязвимы подростки с низкой самооценкой, проблемами в семье или школе, а также те, кто испытывает дефицит социального одобрения.
4. Алгоритмы рекомендаций в соцсетях могут автоматически подталкивать пользователей к деструктивному контенту, создавая «информационные завесы».
5. Эффективная профилактика требует межведомственного взаимодействия: педагогов, психологов, IT-специалистов и правоохранителей.
6. Цифровая грамотность и критическое мышление — базовые навыки, снижающие риск вовлечения в противоправную деятельность.

Меры безопасности:

1. Технические: автофилترация опасного контента, родительский контроль и ограничения.
2. Образовательные, уроки цифровой безопасности, обучение критике контента, просветительские материалы, встречи с психологами и полицией.
4. Правовые и организационные, улучшение законов и контроль соцсетей, координация силовых структур и школ, контроль возрастных ограничений.
5. Популяризацию позитивного.

Необходимость профилактики:

Возрастная уязвимость: подростки 14–17 лет легко поддаются влиянию и риску. **Масштаб соцсетей:** более 90% подростков ежедневно онлайн, где много деструктивного контента. **Современные методы преступников:** зашифрованные мессенджеры, анонимные платежи, алгоритмы рекомендаций. **Последствия:** искажение ценностей, криминальные установки, юридические проблемы, социальная дезадаптация. **Социальный ущерб:** нагрузка на правоохранительные органы, снижение безопасности общества. Быстрое распространение: вирусный контент вовлекает сотни подростков за короткое время.

Заключение:

Вовлечение подростков в противоправную деятельность через социальные сети — комплексная проблема, требующая системного решения. Результаты исследования подтверждают, что цифровые платформы активно используются для манипуляции несовершеннолетними, особенно в группах риска.

Проблемы с назначением наказания несовершеннолетних

Автор: Топко А.А.

Руководитель: Данилов В.Ю.

ЧПОУ "НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза"

В уголовном праве существуют разные актуальные темы, на которые можно очень долго рассуждать. Я предлагаю обсудить тему, связанную с нюансами назначением и в некотором роде исполнением наказаний несовершеннолетних. Я считаю, что, решив проблему на корню можно избежать негативных последствий в будущем. Это особенно актуально учитывая то, что несовершеннолетние преступники по сути являются определённым резервом для взрослой преступности.

Проанализировав материал, я выделила для себя три ключевые проблемы, про которые мне бы хотелось рассказать и подобрать для них, хотя бы теоретическое решение. Одна из таких проблем – отсутствие единой системы мер пресечения. Заключается в наличие неоднозначного подхода применения мер пресечения к лицам, не достигшим совершеннолетнего возраста. Вторая - недопустимость назначения некоторых видов наказаний. Говоря простыми словами наказание не всегда соответствует тяжести преступления из-за мягкости или, наоборот, излишне сурового наказания. Третья проблема связана с трудностями в назначении обязательных либо исправительных работ. Данная проблема — это дефицит учреждений для отбывания обязательных работ или проблемы с контролем и качеством выполнения работ.

Далее проведя исследование информации, изучив различные статьи и прочее я отметила какие вообще наказания существуют для несовершеннолетних исключительно в уголовном направлении. В качестве примера: исправительные и обязательные работы. Также я нашла какие обстоятельства должны учитываться при назначении наказания несовершеннолетнему. В данном случае речь идёт о особенностях личности несовершеннолетнего (например, его темперамент), условия жизни и воспитания, и т.д.

Исходя из прочитанного, я составила актуальные на мой взгляд решения. Например, по первой проблеме (система исполнения) я предложила расширить перечень меры пресечения в виде временного помещения лица, не достигшего восемнадцатилетия, в специальное учреждение — Центр временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей органов внутренних дел. Это способствовало бы как мне кажется избежать неблагоприятного воздействия на подростка со стороны взрослого преступника, который может оказать на него негативное влияние и уделить больше внимания индивидуальному воспитательному воздействию на несовершеннолетних.

Под конец я проводила опрос в своей группе. Мне было интересно узнать их мнение, как будущих юристов касательно того какая проблема на их взгляд будет более актуальной. Хотелось в принципе заинтересовать этой темой как можно больше людей. В конце концов возможно после этого действительно найдутся желающие узнать об этой концепции больше. По результатам опроса было выявлено, что большинство опрошенных склонны считать более актуальной первую проблему. Однако не стоит забывать, что, опрос проводился исключительно на одной группе и в других группах показатель может быть совершенно другой, особенно там, где ребята будут по старше.

Правовые вызовы в эпоху дипфейков

Автор: Чепурченко А. В.,
Руководитель: Помыткин В. В.,
Научное учреждение: НКИВТ

Термин «дипфейк» происходит от английского «deep fake», что переводится как «глубокая подделка». Под ним понимают видео, аудио и изображения, созданные с помощью технологий искусственного интеллекта [1]. Если изначально эта технология применялась в развлекательных целях, то сегодня она всё чаще используется для совершения противоправных действий.

Цель работы - выявить пробелы в действующих нормах Уголовного права, не позволяющие эффективно противодействовать преступлениям с использованием дипфейков и предложить законодательные решения данных проблем, основанные на зарубежном опыте, но с учетом российских реалий.

Актуальность данной темы подтверждается статистикой: в сентябре 2025 года в российском интернете обнаружено 342 дипфейка, созданных для обмана граждан. Для сравнения: за весь 2024 год их было всего 84. Таким образом, за девять месяцев 2025 года количество таких материалов выросло в четыре раза по сравнению с предыдущим годом [2]. Аналогичная тенденция наблюдается и в мире: за первый квартал 2025 года объем синтетического контента увеличился в 16 раз относительно начала 2023 года.

Однако проблема не ограничивается только ростом числа дипфейков — она усугубляется еще и низкой осведомленностью населения. Согласно опросу февраля 2025 года, только половина россиян слышали о дипфейках, а верно объяснить их значение смогли лишь 73% из них. В итоге реально понимают суть угрозы только 36% граждан[3].

Ситуация осложняется еще и тем, что действующее законодательство не учитывает специфику цифровой среды. Это проявляется при попытке применить существующие уголовно-правовые нормы к преступлениям, совершенным с использованием дипфейков.

Так, статья 159 УК РФ «Мошенничество» требует установления личности преступника и доказательства прямого умысла [4]. Однако в 85-90% случаев мошенники используют методы, скрывающие их личность, включая дипфейки, которые применяются в 3-5% таких эпизодов. Только за первую половину 2025 года количество подобных преступлений увеличилось в 2,3 раза [5]. В результате уголовные дела закрываются в связи с неустановлением лица, подлежащего привлечению в качестве обвиняемого.

Не менее проблемной выглядит и статья 128.1 УК РФ «Клевета», которая защищает от распространения заведомо ложных сведений [6]. Однако дипфейк представляет собой не сведения, а симуляцию реальности. Создатель такого контента всегда может заявить о его сатирическом или художественном характере, что исключает возможность привлечения к ответственности по данной статье.

Еще один пробел касается статьи 137 УК РФ «Нарушение неприкосновенности частной жизни», охраняющей реальные факты [7]. Проблема применения данной статьи заключается в том, что 98% всех дипфейков, размещённых в открытом доступе, представляют собой порнографические материалы, созданные без согласия изображённых лиц. За период 2022-2023 годов объём такого контента вырос на 464%. Только в 2023 году выявлено около 280 тысяч поддельных порнографических видео [8]. Формально состав преступления здесь отсутствует, поскольку частная жизнь пострадавшего не раскрывается - вместо реальных фактов создаётся вымышленная ситуация. В результате пострадавшие остаются без эффективных средств правовой защиты.

К сказанному добавляется еще более сложная проблема - защита цифрового образа человека. Федеральный закон «О персональных данных» охраняет биометрические данные, но не распространяется на производные от них материалы [9]. Преступнику не требуется использовать оригинальное изображение жертвы - достаточно цифрового следа в интернете для создания неограниченного количества синтетических медиа. Возникает ситуация, при которой закон защищает исходные данные, но не защищает результаты их обработки.

Особую тревогу вызывает использование дипфейков в политических целях. По данным экспертов Международной ассоциации по фактчекингу, значительный рост количества синтетических материалов в 2024 году был связан с избирательными кампаниями. Примером могут послужить национальные выборы в Южной Корее, где зафиксирован рост на 1625%, в Индонезии - на 1550%, в Молдове - на 900% [3]. В России за первый квартал 2025 года выявлено 179 политических дипфейков. Для сравнения: за весь 2024 год их было 150, а за период 2017-2022 годов - всего 22 [10]. Согласно одному из отраслевых отчётов, доля политических манипуляций в общем объёме дипфейков в начале 2025 года составила 14% [11]. Таким образом, масштаб проблемы требует законодательных решений. На основе анализа зарубежного опыта предлагаются три меры:

Во-первых, обязательная маркировка синтетического контента. Регламент Европейского союза об искусственном интеллекте уже содержит такое требование [12]. Внедрение аналогичной нормы в России позволит пользователям отличать подделку, а платформам - получить основание для удаления немаркированного контента.

Во-вторых, уголовная ответственность за вредоносные дипфейки. За основу может быть взят американский законопроект «DEEPFAKES Accountability Act», где чётко определены признаки противоправности: вмешательство в выборы, крупный ущерб, вред репутации или здоровью. Это позволит разграничить преступления и допустимые формы творческой деятельности [13].

В-третьих, закрепление в законодательстве понятия «право на цифровое подобие». Анализ Федерального закона «О персональных данных» показывает: биометрия защищена, а её производные - нет. Необходимо предоставить гражданину исключительное право контролировать использование своего цифрового образа - голоса, внешности, манер поведения. Это создаст механизм для судебной защиты и взыскания компенсации. Каждая из предложенных мер в отдельности не обеспечит желаемого эффекта. Маркировка создаёт прозрачность, уголовная ответственность позволяет наказывать, а право на цифровое подобие даёт гражданам инструмент для защиты в суде. Только комплексное применение этих мер позволит не реагировать на уже совершённые правонарушения, а предотвращать их.

Масштаб проблемы требует именно такого подхода: общий ущерб от мошеннических схем с использованием дипфейков уже превысил один триллион долларов [14]. При этом речь идет не только о финансах — дипфейки подрывают доверие к информации, вмешиваются в выборы и разрушают репутации. Российское законодательство может опереться на апробированные зарубежные модели: Евросоюз уже ввел обязательную маркировку синтетического контента, а США прорабатывают уголовную ответственность за вредоносные дипфейки. Адаптация этих механизмов к отечественной правовой системе позволит создать основу для безопасного развития цифровых технологий. Выбор очевиден: либо регулирование вводится сейчас, либо промедление приведет к тому, что каждый гражданин может оказаться жертвой собственного цифрового двойника.

Искусственный интеллект и пределы права: вызовы теории и практики в XXI веке

Автор: Акимова С.А.
Руководитель: Нуркеев А. К.
ГБПОУ НСО
«Новосибирский
профессионально
-педагогический колледж»

Юриспруденция в современном обществе переживает этап фундаментальной трансформации. Если XIX и XX века прошли под знаком кодификации и систематизации права, то XXI век ставит перед теорией и практикой вопросы, которые еще недавно казались уделом писателей-фантастов. Развитие цифровых технологий, биотехнологий и глобализация размывают привычные границы правового регулирования. Целью данной работы является анализ наиболее острых точек соприкосновения классической юриспруденции с новыми реалиями, в частности, проблемы определения правового статуса искусственного интеллекта (ИИ).

Актуальность темы продиктована стремительным внедрением технологий ИИ в правоприменительную практику и повседневную жизнь. Вопрос о том, кто несет ответственность за вред, причиненный беспилотным автомобилем, или за диагноз, поставленный медицинской нейросетью, до сих пор не имеет однозначного решения в теории права. Традиционная конструкция субъекта правоотношений (физическое или юридическое лицо) дает сбой, когда действие совершается автономной системой.

Основная проблема теории права сегодня — это поиск баланса между технооптимизмом и сохранением прав человека. С одной стороны, мы наблюдаем появление новых отраслей, таких как цифровое право и биоправо. С другой стороны, правоприменительная практика сталкивается с серьезными вызовами. Например, алгоритмы, используемые в банковской сфере или при трудоустройстве, могут дискриминировать людей по косвенным признакам (район проживания, возраст), но доказать наличие умысла или даже просто состава правонарушения в действиях «машины» крайне сложно.

Особое место занимает вопрос прозрачности. В теории права одним из основополагающих принципов является принцип правовой определенности: закон должен быть понятен. Однако решения, принимаемые сложными нейросетями, зачастую не поддаются полному логическому объяснению. Это порождает парадокс: лицо может понести юридические последствия (отказ в кредите, повышенный коэффициент страховки) на основании решения, механизм принятия которого не может быть в полной мере раскрыт и оспорен в суде. Это напрямую затрагивает право на справедливое судебное разбирательство.

Практическая иллюстрация данной коллизии уже возникает в судебной практике разных стран. В 2023 году Европейский суд по правам человека (ЕСПЧ) рассматривал жалобы, связанные с использованием алгоритмов для оценки рисков рецидива при вынесении приговоров. Хотя в российской юрисдикции такие системы пока не внедрены массово, отдельные элементы автоматизации уже проникают в деятельность правоохранительных органов (например, системы распознавания лиц или распределения дел). Главный риск, который выявила практика, — это потенциальная предвзятость обучающих данных. Если нейросеть обучали на материалах дел, возбужденных в период действия устаревших или дискриминационных норм, алгоритм будет тиражировать эти ошибки, придавая им видимость «объективного машинного расчета». Таким образом, правоприменитель (судья или следователь) получает «рекомендацию», механизм расчета которой он не может проверить, но которая объективно влияет на его решение. Это создает разрыв между формальным принципом независимости судей и фактическим давлением «цифровой рекомендации».

Не менее важным аспектом является трансформация роли государства. Глобализация и цифровизация приводят к тому, что крупные технологические корпорации приобретают «власть», сопоставимую с властью суверенных государств. Они создают свои «цифровые юрисдикции», правила пользования сервисами (Terms of Service) и алгоритмы модерации, которые фактически становятся надгосударственным правом, регулирующим свободу слова и распространение информации миллиардов людей.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная юриспруденция находится в состоянии поиска новой парадигмы. Теория права должна не просто адаптироваться к технологиям, но и предложить механизмы их этического ограничения. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что будущим юристам, специалистам в сфере торгового дела и управления предстоит работать в условиях, где знание гражданского кодекса необходимо, но недостаточно. Требуется понимание основ работы нейросетей и принципов цифровой безопасности. Развитие права в современном мире должно идти по пути выработки единых международных стандартов регулирования технологий, чтобы не допустить появления «цифрового феодализма» и защитить права человека в эпоху перемен.

Формирование правовой культуры у студентов СПО

Автор: Александрова В.С.,
Руководитель: Васильева Н.А.,
Чебоксарский филиал РАНХиГС

Для развития правового государства важно воспитать гражданина с активной жизненной позицией и высоким уровнем правосознания.

По статистическим данным правоохранительных органов количество правонарушений совершенных несовершеннолетними в 2025 году составило свыше двадцати тысяч преступлений и в большинстве случаев они связаны с незнанием или пренебрежением нормами права.

Особую тревогу вызывает тот факт, что многие студенты не осознают правовых последствий своих действий в интернете. Так, распространение личных данных одноклассников, участие в «челленджах», использование пиратского контента воспринимаются как безобидные действия, хотя формально могут квалифицироваться как нарушения законодательства. В этой связи формирование правовой культуры выходит за рамки традиционного правового воспитания и становится необходимым условием личной и коллективной безопасности в образовательной среде.

Формирование правовой культуры — это обеспечение безопасности не только образовательной среды сегодня, но и вклад в будущее гражданское общество. Студент СПО, осознающий свои права и обязанности, уважающий право других и умеющий защищать свои интересы законными способами, становится не только квалифицированным специалистом, но и ответственным гражданином, способным противостоять правовым вызовам современности.

Правовая культура студента СПО включает в себя:

- знания базовых отраслей права (гражданского, трудового, административного), прав и обязанностей гражданина, основных механизмов защиты прав;

- усвоение правовых ценностей (уважение к закону, ответственность за поступки);

- способность применять полученные правовые знания в реальной жизни.

На базе Чебоксарского филиала РАНХиГС в соответствии с учебным планом по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» мы студенты 3 курса изучаем дисциплину «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

В результате освоения учебной дисциплины мы будем знать: основные положения Конституции РФ; права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; организационно-правовые формы юридических лиц; правовое

положение субъектов предпринимательской деятельности; права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; понятие трудовые правоотношения; порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; понятие трудовой дисциплины; основы гражданского права; понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; виды административных правонарушений и административной ответственности.

В ходе практических занятий овладеем следующими умениями: использовать необходимые нормативные документы; защищать свои права в соответствии с гражданским и трудовым законодательством; осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством; определять организационно-правовую форму организации; анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения.

Формирование правовой культуры имеет практико-ориентированный характер. В рамках практических занятий под руководством нашего преподавателя Васильевой Натальи Альбертовны мы анализируем кейсы, участвуем в деловых правовых играх, решаем ситуационные задачи, связанные с будущей профессией. Это помогает нам осознать необходимость получения правовых знаний, которые в будущем помогут безопасно осуществлять свою профессиональную деятельность.

В ходе проведения групповых обсуждений, дискуссий мы рассматриваем примеры из реальной жизни или проблемы, с которыми мы можем столкнуться в будущей профессиональной деятельности, учимся задавать вопросы и находить самостоятельно ответы, делимся своими идеями, что также способствует формированию у нас правовой культуры.

Оценка уровня нашей правовой культуры включает не только тестирование знаний, но и диагностику поведенческих реакций в смоделированных ситуациях, что позволит увидеть связь между знанием правовой нормы и готовностью ее применять.

Таким образом, практико-ориентированный образовательный процесс, созданный в Чебоксарском филиале РАНХиГС, способствует успешному формированию правовой культуры и правовой безопасности у каждого студента.

АНАЛИЗ ПРАВА НА ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ

Автор: Андрейчук Е.В., Будник М.Д.
Руководитель: Копытко Т.Л.,
УО«Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза,
Республика Беларусь, г. Барановичи

Право на частную жизнь — это фундаментальное право человека на неприкосновенность личной сферы от произвольного вмешательства государства, общества и других лиц, гарантирующее свободу мысли, верований, личных отношений, семейной жизни, а также контроль над своими данными и изображением, позволяя жить в соответствии со своими желаниями без огласки. Право на личную жизнь занимает одно из центральных мест среди неимущественных прав и в сочетании с другими правами формирует основу правового статуса личности. Это право, относящееся к категории основных прав человека, является комплексным и затрагивает различные аспекты человеческой жизни. Его связь прослеживается практически со всеми правами и свободами. В Республике Беларусь право на частную жизнь регулируется в первую очередь Конституцией Республики Беларусь, а также Гражданским кодексом и большим количеством нормативно-правовых актов и законов, например, Закон Республики Беларусь от 10 ноября 1997 года № 128-З "О защите персональных данных", Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 года № 150-З "О доступе к информации", Закон Республики Беларусь от 13 мая 2011 года № 107-З "Об основах государственной политики в области защиты прав потребителей". В данной работе мы рассмотрим право на частную жизнь в Республике Беларусь и проведем его сравнение с аналогичным правом во Франции.

Если углубиться в изучение темы права на частную жизнь, то становится очевидным, что она неразрывно связана с понятием «неприкосновенность личности», которое служит основой для защиты индивидуальной свободы и достоинства в современном обществе. Применительно к личности неприкосновенность означает, что государство и должностные лица должны воздерживаться от нарушения личной свободы и других прав каждого, обязаны обеспечивать необходимую защиту от посягательства со стороны частных лиц, всякого вторжения в личную жизнь человека, нанесения ущерба, нарушения спокойствия или оскорбления достоинства. Неприкосновенность личности часто реализуется без вступления самой личности в конкретные правоотношения. Но правоотношение может возникнуть и в том случае, если данное личное право нарушено. Как и большинство конституционных прав и свобод, неприкосновенность личности находится в состоянии непрерывной реализации, при этом его содержание сохраняется и остается постоянным. В Республике Беларусь право на частную жизнь защищается Конституцией (статья 28), которая гарантирует неприкосновенность личной жизни, личной и семейной тайны. Дополнительные гарантии предоставляются Законом "О защите персональных данных" и Законом "О средствах массовой информации". Кроме того, Беларусь является участником различных международных договоров, таких как Международный пакт о гражданских и политических правах, который также защищает право на частную жизнь. Государство прикладывает значительные усилия для защиты частной жизни граждан, применяя вышеперечисленные источники, однако сами граждане иногда способствуют неуместному вмешательству в личную жизнь, пренебрегая мерами безопасности и конфиденциальности. Право на частную жизнь в Беларуси нарушается через незаконный сбор, хранение и распространение

информации о гражданах (фото, видео, переписка, данные о здоровье, финансах) без их согласия, охватывает вторжение в жилище, подслушивание, а также затрагивает врачебную, адвокатскую тайны, тайну корреспонденции и банковских вкладов. Также проблема права на частную жизнь в Республике Беларусь состоит в недостаточной защите конфиденциальности данных, особенно в контексте государственных или правоохранительных органов, а именно через незаконное наблюдение (слежка, съемка), несанкционированный доступ к личным данным (документы, переписка, фото), распространение информации без согласия, а также через преследование и давление.

Если сравнивать право на частную жизнь в Республике Беларусь и Франции, то это можно сделать по нескольким основаниям, а именно защита права на частную жизнь, судебная практика и уровень контроля.

Во Франции существует более развитая система защиты права на частную жизнь, основанная на международных стандартах и эффективном законодательстве. В Беларуси же эта защита ограничена и часто неэффективна. Во Франции судебные органы активно защищают права граждан, тогда как в Беларуси судебная система часто подвержена влиянию государства, что затрудняет защиту прав личности. Во Франции существует баланс между безопасностью и правами граждан, тогда как в Беларуси наблюдается высокая степень государственного контроля за личной жизнью граждан.

Право на частную жизнь является ключевым элементом защиты прав человека и индивидуальной свободы. Беларусь, несмотря на существующие вызовы, имеет значительный потенциал для развития и улучшения ситуации с правом на частную жизнь. Страна обладает богатым культурным наследием, активным гражданским обществом и растущим интересом к вопросам защиты прав человека. Эти факторы создают благоприятные условия для позитивных изменений. Существуют возможности для внедрения эффективных механизмов защиты личной информации, что может привести к укреплению доверия между государством и гражданами. Беларусь может заимствовать успешные практики из других стран и адаптировать их к своим реалиям, что позволит создать более прозрачную и справедливую правозащитную систему. Активное участие граждан в обсуждении вопросов частной жизни и прав человека, а также сотрудничество с международными организациями, могут стать важными шагами на пути к улучшению ситуации. Беларусь имеет все шансы продемонстрировать свою приверженность к защите прав и свобод граждан, что в конечном итоге будет способствовать стабильности и процветанию страны.

ПРОЦЕДУРА УСТАНОВЛЕНИЯ ОТЦОВСТВА

Автор: Багирова С.В., Курбанова К.Р.
Руководитель: Копытко Т.Л.,
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза,
Республика Беларусь, г. Барановичи

Установление отцовства представляет собой важный правовой институт, обеспечивающий защиту интересов ребенка, матери и предполагаемого отца. В условиях современного общества, где семейные отношения становятся всё более разнообразными и порой нестабильными, необходимость точного юридического определения биологического родства приобретает особую актуальность. На практике это требуется в ряде жизненных ситуаций: при взыскании алиментов, оформлении пенсии по потере кормильца, регистрации ребенка, рожденного вне медицинского учреждения или за пределами страны, а также при разделе наследства и имущества умершего родителя.

Взаимные права и обязанности между отцом и ребенком, если отец и мать ребенка не состоят в браке, возникают с момента внесения в установленном порядке сведений о нем как отце в запись акта о рождении ребенка либо с момента вступления в законную силу решения суда об установлении отцовства. Отцом ребенка, рожденного в браке, является муж матери ребенка. Отцом ребенка, рожденного в течение десяти месяцев со дня прекращения брака или признания его недействительным, признается бывший муж матери ребенка. Происхождение ребенка от отца, не состоящего в браке с матерью ребенка, устанавливается на основании совместного заявления отца и матери ребенка о регистрации установления отцовства, поданного в органы, регистрирующие акты гражданского состояния, или решения суда об установлении отцовства [1].

Установление отцовства — это юридическое признание мужчиной отцом ребёнка, что влечёт за собой возникновение взаимных прав и обязанностей между отцом и ребёнком. Отцовство может быть установлено как в добровольном, так и в судебном порядке.

Добровольное признание отцовства осуществляется путём подачи совместного заявления отцом и матерью ребёнка в органы ЗАГС. Это возможно как при регистрации рождения ребёнка, так и после него. В случае смерти матери, признания её недееспособной или невозможности установить её местонахождение, отец может подать заявление самостоятельно.

Установление отцовства в судебном порядке производится по заявлению одного из родителей или опекуна, попечителя ребенка, а также самого ребенка по достижении им совершеннолетия.

В ходе судебного разбирательства суд оценивает доказательства, подтверждающие факт биологического родства: совместное проживание, содержание ребёнка, свидетельские показания и, при необходимости, результаты генетической экспертизы.

В соответствии с семейным правом Англии, если отец и мать ребенка состоят в браке на момент его рождения, то они автоматически наделяются родительскими правами. Независимо от того, состоит ли мать ребенка в браке или нет, она автоматически получает родительские права в качестве матери ребёнка. Если же отец ребенка не состоял в браке с матерью на момент рождения ребенка, то для того, чтобы приобрести родительскую ответственность (права) он должен предоставить доказательства в суд о том, что между ним и ребенком существует тесная связь, что он принимает непосредственное участие в жизни ребенка и мотивирован в своем заявлении лишь благосостоянием ребенка, и никакими другими факторами. Факт того, что отец мог не видеть долгое время ребенка и что мать против его встреч с ребенком не являются решающими для решения суда в пользу выдачи ордера о родительской ответственности отца. Тот факт, что какое-либо другое лицо уже приобрело родительские права, не лишает других лиц права претендовать на признание за собой последних [2].

Исходя из вышеуказанных аспектов, для совершенствования белорусского законодательства можно рассмотреть несколько вариантов.

Существуют некоторые сложности при рождении ребенка вне медучреждения. Отсутствие официального медицинского документа о рождении затрудняет регистрацию ребенка и установление материнства. Не всегда ясно, какие альтернативные документы принимаются органами ЗАГС. Решением может послужить упрощение процедуры регистрации рождения вне медучреждения, например, через нотариально заверенные свидетельства очевидцев.

В нашем государстве участились случаи, когда при установлении отцовства оказывается, что отец вовсе и не является отцом детям. Поэтому целесообразно делать генетическую экспертизу сразу при рождении ребенка, чтобы родители точно были удостоверены, что воспитывают своих детей.

Поскольку оба родителя должны участвовать не только в воспитании ребенка, но и в его содержании, то разумно было бы взыскивать алименты не с момента установления отцовства, а с момента рождения ребенка, что обеспечит финансовую поддержку для его воспитания и удовлетворения интересов.

Разработка государственных программ по повышению правовой грамотности населения относительно вопросов установления отцовства и связанных с ним прав и обязанностей, будет способствовать более эффективному решению вопросов, связанных с установлением отцовства, а также улучшит защиту прав детей и родителей.

Установление отцовства имеет важное значение как для правовой системы, так и для социальной структуры общества, способствуя защите интересов всех участников процесса.

ПРОБЛЕМА ПРИОБРЕТЕНИЯ ГРАЖДАНСТВА

Автор: Царик Г.А., Багирова С.В.

Руководитель: Копытко Т.Л.,

УО «Барановичского технологического
колледжа» Белкоопсоюза

Республика Беларусь, г. Барановичи

Жесткие интеграционные требования и дифференциация условий как инструмент государственной политики, создающий барьеры для естественной интеграции. Законодательство Республики Беларусь устанавливает комплекс обязательных условий для приема в гражданство (ст. 14 Закона о гражданстве Республики Беларусь), включая длительный ценз оседлости (5 лет непрерывного проживания после получения ПМЖ со строгими ограничениями на выезд), требование знания государственного языка, наличие законного источника доходов и обязательство отказа от предыдущего гражданства. Эти условия, особенно для рядовых соискателей, являются достаточно строгими и направлены на отбор лиц, глубоко интегрированных в белорусское общество. Однако данная жесткость создает барьеры для ряда категорий мигрантов, например, для высококвалифицированных специалистов, не планирующих длительный оседлый период, или для лиц из стран с нестабильной правовой системой, где отказ от гражданства затруднен. Существующие условия направлены на обеспечение национальной безопасности и стабильности, но одновременно могут ограничивать приток в страну полезных для экономики и демографии мигрантов, особенно в условиях демографического кризиса. Дифференцированный подход, закрепленный в абзацах 7-10 ст. 14 Закона о гражданстве (льготы для белорусов, лиц с выдающимися заслугами, супругов граждан), является положительным, но его критерии могут быть расширены. Мы предлагаем Ввести более гибкие правила подсчета срока оседлости для отдельных категорий (научные работники, IT-специалисты, инвесторы), засчитывая время работы по контракту или обучения в вузах Республики Беларусь. Упростить или предусмотреть исключения из требования отказа от иного гражданства для граждан стран, с которыми у Беларуси существуют особые союзнические отношения или договоры (например, в рамках Союзного государства), что снимет одно из ключевых психологических препятствий.

Сложность и многоэтапность процедуры регистрации и восстановления в гражданстве для исторически связанных с Беларусью лиц. Статьи 15 и 15¹ Закона о гражданстве предусматривают упрощенный порядок (регистрация и восстановление) для лиц, имеющих исторические, семейные или образовательные связи с Беларусью (рожденные/проживавшие до 1991 г., потомки таких лиц, выпускники белорусских вузов с опытом работы). Однако даже эта «упрощенная» процедура требует соблюдения ряда условий (проживание, знание языка, отказ от иного гражданства). Процедура восстановления (ст. 15¹ Закона о гражданстве) доступна лишь для узкого круга лиц, утративших гражданство по конкретным историческим основаниям, и не распространяется, например, на лиц, вышедших из гражданства в 1990-е годы по экономическим соображениям. Мы считаем, что, если расширить круг лиц, имеющих право на восстановление в гражданстве, включив в него всех, кто состоял в гражданстве Республики Беларусь и (или) утратил его по любым основаниям, кроме утраты за экстремизм или поступление на службу в силовые структуры иного государства. Создать четкую межведомственную (МВД, МИД, архивы) процедуру подтверждения фактов рождения или проживания на территории Беларуси до 1991 года, учитывая возможную утрату документов. «Упрощенный» порядок на деле остается достаточно сложным и не в

полной мере решает задачу «возвращения на историческую родину» для диаспоры и соотечественников. Это сужает потенциал программы по компенсации демографических потерь и укреплению культурных связей.

Широкие дискреционные полномочия государственных органов и расплывчатые формулировки как источник правовой неопределенности и возможных злоупотреблений. Закон содержит ряд оценочных категорий и норм, дающих органам власти широкое поле для усмотрения. К ним относятся: Принцип «учета интересов Республики Беларусь» при приеме в гражданство (последний абзац ст. 14 Закона о гражданстве), который не конкретизирован. Возможность прекращения рассмотрения заявления, если приобретение гражданства «противоречит интересам национальной безопасности» (ч. 3 ст. 16¹ Закона о гражданстве), без четкого определения этих интересов. Обширный и открытый перечень преступлений, связанных с «экстремистской деятельностью» или «причинением тяжкого вреда интересам» (примечание к ст. 19 Закона о гражданстве), за которые может последовать утрата гражданства. Этот перечень включает не только традиционные составы против государства, но и, например, хулиганство (ст. 339 УК Закона о гражданстве) при отягчающих обстоятельствах. Наличие столь широких оснований для отказа, прекращения процедуры или лишения гражданства создает высокий уровень правовой неопределенности для заявителей. Это может приводить к непредсказуемости решений, использованию института гражданства как инструмента политического давления, а также противоречить принципу недопустимости произвольного лишения гражданства, закрепленному в международном праве. Законодательно конкретизировать понятия «интересы Республики Беларусь» и «интересы национальной безопасности» применительно к вопросам гражданства, приведя примерный, но не исчерпывающий перечень обстоятельств, их составляющих. Ввести судебный порядок рассмотрения дел о лишении гражданства по основаниям, указанным в ч. 2 и 3 ст. 19 Закона о гражданстве, с предоставлением лицу всех процессуальных гарантий, а не оставлять это в административном порядке. Сузить в примечании к ст. 19 Закона о гражданстве перечень преступлений, ведущих к утрате гражданства, сконцентрировавшись только на наиболее тяжких составах, непосредственно связанных с насилием против конституционного строя, государственной изменой или терроризмом (ст. 356-362 Уголовного Кодекса Республики Беларусь), исключив из списка, например, отдельные виды хулиганства или сопротивление сотруднику милиции.

Белорусское законодательство о гражданстве построено на принципах осторожности и обеспечения государственного суверенитета, что проявляется в жестких интеграционных требованиях и широких охранных механизмах. Однако это приводит к созданию избыточных административных барьеров, правовой неопределенности и недостаточному использованию потенциала «гибких» институтов для привлечения в страну человеческого капитала и укрепления связей с диаспорой. Предлагаемые меры по либерализации условий для целевых категорий мигрантов, расширению прав исторически связанных лиц и повышению правовой определенности процедур позволят сделать систему более сбалансированной, прозрачной и эффективной для достижения долгосрочных национальных интересов Республики Беларусь.

Правоприменительная практика по ст. 205.2 УК РФ и 282 УК РФ. Мифы и реальность

Автор: Байдошева К.Н.
Руководитель: Варковская С.Е.
ГБПОУ НСО
«Колыванский аграрный колледж»

Экстремизм (от латинского *extremus* - «крайний, выходящий за рамки») – это деятельность, направленная против государства, существующего политического режима и законопорядка

За последние несколько лет выросло число преступлений террористической и экстремистской направленности. Если разобрать правоприменительную практику, то можно сделать вывод, что многое из того, что ранее не являлось преступлением, теперь является уголовно наказуемым. Как не быть привлеченным по данным статьям? Как узнать, что можно, а чего нельзя писать на своей страничке в соцсети? Как не стать экстремистом? Сначала разберем, что же это за преступления.

Статья 205.2 УК РФ предусматривает ответственность за публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма. Часть 2 данной статьи - те же деяния, совершенные с использованием средств массовой информации либо электронных или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет". Наказание серьезное – лишение свободы на срок до 7 лет.

К данной статье есть примечания: в настоящей статье под пропагандой терроризма понимается деятельность по распространению материалов и (или) информации, направленных на формирование у лица идеологии терроризма, убежденности в ее привлекательности либо представления о допустимости осуществления террористической деятельности.

Статья 282 УК РФ предусматривает ответственность за действия, направленные на возбуждение ненависти либо вражды, а также на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично, в том числе с использованием средств массовой информации либо информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть "Интернет". Наказание – штраф или лишение свободы на срок до шести лет.

Обе статьи предусматривают распространение какой – либо запрещенной информации в том числе через сеть «Интернет». Подростки и молодежь, а иногда и вполне взрослые люди зачастую мифологизируют данные составы, услышав информацию о том, что что-то постить нельзя, но точно не знают, что именно и как это работает. Иногда наоборот, считают, что анонимность в сети даст им возможность сделать это безнаказанно.

Разберемся, чего же все-таки делать нельзя, чтобы не получить вполне реальное наказание.

Миф 1 - Я просто разместил текст или картинку на своей страничке, перепостив его. Но создавал его не я, поэтому мне ничего не будет.

Реальность – если в данном тексте содержатся признаки оправдания или пропаганды терроризма, либо текст направлен на возбуждение ненависти либо вражды, то правоохранительные органы могут вами заинтересоваться. Неважно, что текст составили не

вы, вы его разместили, поддерживая и разделяя взгляды автора, а значит, понесете за это ответственность.

Миф 2 – текст на моей страничке размещен очень давно, несколько лет назад, до вступления изменений в УК РФ в силу. Закон обратной силы не имеет, поэтому мне ничего не будет.

Реальность – если данный текст или картинка находятся на вашей страничке в публичном доступе, то ответственность также может наступить. Очень интересный момент, что она может наступить и в том случае, если страничка давно заброшена и вы ее не посещаете и даже не помните, что там писали и постили, или даже потеряли к ней доступ. На привлечение к ответственности это не повлияет.

Не будет оправданием то, что вы не могли убрать данный пост, поскольку не имели доступа к своей страничке. Чтобы удалить пост, нарушающий закон, доступ не требуется, это можно сделать через жалобу администрации, которая должна будет его убрать. Либо можно обратиться в техподдержку сети о восстановлении доступа или удалении профиля.

Обязательно следует помнить, что уголовная ответственность возможна только при наличии публичности. Если пост удален, то вопросов не будет.

Миф 3 – гражданин оправлял донаты в организацию, которая впоследствии была признана террористической. Если это вскроется, его посадят.

Реальность – если донаты оправлялись до признания указанной организации террористической или экстремистской, что указанному гражданину ничего не будет. А вот если после – наступит ответственность.

Миф 4 – я скажу следователю, что не понял или неверно понял смысл информации, опубликованной мной. Как он докажет, что я имел в виду оправдание или пропаганду терроризма? Я вообще ничего такого не думал, перепостив информацию.

Реальность – в любом случае по подобным делам проводится экспертиза, которая проанализирует текст и сделает выводы о том, содержатся ли в нем признаки указанных преступлений или нет. Уровень понимания гражданином данного текста с лингвистической и юридической точки зрения оцениваться не будет. Не понял или недопонял – проблема данного гражданина.

Есть известная фраза – интернет все помнит. То, что было размещено, остается там. Свобода, в том числе свобода на выражение своего мнения публично в интернете – это далеко не вседозволенность. Свобода – это возможность делать то, что считаешь нужным, но при этом нести за это ответственность. Если человек делает это по своим личным мотивам и абсолютно осознанно, он должен понимать и меру ответственности за свои действия. А тем, кто бездумно тащит на свои странички любой контент, если он заплюсован, следует подумать – разделяет ли он в полной мере данную позицию, и готов ли отвечать за мнение и мысли других людей, которые может в итоге и не разделять.

Охрана труда как институт трудового права

Автор: Белохонова В.В.

Руководитель: Шавырина О.В.

УО «Могилевский торговый колледж»

В юридической литературе охрана труда рассматривается в широком и узком смысле этого слова.

В общепринятом смысле охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

Значительная роль в системе этих мер принадлежит правовым средствам обеспечения жизни и здоровья работников в процессе труда, их действия распределяются независимо от сферы экономической деятельности и ведомственной подчиненности этих организаций.

Впервые определение «охрана труда» на законодательном уровне было закреплено в Конституции БССР, принятой в 1978 г.: «Государство заботится об улучшении условий труда и охраны труда, его научной организации, сокращении и последующей полной замене тяжелого физического труда на основе комплексная механизация и автоматизация производственных процессов во всех секторах экономики» [1].

Согласно Закону № 274-З охрана труда – система обеспечения безопасности жизни и здоровья работающих в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, организационные, технические, психофизиологические, санитарно-противоэпидемические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия и средства [2].

В юридической литературе охрана труда рассматривается двумя способами: как один из принципов трудового права и как самостоятельный институт этой отрасли права.

Понятие «охрана труда» используется в широком и узком смысле. Охрана труда в широком смысле охватывает, по сути, содержание всех норм трудового права. В более узком понимании с юридической точки зрения этот термин используется как система нормативного обеспечения организационных, социально-экономических, технических, санитарно-гигиенических, медицинских, профилактических, реабилитационных и других мер и средств, направленных на предупреждение травм и заболеваемости. в процессе работы.

Нормы и требования, установленные институтом охраны труда в области трудового права, включены в Государственный реестр нормативных правовых актов (документов) по охране труда, действующих в Республике Беларусь, в том числе:

- правила охраны труда и техники безопасности (межотраслевая и отраслевая);
- государственные стандарты безопасности труда и отраслевые стандарты;
- строительные нормы и правила;
- санитарные нормы, правила и гигиенические нормы;
- другие документы (правила, инструкции и т. д.) [3, с.7].

Своеобразное толкование понятия «охрана труда» дано в работах В. Бердичевского и Д.Р. Акопова По мнению авторов, «охрана труда должна рассматриваться в широком и узком смысле этого слова. В широком смысле охрана труда – это система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, которая включает в себя правовые, социальные, экономические, медицинские, профилактические, реабилитационные и другие меры» [4, с.168].

В своих работах С.П. Какаулина определяет охрану труда следующим образом: «Охрана труда – это система обеспечения безопасности жизнедеятельности, сохранения здоровья и работоспособности работников в процессе трудовой деятельности, в том числе

правовой, социальной, экономической, организационной, технической, гигиенической, медицинские и другие меры охраны труда, направленные на достижение целей охраны труда» [5, с.15].

Более содержательное определение термина «охрана труда» предложено Н.К. Кульбовская, используя термины Международной организации труда (МОТ): «Охрана труда – обеспечение безопасности и гигиены труда с целью сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности» [6, с.48].

Следует подчеркнуть, что термин «охрана труда» не используется в конвенциях и рекомендациях МОТ. В 2003 году Международное бюро труда утвердило «Руководство по системам управления охраной труда». В этом документе вместо понятия «охрана труда» используется понятие «безопасность и здоровье», «комитет по охране труда» – это «комитет по безопасности и здоровью» [7, с.7].

По мнению многих исследователей, охрана труда является принципом трудового права, так как отвечает общетеоретическому понятию принципа права и его конститутивным признакам. Принцип охраны труда выражает сущность норм трудового права. Содержание субъективного права работника раскрывается через конкретные правомочия работника в сфере охраны труда.

Некоторые ученые-юристы формулируют правовое понятие охраны труда как института трудового права и как комплексного правового образования [8, с.62].

Так, С.А. Кузьмина основываясь на смысловом значении понятия «охрана труда», необходимо установить, как работодатель действует для реализации мер по защите и поддержанию безопасности работника в ходе его трудовой деятельности на основе трудовой договор заключен в установленном порядке [9, с.259].

Исследователь В.И. Коробко дает такое определение термину «охрана труда». Он подчеркивает, что «охрана труда – это система правовых, социально-экономических, организационных, технических, санитарно-гигиенических и терапевтических мер и средств, обеспечивающих безопасность, сохранение здоровья и работоспособность человека в процессе труда» [10, с.11].

Таким образом, правовое значение охраны труда в том, что она способствует работе по способностям с учетом тяжести условий труда, физиологических особенностей женского организма, его материнской функции и психофизических особенностей организма подростков и трудоспособности инвалидов; правовой статус гражданина включает основное его право на охрану труда и юридические статутные гарантии этого права не только в процессе его трудовой деятельности, но для лиц, требующих особой защиты, уже при приеме на работу; охрана труда является важнейшим элементом трудового правоотношения работника с нанимателем, по которому наниматель обязан обеспечить охрану труда на рабочем месте работника.

Новые отрасли права (цифровое, биоправо)

Автор: Бурак М.Н.,

Руководитель: Фалькович О.Т.,

УО МТЭК Белкоопсоюза, г. Молодечно

В настоящее время одними из важных факторов, изменяющих фундаментальные устои во всех сферах жизни общества, выступают процессы, обозначаемые термином «цифровизация». Внедрение современных цифровых технологий происходит в том числе и в правовую сферу. Цифровая трансформация двояко воздействует на систему права. С одной стороны, информационно-коммуникационные технологии проникают в сферу правового регулирования, тем самым информатизируя право, с другой стороны — прогрессирование в целом правовой системы государства способствует как развитию существующих в системе права отраслей права, так и, возможно, формированию новой отрасли - сцифрового права.

Цифровое право — отрасль права нового поколения. Теоретические и научно-практические вопросы цифровизации и внедрения искусственного интеллекта выводят правоведов на необходимость решения еще одной ключевой задачи права будущего — определение образа цифрового права как отрасли права нового поколения. Прежде всего важно понимать, что цифровое право — это дочернее структурное подразделение более объемной по институционализации отрасли права нового поколения — информационного права

Цифровое право можно рассматривать как в объективном, так и в субъективном смысле. В последнем случае имеется законодательное определение, согласно которому цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Что касается цифрового права в объективном смысле, то определить окончательно и однозначно отраслевую идентификацию отношений, связанных с применением цифровых технологий, в настоящее время представляется преждевременным.

Цифровое право опирается на аксиологию, онтологию и таксономию как классических отраслей права (конституционное, гражданское, уголовное и др.), так и отраслей права нового поколения (экологическое право, право мира, право безопасности, право развития и др.), формирующих приоритеты и баланс публичных и частных интересов, определяющих статус государства, общества и человека, цели и задачи развития. По своей природе цифровое право, так же как и информационное, носит публично-правовой характер и представляет собой правовой комплекс межотраслевого значения.

В Конституции Российской Федерации закреплено, что в ведении Российской Федерации находится обеспечение безопасности личности, общества и государства при применении информационных технологий, обороте цифровых данных. Введение такой нормы не в последнюю очередь было обусловлено угрозами от побочных, негативных и даже криминогенных последствий стремительного развития прорывных цифровых технологий. Следует обратить внимание на то, что речь здесь идет не о цифровом праве как таковом, а об обеспечении безопасности при применении цифровых технологий. Именно обеспечение безопасности при применении цифровых технологий является фундаментальным принципом (основным началом) цифрового права.

Россия находится в непростых условиях технологического перехода, вызванного совокупностью имеющихся научных и технических достижений, а также угроз и рисков современного экономического развития. Стремительно развивающейся группой

современных технологий выступают биологические (в том числе генетические) технологии, активно воздействующие на отдельные отрасли экономики, а также социально-культурную сферу. Государство стремится защитить интересы субъектов биоправа на конституционном уровне. Человек, его жизнь и здоровье как ключевые правовые ценности не только гарантируются нормами права, но и синтезированно защищаются, исходя из норм и принципов нравственности, традиций и обычаев.

Можно выделить две группы субъектов биоправа: первая группа – акторы, которые сами защищают свои биоправа и законные биоинтересы либо ответственны за их реализацию (человек, государство, органы публичной власти); вторая группа – бенефициарии, чьи интересы защищаются (человек, человечество, будущие поколения, человеческий эмбрион, умершие, лица, находящиеся в состоянии комы, особо уязвимые категории населения, нуждающиеся в повышенном режиме правовой защиты). Субъекты второй группы в силу особенности их природы являются одновременно объектами биоправа. Основным субъектом биоправа – человек в традиционном его понимании. Его правовые возможности зависят от таких факторов, как здоровье, геном, способность деторождения, биометрические и иные биологические данные, среда его обитания и другие показатели экологии.

В Российской Федерации, как и в других государствах, с учетом существующих потребностей в настоящее время идет интенсивное развитие принципов и других институтов биоправа. Сформировалась целая группа федеральных законов, определяющая систему общих и специальных принципов биоправа, правил использования достижений биотехнологии в медицине, косметологии, спорте, образовании и других сферах, затрагивающих экологию и биологическую идентичность человека. В частности, в Федеральном законе от 03.12.2008 № 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» закреплены такие общие принципы биоинженерии и медицины, как законность, гуманизм, конфиденциальность, сочетание добровольности и обязательности.

Таким образом, биоправо – это новая, интенсивно формирующаяся отрасль права. Каждый институт, входящий в состав данной отрасли, имеет комплексный характер и связан не только с институтами других отраслей права, но и с нормами нравственности, общественной морали, традициями и обычаями, отражающими национальную идентичность и уважение к жизни и достоинству человека. Дальнейшее развитие системы принципов биоправа и биоправ должно осуществляться на основе их бинарного взаимодействия с принципами и нормами биоэтики, обеспечивающими аксиологический и превентивный аспекты биозащиты. Основное предназначение биоправа на современном этапе нам видится в обеспечении биобезопасности человека и окружающей природной среды в условиях внедрения биотехнологий.

Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей

Автор: Валькевич А.Е.

Руководитель: Шавырина О.В.

УО «Могилевский торговый колледж»

К отношениям, связанным с экономической несостоятельностью (банкротством) должника – индивидуального предпринимателя, применяются положения разделов I–IV Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)» [1].

Категория «индивидуальный предприниматель», наряду с общеправовым гражданским статусом и правовым статусом субъекта предпринимательской деятельности не имеет статуса юридического лица. Исходя из этого, индивидуальный предприниматель (далее – ИП) как физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, отвечает по обязательствам всем своим имуществом. Применительно к ситуациям, когда ИП не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, статья 24 Гражданского кодекса Республики Беларусь устанавливает, что ИП может быть признан экономически несостоятельным (банкротом). Банкротство – неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением экономического суда о банкротстве с ликвидацией должника.

Правом на подачу заявления в суд имеют: должник – индивидуальный предприниматель, кредиторы, прокурор, налоговые и иные государственные органы по требованиям по обязательным платежам.

Обязательным условием процедуры банкротства индивидуального предпринимателя является проверка его финансово-хозяйственной деятельности, которая осуществляется, с одной стороны, антикризисным управляющим, а с другой стороны - налоговой инспекцией по месту регистрации предпринимателя. По истечении двух месяцев налоговый орган предоставляет акт проверки хозяйственной деятельности ИП.

Банкротство ИП – это спорная и сложная процедура, которая в целом аналогична процедуре банкротства юридического лица, но с некоторыми особенностями в силу статуса ИП [2].

Во-первых, не применяется защитный период. При рассмотрении дела возможны такие процедуры, как конкурсное производство, мировое соглашение, иные процедуры, предусмотренные Законом.

Во-вторых, предприниматель, заявивший о своей экономической несостоятельности (банкротстве), получает возможность отсрочить погашение своих долгов, представив суду план их погашения. В плане погашения долгов должника – индивидуального предпринимателя должны быть указаны:

- срок его выполнения;
- размеры сумм, которые предполагается ежемесячно направлять на погашение требований кредиторов.

При отсутствии возражений кредиторов экономический суд может утвердить план погашения долгов индивидуального предпринимателя, что является основанием для приостановления производства по делу на срок до трех месяцев. Если в соответствии с планом долги кредиторов будут погашены в полном объеме, то производство по делу подлежит прекращению.

В-третьих, для осуществления предпринимателем расчетов с кредиторами или заключения мирового соглашения на основании его заявления экономический суд вправе отложить рассмотрение дела не более чем на один месяц. Если ИП в этот срок не представит доказательств об удовлетворении требований кредиторов либо в указанный срок не будет заключено мировое соглашение, суд выносит определение об открытии конкурсного производства.

Должнику без разрешения экономического суда запрещается заниматься предпринимательской деятельностью после вынесения судом определения об открытии в отношении его конкурсного производства и до завершения производства по делу об экономической несостоятельности (банкротстве).

В-четвертых, если в связи с производством по делу предприниматель остается без средств к существованию, то по его заявлению или заявлению лиц, состоящих на его иждивении, экономический суд назначает ему и (или) лицам, состоящим на его иждивении, за счет имущества индивидуального предпринимателя необходимые прожиточные средства на период производства по делу [3]. Денежные средства назначаются и выплачиваются ежемесячно из расчета не более одного прожиточного минимума на человека. Выплата таких средств осуществляется во внеочередном порядке.

Требования кредиторов индивидуального предпринимателя погашаются в следующей очередности:

- вне очереди покрываются судебные расходы и расходы, связанные с выплатой вознаграждения управляющему и выплатой индивидуальному предпринимателю и (или) лицам, состоящим на его иждивении, прожиточных средств, производятся текущие платежи, связанные с его предпринимательской деятельностью в процессе конкурсного производства, в том числе оплачиваются коммунальные, эксплуатационные и иные услуги, а также удовлетворяются требования кредиторов по денежным обязательствам индивидуального предпринимателя, возникшим в процессе конкурсного производства;

- в первую очередь удовлетворяются требования физических лиц, перед которыми индивидуальный предприниматель несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью, путем капитализации соответствующих повременных платежей, а также требования по выплате алиментов;- во вторую очередь производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих у ИП по трудовому договору (контракту), и выплате вознаграждений по авторским договорам;

- в третью очередь удовлетворяются требования по обязательным платежам;

- в четвертую очередь удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ИП;- в пятую очередь производятся расчеты с иными кредиторами.

После завершения расчетов с кредиторами предприниматель, признанный банкротом, освобождается от дальнейшего исполнения требований кредиторов, заявленных при осуществлении процедур, за исключением следующих требований:

- о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью физических лиц;

- требования по выплате алиментов;

- иные требования личного характера. Эти требования сохраняют силу и могут быть предъявлены после завершения производства по делу о банкротстве, соответственно, в полном объеме либо в непогашенной части.

В случаях выявления фактов сокрытия индивидуальным предпринимателем своего имущества либо незаконной передачи имущества третьим лицам, кредиторы вправе предъявить требование об обращении взыскания на это имущество в непогашенной части долга.

Таким образом, процедура признания предпринимателя банкротом имеет своей целью лишение его статуса ИП. Поэтому в решении суда об открытии ликвидационного производства в отношении должника — ИП указывается о признании утратившим силу решения о регистрации должника в качестве ИП. Но при этом физическое лицо не лишается права вновь начать предпринимательскую деятельность, пройдя государственную регистрацию в установленном порядке.

Правовые аспекты уголовной ответственности лиц, совершивших преступления в возрасте до восемнадцати лет (несовершеннолетних)

Авторы: Голуб А. А., Кречак В. А.

Научный руководитель: Парфилов А. А.

Учреждение образования

«Барановичский технологический колледж»

Белкоопсоюза, г. Барановичи,

Республика Беларусь

Введение. Преступности несовершеннолетних — одна из острых проблем для любого правового государства. Несовершеннолетние до 18 лет — особая социальная группа с неокрепшей психикой, повышенной внушаемостью и недостаточным опытом. Поэтому государственная политика в уголовном праве ориентирована на гуманизм, приоритет воспитательных мер и социальную ресоциализацию.

Основная часть. Согласно статье 27 УК Республики Беларусь, уголовной ответственности подлежит лицо, достигшее ко времени совершения преступления четырнадцатилетнего возраста. Однако ответственность за наиболее опасные деяния наступает с 14 лет. К ним относятся убийство, изнасилование, кража, грабёж, разбой, угон транспортного средства, хулиганство, хищение наркотических средств и другие.

Важной особенностью является положение о «возрастной незрелости». Если несовершеннолетний достиг возраста уголовной ответственности, но из-за психического развития не мог полностью осознавать характер или опасность своего деяния, он не несёт уголовной ответственности.

По данным судебной статистики в 1 полугодии 2025 года за совершение различных преступлений осуждены 237 несовершеннолетних, что на 32,9% меньше, чем в 1 полугодии 2024 года, в котором осуждены 353 несовершеннолетних.

Из них осуждены:

За преступления против жизни и здоровья осуждены 11 несовершеннолетних: 7 — за тяжкие телесные повреждения (ст. 147 УК), 3 — за менее тяжкие (ст. 149 УК), 1 — за убийство (ст. 139 УК).

За преступления против собственности осуждены 96 несовершеннолетних.

Из них: за кражу (ст. 205 УК) — 52 лица, мошенничество (ст. 209 УК) — 17, угон транспортного средства или маломерного судна (ст. 214 УК) — 10, хищение через модификацию компьютерной информации (ст. 212 УК) — 9, грабёж (ст. 206 УК) — 3, умышленное уничтожение или повреждение имущества (ст. 218 УК) — 3, вымогательство (ст. 208 УК) — 2 лица.

За преступления против общественного порядка и нравственности осуждено 66 несовершеннолетних: 37 — за хулиганство (ст. 339 УК), 9 — за организацию или участие в действиях, нарушающих порядок (ст. 342 УК), 7 — за изготовление и распространение порнографии с участием несовершеннолетних (ст. 343/1 УК), по 6 — за осквернение и порчу имущества (ст. 341 УК) и за ложное сообщение об опасности (ст. 340 УК), 1 — за изготовление и распространение порнографии (ст. 343 УК).

Сравнительный анализ уголовного законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь в области ответственности несовершеннолетних.

Несмотря на схожесть систем, существуют определённые различия:

- В Республике Беларусь уделяется значительное внимание предупредительным мерам через систему Комиссий по делам несовершеннолетних, которые имеют более широкие полномочия по административному и воспитательному воздействию до момента возбуждения уголовного дела.

- В РФ активно обсуждается внедрение специализированных ювенальных судов, хотя на данный момент дела рассматриваются судами общей юрисдикции с привлечением психологов и педагогов.

- Сроки давности и сроки погашения судимости для несовершеннолетних в обеих странах сокращены.

Предложения по переработке и улучшению.

Изучив статистику совершения преступлений несовершеннолетними, их деяния, за которые они не понесли ответственности в силу возраста, предлагаем внести ряд изменений в уголовное законодательство Республики Беларусь:

1. Рассмотрев статью 16.29 КоАП Республики Беларусь «Жестокое обращение с животными или избавление от животного» в которой ответственность наступает с 14 лет, и статью 3391 Уголовного кодекса Республики Беларусь «Жестокое обращение с животными», в которой возраст ответственности наступает с 16 лет, предлагаем снизить возраст уголовной ответственности до 14 лет. Поскольку данное деяние совершают, в частности, лица с 14 до 16 лет.

2. Рассмотрев статью 182 УК Республики Беларусь «Похищение человека», и статью 166 УК Республики Беларусь «Изнасилование», в которых ответственность наступает с 14 лет, предлагаем повысить возраст уголовной ответственности до 16 лет, поскольку данные преступления совершаются в большей степени лицами достигшими 16 лет.

3. Изучив статью 205 УК Республики Беларусь «Кража», и статью 339 УК Республики Беларусь «Хулиганство», в которых наступление ответственности предполагается с 14 лет, рекомендуем понизить возраст уголовной ответственности до 13 лет, т.к. данные преступления чаще всего совершают лица не достигшие 14 лет.

4. Так же, в качестве изменения в законодательстве предлагаем за преступления, совершенные лицами в возрасте до 13 лет возложить ответственность на их законных представителей. Таким образом, несовершеннолетние будут понимать, что за совершение таких деяний полагается ответственность.

5. В целом снизить возрастной порог наступления уголовной ответственности с 14 до 13 лет по отдельным составам (ч.2 ст. 27 УК), а общий с 16 до 15 (ч.1 ст 27 УК).

Вывод. Подводя итог изучения уголовной ответственности несовершеннолетних, можно сказать, что этот институт является одним из самых специфичных и гуманных разделов уголовного права. Снижение возраста уголовной ответственности по некоторым статьям может снизить уровень преступности и лучше выполнять воспитательную функцию законодательства.

АКТЫ ГРАЖДАНСКОГО СОСТОЯНИЯ: ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕГИСТРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Авторы: Голуб А.А., Соломенникова И.А.

Руководитель: Рутман Е.Я.

УО «Барановичский технологический колледж»

Белкоопсоюза, Барановичи Республика Беларусь

Акты гражданского состояния являются основой правовой системы любого государства, служащим основой для формирования и подтверждения правового статуса личности. Они фиксируют юридические факты, сопровождающие человека от рождения до смерти.

В Республике Беларусь система регистрации Актов гражданского состояния регламентируется специальным законодательством, определяющим порядок, органы, ответственные за такую регистрацию, а также юридическую силу записей. Несмотря на отлаженный механизм, современное общество и технологический прогресс ставят перед этой системой новые вызовы, требующие постоянной адаптации и совершенствования.

Акты гражданского состояния – это юридические факты, которые порождают, изменяют или прекращают права и обязанности граждан, а также характеризуют их правовое состояние.

Ключевыми признаками актов гражданского состояния являются:

- Публичный характер: Регистрация осуществляется государственными органами, и ее результаты имеют общеобязательное значение.
- Доказательственное значение: Записи актов гражданского состояния являются основным доказательством соответствующих юридических фактов.
- Государственная регистрация: Только государственная регистрация придает юридическую силу большинству актов гражданского состояния.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь к актам гражданского состояния относятся: рождение; заключение брака; расторжение брака; усыновление (удочерение); установление отцовства (материнства); перемена фамилии, собственного имени, отчества; смерть.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере регистрации Актов гражданского состояния в Республике Беларусь, являются:

- 1) Кодекс Республики Беларусь о браке и семье от 9 июля 1999 г. №278-3. Определяет основные принципы брачно-семейных отношений.
- 2) Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. №218-3
- 3) Указ Президента Республики Беларусь от 26 апреля 2010 г. №200 «Об административных процедурах».

На практике современная система сталкивается с рядом вызовов:

1. Недостаточная цифровизация: Отсутствие единого, полностью функционирующего электронного реестра Актов гражданского состояния, затрудняет оперативный обмен данными. Несмотря на существующие информационные системы, полноценный переход к "цифровому ЗАГСу" пока не завершен.
2. Проблемы с исправлением и изменением записей: Процедуры внесения изменений, исправлений или дополнений в записи Актов гражданского состояния могут быть длительными и сложными, требующими дополнительных запросов и подтверждений.

3. Ограниченность дистанционных сервисов: Возможности подачи заявлений и получения справок в электронном виде остаются ограниченными по сравнению с лучшими мировыми практиками.

Мировой опыт свидетельствует о глобальной тенденции к цифровизации и унификации систем регистрации актов гражданского состояния. Многие страны активно внедряют: единые электронные реестры, межведомственное электронное взаимодействие, расширение способов подачи заявлений, электронные свидетельства и выписки

Предложения по совершенствованию и изменению:

1. Создание и полноценное внедрение Единого электронного реестра актов гражданского состояния: разработка централизованной цифровой платформы для хранения и обработки всех записей с момента их создания.

2. Расширение возможностей дистанционного обращения за государственными услугами: внедрение полной возможности подачи заявлений на регистрацию рождения, заключения брака, расторжения брака, а также на получение повторных свидетельств и справок через Единый портал электронных услуг Республики Беларусь. Разработка мобильных приложений для получения информации и подачи простых заявлений.

3. Развитие электронного документооборота и юридической силы электронных свидетельств: признание электронных свидетельств и выписок из Реестра АГС, заверенных электронной цифровой подписью, равнозначными бумажным документам во всех правовых отношениях.

Изучив положительный опыт законодательства Российской Федерации в создании и использовании единого государственного реестра записей актов гражданского состояния предлагаем в порядке рецепции закрепить внедрение единого электронного реестра. Предлагается провести правовое заимствование принципов и технологий, реализованных в российской системе ЕГР ЗАГС, для создания аналогичного электронного реестра актов гражданского состояния в Республике Беларусь.

Ключевые особенности и достижения российской системы:

1. Все записи Актов гражданского состояния, созданные на территории РФ, вносятся в единую федеральную базу данных.

2. Органы ЗАГС, иные государственные органы имеют авторизованный доступ к необходимым сведениям.

3. Реестр обеспечивает возможность получения сведений о любом лице, чьи АГС были зарегистрированы, вне зависимости от региона обращения.

4. Предоставляется возможность выдачи выписок и справок в форме электронных документов, юридически равнозначных бумажным.

6. Граждане могут подавать заявления и получать услуги в электронном виде через портал Госуслуг.

Ожидаемые перспективы: 1) Сокращение сроков регистрации АГС и выдачи документов. 2) Снижение бюрократии: Минимизация необходимости сбора гражданами бумажных справок. 3) Повышение доступности услуг: Возможность получения большинства услуг в электронном виде. 4) Повышение прозрачности и достоверности: Единый реестр снижает вероятность ошибок и злоупотреблений.

Заключение: Акты гражданского состояния остаются незаменимым элементом правовой системы, обеспечивающим юридическую определенность и защиту прав граждан. Предложенные меры по созданию единого электронного реестра, расширению дистанционных форм обращения позволят не только повысить доступность и оперативность услуг, но и укрепить доверие граждан к государственным институтам.

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: РОЛЬ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Авторы: Голуб А.А., Кречак В.А.

Руководитель: Мегель Т.А.

УО «Барановичский
технологический колледж»

Белкоопсоюза, г. Барановичи

Республика Беларусь

В Беларуси судебные решения обычно не рассматриваются как официальный источник права. Тем не менее, реальные случаи применения права показывают, что судами осуществляется не просто механическое следование законам. Судебная практика является ключевым инструментом, который помогает уточнять правовые нормы, заполнять законодательные пробелы и соблюдать принцип правовой определенности.

Для Беларуси вопрос о роли и качестве судебной практики остается особенно важным на фоне регулярных изменений в материальном и процессуальном законодательстве. Эффективные судебные процессы помогают как частным лицам, так и компаниям прогнозировать результаты судебных дел, и одновременно являются показателем общей эффективности работы государственных институтов.

Основная часть. В более широком понимании судебная практика в Беларуси включает в себя работу судов по применению законов при рассмотрении конкретных дел. Однако выдающееся значение имеют решения Верховного Суда Беларуси.

Согласно Кодексу о судостроительстве и статусе судей, принятому 7 июля 2006 года, Пленум Верховного Суда Беларуси издает постановления, содержащие объяснения по вопросам применения закона. Эти разъяснения обязательны для судов, а также для других органов и должностных лиц, которые применяют соответствующий закон.

Однородность судебной практики обеспечивает соблюдение конституционного принципа равенства всех перед законом и судом. Верховный Суд Беларуси регулярно публикует обзоры судебной практики, анализирует статистические данные и издает журнал «Судовы веснік», в котором рассматриваются типичные ошибки, допущенные нижестоящими судами. Судебная практика особенно важна в областях уголовного и гражданского права.

Сравнительный анализ Республики Беларусь и Российской Федерации:

Республика Беларусь и Российская Федерация имеют похожие правовые основы, однако различия в развитии судебной практики все же присутствуют.

1. Статус актов высших судов:

- В Российской Федерации решения Пленума Верховного Суда и ответы на запросы судов считаются важными юридическими источниками. Более того, Конституционный Суд Российской Федерации играет значительную роль, так как может считать законы неконституционными, фактически их аннулируя.

- В Беларуси система более традиционна. Поддержка Конституционного Суда гораздо более ограничена, так как он осуществляет лишь обязательный предварительный контроль за законами, а его влияние на современную судебную практику в области гражданских и уголовных дел выражено слабо в сравнении с РФ.

2. Цифровизация:

- Россия значительно опередила Беларусь в плане доступности судебных актов для общественности. Системы в Российской Федерации дают возможность любому лицу просматривать текст множества решений судов различного уровня.

- В Беларуси доступ к текстам решений судов первой и апелляционной инстанций для широкой аудитории ограничен. Публикуются лишь отдельные важные решения или их фрагменты. Это создает трудности для адвокатов и юрисконсультов в предсказании результата дел на основании схожих случаев.

3. В последние годы в РФ активно ведутся дискуссии о внедрении элементов прецедентного права в сфере экономического правосудия. В Беларуси акцент по-прежнему делается исключительно на нормативном толковании через решения Пленума.

Предложения по улучшению судебной практики в Республике Беларусь.

Для улучшения качества судебной системы и усиления правопорядка в Республике Беларусь мы предлагаем внедрить несколько изменений:

1. Создать Единый государственный реестр судебных решений с обязательной публикацией всех судебных актов (за исключением дел, рассматриваемых в закрытых заседаниях) в засекреченном формате. Это создаст общую информационную среду для судей и юристов.

2. Закрепить в законодательстве «О нормативных правовых актах» статус постановлений Пленума Верховного Суда как нормативных актов. Это решит теоретический вопрос и приведет правовую практику в соответствие с реальным состоянием дел.

3. Ввести механизм, позволяющий Верховному Суду быстро давать разъяснения по конкретным делам при наличии массовых аналогичных исков, которые будут обязательны для всех судов до изменения законодательства.

4. Предоставить гражданам право на прямую конституционную жалобу по итогам рассмотрения их дел в судах общей юрисдикции. Это расширит судебную практику с точки зрения конституционных прав и усилит защиту прав человека.

Заключение: Признание судебной практики важным элементом правовой системы и обеспечение свободного доступа к судебным актам способствует не только повышению уровня профессионализма юристов, но и значительно увеличивает доверие граждан к судебной власти, обеспечивая реальное соблюдение принципа законности.

ИНСТИТУТ УСЫНОВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ И ИТАЛИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Автор: Голуб А.А., Кречак В.А.
Руководитель: Копытко Т.Л.,
Учреждение образования
«Барановичский технологический
колледж» Белкоопсоюза,
Республика Беларусь, Барановичи

Обеспечение права ребенка на воспитание в семье является приоритетным направлением политики любого правового государства.

Усыновление представляет собой наиболее совершенную форму устройства детей, оставшихся без попечения родителей, так как оно максимально имитирует биологическую семью, создавая между усыновителем и ребенком неразрывную юридическую и социальную связь. В Республике Беларусь вопросы усыновления регулируются Кодексом о браке и семье от 9 июля 1999 г. №278-3, в то время как в Италии действует одно из самых детализированных законодательств в этой сфере. Сравнительный анализ опыта этих двух стран представляет особый интерес, так как Италия является мировым лидером по количеству международных усыновлений и обладает уникальными механизмами проверки готовности кандидатов. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска новых подходов к снижению числа отмен усыновления и повышению качества жизни детей в замещающих семьях.

Согласно законодательству Республики Беларусь (ст. 118 КоБС), усыновление допускается только в отношении несовершеннолетних детей и исключительно в их интересах. Основные требования к усыновителям в Республике Беларусь: разница в возрасте между усыновителем и усыновляемым должна быть не менее 16 и не более 45 лет (Статья 126 КоБС Республики Беларусь), Обязательное прохождение психологической диагностики и подготовки, лица имеющие право быть усыновителями прописаны в статье 125 КоБС. Также усыновители получают ежемесячные денежные выплаты на содержание ребенка до его совершеннолетия, что существенно снижает финансовые риски для семьи.

Согласно статье 6 закона №184 от 4 мая 1983 г. Усыновление в Италии допускается при соблюдении следующих критериев: усыновление допускается супругам, состоящим в браке не менее трех лет, возраст усыновителей должен превышать возраст усыновителя не менее чем на восемнадцать и не более чем на сорок пять лет, усыновление одинокими лицами в Италии допускается лишь в исключительных случаях.

В Беларуси после вынесения решения суда ребенок сразу становится полноправным членом семьи. В то время как в Италии существует пробный этап сроком на один год. В течение этого времени ребенок живет в семье, но за ними ведется интенсивное наблюдение социальных служб. Только по истечении года, если адаптация прошла успешно, суд по делам несовершеннолетних выносит окончательное решение об усыновлении. Это уменьшает риск отмены усыновления в будущем практически к нулю.

В Беларуси тайна охраняется законом (ст. 136 КоБС), её разглашение без согласия родителей запрещено. В Италии (согласно реформе 2001 года) ребенок по достижении 25 лет имеет право получить доступ к информации о своем происхождении и своих биологических

родителях, так как сокрытие правды часто ведет к психологическим кризисам в зрелом возрасте.

Согласно статистике ежегодно гражданами Беларуси усыновляется около 400 детей, эта цифра на протяжении последних нескольких лет находится практически на одном уровне. Это значит, что запрос на усыновление в стране есть и он стабилен. Каждый год на учет в Национальный центр усыновления становится около 300 семейных пар или одиноких граждан, желающих усыновить ребенка. Причем 10-15% успешных усыновителей составляют именно не состоящие в браке люди. Эти цифры также стабильны на протяжении многих лет. Процент отмены усыновлений от общего числа усыновлений ежегодно не более 0,1%. Это, как правило, связано с тем, что усыновители не справляются со своими обязанностями, или усыновитель приобретает определенное заболевание и не может воспитывать ребенка.

Предложения по изменению и совершенствованию:

1. Законодательно закрепить возможность сокращения сроков прохождения обязательных курсов подготовки для определенных категорий лиц: близких родственников ребенка, профессиональных приемных родителей, лиц с педагогическим или медицинским образованием. Поскольку длительные сроки ожидания и обучения часто становятся причиной отказа от усыновления. Сокращение программы без изменения качества позволит сократить период пребывания ребенка в интернатном учреждении.

2. Введение пробного периода до одного года на примере положительного опыта законодательства Италии. Это снизит риски отмен усыновления, так как позволяет выявить несовместимость на ранней стадии.

3. В целях заимствования предусмотреть право усыновленного по достижении совершеннолетия на доступ к информации о своих биологических родителях.

Сравнение систем Беларуси и Италии показывает, что процесс усыновления в Республике Беларусь эффективен, но нуждается в большем совершенствовании. Уменьшение сроков подготовки для опытных усыновителей с введением пробного периода и признанием права ребенка на получение информации позволит сделать систему усыновления в Республике Беларусь более современной. Главной целью должно оставаться сокращение времени пути ребенка от государственного учреждения до любящей семьи.

Особенности регулирования труда несовершеннолетних

Автор: Горлова А.В.
Руководитель: Ной Е.Б.
ГБПОУ НСО
«Колыванский
аграрный колледж»,
р.п. Колывань

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время проблема эмансипации приобретает все большую актуальность. Несовершеннолетние граждане России активно заявляют о своих правах на те сферы деятельности, где традиционно заняты только взрослые. Не секрет, что многие дети начинают трудиться, еще, будучи школьниками, студентами. Подростки - это особая социальная группа. Ограничения применения труда подростков направлены в первую очередь на предупреждение отрицательного влияния производственных факторов на развитие, состояние здоровья, моральное и психическое состояние несовершеннолетнего. Специальные ограничения и льготы касаются возрастного ценза приема на работу, введения сокращенной продолжительности рабочей недели, запрета труда в ночных сменах, установления пригодности к определенному виду деятельности на основе обязательного медицинского обследования. Трудовое законодательство в отношении несовершеннолетних работников устанавливает определенный уровень гарантий и льгот.

Цель работы - изучить особенности трудоустройства несовершеннолетних граждан в РФ, а также проанализировать статистические данные Центра занятости населения г. Новосибирска по организации занятости несовершеннолетних.

Указанная цель достигается через ряд последовательных задач: 1) Изучить особенности заключения трудового договора с несовершеннолетними; 2) Рассмотреть виды работ, на которых применение труда несовершеннолетних запрещено; 3) Проанализировать статистические данные Центра занятости населения г. Новосибирска по трудоустройству несовершеннолетних граждан.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в области трудоустройства несовершеннолетних работников.

Предметом исследования являются особенности правового регулирования труда несовершеннолетних.

Методы исследования: теоретический анализ (анализ нормативно-правовых актов и специальной литературы); статистический (анализ статистических данных Центра занятости населения).

По данным Международной организации труда, «детский труд» - оплачиваемая, так и неоплачиваемая работа, и деятельность, которые в психическом, физическом, социальном или моральном отношении сопряжены с опасностью для детей или причинением вреда детям. Это именно такой труд, который лишает детей возможности учиться в школе либо заставляет их, помимо школьных занятий и домашних обязанностей, загружать себя дополнительной работой, выполняемой в других местах, - работой, которая закрепощает детей и отрывает от семьи.

Ежегодные проверки Рострудинспекции отмечают вопиющие нарушения трудового законодательства в отношении несовершеннолетних.

Детский труд используется в основном в сфере обслуживания и торговли, сельском хозяйстве и строительстве. По данным Федеральной службы государственной статистики, в

учтенных организациях промышленности, строительства, транспорта и связи было занято 20,7 тыс. работников в возрасте до восемнадцати лет, из которых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам, работали 390 человек (1,9% от общего количества работающих), в условиях повышенного шума, ультра- и инфразвука - 223 (1,1%), повышенной загазованности воздуха рабочей зоны - 105 (0,5%), запыленности - 98 (0,5%), тяжелым физическим трудом было занято 39 (0,2%) несовершеннолетних.

Особенностям правовой регламентации труда несовершеннолетних работников посвящена глава 42 ТК РФ. Согласно части 1 ст. 63 Трудового кодекса трудоустройство подростков допустимо с 16 лет. В соответствии со ст. 69, 266 ТК РФ лица в возрасте до восемнадцати лет принимаются на работу только после предварительного обязательного медицинского освидетельствования и в дальнейшем, до достижения возраста восемнадцати лет, ежегодно подлежат обязательному медицинскому осмотру.

Применение труда лиц в возрасте до 18 лет запрещено (ст. 265 ТК РФ): на работах с вредными и (или) опасными условиями труда; подземных работах; работах, выполнение которых может причинить вред их здоровью и нравственному развитию (игорный бизнес, работа в ночных кабаре и клубах, производство, перевозка и торговля спиртными напитками, табачными изделиями, наркотическими и иными токсическими препаратами).

Многие сегодня понимают, что трудоустройство подростков имеет огромную социальную значимость, оно обеспечивает подросткам гарантированный заработок, накопление опыта трудовых отношений с работодателями.

Как показывает практика, без помощи службы занятости несовершеннолетним гражданам устроиться на работу очень сложно, особенно в сельской местности.

В 2025 году в Новосибирской области комплекс мер по содействию трудовой занятости несовершеннолетних реализовывали министерство труда и социального развития региона и центры занятости. Это происходило в рамках региональных программ «Содействие занятости населения» и «Содействие занятости молодежи в Новосибирской области на период до 2030 года». 754 работодателя направили в центры занятости населения почти 8,3 тысячи предложений о вакантных местах для приёма на работу несовершеннолетних. Во временном трудоустройстве приняли участие свыше 7,4 тысяч детей, из них более 4 тысяч — подростки, проживающие в многодетных и малообеспеченных семьях, состоящие на различных видах профилактического учёта.

Для организации временного трудоустройства в регионе организовывали специализированные ярмарки вакансий, выездные мероприятия в школы для информирования учащихся о возможностях трудоустройства в свободное от учёбы время.

Некоторые особенности трудоустройства несовершеннолетних в Новосибирской области: с января 2025 года в регионе было открыто 536 вакансий, на которые работодатели готовы были принимать кандидатов от 14 лет. Самые востребованные должности для подростков — курьеры (41%), промоутеры (7%), официанты и упаковщики (по 3%).

Подводя итоги исследования можно сделать вывод, что в условиях имеющихся в стране социальных проблем подростки особо нуждаются в социальной и правовой защите.

Семейная политика как приоритетное направление деятельности государства

Автор: Зарандия Т.П.,
Руководитель: Михайлова Е.В.,
ЧОУ ПО ККТ, г. Кемерово

Государственная семейная политика в РФ является важнейшим направлением внутренней политики страны. В условиях глобальных перемен, демографических вызовов и трансформации общественных институтов семья рассматривается не только как частный союз, но и как фундамент национальной безопасности и долгосрочного развития государства. 2024 год, объявленный в России «Годом семьи», стал отправной точкой для формирования долгосрочной стратегии до 2030 г., направленной на коренное изменение отношения общества и государства к институту семьи.

В России утвердили стратегию действий по реализации семейной и демографической политики и поддержке многодетности до 2036 года. Россия находится на этапе демографического перехода, характеризующемся снижением уровня рождаемости, отдалением вступления в брак и деторождения на более поздний период, а также преобладанием малодетных и однопоколенных семей. Процесс естественной убыли населения наблюдается в РФ с 2017 года. В 2024 году она составила 545,1 тыс. человек. К 2030 году, по прогнозу статистического ведомства, численность населения сократится до 143,3 млн человек. А к 2036 году количество граждан и вовсе снизится до 140,96 млн человек. Стратегической целью политики является формирование условий, при которых многодетная семья станет социальной нормой, а рождение детей не будет приводить к снижению уровня благосостояния и качества жизни.

Государственная семейная политика выполняет несколько важных функций:

- Воспроизводство человеческого капитала: Обеспечение притока молодых кадров в экономику и предотвращение депопуляции;
- Социальный контроль и профилактика: Укрепление семейных уз автоматически снижает уровень преступности, наркомании и социального сиротства;
- Экономический драйвер: Семья с детьми - основной потребитель товаров и услуг, главный заказчик на рынке строительства жилья и в сфере образования;
- Геополитическая устойчивость: Сохранение численности населения является необходимым условием удержания суверенитета.

Основные направления реализации Государственной семейной политики:

- Материальная поддержка;
- Жилищные программы: Субсидирование процентов по ипотеке (Семейная ипотека), предоставление земельных участков семьям, программы «Молодая семья»;
- Инфраструктурное развитие: Строительство детских садов, школ, перинатальных центров и детских поликлиник;
- Трудовые гарантии: Льготы для работающих родителей, дистанционная работа, гибкие графики, запрет на увольнение определенных категорий;
- Идеологическая работа: Пропаганда многодетности через средства массовой информации, государственные награды («Мать-героиня», орден «Родительская слава»).

Основные проблемы:

1. Экономическая нестабильность: Высокая закредитованность населения и инфляция снижают уверенность молодых семей в завтрашнем дне.

2. Жилищный вопрос: Даже при наличии льготной ипотеки рыночная стоимость квадратного метра в крупных городах остается недоступной для многих.

3. Трансформация ценностей: Рост разводов и увеличение возраста первого брака.

4. Совмещение карьеры и родительства: Недостаточная развитость системы ясельных групп мешает женщинам возвращаться к трудовой деятельности. Именно поэтому В.В. Путин внес предложение по пересмотру режима работы детских садов.

Будущее семейной политики в РФ связано с переходом от «поддержки бедных» к «поддержке всех семей с детьми», делая акцент на многодетности как на новом социальном стандарте.

Таблица 1 - Ключевые инструменты семейной политики

Инструмент	Суть меры	Целевая аудитория
Материнский капитал	Крупная выплата на цели жилья, образования или пенсии (С 1 февраля 2026 года - 737 204 рубля)	Семьи с первым, вторым и последующим ребенком
Семейная ипотека	Ставка по семейной ипотеке (6% годовых)	В 2026 году оформить ипотеку могут семьи, в которых есть: - хотя бы один ребёнок до 6 лет включительно; - ребёнок с инвалидностью до 17 лет; - двое несовершеннолетних детей
Единое пособие	Ежемесячная выплата нуждающимся (размер зависит от материального положения семьи: от 50 до 100% от регионального прожиточного минимума)	Семьи с доходом ниже прожиточного минимума
Социальный контракт	Помощь в открытии бизнеса или переобучении	Малоимущие семьи

Анализ представленной таблицы позволяет сделать важный вывод о комплексном и системном характере современной семейной политики России. Данные наглядно демонстрируют переход от разрозненных выплат к созданию полноценной «экосистемы поддержки», которая охватывает все ключевые сферы жизни семьи.

Реализация государственной семейной политики в России - это непрерывный процесс адаптации к новым социальным реалиям. Успех этой политики зависит не только от размера пособий, но и от создания комплексной среды, в которой семья чувствует себя защищенной, уважаемой и имеющей перспективы для развития каждого своего члена. Перспективы политики в создании «экосистемы детства», где каждый ребенок обеспечен поддержкой государства от момента зачатия до выхода во взрослую жизнь.

Актуальные проблемы вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений экстремистского и террористического характера

Автор: Заречная А.А.

Руководитель: Ковалева О.В.

ГБПОУ НСО

«Колыванский аграрный колледж»

Актуальность данной темы обусловлена тем, что молодежь является основной группой риска для вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность, а последствия таких преступлений представляют серьезную угрозу обществу и государству. Основа такой проблемы заключается в том, что экстремизм и терроризм превратились в одну из главных угроз безопасности, а несовершеннолетние стали их основным резервом. Подросток может совершить преступление, даже не выходя из дома, а в некоторых случаях и вовсе не осознавать, что становится участником уголовного дела. Преступления экстремистского и террористического характера направлены не против одного человека, а против безопасности всего общества и государства.

Целью исследования является выявление и анализ правовых и социальных условий привлечения несовершеннолетних к ответственности за преступления экстремистского и террористического характера.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть современные проблемы и факторы, способствующие вовлечению подростков в экстремистскую деятельность.

2. Изучить российское законодательство в части установления возраста уголовной ответственности, виды и условия на примере статистических данных Российской Федерации.

Современные проблемы вовлечения несовершеннолетних в экстремистскую деятельность включают увеличение распространения экстремистского контента среди молодёжи в условиях цифровизации общества. Согласно Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации, утверждённой Указом Президента России от 28 декабря 2024 года №1124, участились случаи привлечения несовершеннолетних в ряды экстремистских организаций, поскольку они легче поддаются идеологическому и психологическому воздействию.

Ключевыми факторами, делающими несовершеннолетних легкой добычей, являются, прежде всего, глубинные социально-психологические характеристики подросткового возраста: неустойчивая психика, максимализм, категоричность суждений, острая потребность в самоутверждении и принадлежности к референтной группе, а также свойственный этому возрасту бунт против авторитета взрослых и общепринятых норм.

Социальные факторы усугубляют ситуацию: семейное неблагополучие, отсутствие доверительных отношений с родителями, школьная дезадаптация, буллинг со стороны сверстников и ощущение социальной несправедливости формируют у подростка чувство глубокой личной обиды и желание изменить мир (или отомстить ему) любой ценой. Современные экстремистские структуры умело используют эти болевые точки, предлагая взамен отчужденности иллюзию понимания, защиты и значимости.

В Уголовном Кодексе Российской Федерации (далее - УК РФ) в настоящее время предусмотрена уголовная ответственность за совершение преступлений террористической и экстремистской направленности: Статья 205. Террористический акт; Статья 205.1. Содействие террористической деятельности; Статья 207. Заведомо ложное сообщение об

акте терроризма; Статья 280. Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности; Статья 282. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства; Статья 282.1. Организация экстремистского сообщества; Статья 282.2 Организация деятельности экстремистской организации.

С 17 ноября 2025 года в Уголовный кодекс РФ введён закон, снижающий возраст привлечения к ответственности за преступления диверсионно-террористической направленности до 14 лет. Решение принято из-за заметного «омоложения» таких преступлений, когда их всё чаще совершают подростки. Закон распространяется на деяния, которые совершаются умышленно и несут особую опасность для общества, очевидную для лица, совершающего их. Так трое подростков подожгли станцию сотовой связи в Тракторозаводском районе Волгограда, выполняя задание «куратора». Тогда в региональном следственном комитете рассказали: 16-летний подросток в одном из мессенджеров получил от пользователя задание — поджигать оборудование станций сотовой связи за вознаграждение. Школьник согласился, получил координаты, инструкцию, но понял, что один не справится, и подключил к этому своих знакомых-сверстников. Этот и многие другие случаи стали поводом для снижения возраста уголовной ответственности.

В январе – декабре 2025 года зарегистрировано 1771,2 тыс. преступлений. Из них было зарегистрировано 5920 преступлений террористического характера (+59,4%) и 2241 преступление экстремистской направленности (+30,4%). Из общего числа зарегистрированных преступлений террористического характера 3091 (+50,8%) преступление совершено в текущем году, в том числе: – пресечено на стадии приготовления и покушения – 394 (+38,2%); – за пределами Российской Федерации – 161 (+4,5%).

Проблема подросткового экстремизма и терроризма требует комплексного подхода, объединяющего усилия семьи, государства и общества. По моему мнению основой профилактики является создание в семье атмосферы доверия и уважения, где ребенку прививаются традиционные ценности и навыки ненасильственного общения. В образовательной среде необходимо внедрять программы, развивающие критическое мышление и способность противостоять манипуляциям, а также обучать педагогов и психологов раннему выявлению признаков радикализации. Ключевым направлением является работа в интернет-пространстве: блокировка деструктивного контента должна сочетаться с созданием позитивных альтернатив и патриотических проектов для молодежи. Важно обеспечить подросткам возможность для самореализации через спорт, творчество и волонтерство, а также создать доступные каналы психологической помощи. Особое внимание следует уделять работе с группами риска, включая детей из неблагополучных семей и мигрантов, помогая им успешно адаптироваться в обществе. Только объединив усилия по этим направлениям, можно эффективно защитить подростков от вовлечения в экстремистскую деятельность.

Развитие права в современном мире, адаптация права к глобализации и научно-техническому прогрессу

Автор: Каптюг В.Д.,

Руководитель: Фалькович О.Т.,

УО МТЭК Белкоопсоюза, г. Молодечно

В настоящее время в отечественной правовой доктрине немало самых разнообразных разработок в области системы права. Направленность и содержание этих разработок существенно различаются между собой и нуждаются в научном обобщении, позволяющем выявить основные тенденции развития системы права и системы законодательства в современной России.

Развитие двух связанных систем - это процесс сложный и во многом неоднозначный, поскольку наряду с общими изменениями в системах могут происходить и такие изменения, которые затрагивают в основном одну.

Поэтому, кажется обоснованным выделить отдельно тенденции развития системы права и системы законодательства.

К общим тенденциям развития системы законодательства относятся:

1. Приведение законодательного массива в соответствие с требованиями норм Конституции Российской Федерации.
2. Формирование новых отраслей и комплексов законодательства, соответствующих задачам, стоящим перед Российской Федерацией. Этот процесс носит постоянный характер. В основном, это комплексные отрасли о банках и банковской деятельности, приватизации, ипотеке, банкротстве предприятий, налогах и др.
3. Наполнение новым содержанием действующего законодательства Российской Федерации.

При этом, общими тенденциям развития системы права являются:

1. Постепенное изменение акцентов в соотношении «человек и право» в пользу человека с предоставлением ему реальных возможностей, провозглашаемых на конституционном уровне прав и свобод. Таким, достижением явились шаги в Гражданском кодексе, в законах о частной собственности и т.д.
2. Интеграция международного права в правовую систему Российской Федерации.
3. Децентрализация правового регулирования. Конституция Российской Федерации и Федеративный договор создали базу для законодательного стимулирования развития субъектов Федерации, органов местного самоуправления.

В последние годы в Российской Федерации происходит стремительное и масштабное развитие законодательства, направленное на реализацию принципов правового государства и осуществление коренных преобразований в различных сферах общественной жизни. Повышение роли закона сделало его главным регулятором общественных отношений, а законодательство в точном смысле этого слова - основой всей правовой системы государства.

Сейчас российское законодательство строится в соответствии с конституционными принципами разграничения предметов ведения и полномочий между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и их органами государственной власти.

Возможное развитие системы права в направлении от современной структуры с ее довольно прочными связями между институтами и отраслями к модульному строению, где первичные структурные элементы будут находиться в состоянии относительной автономности. В необходимых случаях при наличии определенных системообразующих факторов они могут создавать структурные ассоциации для решения каких-либо вопросов.

Проблемы, возникающие из естественных потребностей общественного развития, обуславливают цели законодателя по их урегулированию. Цель законодателя «притягивает» к себе из нормативного массива различные по назначению и функциональной специализации нормы для эффективного и быстрого ее достижения.

Глобализация как явление, охватывает собой не только мировую экономику, финансы, средства массовой информации, где она проявляется в наиболее развитом виде, но и другие сферы и аспекты государственной и общественной жизни, включая право. Она оказывает существенное влияние на трансформацию, изменения и модернизацию государственно-правовых институтов, норм и отношений на всемирном, макрорегиональном и внутригосударственном уровнях, стимулирует, ускоряет и обновляет процессы универсализации в области права. При этом процесс воздействия глобализации на право в самом широком, общетеоретическом и методологическом плане отличается такими особенностями и чертами, как: а) разносторонность его влияния на право и системность его воздействия, обусловленные самой природой глобализации «как системной интеграции идей, принципов, связей и отношений»; б) фундаментальный и вместе с тем весьма радикальный характер влияния глобализации на право и на процесс развития его теории. В связи с этим далеко не случайно западные исследователи данной сферы обращают внимание на потенциальную возможность и даже неизбежность наступления «фундаментальных изменений» как в самом праве, так и «в его современной теории».

Процесс глобализации влияет на право и его институты, вызывая новые особенности, отражающие современную социально-экономическую и политическую реальность, а также создавая трудности в их адаптации к текущим условиям. Технический прогресс - взаимообусловленное, взаимостимулирующее развитие науки и техники.

«Правовая сфера» обозначает часть социального пространства, в которой посредством установления в юридических нормах моделей правомерного поведения обеспечиваются стабильность в обществе, правопорядок и законность в границах конкретного исторического времени. Более точное определение правовой сферы сформулировано следующим образом: это социальная среда, в которой действует право и протекает бытие его субъектов.

На основании изложенного, следует отметить, что научно-технический прогресс одновременно расширяет возможности для реализации прав и свобод человека и создает риски их нарушения, что обусловлено сложной взаимосвязью между растущими потребностями человека и их последствиями.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Автор: Коновалова М.И.,
Руководитель: Романова О.А.
ПОЧУ МКТ, г. Мурманск

В современном обществе семья с детьми является важнейшим социальным институтом, определяющим демографическое развитие, воспроизводство человеческого капитала и социальную стабильность. Актуальность исследования данной проблемы в 2026 году обусловлена продолжающейся демографической стагнацией и низким уровнем рождаемости в России. В декабре 2025 года суммарный коэффициент рождаемости (СКР) в России составил 1,374 против 1,4 в предыдущем году [1], что негативно влияет на социально-экономическую стабильность и долгосрочное развитие страны. Это делает поддержку семей с детьми одним из приоритетных направлений государственной демографической политики, направленной на стимулирование рождаемости и улучшение демографических показателей.

Цель работы — проанализировать социальную защиту семей с детьми, их проблемы и направления совершенствования.

Задачи:

1. Изучить проблему недостаточного информирования семей с детьми о социальной защите.
2. Исследовать проблему несоответствия размеров социальных выплат для семей с детьми реальным потребностям.

Система социальной защиты семей с детьми требует применения различных методов анализа, включая статистические методы и социологические исследования.

Первая проблема - недостаточное информирование семей с детьми о социальной защите. Эта проблема существенно снижает эффективность реализации программ поддержки семей с детьми и, как следствие, не способствует повышению рождаемости. Основные причины слабой ориентации системы социального обеспечения семей с детьми на поддержку многодетных семей и повышение рождаемости можно свести к следующим аспектам:

1. низкой информированности семей о существующих мерах поддержки, что снижает их использование;
2. недостаточному финансированию программ в некоторых регионах, что ограничивает их масштаб и эффективность;

В связи с этим целесообразным является внедрение системы беззаявительного (проактивного) характера предоставления всех компенсаций и выплат семьям с детьми. Такая система предполагает автоматическое начисление выплат на основании анализа имеющихся данных о семьях, таких как сведения о доходах, составе семьи, наличии детей и других критериях, без необходимости самостоятельного обращения граждан за подтверждением и подачей заявлений.

Помимо этого, необходимо внедрить систему автоматического таргетированного информирования через Личный кабинет на портале «Госуслуги» граждан, имеющих детей, о полагающихся им мерах государственной поддержки с учетом состава семьи и возраста детей.

Второй проблемой является несоответствие размеров социальных выплат для семей с детьми реальным потребностям. Сложившаяся геополитическая ситуация и санкционное

давление на российскую экономику также оказывают негативное влияние на репродуктивное поведение населения, в том числе вызывают откладывание рождения ребенка на последующие годы. Несмотря на регулярную индексацию, многие пособия, зачастую не покрывают даже минимально необходимые расходы на ребенка.

В качестве решения проблемы предлагается внести изменение в статью 4 Федерального закона от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» [3], дополнив ее частью следующего содержания: «Размеры государственных пособий гражданам, имеющим детей, предусмотренных статьями 6, 7, 8, 10, 11, 11.1, 12, 13, 13.1, 14 настоящего Федерального закона, подлежат ежегодной индексации не ниже уровня, эквивалентного среднему по Российской Федерации росту потребительских расходов на детей в возрасте от 0 до 18 лет за предыдущий год. Методика расчета указанного показателя, включающая в себя расходы на питание, непродовольственные товары (одежда, обувь), образовательные, медицинские и досуговые услуги для детей, утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда и социальной защиты населения, по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации.»

Предложение о переходе от индексации к прожиточному минимуму к индексации к реальным потребительским расходам обусловлено тем, что прожиточный минимум является консервативной и зачастую заниженной оценкой потребностей. Ориентация на реальные потребительские расходы, рассчитываемые Росстатом на основе регулярных обследований бюджетов домохозяйств, позволит более гибко и адекватно отражать изменяющуюся структуру и стоимость жизни семей с детьми.

Таким образом, социальное обеспечение семей с детьми является сложной и многогранной системой мер, направленных на поддержку материнства, отцовства и детства. Эффективное функционирование данной системы имеет важное значение для демографической ситуации, повышения уровня жизни населения и формирования человеческого капитала в стране. Важным аспектом является также постоянное совершенствование правовой базы, внедрение инновационных подходов, а также расширение спектра предоставляемых социальных услуг для максимально полного учета потребностей семей. В целом, без системных изменений и комплексного подхода, задача повышения рождаемости и поддержки многодетных семей в РФ останется невыполненной, что негативно скажется на демографической устойчивости и общем социально-экономическом развитии страны.

ПРОЦЕДУРА РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКЕ ФРАНЦИИ

Автор: Крагель К.А., Черницкая Е.Д.
Руководитель: Копытко Т.Л.,
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза, г. Барановичи
Республика Беларусь,

Процедура расторжения брака необходима для юридического прекращения брака, защиты прав и интересов супругов, определения их дальнейших прав и обязанностей, а также для внесения правовой определенности в их жизнь после развода. Без прохождения установленной процедуры брак не будет считаться расторгнутым, и бывшие супруги будут по-прежнему связаны юридическими обязательствами.

Половина всех причин разводов в Беларуси связана с непреодолимыми различиями супругов во взглядах, отсутствием общих интересов и несовместимостью характеров.

Согласно статистике, в большинстве случаев (72%) именно женщины подают на развод. При этом, женщины гораздо активнее участвуют в судебном процессе, посещая заседания в три раза чаще мужчин. Интересно, что почти в каждом пятом случае парам удастся найти общий язык и примириться прямо в зале суда.

Кодекс Республики Беларусь о браке и семье предусматривает возможность расторжения брака органами ЗАГС и судом.

Расторжение брака органом, регистрирующим акты гражданского состояния, производится по взаимному согласию супругов, не имеющих общих несовершеннолетних детей и спора об имуществе. При обращении в орган, регистрирующий акты гражданского состояния, супруги должны подтвердить, что у них не имеется общих несовершеннолетних детей и спора об имуществе. Расторжение брака производится органом, регистрирующим акты гражданского состояния, по истечении одного месяца со дня подачи совместного заявления о расторжении брака.

Если ли супруги не могут прийти к соглашению, все вопросы решаются в судебном порядке. Суд рассматривает доводы каждой из сторон и выносит решение, основываясь на законе и фактических обстоятельствах дела. При подаче искового заявления в суд, супругам предоставляется 3-х месячный срок для принятия мер к примирению, соглашению о разделе имущества и о совместных несовершеннолетних детях. Также в рамках принятия мер по сохранению семьи суд может предоставить дополнительный срок для примирения в пределах 6 месяцев. Также, супруги должны оплатить государственную пошлину в размере 4 базовых величин, а при расторжении повторного брака – 8 базовых величин [1].

При этом, расторжение брака невозможно при беременности жены, и достижения ребенком возраста 3 лет.

Для сравнения в Республике Франции расторжение брака осуществляется о по решению суда, а также с 1 января 2017 года во Франции вступил в силу закон, позволяющий нотариусам оформлять расторжение брака. Соглашение о расторжении брака составляется юристами обеих сторон (представление интересов сторон одновременно одним и тем же юристом невозможно). В данном соглашении супруги определяют правовые последствия расторжения брака. У супругов есть 15 дней после составления соглашения для обдумывания. По истечении 15 дней супруги должны предстать перед нотариусом, который

проверяет соблюдение всех сроков и формальностей и составляет об этом протокол. Нотариус консультирует стороны и разъясняет им правовые последствия расторжения брака и варианты раздела совместно нажитого имущества. Данный порядок не применяется, если у пары есть несовершеннолетний ребенок, и он просит суд заслушать его мнение, или если один из супругов находится под опекой. При этом расторжение брака у нотариуса возможно, только если между сторонами нет споров и разногласий, в противном случае развод, как и было ранее, осуществляется через суд [2].

Оформление развода у нотариуса обойдется сторонам примерно в 50 евро.

Таким образом, исходя из вышеизложенного для совершенствования законодательства Республики Беларусь в сфере брачно-семейных правоотношений, предлагаем:

1. Введение обязательной беседы супругов с психологом с целью установления условий распада семьи, а также возможности принятия мер для ее сохранения.

2. Целесообразно допустить развод в административном порядке по взаимному согласию супругов, имеющих несовершеннолетних детей, при условии, что они заключили соглашение по всем вопросам, касающимся интересов детей. К заявлению о разводе супруги обязаны приложить его текст, удостоверенный в нотариальном порядке. В соглашении супруги должны решить вопросы о месте проживания несовершеннолетних детей, об уплате алиментов на несовершеннолетних детей и нуждающегося в помощи нетрудоспособного супруга, о порядке общения отдельно проживающего родителя и его кровных родственников с детьми и о праве пользования несовершеннолетних детей и нетрудоспособного супруга жилым помещением.

3. При наличии общих детей, исключение возможности оставления детей с супругом, признанным виновным в создании условий для развода или инициировавшим развод по своей воле.

4. В целях соблюдения права супругов на охрану частной жизни, необходимо проводить слушание дела о расторжении брака проходит в закрытом судебном заседании. Рассмотрение дела в открытом судебном заседании допускается по мотивированному определению суда только по просьбе обоих супругов.

Некоторые сравнительные аспекты правового регулирования наследственных правоотношений в Беларуси и Казахстан

Автор: Кречак В. А., Ханцевич К. С.
Научный руководитель: Рутман Е. Я.
Учреждение образования
«Барановичский технологический колледж»
Белкоопсоюза, Барановичи Республика Беларусь

Введение. Вопрос совершенствования правового регулирования наследственных правоотношений актуален для большинства стран ЕАЭС. Беларусь и Казахстан, имея схожие правовые системы, активно развивают национальное законодательство. Цель работы – сравнительный анализ отдельных положений законодательства, регулирующего наследственные правоотношения в указанных государствах, выявление в нём пробелов и выработка предложений по его совершенствованию.

Основная часть. Право наследования в Республике Беларусь гарантируется и регулируется Гражданским кодексом (статьи 1031-1092) (далее – ГК) и иными актами законодательства. В соответствии со статьёй 1031 ГК, имущество умершего переходит к наследникам в неизменном виде, как единое целое и в один момент (универсальное правопреемство).

Пункт 1 статьи 1037 ГК Республики Беларусь указывает, что наследниками по завещанию и закону могут быть граждане, живые на момент открытия наследства, а также зачатые при жизни наследодателя и родившиеся после открытия наследства.

В Беларуси наследники по закону делятся на очереди и степени родства, наследуя в равных долях и призываются к наследованию в порядке очерёдности. В соответствии с пунктом 1 статьи 1064 ГК несовершеннолетние или нетрудоспособные дети, супруг и родители наследуют не менее половины законной доли, независимо от завещания (обязательная доля).

Очерёдность призвания к наследованию по закону: 1 очередь: дети, супруг, родители. Внуки и их прямые потомки наследуют по праву представления (ст. 1057 ГК). 2 очередь: братья и сёстры (полнородные и не полнородные). Племянники и племянницы наследуют по праву представления (ст. 1058 ГК). 3 очередь: дед и бабка как со стороны отца, так и со стороны матери (ст. 1059 ГК). 4 очередь: братья и сёстры родителей (тёти и дяди). Двоюродные братья и сёстры наследуют по праву представления (ст. 1060 ГК).

Наследники последующих очередей: родственники 3–6 степеней родства (ст. 1061 ГК), родственники более близкой степени родства устраняют от наследования родственников более далекой степени родства (3 степень: прадеды, прабабки; 4 степень: двоюродные внуки и внучки; двоюродные деды и бабки; 5 степень: двоюродные правнуки и правнучки; двоюродные племянники и племянницы; двоюродные дяди и тёти; 6 степень: двоюродные праправнуки и праправнучки; троюродные внуки и внучки; троюродные братья и сестры).

По праву представления доля наследника, умершего до открытия наследства, переходит к его прямым потомкам, делясь между ними поровну.

Нетрудоспособные иждивенцы наследуют вне очереди, если получали от наследодателя регулярную финансовую поддержку как основной источник дохода (ст. 1063 ГК). Они наследуют с очередью, получившей право на наследство, но их доля ограничена 1/4. Если наследодатель обязан их содержать, они наследуют наравне с другими наследниками своей очереди. При отсутствии других наследников, иждивенцы наследуют самостоятельно в равных долях.

Суд может признать наследника принявшим наследство, если причина пропуска срока была уважительной (например, наследник не знал об открытии наследства) и наследник обратился в суд в течение 6 месяцев после устранения причины пропуска (ст. 1072 ГК). Суд решает вопросы прав других наследников и аннулирует прежние свидетельства о наследстве. Новое свидетельство не требуется.

Наследник вправе отказаться от наследства (или его доли) в течение 6 месяцев, подав заявление нотариусу (статья 1074 ГК). Отказ возможен в пользу других наследников с указанием долей. Для несовершеннолетних или недееспособных требуется разрешение органов опеки.

Наследование в Казахстане осуществляется в соответствии со статьёй 1038 Гражданского кодекса Республики Казахстан (далее – ГК Республики Казахстан) и означает переход имущества умершего к наследникам как единое целое. Основания наследования (ст. 1039 ГК) — завещание или закон (если завещание отсутствует или неполное). Наследниками могут быть живые при открытии наследства, зачатые при жизни и родившиеся после (ст. 1044 ГК). Наследники по завещанию — также юридические лица и государство.

По закону наследники делятся на следующие очереди (ст. 1061-1064 ГК): 1 очередь: дети (включая посмертно рожденных), супруг и родители завещателя наследуют в равных долях. Внуки и их потомки наследуют по праву представления. 2 очередь: при отсутствии наследников 1 очереди наследуют полнородные и не полнородные братья и сестры, дедушки и бабушки с обеих сторон. Племянники наследуют по праву представления. 3 очередь: при отсутствии наследников 1 и 2 очередей наследуют родные дяди и тети наследодателя. Их дети (двоюродные братья и сестры) наследуют по праву представления. Далее наследуют родственники 3–7 степеней родства, не являющиеся наследниками предыдущих очередей. При этом к наследованию в качестве наследников седьмой очереди по закону призываются сводные братья и сестры, пасынки, падчерицы, отчим и мачеха наследодателя, если они совместно проживали с наследодателем одной семьей не менее десяти лет.

Доля наследника, умершего до или одновременно с наследодателем, переходит к его потомкам по праву представления в случаях, указанных в статьях 1061–1063 ГК Республики Казахстан. Потомки наследника, не имевшего права наследовать по статье 1045 ГК Республики Казахстан, не наследуют по праву представления.

Нетрудоспособные иждивенцы, не входящие в круг наследников очереди, призываемой к наследованию, наследуют вместе с ней, если не менее года до смерти наследодателя находились на его иждивении (ст. 1065, 1068 ГК). При отсутствии других наследников такие иждивенцы наследуют как наследники восьмой очереди.

Суд может восстановить срок для принятия наследства (ст. 1072-3 ГК), если пропуск был по уважительной причине и наследник обратился в суд в течение шести месяцев после устранения причины. При этом суд определяет доли наследников, а ранее выданные свидетельства признаются недействительными.

Наследник может отказаться от наследства в течение 6 месяцев со дня открытия наследства, с возможным продлением судом до 2 месяцев. Отказ оформляется заявлением нотариусу и не может быть отменён. Право отказаться утрачивается при вступлении во владение наследством или распоряжении им. Отказ возможен в пользу других наследников, кроме лишённых завещанием. Отказ от части наследства или с условиями не допускается.

Вывод. Анализ отдельных положений законодательства, регулирующего наследственные правоотношения в Беларуси и Казахстане, свидетельствует об их преимущественном сходстве. Между тем, имеются и некоторые различия. При этом следует отметить положительные аспекты ГК Республики Казахстан, которые предлагаем закрепить в ГК в порядке рецепции.

1) Считаем целесообразным расширить круг наследников по закону с включением наследников до 7-ой степени родства, что позволит минимизировать число случаев признания наследства выморочным.

2) В Казахстане пасынки, падчерицы, отчим и мачеха, прожившие с наследодателем не менее 10 лет, наследуют по 7-ой степени. В Беларуси такая норма отсутствует, но ее введение способствовало бы защите интересов таких членов семьи.

3) Предлагаем продлить срок отказа от наследства до двух месяцев по решению суда при наличии уважительных причин, дополнив пункт 1 статьи 1074 ГК частью 3.

Любое действие в рамках законодательства вызвано определенной необходимостью. Как показал проведённый в работе анализ, дополнительное регулирование требуется. Предлагаемые меры обусловлены необходимостью совершенствования законодательства и направлены на регулирование отдельных вопросов, возникающих при наследовании.

Роль прав человека. Международные стандарты

Автор: Мамедова Е.Т.,

Руководитель: Фалькович О.Т.,

УО МТЭК Белкоопсоюза, г. Молодечно

Права человека – это права, которыми мы обладаем, просто потому что мы являемся людьми по своей природе. Они не предоставляются ни одним государством. Всеобщие права человека являются неотъемлемыми правами каждого из нас независимо от гражданства, пола, национальной или этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. К ним относятся как основные права, включая право на жизнь, так и права, которые делают нашу жизнь достойной, включая право на питание, образование, труд, здоровье и свободу.

Международное право в области прав человека определяет правовые обязанности государств, в соответствии с которыми они обязаны действовать определенным образом или воздерживаться от определенных действий с целью поощрения и защиты прав человека и основных свобод отдельных лиц или групп людей.

Одним из важнейших достижений Организации Объединенных Наций является создание всеобъемлющего свода законов в области прав человека – универсального и защищаемого на международном уровне кодекса, к которому может присоединиться любое государство и к реализации которого стремятся все люди. Организация определила широкий круг признаваемых на международном уровне прав, включая гражданские, культурные, экономические, политические и социальные права. Она также создала механизмы поощрения и защиты этих прав и содействия государствам в выполнении взятых на себя обязательств.

Основой этого свода законов являются Устав ООН и Всеобщая декларация прав человека, принятые Генеральной Ассамблеей в 1945 и 1948 годах соответственно. С тех пор ООН постепенно расширяла законодательство в области прав человека, включая в него конкретные нормы в отношении женщин, детей, инвалидов, меньшинств и других уязвимых групп, которые в настоящее время обладают правами, защищающими их от дискриминации, долгое время существовавшей во многих обществах.

Принятая в 1948 году Всеобщая декларация прав человека стала тем фундаментом, на котором зиждутся внушительное число имеющих обязательную юридическую силу международных договоров по правам человека и развитие норм в области прав человека во всем мире. Она продолжает служить опорой всем нам: и когда мы боремся с несправедливостью, и когда бушуют конфликты, и когда люди подвергаются репрессиям, и когда мы предпринимаем усилия с целью добиться соблюдения прав человека всех людей. В ней закреплено всеобщее признание того, что основные права и основополагающие свободы внутренне присущи всем людям, являются неотъемлемыми для каждого человека и в равной степени применимы к каждому и что каждый человек рождается свободным и равным в своем достоинстве и правах. 10 декабря 1948 года международное сообщество взяло на себя обязательство обеспечивать уважение достоинства каждого человека и справедливость в отношении всех нас.

Права человека играют фундаментальную роль в современном международном праве, преобразуя его из системы, регулирующей только отношения государств, в систему, ориентированную на защиту личности. Они составляют основу гуманитарного права, устанавливая стандарты, обязательные для государств, и ограничивают государственный суверенитет, делая вопросы защиты прав делом международного сообщества.

К основным аспектам роли прав человека в международном праве относятся:

1. Универсальность и неотъемлемость. Права принадлежат каждому человеку от рождения, независимо от расы, пола, религии или нации, и не могут быть произвольно отняты. Согласно ст. 1 Всеобщей декларации прав человека: «Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах. Они наделены разумом и совестью и должны поступать в отношении друг друга в духе братства»; согласно ст. 2 Всеобщей декларации прав человека «Каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными настоящей Декларацией, без какого бы то ни было различия, как-то в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения».

2. Основа международного порядка. Признание прав человека является необходимым условием для поддержания мира, справедливости и дружественных отношений между государствами, что закреплено в ст. 1 Устава ООН: «Организация Объединенных Наций преследует цели: поддерживать международный мир и безопасность и с этой целью принимать эффективные коллективные меры для предотвращения и устранения угрозы миру и подавления актов агрессии или других нарушений мира и проводить мирными средствами, в согласии с принципами справедливости и международного права, улаживание или разрешение международных споров или ситуаций, которые могут привести к нарушению мира».

3. Верховенство закона. Защита прав человека требует правовой системы, исключающей необходимость прибегать к восстанию против тирании, гарантируя равенство перед законом. Согласно ст. 7 Всеобщей декларации прав человека: «Все люди равны перед законом и имеют право, без всякого различия, на равную защиту закона. Все люди имеют право на равную защиту от какой бы то ни было дискриминации, нарушающей настоящую Декларацию, и от какого бы то ни было подстрекательства к такой дискриминации»; также согласно ст. 30 Всеобщей декларации прав человека: «Ничто в настоящей Декларации не может быть истолковано, как предоставление какому-либо государству, группе лиц или отдельным лицам права заниматься какой-либо деятельностью или совершать действия, направленные к уничтожению прав и свобод, изложенных в настоящей Декларации».

5. Взаимозависимость. Всеобщая декларация прав человека объединяет гражданские, политические, экономические, социальные и культурные права (например, право на труд, образование, свободу слова).

Таким образом, международные стандарты прав человека – это общепризнанные нормы (договоры, конвенции, декларации), определяющие минимальный уровень защиты гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав, обязательный для государств. Фундаментом является Международный билль о правах человека, включающий Всеобщую декларацию прав человека 1948 года и пакты 1966 года, а также тематические конвенции (по правам ребенка, женщин, против пыток и т.д.).

Трансформация правовых систем

Автор: Марцелева Т.С.,

Руководитель: Фалькович О.Т.,

УО МТЭК Белкоопсоюза, г. Молодечно

Современный этап развития Российской Федерации характеризуется глубинными изменениями в социально-экономической, политической и международной сферах, что неизбежно отражается на состоянии и функционировании правовой системы государства. В условиях глобализации, цифровизации, санкционного давления и трансформации публичной власти особую актуальность приобретает проблема адаптации правовой системы к новым реалиям.

Правовая система представляет собой совокупность взаимосвязанных правовых норм, институтов, принципов, правосознания и правовой культуры, обеспечивающих регулирование общественных отношений. Трансформация правовой системы означает качественные изменения её структуры, содержания и механизмов функционирования под воздействием внутренних и внешних факторов.

На современном этапе можно выделить следующие ключевые направления трансформации правовой системы Российской Федерации:

1) Изменение конституционно-правовых основ. Принятие поправок к Конституции Российской Федерации в 2020 году стало важнейшим этапом преобразования всей правовой системы. Были пересмотрены вопросы соотношения национального и международного права, перераспределения полномочий между ветвями власти, укрепления института президентства и социальной направленности государства.

2) Цифровизация правового регулирования. Развитие электронного правосудия, внедрение цифровых государственных сервисов, использование искусственного интеллекта в правоприменении формируют новые подходы к реализации прав и обязанностей граждан и организаций.

3) Адаптация законодательства к новым экономическим условиям. В условиях санкций усиливается роль национального законодательства, направленного на защиту экономического суверенитета, поддержку бизнеса и развитие импортозамещения.

Несмотря на активные преобразования, трансформация правовой системы Российской Федерации сопровождается рядом проблем. Во-первых, несоответствие темпов обновления законодательства и правоприменительной практики. Нередко нормы принимаются оперативно, однако механизм их реализации остаётся недостаточно проработанным, что приводит к правовой неопределённости. Во-вторых, сохраняется проблема перегруженности и фрагментарности законодательства, что усложняет его восприятие как для

граждан, так и для правоприменителей. Частые изменения норм снижают уровень правовой стабильности. В-третьих, актуальным остаётся вопрос качества правотворчества. В теории права подчёркивается необходимость научного обоснования принимаемых нормативных правовых актов, однако на практике это требование не всегда соблюдается.

Отдельного внимания заслуживает региональный компонент. В субъектах Российской Федерации правоприменительная практика может существенно различаться, что затрудняет реализацию принципа равенства перед законом и судом.

Совершенствование правовой системы Российской Федерации должно носить комплексный и системный характер. В качестве приоритетных направлений можно выделить: повышение роли правовой науки при разработке и экспертизе нормативных правовых актов; обеспечение стабильности законодательства при сохранении его гибкости; развитие правовой культуры и правосознания граждан; унификацию правоприменительной практики, в том числе за счёт разъяснений высших судебных органов; дальнейшее развитие электронного правосудия с учётом гарантий защиты прав и свобод человека.

Таким образом, трансформация правовой системы Российской Федерации является объективным и закономерным процессом, обусловленным современными социально-политическими и экономическими вызовами. Несмотря на существующие проблемы, российская правовая система обладает значительным потенциалом для развития. Эффективное сочетание теоретических разработок и практических механизмов правового регулирования позволит обеспечить устойчивость правопорядка и защиту прав граждан в новых условиях.

Искусственный интеллект важный инструмент для юриста

Автор: Митрофанов Р.С.

Руководитель: Петрова Н. А.

Чебоксарский кооперативный
техникум Чувашпотребсоюза

Искусственный интеллект (далее ИИ) представляет собой одну из самых революционных технологий современности, включая юриспруденцию. Одним из ключевых преимуществ использования ИИ в юриспруденции является значительное ускорение процесса анализа правовых документов и информации.

Преимущества использования. ИИ способен быстро обрабатывать огромные массивы информации, выявлять ключевые термины и концепции, а также выделять важные части документа для дальнейшего рассмотрения юристом. Использование ИИ в юриспруденции способствует повышению точности анализа и снижению вероятности ошибок. ИИ также может обучаться на основе ранее обработанных данных, улучшая свои алгоритмы и предоставляя более точные результаты. ИИ также способствует эффективному управлению данными в юриспруденции. Системы ИИ способны автоматически классифицировать и структурировать данные, что упрощает их поиск и анализ. ИИ может быть использован для прогнозирования исходов судебных дел на основе анализа предыдущих решений и правовой практики. Это может быть полезно для стратегического планирования и подготовки к суду.

Проблемы в применении. Юристы и судьи должны понимать, как ИИ принимает решения, какие данные и алгоритмы используются, чтобы гарантировать справедливость и доверие к системе правосудия. ИИ-системы могут наследовать предвзятость данных, на которых они обучены. Это может привести к дискриминации и несправедливым решениям. Использование ИИ в юриспруденции связано с обработкой большого объема конфиденциальных данных. Необходимо обеспечить защиту этих данных от несанкционированного доступа и использования. Внедрение ИИ в юриспруденцию требует адаптации и обучения юристов. Внедрение ИИ в юриспруденцию может быть дорогостоящим, особенно для небольших юридических фирм.

Сейчас ИИ имеет свои ограничения и не может полностью заменить юристов. Он превосходно справляется с типовыми задачами и аналитической работой, но его возможности в области анализа сложных дел и понимания причинно-следственных связей ограничены. Несмотря на все преимущества, нейросети не являются панацеей и не заменяют профессионального опыта и экспертизы юристов. Они служат инструментом, который помогает юристам эффективнее выполнять свои обязанности, но окончательное решение остается за человеком.

Проблемы института признания в международном праве

Автор: Осмоловская Д.А.

Руководитель: Шавырина О.В.

УО «Могилевский торговый колледж»

Согласно пункту 2 статьи 1 Устава ООН «Организация призвана укреплять всеобщий мир, развивая дружественные отношения на основе принципа равноправия и самоопределения народов». Однако, на практике для реализации этого права на самоопределение многим народам приходится вести долгую борьбу за независимость, и их путь к легитимности в мировом сообществе напрямую зависит от механизма, известного как институт признания в международном праве. Этот институт представляет собой односторонний акт, констатирующий юридический факт возникновения нового субъекта и служащий основой для установления с ним отношений. Его эволюция отражает динамику международных отношений, а регулирование до сих пор опирается преимущественно на обычные нормы и дипломатическую практику, что зачастую приводит к неопределенности [1, с.33]. Ключевое доктринальное противоречие заключается в противопоставлении конститутивной теории, которая ставит возникновение правосубъектности в зависимость от акта признания другими государствами, и декларативной, рассматривающей признание лишь как констатацию уже свершившегося факта существования государства [2, с. 109].

Исторически сложились основные виды признания: государства, правительств (особенно пришедших к власти неконституционным путем, где решающим стал критерий эффективности контроля), органов сопротивления, национально-освободительных движений, а также статуса воюющей стороны. Основными формами, определяющими объем правовых последствий, являются полное официальное признание *de jure*, ведущее к установлению дипломатических отношений, предварительное *de facto*, часто обратимое и ограниченное, и разовое *ad hoc* для практических контактов [3, с.204]. Ярким примером успешного применения этого института служит широкое и быстрое международное признание Республики Казахстан после обретения независимости, подтвердившее её правосубъектность.

Однако путь признания Абхазии, начавшийся с декларации о суверенитете в 1990 году и подтверждённый после войны 1992-1993 гг., напротив, наглядно иллюстрирует системные проблемы института. Главным из них стало противоречие между принципом территориальной целостности Грузии как государства-предшественника и правом нации на самоопределение, что привело к длительной международной изоляции республики. На практике декларативная теория столкнулась с доминированием конститутивного подхода, при котором суверенитет зависит от политической воли других

государств. Ограниченный круг признающих государств и давление со стороны международного сообщества продемонстрировали, что признание часто носит избирательный характер и служит инструментом политического влияния, оставляя де-факто состоявшиеся государства в положении правового вакуума [4, с.187].

Таким образом, институт признания характеризуется рядом системных проблем. Отсутствие нейтрального механизма для разрешения конфликтов между принципами территориальной целостности и самоопределения ведет к двойным стандартам и избирательности. Политизированность процесса, где решения принимаются на основе геополитических интересов, снижает предсказуемость и стабильность международной системы. Размытость форм признания и их юридических последствий создает возможность для поддержания неопределенного статуса территорий. Проблема ограниченного признания серьезно подрывает полноценное участие образований в международных отношениях. В итоге, указанные пробелы и противоречия способствуют возникновению затяжных конфликтов и правовому вакууму для населения непризнанных государственных образований.

Институт признания в международном праве остается противоречивым и политизированным. Отсутствие четких правил позволяет государствам руководствоваться в этом вопросе своими интересами, а не правовыми нормами. Это приводит к избирательности и двойным стандартам, особенно в конфликтах между территориальной целостностью и правом на самоопределение. В результате многие образования, обладая признаками государственности, годами остаются в международной изоляции. Таким образом, данный институт часто не способствует разрешению конфликтов, а, наоборот, усугубляет их, создавая нестабильность.

Экологические права граждан: реализация конституционного права граждан на благоприятную окружающую среду в условиях промышленного развития России

Автор работы: Погодаева Е.С.

Руководитель: Лазарева Г.В.

ЧПОУ «ККТЭКиП» г. Красноярск

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью обеспечения экологической безопасности населения России. В условиях масштабного промышленного производства и роста потребления, сохранение природного потенциала страны становится залогом устойчивого экономического развития и здоровья будущих поколений россиян.

Объект исследования – общественные отношения в сфере экологических прав граждан, а также реализации, обеспечения и судебной защиты конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду.

Предмет исследования - совокупность экологических факторов, нормативно-правовых актов и технологических решений, определяющих состояние экологии в современной России и соблюдение экологических прав граждан.

Целью исследования является анализ наиболее острых экологических проблем на территории России и определение приоритетных направлений государственной политики по их минимизации и устранению.

Задачи исследования: оценить текущую ситуацию с накопленным экологическим ущербом в промышленных зонах; рассмотреть эффективность внедрения систем раздельного сбора мусора и переработки отходов с целью обеспечения гражданам их конституционных прав; изучить механизмы государственного контроля за выбросами загрязняющих веществ в атмосферу и водные объекты.

Экологическое благополучие является фундаментом национальной безопасности и гарантируется статьей 42 Конституции РФ, закрепляющей право каждого на благоприятную окружающую среду. Однако на практике реализация этого права сталкивается с серьезными вызовами. В мировом рейтинге по загрязнению стран Россия занимала 62 место с индексом загрязнения 58,5 в 2025 году, в начале 2026 Россия перешла на 63 место с индексом загрязнения 58,4 по данным «Numbeo». Результат за год положительный, но не лучший.

Проблема: В промышленных центрах, таких как Липецк, Красноярск, Братск, Норильск, Новокузнецк, Магнитогорск, объем выбросов загрязняющих веществ регулярно превышает предельно допустимые концентрации (ПДК) в 5–10 раз, а в периоды неблагоприятных метеоусловий — до 30 раз. Медицинская статистика подтверждает прямую зависимость: в городах с «очень высоким» уровнем загрязнения уровень заболеваемости органов дыхания на 20–30% выше среднероссийских показателей. В 2024 году неблагоприятные факторы окружающей среды стали причиной примерно 20,3 тысячи смертей и 2,8 млн случаев заболеваний.

Решение: Для исследования данной проблемы, я провела опрос среди взрослых и молодёжи. Из 30 человек 93% ответили, что основным источником загрязнения воздуха в промышленных центрах являются отходы промышленных предприятий, что подтверждает статистика. Есть несколько способов для решения данной проблемы: перевезти заводы за черту города для обеспечения достаточного расстояния между промышленными объектами и жилыми массивами, а сотрудникам обеспечить транспортное средство, например, в виде автобуса; установка современных систем фильтрации; установление более жестких

нормативов предельно допустимых выбросов и установка автоматических систем контроля, которые будут передавать данные о составе выбросов в надзорные органы.

Ещё одна проблема — дефицит инфраструктуры раздельного сбора и перерабатывающих мощностей из-за чего происходит накопление твердых коммунальных отходов. Решение данной проблемы можно найти в: создании доступных пунктов приёма мусора (контейнеров) с разделением по категориям; создание пунктов приёма сбора вторсырья в пешей доступности.

Водные ресурсы защищены Водным кодексом РФ, однако антропогенный фактор остается доминирующим. Река Волга испытывает колоссальную нагрузку, принимая до 40% всех сточных вод страны, а уникальная экосистема озера Байкал требует особого режима охраны, регулируемого ФЗ «Об охране озера Байкал». Основные угрозы — стоки Байкальского ЦБК и неконтролируемый туризм. Для увеличения биоразнообразия необходимо усиление мер по противодействию незаконному вылову (браконьерству). Путь к восстановлению популяций лежит через создание новых особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и регулярное искусственное воспроизводство водных биоресурсов.

Лесной кодекс РФ регулирует использование лесного фонда, однако проблема как санкционированной, так и несанкционированной вырубки остается острой. Нелегальные рубки наносят ущерб не только экономике, но и климатической стабильности. Решить данную проблему можно через: принцип компенсационного лесовосстановления - согласно действующему законодательству, лица, осуществляющие рубку леса, обязаны в течение года выполнить работы по лесовосстановлению на равной площади; переход от экстенсивной модели (освоение новых лесов) к интенсивной (выращивание леса на уже освоенных землях).

Связь экологической ситуации с экологическим правом в России становится всё более тесной. Переход от декларативных норм к реальным экономическим механизмам (штрафы, экологический сбор, квотирование выбросов) — единственный путь к улучшению здоровья населения. Соблюдение природоохранного законодательства должно стать не просто юридической обязанностью, а необходимым условием устойчивого развития государства.

Цифровое право в Республике Беларусь: современные тенденции

Автор: Прохорова А.А.

Руководитель: Кусков Ю.В.,

УО Могилевский торговый колледж»

Развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на законодательство Республики Беларусь. Сегодня цифровая среда требует специальных правовых механизмов для защиты прав граждан и юридических лиц, обеспечения информационной безопасности и борьбы с киберпреступностью.

Защита персональных данных является одним из приоритетных направлений белорусского цифрового права. В Республике Беларусь действует Закон «Об информации, информатизации и защите информации», принятый в июле 2008 года. Этот нормативный акт устанавливает порядок сбора, обработки и хранения персональной информации граждан. Законодательством предусмотрены жесткие санкции за нарушение правил обращения с персональными данными, что повышает уровень ответственности организаций и государственных органов [4].

Кроме того, введен специальный институт оператора персональных данных, деятельность которого подлежит обязательной регистрации в Национальном центре правовой информации Республики Беларусь.

Следующим этапом стала реализация многолетних программ информатизации и цифрового развития, например, Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 гг., направленная на создание современной инфраструктуры электронных услуг, развитие «умных» городов, цифрового здравоохранения и образования [6].

Проблематика охраны авторских прав приобретает особую остроту в эпоху цифровых технологий. Белорусская система защиты интеллектуальных прав основывается на Гражданском кодексе страны и международных договорах, таких как Бернская конвенция и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Современная практика показывает рост числа судебных разбирательств относительно нарушений авторских прав в интернете.

Белорусское законодательство предусматривает специальные механизмы борьбы с нелегальным контентом, предусматривающие блокировку доступов к ресурсам, нарушающим авторские права [3].

Рост уровня киберпреступности обусловил необходимость принятия мер по обеспечению безопасности информационно-коммуникационных систем и предотвращение преступлений в киберпространстве. Республика Беларусь приняла ряд нормативных актов, регламентирующих борьбу с кибератаками и хищением конфиденциальной информации. Особое внимание уделяется совершенствованию систем уголовного преследования хакеров и созданию

специализированных структур правоохранительных органов, специализирующихся на расследовании дел в цифровой сфере.

Одним из примеров стало введение уголовной ответственности за распространение вредоносных компьютерных программ и несанкционированный доступ к компьютерной информации [7].

Рынок электронных платежей и торговли продолжает расти [2]. Белорусское законодательство адаптируется к новым условиям рынка путем внесения изменений в действующее законодательство. Например, в последнее время принят целый ряд постановлений Совета Министров Республики Беларусь, касающихся регулирования сферы электронного документооборота и юридической силы документов, подписанных электронными средствами.

Особенное значение приобретают электронные договоры купли-продажи, услуги доставки товаров дистанционным способом и вопросы налогообложения операций в электронном виде.

Основные направления дальнейшего развития цифрового права:

- Совершенствование института защиты персональных данных.
- Развитие механизма урегулирования споров в цифровой экономике.
- Укрепление национальной инфраструктуры информационного пространства.
- Создание единого реестра доменных имен и баз данных операторов интернет-ресурсов.

Таким образом, цифровое право в Республике Беларусь находится на этапе активного формирования и адаптации к современным требованиям цифровой реальности.

Причины возникновения трудовых споров

Автор: Пускина М.А.

Руководитель: Шавырина О.В.

УО «Могилевский торговый колледж»

Условия возникновения трудовых споров становятся конкретными причинами в конкретном трудовом споре. Невозможно полностью устранить причины трудовых споров. Но все-таки, прежде всего, необходимо повысить уровень правовой грамотности нанимателей. Среди форм разрешения противоречий выделяются: выступления на коллективных собраниях; обращение к средствам массовой информации; обращение к высшему руководству; подача претензий через профсоюзный комитет; обращение в комиссию по трудовым спорам; организация пикетов и забастовки.

Так, В.В. Федин подразделяет причины возникновения трудовых споров, связанные с применением норм права, на следующие группы [1, с. 337]:

- причины субъективного характера;
- причины организационно-правового характера;
- причины организационно-хозяйственного характера.

Представляется, что две последние группы причин можно объединить в одну. Итак, причины трудовых споров дифференцируются на две группы: объективные и субъективные.

Рационально при изучении данного вопроса и более глубокого анализа причин возникновения трудовых споров рассмотреть причины индивидуальных и коллективных трудовых споров по отдельности.

Так, по мнению И.Г. Выговской причинами индивидуальных трудовых споров чаще всего являются нарушения работодателем (управляющим) трудовых прав работника, что может быть связано с низким уровнем правосознания, отсутствием правовых знаний или пренебрежением соблюдением трудового законодательства, других нормативных правовых актов, коллективных договоров, соглашений, условий трудового договора работника.

Причинами индивидуального трудового спора могут быть отсутствие правовых знаний работника или его добросовестное заблуждение, хотя может быть и другая ситуация, когда недобросовестный работник знает, что он неправ, но пытается оспорить законные действия нанимателя [2, с. 164].

Причины индивидуального трудового спора могут быть выражены в следующих двух субъективных негативных факторах сторон в споре, которые приводят к разной оценке фактических обстоятельств, действий, которые влекут за собой возникновение разногласий и, соответственно, индивидуального трудового спора.

Чаще, к сожалению, бывают ситуации, когда глава организации знает трудовое законодательство, но умышленно нарушает его, потому что уверен в своей безнаказанности.

Основной причиной индивидуальных трудовых споров является разногласие между работником и работодателем напрямую или в лице его администрации. Что касается разногласий, то трудовые споры можно разделить на три группы в зависимости от непосредственных причин: когда работники требуют лучших условий работы, требуют увеличения заработной платы, надбавки, пособия; когда наниматель нарушает условия труда; споры правового характера, возникающие из-за нарушения прав, установленных правовыми актами, в связи с тем, что наниматель и его представитель и сами работники часто плохо знают трудовое законодательство или намеренно пренебрегают им.

Заслуживает внимания мнение Е.А. Певцова: «в случае незаконных увольнений пострадавшие не всегда обращаются в суд с иском о восстановлении на работе. Они знают, что реальность велика, когда ее снова увольняют, но по другой, более «законной» причине. Поэтому, возможно, было бы целесообразно установить такую процедуру, чтобы вместо восстановления на работе уволенному работнику по решению суда была выплачена денежная компенсация за ее потерю. Затем следует предположить, что те, кто незаконно уволен, будут чаще обращаться в суд, что, в свою очередь, заставит нанимателя уважать их права...» [3, с. 54].

В своем исследовании белорусский ученый-юрист А.В. Ясинская-Казаченко представила классификация причин коллективных трудовых споров по трем группам.

Первая группа коллективные трудовые споры специфического производственно-экономического характера опирается такие причины условия, высокий уровень кредиторской задолженности, слабое продвижение продукции на рынки сбыта, неконкурентоспособность товаров, работ услуг, изношенность основных фондов, нехватка оборотных средств, несвоевременное внедрение новых технологий и др.

Вторая группа коллективные трудовые споры общего социально- партнерского характера обусловлена причинами и условиями, которые указывают на неисполнение актов законодательства о труде, коллективных договоров и соглашений. Возникновение отдельных коллективных трудовых споров по указанной группе было вызвано такими причинами условиями, как несвоевременное проведение аттестации рабочих мест, непредоставление повышающих доплат и дополнительных отпусков за работу с вредными условиями труда, необеспечение нормальных условий охраны труда иными причинами.

Третья группа представляет собой смешанный тип коллективных трудовых споров, который порождается специальными организационно-правовыми причинами условиями, при этом ему присущи некоторые черты первой группы специфического производственно-экономического и второй группы общего социально-партнерского характера. К таким относятся непосредственные дела, объединенные как по признаку несвоевременности перечисления на счета профсоюзов взносов из заработной платы, так и дела, вызванные косвенными причинами, связанными с декларативностью отдельных положений коллективных договоров (соглашений), формальным подходом профсоюзов к вопросам ответственности за ненадлежащее исполнение и применение. Предупреждению причин условий возникновения коллективных [4, с. 188].

Таким образом, трудовой спор – это разногласие между работником (работниками) и работодателем относительно установления и применения применимых норм трудового и иного социального законодательства, которые не были разрешены в ходе прямых переговоров с работодателем и стали предметом разбирательства в специально уполномоченных органах. Наиболее популярная классификация по субъективному составу на индивидуальные трудовые споры (неурегулированные разногласия между нанимателем и работником по вопросам применения законодательства о труде, коллективного договора) и коллективные трудовые споры (неурегулированные разногласия сторон коллективных трудовых отношений по поводу установления, изменения условий труда и быта работников). Данная классификация отображена в трудовом законодательстве Республики Беларусь. К объективным причинам возникновения трудовых споров относятся противоречия, закономерно вытекающие из хозяйственных отношений, отношений собственности и т.п. Субъективные причины определяются в основном недостатками и ошибками в деятельности субъектов трудового права.

Взаимодействие работодателей и работников посредством цифровых платформ «Работа России» и портала государственных, муниципальных услуг

Автор: Рыжкова Л.А.
руководитель: Жестовская Т.В.
Барнаульский
кооперативный техникум,
г. Барнаул

Актуальность темы обусловлена стремительной цифровой трансформацией современного общества, кардинально меняющей традиционные модели социально-трудовых отношений. Центральным элементом этой трансформации становятся цифровые платформы, выступающие инфраструктурными посредниками и создающие многопользовательскую среду для поиска работы и подбора персонала.

Целью исследования является комплексный анализ правовых и практических аспектов функционирования цифровой платформы «Работа России» как инструмента взаимодействия субъектов трудовых отношений.

Правовой фундамент для цифровизации закладывают обновленное трудовое законодательство - Трудовой кодекс Российской Федерации, регулирующий дистанционную занятость, а также базовые Федеральные законы №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», №565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации», которые создают правовое поле для использования цифровых технологий в кадровых процессах и формируют основу для работы государственных цифровых систем.

Интеграция платформы «Работа России» с Единым порталом государственных услуг создает единое цифровое пространство для граждан, образовательных организаций и работодателей.

Ярким примером эффективной реализации государственных задач является сервис стажировок и производственных практик на платформе «Работа России». Студенты с его помощью смогут найти место для прохождения практики и заключить договор. В единой базе объединены предложения о стажировках со всей страны. Учебные заведения активно подключаются к этому сервису. На портале «Работа России» образовательные организации, а также сами студенты смогут выбрать место для прохождения практики, заключить договор в электронном виде, а также оформить все необходимые документы. Данный сервис упростит процесс поиска и прохождения практики для студентов, а также облегчит работу учебных заведений и работодателей.

По данным Минтруда России тестирование сервиса началось с сентября 2023 года при участии 31 образовательной организации. В качестве экспертов привлекались такие работодатели, как ОАО «РЖД», «Сибагро» и ПАО «Сбербанк России». Подключение образовательных программ к сервису проходит поэтапно с учетом тестирования функционала сервиса. работа в этом направлении продолжается.

Барнаульский кооперативный техникум также подключился к регистрации студентов на данной платформе.

Таким образом, в ближайшем будущем будут решаться три ключевые задачи: формирование систем связей между работодателями и образовательными организациями, содействие занятости выпускников и помощь организациям в привлечении молодых специалистов нужного профиля.

Несмотря на плюсы платформы «Работа России» выявлены и основные на наш взгляд проблемы, которые заключаются в дефиците качества и эффективности взаимодействия сторон. Проблема проявляется в трёх аспектах: низкое качество вакансий, ограниченная доступность для лиц с низкой цифровой грамотностью и отсутствие обратной связи.

Для повышения эффективности платформы «Работа России» и цифровизации трудовых отношений необходимо: внедрять интеллектуальные системы контроля для автоматического выявления и удаления устаревших и неактуальных вакансий, проводить оптимизацию пользовательского опыта и расширять функционал платформы, а также необходимо продолжать работу по развитию цифровых навыков у разных категорий пользователей.

Сравнительный анализ профсоюзов Республики Беларусь и Российской Федерации: правовая ситуация увольнения члена профсоюза

Авторы: Фомина В.А., Полулех Е.А.

Руководитель: Мегель Т.А.

УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза

Профсоюзы являются важнейшим институтом защиты трудовых прав работников. Их роль особенно ярко проявляется в ситуациях, когда работодатель принимает решение об увольнении работника. Актуальность исследования обусловлена углублением интеграционных процессов в рамках Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации, что требует гармонизации трудового законодательства и выявления оптимальных моделей защиты трудовых прав. Проблема заключается в существенных различиях правового статуса профсоюзов при увольнении работников в двух странах, что создает неравные условия защиты трудовых прав.

Цель исследования — провести сравнительно-правовой анализ участия профсоюзных органов. Задачи исследования: изучить нормативно-правовую базу участия профсоюзов в процедуре увольнения; проанализировать конкретные правовые ситуации.

Процедура получения согласия профсоюза включает этапы: наниматель направляет в профсоюзный комитет письменное обращение с изложением причин увольнения и приложением документов, подтверждающих основания; профсоюзный комитет обязан рассмотреть обращение нанимателя в течение пяти рабочих дней и имеет право запросить у работника объяснения и изучить все обстоятельства дела; профсоюзный комитет принимает мотивированное решение — дать согласие на увольнение или отказать. Решение оформляется протоколом заседания профсоюза.

Согласно ч. 2 ст. 46 Трудового кодекса Республики Беларусь, если профсоюзный комитет не дал согласия на увольнение, наниматель вправе обжаловать это решение в вышестоящий профсоюзный орган в десятидневный срок. Вышестоящий профсоюзный орган обязан рассмотреть жалобу в течение десяти дней. Принципиальное значение имеют правовые последствия отказа профсоюза в согласии на увольнение. Наниматель не вправе уволить работника без согласия профсоюза. Если наниматель все же произведет увольнение, такое увольнение будет признано незаконным, и работник подлежит восстановлению на работе с оплатой вынужденного прогула (ст. 243 Трудового кодекса Республики Беларусь).

В январе 2025 года на производственном предприятии «Минский тракторный завод» директор принял решение об увольнении инженера-технолога Сидорова А.В. по п. 1 ст. 42 Трудового кодекса Республики Беларусь (несоответствие работника занимаемой должности) в связи с систематическими нарушениями технологической дисциплины. Сидоров являлся членом первичной профсоюзной организации завода. Директор направил в профсоюз акты о трех случаях нарушения технологии производства за период с октября по декабрь 2024 года. Профсоюзный комитет провел заседание, на котором заслушал объяснения Сидорова. Работник пояснил, что нарушения произошли из-за неисправности оборудования, о чем он неоднократно сообщал руководству. Профсоюзный комитет отказал в согласии на увольнение, указав, что наниматель не доказал вину работника, поскольку не обеспечил исправное состояние оборудования, что является обязанностью нанимателя согласно ст. 55 Трудового кодекса Республики Беларусь. Директор обратился в Минский областной комитет

профсоюза работников машиностроения. Областной комитет подтвердил решение первичной профсоюзной организации об отказе в согласии на увольнение. Увольнение не состоялось.

В Российской Федерации правовой статус профсоюзов при увольнении работников определяется ч. 2 ст. 82 и ст. 373 Трудового кодекса Российской Федерации, согласно которым увольнение работника, являющегося членом профсоюза, производится с учетом мотивированного мнения выборного органа первичной профсоюзной организации. Принципиальное отличие российского законодательства заключается в формулировке: не «с согласия», а «с учетом мнения».

Процедура учета мнения профсоюза включает этапы: работодатель направляет в выборный орган первичной профсоюзной организации приказ об увольнении и копии документов, являющихся основанием для увольнения; профсоюзный орган в течение семи рабочих дней со дня получения приказа рассматривает вопрос и направляет работодателю свое мотивированное мнение в письменной форме; согласно ч. 4 ст. 373 Трудового кодекса Российской Федерации, если выборный орган первичной профсоюзной организации выразил несогласие с увольнением, работодатель имеет право расторгнуть трудовой договор не позднее одного месяца со дня получения мнения профсоюза.

В феврале 2025 года на машиностроительном заводе «Уралмаш» директор принял решение об увольнении инженера Иванова П.С., являющегося членом профсоюза, по п. 3 ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации (несоответствие работника занимаемой должности) по аналогичным основаниям — систематические нарушения технологической дисциплины. Профсоюз завода рассмотрел документы и направил работодателю мотивированное мнение о несогласии с увольнением Иванова, указав на неисправность оборудования по вине работодателя. Директор завода принял решение уволить Иванова, несмотря на возражения профсоюза. Иванов обратился в Орджоникидзевский районный суд г. Екатеринбурга с иском о восстановлении на работе. Суд, исследовав доказательства, установил, что работодатель не обеспечил надлежащее техническое состояние оборудования, и восстановил Иванова на работе с оплатой времени вынужденного прогула.

Сравнительный анализ двух правовых ситуаций позволяет выявить существенные различия в правовом статусе профсоюзов. В Республике Беларусь профсоюз обладает правом контролировать увольнение своего члена — без согласия профсоюза увольнение невозможно. Это создает сильную правовую защиту работника и стимулирует работодателя к поиску компромиссных решений. В Российской Федерации профсоюз имеет право лишь выразить свое мнение, которое работодатель может не учесть.

Мы считаем, что белорусская модель обязательного согласия профсоюза обеспечивает более эффективную защиту работника на досудебной стадии. Работник получает поддержку профсоюза, который может предотвратить незаконное увольнение, не доводя дело до суда. Это особенно важно для работников, не имеющих юридических знаний и финансовых возможностей для судебной защиты. Российская модель, предоставляя работодателю больше свободы, перекладывает бремя защиты прав на самого работника и суд, что увеличивает правовую неопределенность и социальную напряженность. Вместе с тем, белорусская модель требует от профсоюзов высокой ответственности и профессионализма, поскольку их решения имеют обязательную силу. Полагаю, что в условиях интеграции Союзного государства целесообразно сохранить белорусскую модель как более социально ориентированную.

Сравнение судебной системы Республики Беларусь и Российской Федерации

Авторы: Фомина В.А., Полулех Е.А.
Руководитель: Мегель Т.А.
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза

Судебные системы Республики Беларусь и Российской Федерации сформировались на единой правовой основе советского периода и унаследовали общие структурные принципы, однако в ходе дальнейшего развития приобрели выраженные различия в организации, степени независимости и эффективности функционирования. Обе страны имеют многоуровневую судебную систему. Судебная система Республики Беларусь характеризуется высокой централизацией и жёстким административным контролем. Верховный Суд Республики Беларусь является единым высшим органом для всех категорий дел. Суды общей юрисдикции и экономические суды функционируют в составе единой вертикальной структуры, подчинённой верховному судебному органу. В стране отсутствует суд присяжных, что существенно ограничивает участие общества в отправлении правосудия и снижает уровень состязательности процесса. Основной проблемой является формальная независимость судей: многочисленные исследования и правозащитные отчёты указывают на значительное влияние органов исполнительной власти на принятие судебных решений, особенно в делах, имеющих политическое значение.

Судебная система Российской Федерации отличается большей институциональной сложностью и развитостью. Она включает систему судов общей юрисдикции, специализированные суды, а также разветвлённую систему арбитражных судов, которые рассматривают экономические споры. Верховный Суд Российской Федерации возглавляет систему, сохраняя в своей структуре несколько судебных коллегий, а также специализированные подразделения, такие как Судебная коллегия по экономическим спорам. Важнейшим отличием от Республики Беларусь является наличие суда присяжных, который действует в уголовных делах определённой категории и обеспечивает участие граждан в осуществлении правосудия. Это повышает доверие к судебному процессу и усиливает состязательность судебных разбирательств.

Сравнение судебных систем Республики Беларусь и Российской Федерации позволяет выделить как существенные сходства, так и ключевые различия. К сходствам относится наличие Конституционного Суда, который обеспечивает контроль за соответствием нормативных актов Конституции, а также многоуровневое построение судов общей юрисдикции. Однако российская система отличается большей функциональной гибкостью, наличием специализированных судов и большей степенью участия общества в процессе отправления правосудия. В Республике Беларусь фактическая роль судебной власти ограничена, в то время как в России, несмотря на проблемы коррупции и политического давления, существуют действенные механизмы защиты прав граждан, включая возможность оспаривания действий органов власти и участия в судебном процессе через институт суда присяжных.

Современные изменения в законодательной системе обеих стран развиваются по разным направлениям. В Российской Федерации реформы ориентированы на структурное совершенствование судебной системы, усиление независимости судей, создание отдельных

кассационных и апелляционных судов, а также повышение транспарентности судебных процессов. Важным элементом остаётся дальнейшее развитие института присяжных, который постепенно расширяет сферу применения. В Республики Беларусь основные изменения затрагивают организационные аспекты работы судов, усиливают административный контроль и направлены на оптимизацию структуры, однако вопросы независимости и прозрачности остаются нерешёнными.

Обобщая проведённый анализ, можно заключить, что, несмотря на внешнее структурное сходство, судебные системы Республики Беларусь и России значительно различаются в реальной практике отправления правосудия. Российская система представляет собой более многоуровневую, функционально развитую модель с элементами общественного контроля, тогда как белорусская система сохраняет жёсткую централизацию и зависимость от исполнительной власти. Эти различия определяют возможности граждан в каждой стране реализовать своё конституционное право на защиту, влияют на доверие населения к институтам правосудия и определяют общую эффективность судебной системы.

В рамках сравнительного анализа можно выделить несколько ключевых направлений, требующих законодательного развития. Прежде всего, для Республики Беларусь актуальным является укрепление институциональной независимости судебной власти. Для этого необходимо пересмотреть действующие механизмы назначения и освобождения судей, увеличив роль независимых квалификационных коллегий и исключив доминирующее влияние исполнительной власти. Целесообразно законодательно предусмотреть расширение прозрачности судебных процессов, обеспечение открытого доступа к судебным решениям, а также внедрение элементов общественного контроля. Введение суда присяжных по тяжким уголовным делам стало бы важным шагом к повышению доверия граждан, обеспечению состязательности судебного разбирательства и уменьшению обвинительного уклона.

Для Российской Федерации ключевым направлением совершенствования законодательства является дальнейшее укрепление независимости судейского корпуса и устранение возможности внешнего воздействия на судебные решения. Требуется расширение полномочий и автономности судейских квалификационных коллегий, а также совершенствование процедур конкурсного отбора судей. Целесообразно продолжать развитие системы специализированных судов и усиливать контроль за единообразием судебной практики. Важную роль может сыграть цифровизация судебных процессов, внедрение открытых электронных архивов судебных решений и обеспечение полной прозрачности судебных заседаний.

В целом, преобразование судебных систем России и Республики Беларусь должно опираться на принципы верховенства права, независимости суда, открытости правосудия и реальной доступности юридической защиты. Внедрение указанных мер позволит не только укрепить доверие граждан к судебной системе, но и повысить качество правосудия, обеспечив функционирование судебной власти как самостоятельной и эффективно действующей ветви государственной власти.

ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Царик Г.А., Багирова С.В.
Руководитель: Мегель Т.А.
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза

Проведем сравнительное резюме главы 17 Трудового Кодекса Республики Беларусь и главы 60 Трудового Кодекса Российской Федерации которые регламентируют индивидуальные трудовые споры.

Республика Беларусь (консенсусно-обязательная модель): Для членов профсоюза КТС — обязательный первичный орган. Она формируется на паритетной основе между профсоюзом и нанимателем. Ключевое отличие — решение принимается по соглашению (консенсусу) представителей сторон (ст. 238 Трудовой кодекс Республики Беларусь). Это вынуждает к поиску компромисса, повышает легитимность и снижает уровень последующих обжалований. Российская КТС нуждается в изменении процедуры с конфронтационного голосования на примирительно-согласительную. Это повысит качество досудебных решений и разгрузит суды. Белорусская КТС эффективнее нейтрализует конфликт на ранней стадии.

Судебная защита: абсолютный принцип vs гибкий подход.

Российская Федерация (абсолютное восстановление): Признание увольнения незаконным всегда влечет восстановление на работе (ст. 394 Трудового Кодекса Российской Федерации). Этот жесткий принцип часто игнорирует реальность: после острого конфликта восстановление становится фикцией, психологически невозможно для работника и дестабилизирует коллектив.

Республика Беларусь (альтернативная компенсация): Законодатель признает, что трудовые отношения носят лично-доверительный характер. Суд вправе, с согласия работника, заменить восстановление на взыскание с работодателя компенсации в размере 10-кратного среднемесячного заработка, если восстановление «невозможно или нецелесообразно» не по вине работника (ст. 243 Трудовой кодекс Республики Беларусь). Внедрение аналогичной гибкой нормы гуманизирует правосудие. Оно позволит справедливо разрешать споры, где формальное восстановление бессмысленно, предоставляя работнику достойную материальную опору для поиска новой работы.

Профилактика нарушений и гарантии:

Российская Федерация (опосредованная ответственность): Специальная норма (ст. 395 Трудового Кодекса Российской Федерации) Ответственность руководителя, издавшего незаконный приказ об увольнении, перед работодателем регулируется общими нормами и применяется редко, что не создает действенного сдерживающего фактора.

Республика Беларусь (прямая регрессная ответственность): Специальная норма (ст. 245 Трудового Кодекса Республики Беларусь) прямо обязывает виновное должностное лицо возместить нанимателю ущерб, связанный с выплатами работнику за вынужденный прогул. Это мощный профилактический инструмент, дисциплинирующий менеджмент. Введение прямой регрессной ответственности в Трудовой кодекс Российской Федерации сделает кадровые решения руководителей более обдуманными и правомерными,

предотвращая нарушения на этапе их возникновения. Белорусский подход создает действенный механизм влияния на лиц, принимающих кадровые решения.

Внесудебные (примирительные) процедуры: Российская Федерация (нормативный вакуум): Трудовой кодекс Российской Федерации не содержит упоминаний о медиации, посредничестве или иных примирительных процедурах в рамках трудовых споров. Их применение носит случайный характер.

Республика Беларусь (законодательное закрепление): Трудовой кодекс Республики Беларусь прямо предусматривает возможность создания сторонами органов примирения, посредничества и арбитража (ст. 251 Трудового кодекса Республики Беларусь). Это создает правовую основу для развития культуры диалога. Необходимо легализовать примирительные процедуры в Трудовой кодекс Российской Федерации, установив, например, обязательный этап медиации по соглашению сторон до обращения в суд по определенным категориям споров.

На основе правового анализа мы предлагаем пакет взаимосвязанных поправок:

От голосования к примирению. В ст. 387 Трудового Кодекса Российской Федерации добавить: «Комиссия по трудовым спорам обязана принять все меры для примирения сторон. Рассмотрение спора по существу и голосование допускаются только в случае, если в ходе заседания примирение не достигнуто». В ст. 388 Трудового Кодекса Российской Федерации изменить: Заменить «тайное голосование простым большинством» на «принятие решения на основе консенсуса (согласия) всех присутствующих членов комиссии. При недостижении консенсуса в течение установленного срока работник вправе перенести рассмотрение спора в суд». Дополнить Главу 60 ТК РФ новой статьей 381.1 «Примирительные процедуры»: «До обращения в комиссию по трудовым спорам или в суд стороны вправе по соглашению обратиться к посреднику (медиатору) для урегулирования индивидуального трудового спора. Порядок проведения процедуры медиации определяется соглашением сторон. Сроки обращения в органы по рассмотрению трудовых споров приостанавливаются на время проведения процедуры медиации, но не более чем на тридцать календарных дней». Что касается Республики Беларусь, то мы предлагаем В ст. 237, 242 Трудового кодекса Республики Беларусь: Ввести возможность подачи заявления в КТС и суд в электронной форме через единый портал. Закрепить проведение заседаний КТС в формате видеоконференции по требованию работника. В ст. 243 Трудового кодекса Республики Беларусь: Распространить принцип компенсации вместо восстановления не только на увольнение, но и на незаконный перевод или существенное изменение условий труда, если возврат к прежним условиям невозможен. Введение новой ст. 235.1 Трудового кодекса Республики Беларусь: Установить обязательную регистрацию созданных КТС в территориальном органе по труду. Публиковать статистику их работы и типовые решения для формирования единообразной практики. Сравнительный анализ выявляет, что Трудовой кодекс содержит значимые более продуманные позиции, делающие систему разрешения споров более гибкой, профилактической и ориентированной на компромисс. Предлагаемый пакет изменений для Трудового кодекса Российской Федерации направлен на адаптацию этих успешных механизмов. Одновременно для Трудового кодекса Республики Беларусь предложены инновации в области цифровизации, систематизации и усиления гарантий. Общие перспективные нововведения для обеих стран нацелены на создание более эффективной, справедливой и современной системы защиты трудовых прав, отвечающей вызовам цифровой эпохи и меняющегося мира труда. Реализация этих предложений позволит не только улучшить защиту прав конкретных работников, но и качественно повысить культуру трудовых отношений в целом.

ГРАНИЦЫ ДОЗВОЛЕННОГО: ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК СТРАЖ ТРУДОВОГО ПОРЯДКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы: Царик Г.А., Багирова С.В.
Руководитель: Мегель Т.А.
УО «Барановичский
технологический колледж»
Белкоопсоюза

Институт дисциплинарной ответственности является одним из древнейших и наиболее консервативных в трудовом праве. Однако именно он выступает тем самым «стражем», который охраняет границы дозволенного поведения в трудовых отношениях. В последние годы как в Российской Федерации, так и в Республике Беларусь наблюдается тенденция к переосмыслению этих границ: законодатель стремится найти баланс между властью нанимателя (работодателя) и защитой прав работника. Анализ трудового законодательства постсоциалистических стран, проведенный Н.Н. Старцевым, демонстрирует единый генетический код правового регулирования, но с нарастающими различиями в деталях. В Российской Федерации легальное определение дисциплинарного проступка закреплено в ст. 192 Трудового кодекса Российской Федерации как «неисполнение или ненадлежащее исполнение работником по его вине возложенных на него трудовых обязанностей». Белорусский законодатель в ст. 197 Трудового кодекса Республики Беларусь предлагает схожую дефиницию, акцентируя внимание на «противоправном, виновном неисполнении или ненадлежащем исполнении». Казалось бы, терминологическое единство очевидно. Однако практика привлечения к ответственности выявляет различия. Ключевым событием 2025 года стало вступление в силу Федерального закона от 07.06.2025 № 144-ФЗ, дополнившего статью 135 Трудового кодекса Российской Федерации. С 1 сентября 2025 года законодательно ограничен максимальный размер снижения премии работнику в связи с наличием дисциплинарного взыскания. Данная новелла разрушает монолитную конструкцию «хозяйской власти». Государство впервые прямо вторгается в сферу стимулирующих выплат, устанавливая, что даже «провинившийся» работник имеет право на гарантированную часть переменного вознаграждения. Это существенно смещает баланс в системе «стражей» в пользу работника. Белорусское законодательство демонстрирует иной путь. Трудовой кодекс Республики Беларусь изначально закрепил в ст. 198 возможность применения к работникам, совершившим проступок, таких мер, как лишение премий, изменение времени предоставления трудового отпуска и другие, при этом виды и порядок определяются локальными актами.

Отсутствие жестких законодательных рамок для депремирования в РБ можно рассматривать как сохранение традиционного подхода, где наниматель более свободен в экономическом воздействии. Однако это накладывает особую ответственность на процедурного стража: любое условие локального акта должно быть четким, понятным и доведенным до сведения работника. Самые сложные споры

возникают не вокруг факта проступка, а вокруг соразмерности наказания. Российский законодатель попытался решить эту проблему для премий количественно. Белорусский — оставил решение на усмотрение нанимателя и суда. Насколько оправдано ограничение права работодателя лишать премии? С одной стороны, это защита от произвола. С другой — премия всегда была инструментом поощрения, а не гарантированной выплатой. Установление «потолка» депремирования может привести к тому, что работодатели начнут чаще прибегать к увольнениям за неоднократное неисполнение обязанностей, так как экономические рычаги станут менее эффективны.

Мы предлагаем для Российской Федерации Верховному Суду дать разъяснения о порядке применения новой редакции ст. 135 Трудового кодекса Российской Федерации, особо указав на недопустимость обхода закона путем уменьшения оклада (должностного оклада) под видом лишения премии. Для Республики Беларусь, учитывая опыт Российской Федерации, целесообразно на уровне постановления Пленума Верховного Суда Республики Беларусь закрепить критерии оценки соразмерности лишения премии тяжести проступка, чтобы избежать злоупотреблений со стороны нанимателя.

Институт дисциплинарной ответственности в Российской Федерации и Республике Беларусь, имея общие корни, эволюционирует с учетом национальных особенностей правового регулирования и социально-экономических условий. Российская Федерация в 2025 году сделала решительный шаг в сторону ограничения экономического давления на работника, введя законодательные рамки для депремирования. Республика Беларусь сохраняет приверженность модели, основанной на доверии к нанимателю и гибкости локального регулирования. Обе модели имеют право на существование. Российская модель обеспечивает большую защищенность работника от «текущего» произвола, но может снизить оперативность воздействия на недобросовестных сотрудников. Белорусская модель требует высокой правовой культуры нанимателя и развитой системы представительства работников. В конечном счете, границы дозволенного определяются не только буквой закона, но и уровнем правосознания участников трудовых отношений. И в этом смысле дисциплинарная ответственность всегда будет оставаться не просто карающим мечом, но и важнейшим стражем, охраняющим стабильность и порядок в мире труда.

Особое производство в гражданском процессе: актуальные проблемы (на примере Республики Саха Якутия)

Автор: Эверстова А.П.,
Руководитель: Винокурова А.А.,
Северо-Восточный федеральный
университет им.М.К. Аммосова

Аннотация. Особое производство в гражданском процессе сталкивается с рядом теоретико-практических проблем, прежде всего с нечеткими критериями разграничения с исковым производством. На примере судебной практики Якутского городского суда Республики Саха (Якутия) анализируются особенности применения норм особого производства, выявляются проблемные аспекты.

Ключевые слова: особое производство, гражданский процесс, ГПК РФ, установление юридических фактов, судебная практика, Республика Саха (Якутия).

Особое производство в гражданском процессе – это специально выделенный вид производства, который регулируется Главами 27-38 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (ГПК РФ) [1] и предусматривает рассмотрение дел, в которых отсутствует спор о праве, но при этом необходимо установить определённый юридический факт или состояние [4, с. 138].

В контексте особого производства в гражданском процессе, рассмотрим пример судебной практики Якутского городского суда Республики Саха (Якутия) от 05 декабря 2024 года, которое иллюстрирует актуальные проблемы разграничения особого и искового производств [3]. Суд рассмотрел требования об освобождении имущества от ареста, признании торгов и договора купли-продажи недействительными, а также применении последствий недействительности, что на первый взгляд могло бы подпадать под особое производство (например, как установление факта незаконного ареста). Однако наличие материально-правового спора о собственности привело к рассмотрению в исковом порядке. В данном деле истец стремился не только установить факт незаконного ареста имущества (что близко к особому производству по установлению юридически значимых обстоятельств, таких как факт владения), но и оспорить договор купли-продажи и торги, требуя возврата имущества. Суд отметил, что вопрос о принадлежности транспортного средства не подлежит рассмотрению в рамках освобождения от ареста, поскольку это предполагает спор о праве собственности между истцом, должником и приобретателем на торгах, что типично для судебной практики, где дела об аресте имущества часто «перетекают» из особого производства в исковое из-за скрытого спора о праве, что создает проблему процессуальной квалификации и приводит к отказу в удовлетворении требований без перехода к виндикационному иску (ст. 301-302 ГК РФ).

Суд тщательно исследовал фактические основания ареста, проведения торгов и доказательства владения истцом (договор купли-продажи от 07.05.2023, расписка, полис ОСАГО, акты ремонта и штрафы), оценив их на предмет добросовестности приобретения и мнимости сделки. Активная роль суда в установлении юридических фактов характерна для особого производства, где суд самостоятельно собирает и оценивает доказательства. Однако в этом случае она привела к выводу о неверном способе защиты (оспаривание торгов вместо административного иска по КАС РФ на действия пристава), иллюстрируя актуальную проблему в судебной практике, в том числе, Республики Саха (Якутия): смешение элементов особого производства (установление фактов ареста) с исковым (оспаривание сделок), что затягивает процесс и требует от суда дополнительных разъяснений о правильной квалификации спора.

Несмотря на признаки особого производства (установление факта незаконности ареста; передачи на торги без прямого спора о материальных требованиях), часть вопросов пересекается с исковым производством (признание торгов недействительными и применение последствий по ст. 449 ГК РФ). Суд отказал в иске, указав на отсутствие нарушений в процедуре торгов и необходимость оспаривания действий пристава в административном порядке (ст. 218 КАС РФ), что подчеркивает актуальную проблему в гражданском процессе: не всегда ясно, на каком основании выбрать особый порядок или исковой, особенно когда факт недействительности торгов тесно связан с защитой права собственности в исполнительном производстве, что приводит к частым объединениям дел, как в данном случае.

Анализ научной литературы и судебной практики Якутии показывает, что особое производство в гражданском процессе остается важной формой защиты для установления юридически значимых фактов при отсутствии спора о праве. Однако на практике возникают трудности с разграничением особого и искового производств. Пример из судебной практики Якутского городского суда демонстрирует, что при формальном признаке особого производства (установление факта незаконного ареста имущества) может быть материально-правовой спор о собственности, тогда суд переводит дело в исковое производство или отказывает из-за неверного способа защиты, показывая, что главное отличие – наличие или отсутствие спора о субъективном праве. Необходимы изменения процессуальных норм, уточнение критериев разграничения и единообразие судебной практики для повышения правовой определенности и эффективности защиты в особом производстве.

**Международная студенческая
научно-практическая конференция
«КОСЫГИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»
в филиале техникума в р.п. Краснозёрское**

«В Движении Первых всей семьей»

Автор: Минеева В.А.
Руководитель: Лабунец Е.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»
в р.п. Краснозёрское

Актуальность. В современном обществе вопрос сохранения традиционных семейных ценностей стоит на первом месте. Проекты «Движения Первых» создают уникальную среду, где дети и родители перестают быть просто «учениками» и «наставниками», а становятся равноправными партнерами и настоящей командой. Это лучший способ найти общий язык, оторваться от гаджетов и вместе созидать будущее.

Цели проекта. Рассказать что такое движение первых и его направления и ценности. Продемонстрировать на личном примере возможности «Движения Первых» для укрепления семейных связей

Задачи проекта:

1. Изучить структуру, направления и ценности «Движение Первых».
2. Систематизировать опыт участия нашей семьи в различных форматах семейных проектов

Что такое «Движение Первых»? «Движение Первых» — это общероссийская общественно-государственная организация детей и молодёжи, созданная для того, чтобы помочь детям и подросткам реализовать свой потенциал, найти единомышленников и приобщиться к важным общественным ценностям. Если говорить просто: это современный аналог пионерской организации, но с более широким выбором направлений — от волонтерства до киберспорта.

Направления и ценности «Движения Первых». Движение охватывает все сферы интересов современной молодёжи:

1. Образование и знания («Учись и познавай»).
2. Наука и технологии («Дерзай и открывай»).
3. Профессия и своё дело («Найди призвание»).
4. Культура и искусство («Создавай и вдохновляй»).
5. Волонтерство и добровольчество («Благо твори»).
6. Патриотизм и историческая память («Служи Отечеству!»).
7. Спорт («Достигай и побеждай»).

- 8.Здоровый образ жизни («Будь здоров!»).
9. Медиа и коммуникации («Рассказывай о главном»).
10. Дипломатия и международные отношения («Умей дружить»).
- 11.Экология и охрана природы («Береги планету»).
- 12.Туризм и путешествия («Открывай страну»).

Ценности: Жизнь и достоинство. Участники движения ценят жизнь каждого человека, берегут чувство собственного достоинства и заботятся о сохранении достоинства окружающих.

Патриотизм. Участники движения любят свою Родину — Россию, любовь к стране проявляется в делах и поступках.

Дружба. Движение — источник дружбы для всех его участников, каждый может найти друзей, близких по убеждениям, увлечениям, интересам и возрасту. Добро и справедливость. Участники движения действуют по справедливости, распространяют добро, считают доброту качеством сильных людей.

Мечта. Участники движения умеют мечтать и воплощать свои мечты в жизнь, смелые мечты открывают человеку новые возможности, а человечеству — неизведанные горизонты.

Созидательный труд. Каждый участник движения своим трудом приносит пользу: создаёт новое качество своих знаний, умений и навыков, применяет их во благо своей семьи, движения и всей страны.

Взаимопомощь и взаимоуважение. Участники движения действуют как одна команда, помогая друг другу в учёбе, труде, поиске и раскрытии таланта каждого.

Единство народов России. Участники движения, являясь новыми поколениями многонационального и многоконфессионального народа России, уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга.

Историческая память. Участники движения изучают, знают и защищают историю России, противостоят любым попыткам её искажения и очернения. Служение Отечеству. Участники движения объединены с Отечеством одной судьбой, каждый на своём месте готовит себя к служению Отечеству и ответственности за его будущее.

Крепкая семья. Участники движения разделяют традиционные семейные ценности, гордятся российской культурой отцовства и материнства, уважают многодетность, помогают младшим, заботятся в семье о бабушках и дедушках. Из всех ценностей Движения мне больше всего откликается

«Крепкая семья». Потому что мы с семьёй — настоящая команда! Мы вместе участвуем во всех проектах, растём и открываем новые горизонты. Ведь когда за спиной чувствуешь поддержку самых близких, идти вперёд гораздо легче и интереснее. Семья — это и есть моя главная победа!

Познакомьтесь с нашей «командой мечты»:

Мама Ира — наш идейный вдохновитель, главный организатор и сердце семьи. Именно она верит в нас больше всех и объединяет нас для новых свершений.

Я, Виктория — связующее звено нашей команды. Я стараюсь вести всех за собой, координировать наши действия и заряжать энергией.

Братья-защитники Тимофей и Тимур — наша мужская опора и сила. Они всегда готовы к любым испытаниям, будь то спортивный забег или творческий конкурс. С ними нам ничего не страшно!

Младшая сестра Вика — наше маленькое солнышко и вдохновение. Самый творческий участник нашей команды.

Проекты: Нашим первым семейным проектом стал Региональный фестиваль «Всей семьей»

- *Школьный этап спортивного фестиваля «Семейная команда»

- *Муниципальном этапе спортивного семейного фестиваля «Семейная команда» мы так же одержали победу!

- *Региональный проект «Родители. Дети. Школа»

- *Финал проекта проходил в Образовательном парке им. О. Кошевого

- *Всероссийском проекте «МедиаПритяжение» (номинация «МедиаСемья»)

- *Региональная премия «Во!Первых»

**Использование цифровых технологий в образовании
(на материалах филиала ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»)**

Автор: Волкова А.В.,
Руководитель: Вишняк И.В.,
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»
в р.п. Краснозерское

В современном образовательном процессе цифровые технологии играют важную роль, меняя традиционные методы и формы обучения, открывая новые горизонты для преподавателей и учащихся. Цель работы - изучение использования цифровых технологий в преподавании, а также анализ их влияния на образовательный процесс. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Определить понятие «цифровые технологии» и их роль в современном образовании.
2. Рассмотреть преимущества и недостатки использования цифровых технологий в обучении.
3. Определить основные виды цифровых средств и ресурсов, применимых в преподавании в техникуме

Цифровые технологии представляют собой совокупность инструментов, программного обеспечения и методов, которые позволяют обрабатывать, хранить и передавать информацию в цифровом формате.

Роль цифровых технологий в образовании стала одной из самых обсуждаемых тем в последние десятилетия в педагогическом сообществе. С развитием информационных и коммуникационных технологий образовательные методы подверглись значительным изменениям, которые затронули все уровни обучения.

История использования цифровых технологий в обучении начинается с появления первых компьютеров в XX веке. В 1960-х годах началась эра вычислительной техники, когда университеты начали использовать компьютеры для проведения научных исследований и обработки данных. Однако в то время компьютеры были громоздкими, дорогими и недоступными для большинства учебных заведений.

В 1970-х годах, с развитием персональных компьютеров, началась новая волна интереса к использованию технологий в обучении. Первые образовательные программы, такие как LOGO, были разработаны для обучения детей основам программирования и логического мышления.

С 1980-х годов, когда компьютеры стали более доступными, образовательные учреждения начали активно интегрировать их в учебный

процесс. Появление мультимедийных технологий, таких как CD-ROM, открыло новые горизонты для образовательного контента.

В 1990-х годах интернет стал доступен для широкой аудитории, что произвело настоящую революцию в образовании. Появление онлайн-курсов и образовательных платформ, таких как Coursera и edX, дало возможность многим людям получать знания из любой точки мира.

Появление платформ для дистанционного обучения в 2000-х, таких как Moodle, позволило преподавателям создавать онлайн-курсы, которые могут сочетать в себе различные форматы – текст, видео, аудио и интерактивные задания. Эта платформа успешно реализуется и в настоящее время лучшими вузами России.

В то же время началось активное использование мобильных технологий в образовании. Смартфоны и планшеты стали неотъемлемой частью жизни студентов, что позволило интегрировать их в учебный процесс.

Среди наиболее значимых трендов последних лет можно выделить использование искусственного интеллекта. Системы, основанные на ИИ, могут анализировать успехи обучающихся и предлагать индивидуализированные учебные планы, что позволяет каждому учащемуся двигаться в своем темпе и достичь наилучшего результата.

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью и в филиале Новосибирского кооперативного техникума, что включает в себя не только компьютеры и программное обеспечение, но и мультимедийные проекторы и системы, сервисы дистанционного обучения. Эти технологии позволяют преподавателям и студентам взаимодействовать более эффективно, обеспечивая доступ к актуальным ресурсам.

Филиал Новосибирского кооперативного техникума функционирует в сельской местности, где основная доля обучающихся это приезжие из близлежащих деревень. Техникум стал проводником для таких ребят в получении знаний при помощи использования цифровых ресурсов. Так, домашняя работа выполняется в компьютерных классах, рефераты, проекты, использование Интернета дает максимальную доступность саморазвития и поиска необходимых ресурсов для познания в профессиональной области.

Внедрение цифровых технологий в обучение открывает новые возможности, однако, как и любой инструмент, они имеют свои преимущества и недостатки.

Среди преимуществ были выделены ключевые:

- упрощенный доступ к информации;
- адаптация под индивидуальные потребности обучающихся;
- формирование необходимых навыков: критического мышления, сотрудничества, коммуникация и читательская грамотность;
- быстрое и эффективное оценивание успеваемости обучающихся.

Но стоит помнить, что у цифровых технологий есть и ряд недостатков при использовании их в образовательном процессе:

- зависимость обучающихся от цифровых технологий;
- технические сбои;
- отсутствие возможности доступа к Интернету;
- недостаточная квалификация преподавателей в использовании цифровых ресурсов.

Таким образом, преподавателям важно осознавать все аспекты и стремиться к оптимальному сочетанию традиционных и цифровых методов обучения.

На 2 курсе специальности «Юриспруденция» мне стало понятно, что каждый из преподавателей старается добавить что-то новое в обучение студентов, среди использования цифровых ресурсов очень широко распространено использование персональных компьютеров, а также систем мультимедиа.

Разработка и использование мультимедийных презентаций и видеоуроков позволяет делать занятия более динамичными и интересными, что способствует интерактивности на уроках.

Для того, чтобы искать актуальную информацию, нам показали электронно-библиотечную систему Znanium для получения материалов, которые не всегда доступны в печатных учебниках стационарной библиотеки техникума.

Помимо этого, в моей специальности очень важно следить за актуальными обновлениями законодательства РФ. Прямо на учебных занятиях нас выручают системы «КонсультантПлюс» и «Гарант», где осуществляется поиск кодексов и законов в последней редакции.

На занятиях по Географии нас познакомили с онлайн-программой «Miro» - эта программа не только структурирует знания и представляет их визуально, но также развивает творческие навыки. Если вкратце, то сервис представляет собой не что иное, как канбан-доску. Здесь можно работать в команде. При необходимости к стикеру крепятся файлы или полезные ссылки. Задачу можно прокомментировать, стрелками обозначить последовательность действий, создать визуально понятные связи между ними. Таким образом, используя этот сервис на занятии или дома, можно отслеживать как активно трудятся студенты в режиме реального времени.

Я являюсь активным участником интеллектуальных игр в нашем техникуме, поэтому для подготовки, преподаватели используют удобный и практичный сервис Online Test Pad. Этот образовательный онлайн-сервис используется для создания тестов, опросников, кроссвордов, логических игр и комплексных заданий. Некоторые преподаватели используют этот сервис для анализа результатов тестирований, что позволяет вовремя реагировать на трудности, возникающие у студентов. Помимо этого, в программе можно

создавать интерактивные лекции или практические работы, что повышает вовлечённость студентов, стимулирует активному участию в занятии, усиливает эмоциональную привязанность к изучаемому материалу.

Подводя итог всему сказанному, применение цифровых ресурсов в образовательном процессе техникума, невозможно переоценить. Они не только улучшают качество обучения, но и позволяют формировать необходимые навыки для будущей профессиональной деятельности. Цифровые ресурсы сильно облегчают работу как студентам, так и преподавателю, значительно повышая эффективность обучения студентов.

Молодёжь как носитель инновационной культуры (на материалах Краснозерского района)

Автор: Громыко Д.Д.,
Руководитель: Вишняк И.В.,
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»
в р.п. Краснозерское

Инновационная культура формируется под влиянием множества факторов, включая исторические, социальные, экономические и культурные изменения. Одним из важнейших элементов инновационной культуры являются представители молодого поколения, чьи взгляды, убеждения и поведение оказывают значительное воздействие на принятие обществом изменений и внедрение нововведений. Именно молодёжь обладает большим потенциалом для формирования нового типа общественного сознания, соответствующего требованиям современных реалий.

Целью настоящей работы является изучение роли молодёжи в становлении и распространении инновационной культуры.

Задачи работы:

1. Дать характеристику инновационной культуре и молодежи
2. Рассмотреть особенности инновационной культуры молодежи
3. Определить, является ли молодежь Краснозерского района двигателем прогресса.

Инновационная культура определяется как система взглядов, убеждений и поведенческих норм, характерных для конкретного сообщества, способствующая эффективному восприятию и применению нововведений. Основными элементами инновационной культуры выступают ценностные установки «нужно стремиться к лучшему!», модели поведения «делаем проще и удобнее», способы принятия решений «не бойтесь ошибаться, ищите лучшее решение» и отношение к изменениям «пробуем новое, проверяем старое».

Развитие инновационной культуры предполагает активное взаимодействие общества и государства, поддержка предпринимательства, создание благоприятных условий для творческого саморазвития индивидов и групп.

Молодежь — это социально-демографическая группа от 14 до 35 лет, переживающая период становления, перехода от детства к социальной ответственности и взрослой жизни.

И именно молодёжь занимает особое положение в данном контексте благодаря своей природной склонности к новому опыту, быстрому освоению технических достижений и гибкости мышления. Однако успех внедрения инноваций зависит не только от индивидуальных усилий молодых людей, но и от ряда объективных обстоятельств, таких как экономическое благополучие

общества, доступность ресурсов и поддержка государством инициатив, направленных на модернизацию различных сфер жизнедеятельности.

Если говорить про особенности инновационной культуры молодежи, то здесь можно выделить ряд факторов:

1. Психологические факторы.

- Высокий уровень мотивации к достижению успеха,
- Открытость к новому опыту,
- Склонность к поиску оригинальных решений,
- Желание проявлять инициативу и лидерство.

Эти черты характера способствуют активной вовлечённости молодёжи в разработку и реализацию инновационных проектов, повышая вероятность успешности нововведений.

2. Экономические факторы.

- Доступность финансовых ресурсов для финансирования разработок и исследований,
- Наличие специализированных организаций и центров поддержки молодых предпринимателей,
- Возможность карьерного роста и профессионального развития.

Государственное регулирование экономики и налоговая политика существенно влияют на возможности для инноваций. Финансовая стабильность и уверенность в будущем обеспечивают базу для инвестиций в новые технологии и идеи.

3. Образование и профессиональная подготовка.

Образование и профессиональное обучение служат ключевыми факторами формирования инновационной культуры молодёжи. Современные образовательные учреждения должны обеспечивать подготовку выпускников, обладающих необходимыми компетенциями для профессиональной деятельности в условиях динамично развивающегося рынка труда. Интеграция теории и практики, использование интерактивных методик обучения, разработка курсов, посвящённых современным технологиям и методикам менеджмента, способствуют формированию кадрового резерва, готового к решению сложных задач.

Проанализируем, является ли молодежь Краснозерского района двигателем прогресса.

На территории Краснозерского района Новосибирской области согласно статистическим данным, проживает около 5,5 тысяч молодых граждан в возрасте от 14 – 35 лет, что составляет 20 % от всего населения.

Ежегодно в Краснозерском районе проходит более 250 мероприятий, направленных на реализацию молодежной политики с общим охватом более 1500 человек.

В районе создана система стимулирования и поддержки отличников общеобразовательных организаций, одаренных детей в области культуры,

искусства, спорта и студентов – целевиков ВУЗов и средних специальных учебных заведений, в виде единовременных денежных поощрений, стипендий, направленная на становление и развитие интеллектуального, творческого потенциала молодежи.

Молодежь Краснозерского района активно включается в волонтерскую деятельность, вступая в молодежное добровольческое движение «Волонтерский корпус Краснозерский район», участвуя в реализации социально-значимых проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, патриотизма и т.д. Тем самым молодежь района вовлекается в социальную практику, им предоставляется возможность проявить себя, реализовать свой потенциал.

На территории района действует добровольная молодежная народная дружина «Беркут-2» на базе филиала ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» в р.п. Краснозерское, количество участников - 48 человек.

Деятельность ДНД «Беркут-2» направлена на оказание молодежью содействия органам государственной власти, правоохранительным органам, органам местного самоуправления в обеспечении общественного порядка, профилактике правонарушений и преступлений среди населения и молодежи р.п. Краснозерское, пропаганде правовых знаний, повышения гражданской активности и уровня самосознания молодежи р.п. Краснозерское.

Кроме, того ежегодно члены дружины за счет муниципальной программы «Молодежь Краснозерского района» в качестве поощрения получают единовременные выплаты в сумме от 2.5 тыс. рублей, награждаются почетными грамотами, благодарственными письмами администрации Краснозерского района.

В 2025 году на территории Краснозерского района действуют следующие детские и молодежные объединения:

- туристические объединения – 6 единиц, количество участников в них - 84 человека.
- спортивные объединения - 26, количество участников в них – 635.
- действуют 26 органов школьного самоуправления, в них 435 участников.
- 27 первичных организаций Российского движения детей и молодёжи «Движение первых», в которых 501 участник.

Количество мероприятий, проведенных для детей и молодежи в 2025 году - 288, количество участников 1357. Финансирование мероприятий по линии молодежной политики производилась за счет средств муниципальной программы «Молодежь Краснозерского района Новосибирской области на 2025-2026 годы».

Ежегодно, с целью повышения эффективности взаимодействия органов местного самоуправления с молодыми гражданами в реализации проектов

социальной направленности, поддержки общественно-гражданских инициатив, направленных на повышения качества жизни населения Краснозерского района, в рамках мероприятий муниципальной программы «Молодежь Краснозерского района Новосибирской области» проводится конкурс молодежных добровольческих социально-значимых проектов Краснозерского района «ИНИЦИАТИВА». Бюджет конкурса составляет 100,00 тыс. рублей. Молодые люди активно участвуют в конкурсе, улучшая и преобразовывая район вокруг себя.

Однако, наряду с положительными тенденциями, остается ряд ключевых моментов, свидетельствующих о существующих проблемах:

1) Остается невысоким уровень культуры здорового образа жизни молодежи, распространение алкоголизма в молодежной среде.

2) На данный момент в Краснозерском районе недостаточно развита система взаимодействия с работающей молодежью.

3) Низкий интерес молодежи к предпринимательской деятельности.

4) До сих пор наблюдается недостаточная активность молодежи в различных сферах деятельности: гражданской, профессиональной, культурной, семейной.

Муниципальная программа «Молодежь Краснозерского района Новосибирской области на 2025-2027 годы» - является главным механизмом реализации деятельности молодежи Краснозерского района.

Таким образом молодежь играет ключевую роль в формировании будущего общества. Свежий взгляд молодежи на устройства мира, идеи, энергия и стремление к переменам способны повлиять на развитие самых разных областей жизни, таких как наука, технологии, экономика и социум.

Поддержка молодежи, их образование, развитие и вовлечение в процессы принятия решений являются важными шагами для создания устойчивого и процветающего будущего.

Динамика наркопреступности, меры пресечения и законодательные подходы на материалах Краснозерского района

Автор: Лупашко А.
Руководитель: Морозов Д.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»
в р.п. Краснозерское

Представьте ситуацию: молодой человек делает «закладку» в лесополосе, пряча небольшой свёрток с наркотическим веществом. Казалось бы — несколько граммов порошка. Но за этим стоят годы лишения свободы, уголовная ответственность и разрушенная судьба. Именно поэтому тема моей исследовательской работы звучит как «динамика преступности, мер пресечения и законодательных подходов к статье 228 ук рф на материалах краснозёрского района». Наркопреступность сегодня представляет серьёзную угрозу общественной безопасности, здоровью населения и социальной стабильности. Употребление наркотических веществ приводит к развитию тяжёлых заболеваний, психическим расстройствам и высокой смертности. Кроме того, незаконный оборот наркотиков часто сопровождается другими преступлениями и разрушает социальные связи. Статья 228 Уголовного кодекса Российской Федерации устанавливает ответственность за незаконное приобретение, хранение, перевозку, изготовление и переработку наркотических средств без цели сбыта. Объектом данного преступления является установленный порядок оборота наркотических средств и здоровье населения. Предметом преступления выступают наркотические средства, психотропные вещества, их аналоги, а также растения, содержащие такие вещества.

Наиболее распространёнными видами наркотиков являются. героин; амфетамин, (таблетки, порошки, кристаллы); мефедрон; марихуана; гашиш, а также синтетические наркотики, так называемые «соли» и «спайсы». Субъектом преступления является вменяемое лицо, достигшее возраста 16 лет, а субъективная сторона характеризуется прямым умыслом. Следует отметить, что преступления, связанные с незаконным оборотом наркотических средств, нередко совершаются в

совокупности с другими преступлениями. Одним из наиболее распространённых сопутствующих составов является незаконный оборот оружия, ответственность за который предусмотрена статьёй 222 Уголовного кодекса Российской Федерации. Практика правоохранительных органов показывает, что лица, вовлечённые в незаконный оборот наркотиков, иногда незаконно приобретают, хранят или перевозят огнестрельное оружие и боеприпасы. Как правило, это связано с необходимостью обеспечения собственной безопасности, охраны наркотических средств или разрешения конфликтных ситуаций в криминальной среде.

Таким образом, при расследовании преступлений данной категории нередко выявляется совокупность преступлений, что значительно повышает их общественную опасность и требует более комплексного подхода со стороны правоохранительных органов. Важным вопросом является разграничение административной и уголовной ответственности. Административная ответственность предусмотрена статьями 6.8 и 6.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и наступает при хранении наркотических средств в небольшом размере без цели сбыта. Уголовная ответственность наступает при наличии значительного, крупного или особо крупного размера наркотического вещества. Например: для героина значительный размер начинается с 0,5 грамма; для амфетамина с 0,2 грамма. Таким образом, основными критериями разграничения выступают размер наркотического вещества и наличие цели сбыта. Анализ статистики показывает, что преступления в сфере незаконного оборота наркотиков занимают значительное место в структуре преступности.

В России было зарегистрировано:



2021 год — 177 741 преступление, 2022 год — 179 732, 2023 год — около 185 000, 2024 год — около 193 000, 2025 год — около 210 000 преступлений.

Таким образом, можно говорить о высоком и устойчивом уровне наркопреступности.

Динамика преступлений в Краснозёрском районе.

Год	Пресечено	Зарегистрировано	Поставлено на учёт	Выявлено	Возбуждено уг. дел	Выявлено адм. правонаруш-й в сфере НОН
2021	28	2	15	23	0	21
2022	23	2	9	19	0	14
2023	21	0	15	15	0	13
2024	16	1	9	15	0	7
2025	21	8	0	0	21	14
2026	-	-	-	-	-	-

Рассмотрев статистические данные можем сделать вывод, что обстановка в Краснозёрском районе в отношении незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ и растений, содержащих указанные средства или вещества, остаётся стабильной, за первый отчетный период 2026 года преступлений данной категории не выявлено, что может говорить о профессионализме работы борьбы с незаконным оборотом наркотиков в МО МВД России «Краснозёрский».

Анализ статистики по Краснозёрскому району показывает, что за последние 5 лет было осуждено 57 преступлений данной категории:



2021 год — 2 преступления, 2022 год — 16, 2023 год — 16, 2024 год — 14, 2025 год — 9 преступлений.

За первый отчётный период 2026 года преступлений выявлено не было, что может свидетельствовать об эффективности работы подразделений по борьбе с незаконным оборотом наркотиков. При этом наиболее заметный рост преступлений пришёлся на 2022 год. Анализ структуры показывает, что наиболее распространённым видом преступлений является незаконное хранение наркотических средств без цели сбыта. Чаще всего речь идёт о хранении наркотиков в значительном размере для личного употребления. Незаконное приобретение и перевозка встречаются реже, а такие действия как изготовление и переработка наркотических средств фиксируются значительно реже. Особое внимание в работе уделено особенностям преступлений в сельской местности. В отличие от крупных городов, здесь реже встречаются организованные сети сбыта. Чаще выявляются преступления, связанные с индивидуальным хранением наркотических средств, а также выращиванием наркосодержащих растений, таких как конопля и марихуана. Также отличаются способы хранения наркотиков. В сельской местности их нередко прячут: в банях, под крыльцом домов, в хозяйственных постройках, в бочках и тайниках на приусадебных участках. Эти особенности необходимо учитывать при расследовании преступлений и разработке профилактических мер.

В практической части моей работы был проведён анализ уголовного дела гражданина Ч., 2000 года рождения. Он вступил в сговор через интернет с неустановленным лицом и занимался распространением наркотиков через систему закладок. 7 апреля 2025 года в лесополосе в районе рабочего посёлка Краснозёрское он оборудовал три тайника с наркотическим веществом мефедронам массой: 0,93 грамма, 0,72 грамма, 0,53 грамма. Однако довести преступление до конца ему не удалось — наркотические средства были изъяты сотрудниками полиции. Кроме того, он незаконно приобрёл и хранил наркотические средства для личного употребления, которые перевозил в автомобиле ГАЗ-31105 «Волга». В результате его действия были квалифицированы по: ч.3 ст.30, п.«б» ч.3 ст.228.1 УК РФ — покушение на сбыт наркотиков, ч.1 ст.228 УК РФ — незаконное хранение наркотических средств. По совокупности преступлений ему грозило от 7 до 9 лет лишения свободы. Однако уголовное дело было приостановлено, поскольку обвиняемый заключил контракт и был направлен для прохождения службы в зоне специальной военной операции.

Вывод: Таким образом, проведённое исследование позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, преступления в сфере незаконного оборота наркотиков продолжают занимать значительное место в структуре российской преступности. Во-вторых, в сельских районах, таких как Краснозёрский, преобладают преступления, связанные с хранением наркотических средств и выращиванием наркосодержащих растений. И, в-третьих, современная правоприменительная практика демонстрирует изменение подходов к назначению наказания, что связано как с социальными, так и с политическими факторами. Таким образом, борьба с наркопреступностью требует комплексного подхода, включающего профилактику, совершенствование законодательства и эффективную работу правоохранительных органов.

«Памятники и монументы, посвященные ВОВ»

Автор: Пехенько Е.Е.

Руководитель: Арипова Э.А.,
МКОУ Орехологовская СОШ,
с. Орехов Лог

Памятники и монументы, посвященные Великой Отечественной войне, занимают особое место в культурной и исторической памяти нашего общества. Эти сооружения не только служат местом почитания и уважения к павшим героям, но и играют ключевую роль в воспитании патриотизма и исторической сознательности у молодежи. Эта тема является особенно актуальной, поскольку она связана с сохранением памяти о героическом прошлом страны. Памятники помогают понять важность исторических событий. Они служат напоминанием о ценности мира и победы. Изучение памятников способствует развитию патриотизма.

Таким образом, цель данного проекта изучить виды памятников, их историю и значение для общества, а также провести исследование среди учащихся о восприятии памятников, посвященных ВОВ.

В рамках данного проекта поставлены несколько ключевых задач, направленных на изучение теоретической литературы о памятниках ВОВ, анализ истории создания памятников, определение видов памятников и их особенностей, проведение социального опроса. Все эти аспекты крайне актуальны для более глубокого анализа и понимания наследия, которое оставила Великая Отечественная война.

Памятники и монументы, посвященные Великой Отечественной войне, бывают разными по форме и назначению. Они создаются для того, чтобы увековечить память о тех, кто боролся и погиб за Родину, а также для того, чтобы напоминать будущим поколениям о важности мира и героизма. Виды памятников ВОВ можно разделить на несколько групп в зависимости от их формы, места расположения и цели.

Одним из самых распространенных видов являются монументы, которые обычно представляют собой большие скульптурные композиции или архитектурные сооружения. Они создаются из камня, металла или бетона и часто изображают солдат, героев или символы победы. Такие монументы могут иметь внушительный размер и занимать значительную площадь. Например, знаменитый монумент «Победа» в Москве — это крупное архитектурное сооружение, которое привлекает внимание и служит памятью о героическом прошлом.

Другой вид памятников — это мемориальные доски и памятные знаки, которые устанавливаются на местах боев, в городах и селах, где проходили важные сражения или где похоронены герои. Эти памятники обычно небольшие по размеру, но несут очень важную историческую и эмоциональную нагрузку. Они помогают сохранить память о конкретных событиях и людях, участвовавших в войне. Например, в каждом городе есть

памятные доски, посвященные героям, погибшим в боях, или памятники, связанные с освобождением населенных пунктов.

Также существуют памятники-ансамбли, которые объединяют несколько элементов в единую композицию. Обычно такие памятники создаются в центре города или на мемориальных комплексах. Они могут включать статуи, скульптуры, мемориальные плиты и другие элементы, объединенные общей тематикой. В таких памятниках часто отображается сцена боя, солдат или символы мира. В Москве, например, есть комплекс «Могила Неизвестного Солдата», где расположены мемориальные плиты и вечный огонь, символизирующие память о неизвестных героях.

Помимо монументов и мемориальных досок, существуют памятники-obelisks. Обелиски — это высокие, обычно треугольные или пирамидальные сооружения, которые служат символом победы и памяти. Они часто устанавливаются на местах сражений или в центре городов. Обелиск в Москве, посвященный Победе, является одним из самых известных памятников такого типа. Он символизирует силу и стойкость народа, а также память о тех, кто отдал жизнь за свободу.

Еще одним видом памятников являются памятные скульптуры и композиции, которые создаются из различных материалов и изображают сцены из войны или героев. Такие скульптуры могут находиться в парках, на площадях или возле музеев. Они помогают лучше понять исторические события и передать атмосферу тех времен. Например, скульптуры солдат, идущих в бой, или женщин, ухаживающих за ранеными, помогают почувствовать дух героизма и самопожертвования.

Особое место занимают мемориальные комплексы, которые объединяют в себе несколько памятников, аллеи, памятные знаки и другие элементы. Такие комплексы создаются для того, чтобы охватить всю историю конкретной битвы или региона. В них часто есть памятники, посвященные различным группам участников войны — солдатам, партизанам, медикам.

Иногда памятники создаются в виде памятных скульптур или статуй, изображающих конкретных героев или известных личностей, связанных с войной. Такие памятники помогают подчеркнуть личный вклад отдельных людей в победу. Например, памятник Александру Матросову, герою, который совершил подвиг, прикрыв собой амбразуру, или памятник Маршалу Жукову. Все эти виды памятников служат одной цели — сохранить память о Великой Отечественной войне, показать героизм и стойкость народа, а также напомнить о необходимости мира. Каждый памятник уникален и отражает особенности времени, в которое он был создан, а также важность события, которое он увековечивает. В целом, разнообразие памятников и монументов помогает понять масштаб и значение войны, а также уважение к тем, кто боролся за свободу и мир.

История создания памятников, посвященных Великой Отечественной войне, начинается сразу после окончания войны. В первые годы после победы люди ощущали необходимость увековечить память о тех, кто боролся и погиб за свободу и независимость страны. В те времена памятники строили спонтанно,

зачастую по инициативе местных жителей или ветеранов. Эти первые памятники были простыми, сделанными из дерева или камня, и часто представляли собой памятные доски или небольшие скульптуры. Они служили напоминанием о героическом прошлом и помогали сохранить память о тех, кто не вернулся с фронта.

Со временем, по мере того как страна восстанавливала разрушенное, появились более масштабные и сложные памятники. В 1950-х годах начали появляться первые крупные монументы, которые должны были стать символами победы и единства народа. Одним из первых таких памятников стал монумент на Мамаевом кургане в Волгограде, построенный в 1967 году. Он стал символом стойкости и мужества советского народа в битве за Сталинград. Этот памятник был выполнен в виде огромной скульптуры, изображающей скорбь и силу, и стал одним из самых известных памятников Великой Отечественной войны.

В 1960-х и 1970-х годах появились новые подходы к созданию памятников. Появились скульптуры, выполненные из бронзы и гранита, а также мемориальные комплексы, объединяющие памятники и мемориальные объекты. В это время также начали появляться памятники, посвященные не только героям войны, но и мирным жителям, страдавшим во время конфликта. Важным аспектом стало создание памятников в городах и селах, где происходили ключевые события войны. Это помогало людям лучше понять историю своей местности и почувствовать связь с прошлым.

Памятники создавались не только в СССР, но и в других странах, участвовавших в войне или пострадавших от нее. В Германии, например, появились памятники, посвященные жертвам нацизма и войне, а в странах Восточной Европы — мемориалы, связанные с освобождением от фашистских захватчиков.

В 1990-х годах, после распада Советского Союза, начался новый этап в истории памятников. Многие памятники, связанные с советской эпохой, подверглись критике или были демонтированы. Однако сохранились и продолжают создаваться новые памятники, посвященные героям и событиям Великой Отечественной войны.

Таким образом, история создания памятников, посвященных Великой Отечественной войне, отражает развитие общественного отношения к этой войне и к памяти о ней. От простых памятных досок до масштабных монументов — все они служат напоминанием о героическом прошлом, помогают сохранить память и укрепляют национальную идентичность.

Современное состояние памятников и монументов, посвященных Великой Отечественной войне, отражает изменения в обществе, культуре и отношении к историческому наследию. За последние годы в большинстве стран, участвовавших в войне, наблюдается тенденция к сохранению и обновлению памятников, а также к созданию новых мемориальных комплексов. Это свидетельство того, что память о войне продолжает оставаться важной частью национальной идентичности и исторической памяти.

В России, где память о Великой Отечественной войне занимает особое место, сохранение памятников остается приоритетом. В стране насчитывается более 30 тысяч памятников и мемориальных комплексов, посвященных войне. Многие из них находятся в хорошем состоянии благодаря государственным программам и общественной поддержке. Например, в Москве и других крупных городах регулярно проводятся работы по реставрации памятников, чтобы сохранить их для будущих поколений.

Однако не все памятники находятся в идеальном состоянии. Некоторые из них требуют ремонта или восстановления из-за времени, погодных условий или вандализма. В таких случаях привлекаются государственные средства, а также помощь общественных организаций и волонтеров. В ряде случаев памятники, поврежденные в результате вандальных действий, восстанавливаются с особой тщательностью, чтобы сохранить их историческую и культурную ценность. В некоторых регионах появились инициативы по созданию новых памятных объектов, чтобы дополнить существующие мемориалы и подчеркнуть важность памяти о войне.

В рамках практической части было принято решение провести социальный опрос среди 25 школьников с целью определить отношение молодежи к памятникам, посвященным Великой Отечественной войне и анализ результатов опроса показывает, что большинство учащихся старшей школы придерживаются положительного отношения к памятникам, посвященным Великой Отечественной войне. Высокий процент респондентов, считающих сохранение памятников важным, свидетельствует о том, что молодое поколение осознает значение исторической памяти и ценит память о героических событиях прошлого. Это подтверждает гипотезу о том, что памятники играют важную роль в формировании у молодежи уважения к истории и патриотических ценностей.

Соотнесение полученных данных с поставленными задачами и гипотезой показывает, что памятники и монументы являются важным инструментом сохранения исторической памяти и формирования гражданской ответственности. Гипотеза о том, что памятники помогают лучше понять исторические события и ценности, подтверждается практическим анализом, а также их ролью в образовательных и культурных мероприятиях. В ходе исследования было установлено, что разнообразие форм и стилей памятников отражает богатство исторического наследия и позволяет каждому найти в них что-то близкое и значимое. Важной особенностью является их способность объединять людей, напоминая о необходимости помнить прошлое и ценить мир.

Общий вывод состоит в том, что памятники и монументы, посвященные Великой Отечественной войне, выполняют важную функцию в сохранении исторической памяти и воспитании гражданской ответственности. Они помогают понять масштаб и значение войны, а также ценности, ради которых боролись и погибали герои. Эти сооружения служат мостом между прошлым и настоящим, напоминая о необходимости беречь мир и уважать тех, кто отдал свою жизнь за свободу и независимость страны. В современном обществе

памятники продолжают играть важную роль, объединяя поколения и способствуя формированию национальной идентичности. Таким образом, памятники и монументы являются неотъемлемой частью культурного наследия, их значение выходит за рамки простого увековечения памяти, становясь символами стойкости, мужества и единства народа.

трансформации общества

Автор: Косарин А.Е.

Руководитель: Штумф С.С.

ГАПОУ НСО

«Карасукский педагогический колледж»

Вся история существования человеческой цивилизации неразрывно связана с достижениями в области науки, техники и производства, выступающих в качестве драйверов общественного развития и трансформации экономической, политической, социальной и правовой систем государства. Причем это в равной степени соотносимо и к формационному и к цивилизационному подходу типологии развития государства. Любая смена общественно-экономической формации развития общества, переход его на новый уровень цивилизационного развития объективно влекут за собой изменение правовой формализации возникших новых общественных отношений, и, в первую очередь, в части конституционно-правового регулирования.

Вместе с тем, нарастающая динамика социальных трансформаций общественных отношений, вызванная процессами глобализации, цифровизации, расширяющейся географии использования технологий искусственного интеллекта, вызывают потребность оперативного законодательного реагирования на изменение тенденций развития современного мира, с целью сохранения той конституционно-правовой конструкции, согласно которой человек, его права и свободы, а также гарантии их реализации являются высшей ценностью и целью общества и государства. «Признание человека, его прав и свобод высшей ценностью (ст.2) определяет и основную ценность самой Конституции РФ. Эта высшая ценность является общей для всех субъектов конституционного права, она выполняет интегрирующую функцию, объединяя и направляя усилия всех участников конституционно-правовых отношений к достижению главной цели – созданию таких условий функционирования общества и государства, когда человек, его права и свободы действительно являются единственной «самоцелью» их деятельности и развития».

Бурное развитие современных информационных технологий, пришедшее на смену материальным формам производства, количественно и качественно переформатировало устоявшиеся формы общественного производства, представляющего собой фундамент социально-экономического развития любого государства. Сегодня уже речь идет о формировании цифровой экономики, охватывающей процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Более того, активная интервенция

современных информационных технологий в области управления, социальных коммуникаций, политических трансформаций общества (выборы, референдумы, плебисциты, функционирование представительных и исполнительных органов власти, информационное обеспечение осуществления правосудия и т.д.), позволяет вести речь уже и о цифровом обществе как объективной реальности. «Научно-технический прогресс служит основой социального прогресса, изменяет весь облик общественного производства, условие, характер и содержание труда, структуру производительных сил, общественного разделения труда, отраслевую и профессиональную структуру общества, ведет к быстрому росту производительности труда, оказывает воздействие на культуру, психологию людей, взаимоотношения общества с природой».

Не случайно, что ряд ведущих ученых – конституционалистов заявляют о необходимости разработки «цифровой» Конституции, закрепляющей основополагающие права, свободы и обязанности граждан, а также гарантии их реализации в прямом соотношении с формирующимся тотальным цифровым обществом. «Тотальный цифровой мир – это не дело далекого будущего, это реальность, которая нас уже окружает. Более того, многие процессы в виртуальном мире – экономические, финансовые, социальные – рождаются и развиваются быстрее, чем общество успевает их осознать и тем более урегулировать, создать необходимые правовые рамки для «дикого цифрового капитализма», для защиты прав и свобод виртуальной личности, для обеспечения суверенитета государств в условиях трансграничности цифрового мира».

Не вызывает сомнения тот факт, что бурное развитие новых технологий является очередным этапом прогрессивного цивилизационного развития человечества, который качественным образом изменит нашу жизнь во всех без исключения ее сферах: личной, профессиональной, финансовой, духовной, общественной и т.д. Многие исследователи, характеризуя современное состояние общества и ближайшие перспективы его развития, употребляют такие понятия как «цифровая революция», «постиндустриальное общество», экономика шестого технологического уклада». И для этого имеются все предпосылки.

Факторы влияющие на выделение и развитие новых отраслей права, в условиях информационного общества

Автор: Лазурко А.С.

Руководитель: Штумф С.С.

ГАПОУ НСО

«Карасукский педагогический колледж»

Динамичное развитие российского законодательства, возникающих в нем общественных отношений приводят к формированию новых отраслей права.

«В настоящее время одной из важнейших тенденций развития российского законодательства является высокая интенсивность нормотворческой, в том числе законотворческой, деятельности.

Зарождение и развитие этой тенденции обусловлено, в частности, тем, что поиск правовых инструментов, обеспечивающих эффективное развитие российской экономики, поддержание макроэкономической стабильности, а также развитие человеческого потенциала, в контексте соблюдения и обеспечения баланса конституционных принципов социального государства и свободы предпринимательской деятельности, продолжается. Кроме того, под воздействием процессов развития информационно-телекоммуникационных технологий, нано- и биотехнологий, в условиях глубоких структурных изменений в мировой экономике, обусловленных сменой технологических и мирохозяйственных укладов в сферу правового регулирования все чаще вовлекаются общественные отношения, ранее правом не регулировавшиеся, а также отношения, которые должны, но по объективным причинам в настоящее время не могут быть урегулированы правом в необходимом объеме. Вследствие этого на протяжении последних как минимум пяти лет основными направлениями развития законодательства Российской Федерации в настоящее время являются:

- повышение качества государственного управления;
- создание условий для экономического роста, включая формирование и реализацию единой регуляторной политики, а также совершенствование правовых инструментов развития отдельных отраслей экономики;
- формирование правовых основ цифровой экономики и научно-технологического развития;
- развитие институтов социальной сферы и повышения качества жизни;
- сбалансированное региональное развитие».

Растущие потребности в правовом регулировании в информационном обществе приводят к появлению новой отрасли права как информационное

право. Роль и значение, основные направления информационного права определяют особенности составляющих его элементов. Переход к информационному обществу определяет важность изучения информационного содержания социальных процессов, входящих в сферу интересов права. Необходимо учитывать формы перемещения, представления и использования соответствующей информации в целом по предметам правового исследования.

Трансформация правосознания обнажила все существующие сложности правового развития общества и поэтому нуждается в особом внимании со стороны правовых научных деятелей и специалистов в этой области. Назревающая волна проблем данного процесса требует новых сил, средств и методов со стороны, как институциональных структур, так и рядовых граждан. Данная категория правовой науки позволяет проследить переход от теории анализа эмпирического материала — объяснения и понимания существующей реальности, обусловленной историческими изменениями, к практической стороне вопроса, проследить за генезисом правосознания.

Пандемия предопределила приоритетность развития в Российской Федерации в 2020–2021 гг. таких отраслей законодательства, как административное законодательство, прежде всего, законодательство о чрезвычайных ситуациях, законодательство об охране здоровья граждан, трудовое законодательство и т. д. При этом по мере развития кризисной ситуации «центр тяжести» в развитии законодательства смещается с корректировки законодательства о чрезвычайных ситуациях на социальное законодательство.

Исследования показывают, что правовое регулирование должно быть разработано таким образом, чтобы оно было одинаково функциональным и эффективным как в обычных, так и в чрезвычайных условиях.

Дипфейки, искусственный интеллект, блокчейн, цифровые активы — они должны быть приведены в соответствие тысячелетним институтам гражданского права, чтобы юриста не смела волна новых цифровых конструкций. Одни считают, что для этого необходим единый комплексный закон, что-то вроде цифрового кодекса. Другие опасаются, что подобный акт едва ли будет лучше законов об информации, связи, персональных данных или биометрии, которые отличает крайняя бессистемность. Эти законы готовились на злобу дня, и поэтому мало напоминают стройное изложение от общего к частному. К тому же нормы гражданского и публичного права в них идут вперемешку. Да, порой публичным регулированием легко скрутить юридическую конструкцию в бараний рог, но хорошо ли это?

Право в эпоху высоких технологий – использование в различных отраслях экономики

Автор: Михеева С.Е.

Руководитель: Штумф С.С.

ГАПОУ НСО

«Карасукский педагогический колледж»

Нередко профессиональное сообщество констатирует, что право с трудом успевает за меняющимися общественными отношениями, развивается слишком медленно и не учитывает современные тенденции. Особенно это заметно, когда речь идет о новых технологиях, например, о криптовалютах или введении электронных таможенных систем.

Закон и технологии сочетаются не самым лучшим образом, поскольку юриспруденции присуща стабильность, предсказуемость и определенность, а инновации, напротив, предполагают изменения. Основная проблема заключается в том, что право постоянно пытается догнать ту или иную инновацию, и в какой-то степени оно регулирует уже технологии прошлого, а нормы устаревают почти в день их вступления в силу. Например, Европейский союз приложил много усилий, чтобы в странах-членах можно было использовать мобильный телефон по домашним тарифам, то есть без роуминга. Но теперь трудно сказать, что это изменение имеет действительно большое значение, поскольку для общения чаще используются мессенджеры и сервисы бесплатных видеозвонков, доступные через сеть 4G или Wi-Fi. Следовательно, закон получился не таким инновационным, каким его видели разработчики.

В отдельных аспектах право не только не поспевает за современными тенденциями, но и препятствует их распространению. Административные барьеры мешают, например, входу на рынок в условиях распространения цифровой экономики.

Так, потенциальный участник рынка может столкнуться с необходимостью зарегистрироваться в качестве ИП или юрлица, получить специальное разрешение или лицензию. Вдобавок свои требования могут выдвинуть саморегулируемые организации, причем, по наблюдению эксперта, даже более жесткие, чем предъявляет государство. Товар также не может свободно выйти на рынок, так как существуют требования к его безопасности, а значит, необходимо, к примеру, получить сертификат или обеспечить соответствие установленному стандарту.

Если все же исходить из того, что правовое регулирование новых технологий неизбежно, даже с присущими ему ограничениями, возникает

вопрос – каким именно оно должно быть. Однозначный ответ на этот вопрос вряд ли найдется, скорее возможно три подхода:

- 1) существующие нормы уже вполне применимы к новым технологиям;
- 2) действующие нормы нужно доработать под современные тенденции;
- 3) право должно быть принципиально новым.

При этом нельзя сказать, что законодателю необходимо выбрать только один из трех вариантов и придерживаться его в дальнейшем. Вполне применимы все три подхода – в зависимости от отрасли и стадии ее развития.

Очевидно, что законодателю все же придется подстроиться под новые тенденции – эксперты уже наметили несколько направлений для развития. Одно из них – так называемые "умные" города. Имеется в виду градостроительная концепция, которая позволяет объединить физические, цифровые и человеческие системы в искусственно созданную среду для улучшения качества жизни горожан. Она, к примеру, позволяет городской власти следить за развитием города и собирать данные от жителей и устройств, чтобы определить дальнейшие перспективы развития.

Учитывая стремительное развитие технологий, например, таких, как внедрение "умных" городов, и высокие ожидания относительно профессии юриста, в частности, активное внедрение автоматизации, можно предположить, что в будущем изменится и характер правового регулирования. Если право сможет подстроиться под современные тенденции, ему придется стать более функциональным и гибким, чем сегодня. По крайней мере, на это рассчитывают представители профессионального сообщества.

Историческая память - объект инновационного развития страны.

Автор: Тузниченко К.С.
Руководитель: Вайс О.А.
МКОУ Зубковская СОШ

Актуальность в России проблемы сохранения исторической памяти и защиты исторической правды обусловлены современными цивилизационными столкновения в мире, кампаниями по ревизии Ялтинско-Потсдамской системы и роли СССР во Второй мировой войне. Это заставляет посмотреть на историю по-новому. Она становится наукой о настоящем, поскольку кто контролирует видение прошлого, тот определяет повестку будущего. **Цель работы** - изучение и реализация новой государственной политики РФ в области исторической памяти.

Задачи: 1. Рассмотреть понятие «историческая память» и необходимость контроля интерпретаций прошлого. 2. Изучить содержательные изменения государственной политики РФ в области сохранения исторической памяти. 3. Проанализировать реализацию новой государственной исторической политики РФ на примере внеурочной деятельности учебного предмета «История» МКОУ Зубковская СОШ в 2024-2026г.

Историческая память - это внутренние связи, которые складываются в крупных сообществах людей в результате переживания ими исторических событий, наполненных как положительными, так и отрицательными значениями. Ее функция - определение идентичности личности, принадлежности к определённой группе, этносу. Историческая память формируется политическими лидерами, элитами в соответствии с целями которые они хотят добиться и это объективная необходимость. О необходимости контролировать интерпретации и переинтерпретации прошлого нам неоднократно говорит президент В. В. Путин: «Поскольку прошлое определяет сегодняшнее, и, без всякого сомнения, будущее».

Тяжёлая современная геополитической ситуации в мире обуславливает принятие законодательных инициатив. Об угрозе фальсификации истории мы читаем в новой «Стратегии национальной безопасности России» Указ Президента РФ от 02.07.2021г №400. Противостояние на этом фронте идёт уже давно, сохранение исторического наследия отнесено к национальным интересам, а защита исторической памяти - к стратегическим национальным приоритетам РФ. Стратегия подчёркивает необходимость сохранения духовно - нравственных ценностей государства. Их перечень определил Указ Президента от 09.10.2022г №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно - нравственных ценностей». Необходимость правильной интерпретации исторических фактов является гарантом будущего и настоящего страны. Логическим продолжением государственной политики стал Указ Президента РФ 08.05.2024г №314 «Об утверждении Основ государственной политики РФ в области исторического просвещения», который определил цели, задачи и механизмы её реализации. Далее в стране принимаются Федеральные основные образовательные программы (ФООП) и создаётся единая линейка учебников История под редакцией В. Мединского. Приказом Минпросвещения России от 19 апреля 2025 года вводится модуль «История нашего края» в рамках предмета «История», увеличивается количество учебных часов. Вся линейка нашей региональной истории должна появиться к 1 сентября 2026г. С 2027-2028г вводится устный экзамен по истории в 9 классе, который

является допуском к государственной итоговой аттестации. Таким образом, государственная политика РФ в области сохранения исторической памяти модернизируется системно и этот процесс продолжается.

Реализация новой государственной исторической политики РФ на примере неурочной деятельности учебного предмета «История» МКОУ Зубковская СОШ в 2024-2026г.

Ф.И.	Наименование	Уровень/организатор	Результат	Год
Вайс Софья	Конкурс научно-исследовательских проектов по Истории России XX в	Региональный/ РЦ «Алтай»	Призер	2024
Сидоренко Ксения	Историческая память о Второй мировой войне, основанная на доказательствах	Всероссийский/ Общественная организация «Российское объединение судей»	Диплом III степени	2024
Вайс Софья	«ПРО Большие вызовы»	Региональный/ РЦ «Алтай»	Диплом победителя	2024
Кудряшова Мария	Научно-практическая конференция «Патриот»	Всероссийский/ НИПКПРО	Сертификат докладчика	2024
Тузниченко Ксения	Олимпиада по истории	Региональный/ РЦ «Алтай»	Диплом Победителя	2025
Тузниченко Ксения	Международный конкурс исследовательских проектов «Без срока давности»	Муниципальный этап Региональный этап	Диплом призёра Диплом призёра	2025 2026
Вайс О.А.	Всероссийская премия в сфере исторического просвещения молодёжи «Голос истории»	Всероссийский	Благодарность	2025

Приходим к выводу, что историческая память является объектом инновационного развития страны в разных сферах: законодательном регулировании, образовательных программах, реализации проектов, общественных инициативах. Эта работа характеризуется целенаправленностью, системностью и требует личного участия большинства членов российского общества.



Техникум открыт на основании Постановления ЦК ВКП(б) и СНК СССР №137 от 25 января 1939 года, а с 01 сентября студенты первого набора товароведного и планового отделений приступили к учебным занятиям.

Постановлением мэрии г. Новосибирска №375 от 16 мая 2008 года учебному заведению присвоено имя видного государственного деятеля СССР Алексея Николаевича Косыгина.

Более 30 тысяч товароведов, экономистов, бухгалтеров, юристов, коммерсантов, технологов общественного питания, специалистов в области рекламы, дизайна, туризма, гостеприимства - выпускников успешно работают в потребительской кооперации и отраслях национальной экономики России.

Конкурентные преимущества техникума:

1. Диплом государственного образца.
2. Высокопрофессиональный педагогический коллектив.
3. Широкий выбор направлений подготовки – 14 специальностей.
4. Возможность продолжения образования в вузах города Новосибирска.
5. Современные компьютерные классы с выходом в Интернет, мультимедийные классы, учебно-тренинговые лаборатории.
6. Практическая подготовка на рабочих местах предприятий-партнёров.
7. Самореализация личности, развитие лидерских качеств через студенческое самоуправление и клубы по интересам.
8. Два студенческих общежития, столовая, стрелковый тир, спортивная площадка.
9. 85-летний опыт подготовки специалистов для отраслей экономики России.

Успехи и достижения техникума:

- Техникум вошёл в ТОП-100 Лучших образовательных организаций среднего профессионального образования Российской Федерации, реализующих программы и проекты Агентства развития профессий и навыков в 2021, 2025 году. Торжественное награждение Губернатором Новосибирской области состоялось 7 октября 2022 г. в Правительстве НСО, 3 декабря 2025 г. в г. Санкт-Петербург, на площадке Экспофорума
- Диплом и статуэтка победителя общественно-профессиональной премии «Лидер СПО России – 2021/2022» в номинации «Директор - лидер в развитии социального партнёрства на рынке труда в системе СПО России» (директор техникума Попова Т.А.). Торжественная церемония награждения общественной премией, внёсших большой вклад в развитие системы среднего профессионального образования России состоялась 23 декабря 2022 г. в Москве в Нобелевском зале Финансового Университета при Правительстве РФ. Учредитель премии - Общероссийская общественная организация «Союз директоров средних специальных учебных заведений России».
- Свидетельство о занесении на Доску почёта города Новосибирска техникума как неоднократного победителя конкурса «Новосибирская марка» (2013, 2017-2025,);
- Большая Золотая Медаль и Диплом конкурса «Золотая медаль 2022» форума-выставки образовательных организаций «Учебная Сибирь» в номинации «Образование цифрового века» за проектную работу «Цифровизация образовательного процесса в системе интегрированного обучения и профессиональной подготовки специалистов среднего звена (2022).
- Большая Золотая медаль и Диплом выставки «Учебная Сибирь» в номинации

«Развитие социальное партнёрства в образовании» (2018);

- Малая Золотая медаль и Диплом конкурса «Золотая медаль 2020 - Учебная Сибирь» в номинации «Современные стратегии и технологии управления образовательной организацией 21 века» (2024);
- Малая Золотая медаль и Диплом конкурса «Золотая медаль 2020 - Учебная Сибирь» в номинации «Развитие и поддержка талантов» (2020);
- Серебряная медаль и Диплом конкурса «Золотая медаль 2025 - Учебная Сибирь» в номинации «Развитие воспитательного компонента в структуре образовательной экосистемы региона» (2025);

Диплом и статуэтка «Лучшая профессиональная образовательная организация» (лидер медального зачёта, ТОП-5) Регионального этапа Чемпионата профессионального мастерства «Профессионалы» в Новосибирской области в 2025, 2024 и 2023 гг., IX Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» Новосибирской области в 2022 году.

- Орден Центросоюза Российской Федерации «За вклад в развитие потребительской кооперации России» III-й степени;
- Лауреат Всероссийского конкурса «500 лучших образовательных организаций страны» в номинации «Лучшая организация СПО» (2022, 2021);
- Лауреат конкурса «100 лучших организаций среднего профессионального образования России» в номинациях «100 лучших организаций СПО России – 2019»
- «Лучший техникум в области партнёрства с производством 2018, 2016»,
- «Лучший техникум –лидер непрерывного образования – 2017»;
- Дипломат XXI Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» в номинациях «Услуги для населения», «Услуги в системе образования» (2018);

Лауреат регионального конкурса «Лучший бренд Новосибирской области»

- в номинациях в номинациях «Лучший бренд по итогам 2025, 2023, 2022, 2021 гг. в сфере образовательной деятельности», «Лучший бренд в сфере образовательной деятельности» (2020, 2019), «Образовательная деятельность и подготовка высокопрофессиональных кадров» (2018, 2017), «Образовательная деятельность» (2015);
- Лауреат конкурса продукции, услуг и технологий «Новосибирская марка» в номинациях: «За стратегическое партнёрство и подготовку кадров для реального сектора экономики» (2026, по итогам 2025 года), «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» (2024, по итогам 2023 года), «За стратегическое партнёрство и подготовку кадров для реального сектора экономики» (2022), «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» (2021), «За внедрение инновационных технологий в образовательный процесс» (2020), «За создание современной инновационной инфраструктуры образовательной организации» (2019), «За стратегическое партнёрство и подготовку кадров для реального сектора экономики» (2018, 2015), «За успешную реализацию образовательных программ» (2017), «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» (2014, 2016);
- Почётные грамоты Губернатора Новосибирской области, Законодательного Собрания Новосибирской области, мэрии города Новосибирска, Благодарственные письма депутата Государственной Думы, Министра образования Новосибирской области, Почётные грамоты Администрации Центрального округа города Новосибирска, межрегиональной общественной организации «Межрегиональная ассоциация руководителей предприятий»;
- Благодарственные письма Министерства образования Новосибирской области за вклад в развитие системы подготовки участников Национального чемпионата по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Абилимпикс»; за активное участие профессиональному мастерству «Профессионалы», «Молодые профессионалы» НСО; Благодарственные письма Министерства экономического развития Новосибирской

области за качественную подготовку специалистов туристической индустрии;

- Благодарственное письмо Совета депутатов города Новосибирска коллективу техникума за добросовестный труд и успехи в профессиональной деятельности;
- Благодарственные письма ГУ МВД России по Новосибирской области, Сибирской в организации и проведении Региональных этапов чемпионата по оперативной таможне Сибирского таможенного управления Федеральной таможенной службы России, Главного управления Федеральной службы судебных приставов по Новосибирской области, Управления Пенсионного Фонда Российской Федерации, Центра профессиональной подготовки ГУ МВД России по Новосибирской области в адрес коллектива техникума за многолетнее эффективное сотрудничество;
- Диплом призёра Всероссийского конкурса «Лучшие образовательные практики в области взаимодействия образовательной организации с организациями туристической индустрии в процессе подготовки кадров» за проект «Практика эффективного взаимодействия техникума с организациями туристической индустрии в процессе подготовки кадров УГС 43.00.00 Сервис и туризм». Учредитель конкурса - Федеральное агентство по туризму. Финал конкурса состоялся в ноябре 2022 г. в Республике Татарстан, г. Казань.

**Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза**

**готовит специалистов среднего звена
по очной и заочной формам обучения на базе
среднего общего и основного общего образования**

по специальностям:

- 40.02.02 Правоохранительная деятельность
- 40.02.02 Правоохранительная деятельность
- с освоением профессионального модуля
"Таможенное правоведение"
- 40.02.02 Правоохранительная деятельность
с освоением профессионального модуля
"Обеспечение национальной безопасности"
- 40.02.02 Правоохранительная деятельность
с освоением профессионального модуля
"Пожарная безопасность"
- 40.02.04 Юриспруденция
- 09.02.12 Техническая эксплуатация и сопровождение
информационных систем
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)
- 38.02.08 Торговое дело
- 42.02.01 Реклама
- 43.02.16 Туризм и гостеприимство
- 43.02.15 Поварское и кондитерское дело
- 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

**по окончании обучения
выдаётся
диплом государственного образца**

ОПЫТ И ТРАДИЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ С 1939 ГОДА!

Лицензия на осуществление образовательной деятельности:
регистрационный номер лицензии Л035-01199-54/00209050,
предоставленная Министерством образования Новосибирской области,
дата предоставления лицензии 05.07.2021,
срок действия лицензии «бессрочно»;

Государственная аккредитация образовательных программ:
регистрационный номер в реестре № А007-01199-54/01185418,
предоставленная Министерством образования Новосибирской области,
дата предоставления государственной аккредитации 25.10.2019,



срок действия «бессрочно»

**Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза
630099, город Новосибирск, улица Октябрьская, дом 1
телефон/факс: (8-383) 223-19-08 (приёмная директора)
телефоны: (8-383) 223-06-34 (приёмная комиссия)
(8-383) 223-89-83 (бухгалтерия)
электронная почта: nkt_ps@mail.ru
сайт: www.nkt-nsk.ru**