

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»
(ЧПОУ «НКТ имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза)

УТВЕРЖДАЮ
Лицо техникума
Т. А. Попова
«06» сентябрь 2025 г.



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Специальность **42.02.01 Реклама** (базовая подготовка)

Укрупненная группа **42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**

Рассмотрена и одобрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 2
«06» сентябрь 2025 года

2025 г.

Организация-разработчик: Частное профессиональное образовательное учреждение «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»).

Разработчики:

Шебалина Татьяна Константиновна, преподаватель высшей квалификационной категории

Рассмотрена и одобрена цикловой комиссией информационных систем и дизайна

Протокол № 3 от «31 октября 2025 года

Председатель цикловой комиссии

Т.К.Шебалина Т.К.Шебалина

Согласовано:

«06» ноября 2025 года

Председатель ГЭК

Заместитель директора по учебной работе

Института искусств Федерального

государственного бюджетного

образовательного учреждения

высшего образования

«Новосибирский государственный педагогический
университет», профессор

О.Н.Харлова

О.Н. Харлова



1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями), Федеральным государственным образовательным стандартом (далее ФГОС) по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 г. №311 «О внесении изменений в приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»; приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.01.2023 г. №37 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г №800»; Положением «О государственной итоговой аттестации» ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» (утверждено Протоколом заседания Педагогического совета от 29.08.2025г.№ 1).

Целью государственной итоговой аттестации является подтверждение уровня сформированности профессиональных и общих компетенций, обучающихся в области профессиональной деятельности.

Наименование присваиваемой квалификации – специалист по рекламе.

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллектизы.

Виды деятельности выпускников (по программе базовой подготовки):

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
2. Производство рекламной продукции.
3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

2. Вид государственной итоговой аттестации

- 2.1. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломной работы.
- 2.2. Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующей уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.
- 2.3. Тематика дипломных работ определяется преподавателями цикловой комиссии информационных систем и дизайна. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее выбора для практического применения. Тема дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких

профессиональных модулей, входящих в образовательную программу по специальности 42.02.01 Реклама. Примерная тематика дипломных работ представлена в приложении №1.

3. Сроки проведения государственной итоговой аттестации

3.1. Объем времени на государственную итоговую аттестацию 216 часов (6 недель). Подготовка дипломной работы, защита дипломной работы с 18.05.2026г. по 27.06.2026г для обучающихся очной формы обучения.

4. Условия выполнения дипломной работы

4.1. Программа Государственной итоговой аттестации утверждается директором техникума после обсуждения на заседании педагогического совета с участием председателей Государственных экзаменационных комиссий, после чего доводится до сведения выпускников не позднее, чем за шесть месяцев до начала Государственной итоговой аттестации.

4.2. Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора техникума не позднее 3 месяцев до проведения государственной итоговой аттестации.

4.3. По утвержденным темам руководителем дипломной работы разрабатывается индивидуальное задание. Задания утверждаются заместителем директора по учебно-производственной работе, выдаются обучающемуся не позднее, чем за две недели до начала преддипломной практики.

4.4. В отдельных случаях допускается выполнение дипломной работы группой студентов, при этом индивидуальные задания выдаются каждому студенту.

4.5. Общее руководство и контроль за ходом выполнения дипломных работ осуществляют заместитель директора по учебно-производственной работе, заведующий отделением, председатель цикловой комиссии.

4.6. Основные функции руководителя дипломной работы: разработка индивидуального задания; консультирование по выполнению дипломной работы;

оказание помощи студенту в подборе литературы; контроль за ходом выполнения дипломной работы; подготовка письменного отзыва на дипломную работу.

4.7. Требования к структуре, содержанию и оформлению дипломной работы определяются методическими рекомендациями по организации выполнения и защиты дипломной работы, согласованными на заседании цикловой комиссии.

4.8. Дипломная работа рецензируется специалистами с места производственной (преддипломной) практики или преподавателем техникума профильного направления. Содержание рецензии доводится до сведения обучающихся на позднее, чем за 14 дней до защиты дипломной работы.

4.9. По завершении выполнения обучающимся дипломной работы руководитель подписывает её и вместе с заданием и своим письменным отзывом передает в учебную часть.

4.10. После ознакомления с рецензией и отзывом руководителя заместитель директора по учебно-производственной работе решает вопрос о допуске обучающегося к защите.

5. Защита дипломной работы

5.1. Для проведения государственной итоговой аттестации в техникуме по каждой специальности создаются государственные экзаменационные комиссии (далее – ГЭК), численностью не более 5 человек.

5.2. ГЭК формируется из числа педагогических работников образовательных организаций, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе:

-педагогических работников;

-представителей организаций-партнеров, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

При проведении демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа лиц, приглашенных из сторонних организаций и обладающих профессиональными знаниями, навыками и опытом в сфере, соответствующей профессии или специальности среднего профессионального образования или укрупненной группы профессий и специальностей, по которой

проводится демонстрационный экзамен (далее соответственно - экспертная группа, эксперты).

5.3. Персональный и качественный состав государственной экзаменацонной комиссии (ГЭК) утверждается приказом директора техникума на позднее, чем за 4 недели до начала Государственной итоговой аттестации. Государственная экзаменацонная комиссия действует в течение одного календарного года.

5.4. Расписание проведения государственной итоговой аттестации выпускников утверждается директором техникума и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 4 недели до начала работы ГЭК. Допуск студентов к государственной итоговой аттестации объявляется приказом директора техникума, не позднее 2 недель до даты проведения Государственной итоговой аттестации.

5.5. На заседание ГЭК предоставляются следующие документы:

- программа государственной итоговой аттестации;
- приказ директора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- сведения об успеваемости обучающихся;
- зачетные книжки обучающихся;
- книга протоколов заседаний государственной экзаменацонной комиссии.

5.6. На защиту дипломной работы отводится на более 20 минут, в том числе на доклад обучающегося 7 – 10 минут.

5.7. Процедура защиты устанавливается председателем ГЭК. Он может предоставить слово руководителю дипломной работы и рецензенту, если они присутствуют на заседании.

5.8. ГЭК возглавляет председатель, который утверждается приказом Министерства образования Новосибирской области. Количество членов ГЭК должно составлять не менее 5 человек, включая председателя ГЭК и заместителя председателя ГЭК.

5.9. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

5.10. Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации не менее 5 лет с последующей передачей в Государственный городской архив г. Новосибирска.

5.11. На ГЭК возлагается:

- комплексная оценка уровня подготовки выпускников и соответствия их подготовки требованиям квалификационных характеристик и государственного образовательного стандарта;
- решение вопроса о присвоении выпускникам квалификации и о выдаче студентам дипломов без отличия или с отличием;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов государственной итоговой аттестации.

5.12. По окончании государственной итоговой аттестации, председатель ГЭК составляет отчет и передаёт его заместителю директора по учебно-производственной работе.

5.13. По результатам государственной итоговой аттестации выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию (заявление) о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами государственной итоговой аттестации (далее - апелляция).

5.14. Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

5.15. Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения государственной итоговой аттестации, в том числе до выхода из центра проведения экзамена. Апелляция о несогласии с результатами государственной итоговой аттестации подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственной итоговой аттестации.

5.16. Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления. Состав апелляционной комиссии утверждается директором техникума одновременно с утверждением состава ГЭК.

6. Критерии оценки дипломной работы

6.1. При определении окончательной оценки при защите дипломной работы учитываются:

- доклад выпускника;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

Критерии оценивания дипломной работы представлены в приложении №2.

6.2. Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся по уважительной причине для прохождения одного из аттестационных испытаний, предусмотренных формой ГИА (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА, в том числе не пройденное аттестационное испытание (при его наличии), без отчисления из образовательной организации.

6.3. Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине) и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены образовательной организацией для повторного участия в ГИА не более двух раз.

6.4. Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные образовательной организацией сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

6.5. Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из образовательной организации и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты,

лендарным учебным графиком для прохождения ГИА по специальности 42.02.01

Реклама.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-производственной работе
С.Ф. Бегунова
« 06 » септ 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Методист образовательного у
ждения
Н.Н. Вензель
« 06 » септ 2025 г.

Приложение №1

№ п/п	Примерная тематика дипломных работ по специальности 42.02.01 Реклама	Профессиональный модуль
	<p>«Роль рекламы в конструировании бренда предприятия, организации (на примере...)»</p> <p>«Фирменный стиль как «система идентификации» организации (на примере...)»</p> <p>«Разработка концепции и конструкции фирменного стиля для компании...»</p> <p>«Разработка визуальной стилистики для рекламной компании фирмы...»</p> <p>«Рекламное проектирование персонального имиджа (на примере...)»</p> <p>«Технология разработки имиджевой (или стимулирующей) рекламной кампании на примере...»</p> <p>«Креативные технологии и методы, применяемые для разработки рекламной идеи на примере...»</p> <p>«Социальные образы (маскоты и пр) и их выбор для рекламного послания»</p> <p>«Проект «нетрадиционных» видов рекламы на примере...»</p> <p>«Рестайлинг как способ обновления бренда на примере...»</p> <p>«Разработка серии рекламных текстов для рекламной кампании фирмы...»</p>	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции
	<p>«Применение кампанией ... социальной рекламы в для решения проблемы...»</p> <p>«Разработка и создание телевизионной (наружной и пр) рекламы, решающей</p>	ПМ.02 Производство рекламной продукции

	<p>проблему... для компании...»</p> <p>«Разработка серии рекламных материалов для наружной (интернет, печатной, радио и пр) рекламы, актуальных для фирмы...»</p> <p>«Разработка серии рекламных мероприятий, решающих проблему...для фирмы ...»</p> <p>«Разработка серии рекламных мероприятий, решающих актуальные задачи для фирмы...»</p> <p>«Опыт и приёмы разработки рекламных сообщений (для наружной рекламы, аудиовизуальной, печатной и пр.)»</p> <p>«Разработка анимационного рекламного ролика для...»</p>	
	<p>«Обоснование концепции рекламной компании для организации...»</p> <p>«Проект рекламной компании в Интернет-среде (на примере...)»</p> <p>«Использование психологических приёмов при разработке рекламных обращений для...»</p> <p>«Техника сопровождения заказчика во время оказания услуг рекламным агентством на примере...»</p> <p>«Рекламная стратегия... и её применение на примере...»</p> <p>«Исследовательская стадия управления рекламной деятельностью на примере...»</p> <p>«Методика и опыт проведения фокус-группы для рекламных целей на примере...»</p> <p>«Методика построения и алгоритм продвижения бренда на примере...»</p> <p>«Применение инструмента социальной</p>	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

	<p>рекламы компанией... для решения проблем...»</p> <p>«Приемы малобюджетной рекламы для стимулирования продаж в применении к предприятию..."</p>	
	<p>«Технология разработки рекламной кампании для выведения продукта на рынок на примере...»</p> <p>«Технология организации и проведения мероприятия на примере...»</p>	<p>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>

Примерная тематика дипломных работ

по специальности 42.02.01 Реклама

1. «Роль рекламы в конструировании бренда предприятия, организации (на примере...)»
2. «Фирменный стиль как «система идентификации» организации (на примере...)»
3. «Применение кампанией ... социальной рекламы в для решения проблемы...»
4. «Обоснование концепции рекламной компании для организации...»
5. «Разработка концепции и конструкции фирменного стиля для компании...»
6. «Разработка и создание телевизионной (наружной и пр) рекламы, решающей проблему... для компании...»
7. «Разработка визуальной стилистики для рекламной компании фирмы...»
8. «Рекламное проектирование персонального имиджа (на примере...)»
9. «Проект рекламной компании в Интернет-среде (на примере...)»
- 10.«Разработка серии рекламных мероприятий, решающих проблему... для фирмы ...»
- 11.«Разработка серии рекламных материалов для наружной (интернет, печатной, радио и пр) рекламы, актуальных для фирмы...»
- 12.«Разработка серии рекламных мероприятий, решающих актуальные задачи для фирмы...»
- 13.«Технология разработки имиджевой (или стимулирующей) рекламной кампании на примере...»
- 14.«Технология разработки рекламной кампании для выведения продукта на рынок на примере...»
- 15.«Использование психологических приёмов при разработке рекламных обращений для...»
- 16.«Техника сопровождения заказчика во время оказания услуг рекламным агентством на примере...»
- 17.«Технология организации и проведения мероприятия на примере...»
- 18.«Креативные технологии и методы, применяемые для разработки рекламной идеи на примере...»
- 19.«Рекламная стратегия... и её применение на примере...»
- 20.«Исследовательская стадия управления рекламной деятельностью на примере...»
- 21.«Методика и опыт проведения фокус-группы для рекламных целей на примере...»
- 22.«Методика построения и алгоритм продвижения бренда на примере...»

- 23.«Опыт и приёмы разработки рекламных сообщений (для наружной рекламы, аудиовизуальной, печатной и пр.)»
- 24.«Социальные образы (маскоты и пр) и их выбор для рекламного послания»
25. «Проект «нетрадиционных» видов рекламы на примере...»
26. «Рестайлинг как способ обновления бренда на примере...»
27. «Применение инструмента социальной рекламы компанией... для решения проблем...»
- 28.«Разработка серии рекламных текстов для рекламной кампании фирмы...»
- 29.«Приемы малобюджетной рекламы для стимулирования продаж в применении к предприятию...”
- 30.«Разработка анимационного рекламного ролика для...»

Приложение №2

Критерии оценивания дипломной работы

№п/п	Параметры и критерии оценки	Баллы	Оценка
K1	Соответствие структуры дипломной работы рекомендуемым требованиям		
	Соответствует полностью	2	
	Соответствует частично (отсутствуют приложения, рецензия)	1	
	Не соответствует	0	
K2	Соответствие содержания дипломной работы заявленной теме		
	Соответствует полностью (высокий уровень проработанности теоретического и практического разделов работы)	2	
	Соответствует частично (слабый уровень проработанности теоретического и/или практического разделов работы)	1	
	Не соответствует	0	
K3	Соответствие цели задания и целевой аудитории		
	полное соответствие	2	
	недостаточное соответствие	1	
	частичное соответствие	0	
K4	Креативность и идея		
	применение без доработки	2	
	применение с незначительными доработками	1	
	применение со значительными доработками	0	
K5	Качество выступления на защите дипломной работы		
	Высокий уровень (свободное владение содержанием дипломной работы, актуальность и практикоориентированность информации для выступления, полнота, соблюдение регламента выступления, аргументированность ответов на вопросы)	2	
	Средний уровень (хороший уровень владения содержанием дипломной работы, практический характер работы представлен не в полном объеме, недостаточная четкость, соблюдение регламента выступления, точность и аргументированность ответов на вопросы)	1	
	Низкий уровень (слабое ориентирование в содержании теоретического и практического материала работы, несоблюдение регламента выступления, неточные ответы и/или отсутствие ответов на вопросы)	0	
K6	Качество презентационных материалов к выступлению на защите дипломной работы (презентация, раздаточный материал, образцы и т.д.)		
	Наличие презентационных материалов, соответствие теме и обоснованное использование во время выступления	2	

	Наличие презентационных материалов, но недостаточное их соответствие содержанию вступления	1
	Отсутствие презентационных материалов	0
K7	Цветовое решение	
	правильно подобранное цветовое решение	2
	применение с незначительными доработками цветового решения	1
	применение со значительными доработками цветового решения	0
K8	Композиционное решение	
	единство и целостность объекта, соответствие зрительному восприятию человека	3
	незначительные ошибки композиции	2
	применение со значительными доработками	1
	композиционное решение не применимо	0
	Критерии оценивания: 13-17 баллов – «отлично» 8 -12 баллов – «хорошо» 6- 7 баллов – «удовлетворительно» менее 6 баллов – «неудовлетворительно»	