

Пояснительная записка к учебному плану по ППССЗ специальности

42.02.01 Реклама

Настоящий учебный план ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» на базе среднего общего разработан в соответствии с требованиями:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г №273-ФЗ;
- Приказа Минобрнауки РФ от 14.06.2013 г №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама по программе базовой подготовки, утвержденного приказом Минобрнауки и науки РФ от 12.05.2014г.№ 510, зарегистрирован Министерством юстиции 26 июня 2014 г. № 32859.

Нормативные сроки освоения ППССЗ среднего профессионального образования базовой подготовки при очной форме на базе среднего общего образования- 2 года 10 месяцев.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели – 5 дней.

Продолжительность занятий (пары) – 1 час 30 минут.

«Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Образовательное учреждение имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения составляют 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год в форме групповых, индивидуальных, письменных и устных консультаций.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины.

Курсовые работы рассматриваются как вид учебной деятельности и выполняются в пределах часов, отведенных на изучение МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного

продукта», МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», МДК 02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале», МДК 02.02 «Проектная и компьютерная графика и мультимедиа» ПМ.02. «Производство рекламной продукции».

Учебная практика при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, проводится рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

В результате освоения профессиональных компетенций ПМ.05. «Выполнение работ по рабочим профессиям» студенты получают профессию «Агент рекламный».

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Преддипломная практика проводится после овладения студентами профессиональных модулей, реализуется на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании наличия аттестационных листов, подписанных руководителем практики от предприятия.

Аттестация по результатам преддипломной практики проводится на основании дневников-отчетов студентов, подписанных руководителем практики от предприятия.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом потребностей регионального рынка труда и нацелена на обеспечение конкурентоспособности выпускника. Объем максимальной нагрузки вариативной части составляет 1392 часа, в том числе обязательные учебные нагрузки вариативной части ППССЗ – 928 часов.

Вариативная часть распределена следующим образом:

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Максимальная учебная нагрузка	Обязательная учебная нагрузка
П.00	Профессиональный цикл		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	320	212
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	24	-
ОП.03	История изобразительного искусства	20	-
ОП.06.	Товароведение и сертификация	148	114
ОП.07.	Логика и аргументирование	74	56
ОП.08.	Основы витринистики	54	42
ПМ.00	Профессиональные модули	1072	716
ПМ.01.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	130	100
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	120	100
ПМ.02.	Производство рекламной продукции		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	20	10
МДК.02.02	Проектная и компьютерная графика и мультимедиа	120	70
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	120	70
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	120	70
ПМ.03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	50	30
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	10	10
ПМ.04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.	50	34
ПМ. 05.	Выполнение работ по рабочей профессии "Агент рекламный"		
МДК.05.01	Продажи рекламного продукта.	162	108
ПМ.06.	Организация кооперативного дела и предпринимательство		
МДК.06.01	Основы создания и организации кооперативного дела и предпринимательства	170	114
	ИТОГО:	1392	928

Блок общепрофессиональных дисциплин дополнен дисциплинами: Товароведение и сертификация (114ч), Логика и аргументирование (56ч), Основы витринистики (42ч).

Учебная дисциплина Товароведение и сертификация продукции предназначена для изучения методологических основ товароведения и сертификации продукции, определения основных характеристик потребительной стоимости товаров, что обеспечит грамотное информационное обеспечение деятельности при разработке и реализации рекламного продукта. Учебная дисциплина Логика и аргументирование предназначена для освоения методики аргументирования точки зрения и логики построения рекламных сообщений, разработки планов рекламных компаний, публичных выступлений. Учебная дисциплина Основы витринистики - для углубления знаний в области оформления витрин, что позволит расширить возможности при трудоустройстве.

Профессиональные модули увеличены для повышения уровня усвоения профессиональных компетенций во всех МДК. Наибольшее увеличение сделано в ПМ.01 и ПМ.02 в связи с тем, что эти модули необходимы для детальной проработки и закрепления профессиональных компетенций по исполнению профессиональных функций специалиста по рекламе в части проектирования и производства рекламного продукта. Значительное увеличение объема часов по МДК.02.02. «Проектная и компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03. «Техника и технология рекламной фотографии» МДК.02.04. «Техника и технология рекламного видео» позволит расширить возможности трудоустройства специалистов. Увеличение объема часов по модулю ПМ.05. Выполнение работ по рабочей профессии "Агент рекламный", за счет введения МДК 05.01 Продажи рекламного продукта, позволит развить у специалистов коммуникативные навыки общения с партнерами и заказчиками рекламного продукта при заключении сделки.

Также за счет вариативной части введен корпоративный модуль «Организация кооперативного дела и предпринимательства» в количестве 114 часов обязательной нагрузки. Изучение данного модуля позволяет изучить структуру кооперативного дела, принципы, законодательную и экономическую основу для создания и деятельности кооперативов.

Пояснительная записка к учебному плану по ППССЗ специальности

42.02.01 Реклама

Настоящий учебный план ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» на базе основного общего разработан в соответствии с требованиями:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г №273-ФЗ;
- Приказа Минобрнауки РФ от 17.05.2012г. №413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»;
- Приказа Минобрнауки РФ от 14.06.2013 г №464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама по программе базовой подготовки, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 12.05.2014г.№ 510, зарегистрирован Министерством юстиции 26 июня 2014 г. № 32859.
- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 г. № 06-259 «О направлении доработанных рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ. В этом случае ППССЗ, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается на основе требований соответствующих ФГОС среднего общего и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности СПО.

Общеобразовательный цикл ППССЗ формируется в соответствии с Рекомендациями Минобрнауки РФ по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности СПО от 17.03.2015 № 06-259.

Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели, в том числе: 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели - промежуточная аттестация, 11 недель – каникулы.

В соответствии со спецификой ППССЗ по специальности 42.02. 01 Реклама определён социально-экономический профиль.

Нормативные сроки освоения ППССЗ среднего профессионального образования базовой подготовки при очной форме на базе основного общего образования- 3 года 10 месяцев.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели – 5 дней.

Продолжительность занятий (пары) – 1 час 30 минут.

«Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной учебной нагрузки (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Образовательное учреждение имеет право для подгрупп девушек использовать часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

Консультации для обучающихся по очной форме обучения составляют 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год в форме групповых, индивидуальных, письменных и устных консультаций.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины.

Курсовые работы рассматриваются как вид учебной деятельности и выполняются в пределах часов, отведенных на изучение МДК 01.01 «Художественное проектирование рекламного продукта», МДК 01.02 «Разработка творческой концепции рекламного продукта» ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», МДК 02.01 Выполнение

рекламных проектов в материале», МДК 02.02 «Проектная и компьютерная графика и мультимедиа» ПМ.02. «Производство рекламной продукции».

Учебная практика при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, проводится рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

В результате освоения профессиональных компетенций ПМ.05. «Выполнение работ по рабочим профессиям» студенты получают профессию «Агент рекламный».

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Преддипломная практика проводится после овладения студентами профессиональных модулей, реализуется на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании наличия аттестационных листов, подписанных руководителем практики от предприятия, аттестация по результатам преддипломной практики проводится на основании дневников-отчетов студентов, подписанных руководителем практики от предприятия.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы. Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом потребностей регионального рынка труда и нацелена на обеспечение конкурентоспособности выпускника. Объем максимальной нагрузки вариативной части составляет 1392 часа, в том числе обязательные учебные нагрузки вариативной части ППССЗ – 928 часов.

Вариативная часть распределена следующим образом:

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Максимальная учебная нагрузка	Обязательная учебная нагрузка
П.00	Профессиональный цикл		
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	320	212
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	24	-
ОП.03	История изобразительного искусства	20	-
ОП.06.	Товароведение и сертификация	148	114
ОП.07.	Логика и аргументирование	74	56
ОП.08.	Основы витринистики	54	42
ПМ.00	Профессиональные модули	1072	716
ПМ.01.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции		
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	130	100
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	120	100
ПМ.02.	Производство рекламной продукции		
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	20	10
МДК.02.02	Проектная и компьютерная графика и мультимедиа	120	70
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	120	70
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	120	70
ПМ.03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта		
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	50	30
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	10	10
ПМ.04.	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта		
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности.	50	34
ПМ. 05.	Выполнение работ по рабочей профессии "Агент рекламный"		
МДК.05.01	Продажи рекламного продукта.	162	108
ПМ.06.	Организация кооперативного дела и предпринимательство		
МДК.06.01	Основы создания и организации кооперативного дела и предпринимательства	170	114
	ИТОГО:	1392	928

Блок общепрофессиональных дисциплин дополнен дисциплинами: Товароведение и сертификация (114ч), Логика и аргументирование (56ч), Основы витринистики (42ч).

Учебная дисциплина Товароведениеи сертификация продукции предназначена для изучения методологических основ товароведения и сертификации продукции, определения основных характеристик потребительной стоимости товаров, что обеспечит грамотное информационное обеспечения деятельности при разработке и реализации рекламного продукта. Учебная дисциплина Логика и аргументирование предназначена для освоения методики аргументирования точки зрения и логики построения рекламных сообщений, разработки планов рекламных компаний, публичных выступлений. Учебная дисциплина Основы витринистики - для углубления знаний в области оформления витрин, что позволит расширить возможности при трудоустройстве.

Профессиональные модули увеличены для повышения уровня усвоения профессиональных компетенций во всех МДК. Наибольшее увеличение сделано в ПМ.01 и ПМ.02 в связи с тем, что эти модули необходимы для детальной проработки и закрепления профессиональных компетенций по исполнению профессиональных функций специалиста по рекламе в части проектирования и производства рекламного продукта. Значительное увеличение объема часов по МДК.О2.02. «Проектная и компьютерная графика и мультимедиа», МДК.02.03. «Техника и технология рекламной фотографии» МДК.02.04. «Техника и технология рекламного видео» позволит расширить возможности трудоустройства специалистов. Увеличение объема часов по модулю ПМ.05. Выполнение работ по рабочей профессии "Агент рекламный", за счет введения МДК 05.01 Продажи рекламного продукта, позволит развить у специалистов коммуникативные навыки общения с партнерами и заказчиками рекламного продукта при заключении сделки.

Также за счет вариативной части введен корпоративный модуль «Организация кооперативного дела и предпринимательства» в количестве 114 часов обязательной нагрузки. Изучение данного модуля позволяет изучить структуру кооперативного дела, принципы, законодательную и экономическую основу для создания и деятельности кооперативов.

Сводные данные по бюджету времени (в неделях) по специальности 42.02.01 Реклама

на базе основного общего образования

Курс	Обучение по дисциплинам и МДК	Учебная практика	Производственная практика		Промежут. аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
1 курс	39	-	-		2		11	52
2 курс	32	3	4	-	2		11	52
3 курс	31	6	4	-	1		10	52
4 курс	23	3	3	4	2	6	2	43
всего	125	12	11	4	7	6	34	199

**Сводные данные по бюджету времени (в неделях) по специальности 42.02.01 Реклама
на базе среднего общего образования**

Курс	Обучение по дисциплинам и МДК	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	Преддипломная				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
1 курс	32	3	4	-	2		11	52
2 курс	31	6	4	-	1		10	52
3 курс	23	3	3	4	2	6	2	43
всего	86	12	11	4	5	6	23	147