

**Пояснительная записка к учебному плану по ППССЗ  
специальности 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования**

Настоящий учебный план ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» на базе среднего общего образования разработан в соответствии с требованиями:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г №273-ФЗ;
- Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г №762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 21.07.2023г. №552 с присвоением квалификации специалист по рекламе.

Нормативные сроки освоения ППССЗ среднего профессионального образования при очной форме на базе среднего общего образования- 1 год 10 месяцев.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели – 6 дней.

Продолжительность занятий (пары) – 1 час 30 минут.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины.

Курсовая работа рассматривается как вид учебной деятельности, и выполняется в пределах часов, отведенных на ОП.04 Рекламная деятельность.

Производственная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, и реализуется концентрированно в несколько периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании аттестационных листов, подтверждающих прохождение производственной практики и формирование общих и профессиональных компетенций по профессиональному модулю. Преддипломная практика проводится после овладения студентами профессиональных модулей, реализуется на

базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по результатам преддипломной практики проводится на основании дневников-отчетов студентов, подписанных руководителем практики от предприятия.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом потребностей регионального рынка труда, принадлежности учебного заведения к ведомственной организации и нацелена на обеспечение конкурентоспособности выпускника.

Вариативная часть образовательной программы составляет 828 часов.

Вариативная часть распределена следующим образом:

Индекс	Наименование циклов, профессиональных модулей, МДК.	Учебная нагрузка обучающихся (ч)
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>	<b>402</b>
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	244
ОП.04	Рекламная деятельность	20
ОП.07	Основы витринистики	56
ОП.08	История изобразительного искусства	82
<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>354</b>
<b>ПМ. 01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>20</b>
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	20
<b>ПМ.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>100</b>
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	94
<b>ПМ.04</b>	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>126</b>
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	36
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	90

<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих-20032 Агент рекламный</b>	<b>108</b>
МДК 05.01	Продажи рекламного продукта	108
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>	<b>72</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>828</b>

**Пояснительная записка к учебному плану по ППССЗ  
специальности 42.02.01 Реклама  
на базе основного общего образования**

Настоящий учебный план ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза» на базе основного общего образования разработан в соответствии с требованиями:

- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г №273-ФЗ;
- Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 г №762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012г. №413 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования»;
- Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 №732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 года №413».
- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 21.07.2023г. №552 с присвоением квалификации специалист по рекламе.

Нормативные сроки освоения ППССЗ среднего профессионального образования при очной форме на базе основного общего образования- 2 года 10 месяцев.

Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели, в том числе: 39 недель – теоретическое обучение, 2 недели - промежуточная аттестация, 11 недель – каникулы.

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ. В этом случае ППССЗ, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается на основе требований, соответствующих ФГОС среднего общего и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности СПО.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Продолжительность учебной недели – 6 дней.

Продолжительность занятий (пары) – 1 час 30 минут.

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета или дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего модуля или дисциплины.

Курсовая работа рассматривается как вид учебной деятельности, и выполняется в пределах часов, отведенных на ОП.04 Рекламная деятельность.

Производственная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей, и реализуется концентрированно в несколько периодов на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится на основании аттестационных листов, подтверждающих прохождение производственной практики и формирование общих и профессиональных компетенций по профессиональному модулю. Преддипломная практика проводится после овладения студентами профессиональных модулей, реализуется на базе предприятий, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по результатам преддипломной практики проводится на основании дневников-отчетов студентов, подписанных руководителем практики от предприятия.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

Вариативная часть ППСЗ распределена с учетом потребностей регионального рынка труда, принадлежности учебного заведения к ведомственной организации и нацелена на обеспечение конкурентоспособности выпускника.

Вариативная часть образовательной программы составляет **828 часов**.

Вариативная часть распределена следующим образом:

Индекс	Наименование циклов, профессиональных модулей, МДК.	Учебная нагрузка обучающихся (ч)
<b>ОП.00</b>	<b>Общепрофессиональный цикл</b>	<b>402</b>
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	244
ОП.04	Рекламная деятельность	20
ОП.07	Основы витринистики	56
ОП.08	История изобразительного искусства	82

<b>ПМ.00</b>	<b>Профессиональные модули</b>	<b>354</b>
<b>ПМ. 01</b>	<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	<b>20</b>
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	20
<b>ПМ.02</b>	<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	<b>100</b>
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	94
<b>ПМ.04</b>	<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	<b>126</b>
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	36
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	90
<b>ПМ.05</b>	<b>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих-20032 Агент рекламный</b>	<b>108</b>
МДК 05.01	Продажи рекламного продукта	108
<b>ПДП</b>	<b>Преддипломная практика</b>	<b>72</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>828</b>

**Сводные данные по бюджету времени (в неделях)  
по специальности 42.02.01 Реклама  
на базе среднего общего образования**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
<b>I курс</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>52</b>
<b>II курс</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>43</b>
<b>Всего</b>	<b>59</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>95</b>

**Сводные данные по бюджету времени (в неделях)  
по специальности 42.02.01 Реклама  
на базе основного общего образования**

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>
<b>I курс</b>	<b>39</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>52</b>
<b>II курс</b>	<b>35</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>52</b>
<b>III курс</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>43</b>
<b>Всего</b>	<b>98</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>147</b>