

Отчет по результатам анкетирования работодателей и (или) их объединений, иных юридических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования

по направлению 38.02.08 Торговое дело

В опросе в учебном 2025-2026 году участвовали представители следующих организаций-работодателей: Краснозерское Райпо, ООО Современник, ПАО Магнит, ООО Русь, ИП Морозова И.И., розничная сеть Мария-Ра, сеть магазинов Красное и Белое. Анкетный опрос представителей организаций – работодателей показал, что, в целом работодатели удовлетворены качеством подготовки обучающихся. Положительный ответ дали 76% опрошенных.

Более 70% респондентов отметили участие в организации мест для прохождения производственной практики студентов техникума как основной компонент сотрудничества с учебным заведением, на вопрос об опыте взаимодействия с Техникумом были получены также следующие результаты:

-Трудоустройство выпускников – 70%;

-Организация совместных мероприятий (конкурсы, конференции, выставки и т. п.) –25%;

-Участие в итоговой аттестации выпускников (руководство дипломными работами, участие в работе ГЭК, участие в Демонстрационном экзамене) –27%;

-Участие специалистов организации в преподавании профессиональных модулей, учебных дисциплин и др. –20%

-Реализация совместных проектов – 10%.

В целом можно сделать вывод, что работодатели демонстрируют свою готовность привлечь молодых специалистов.

При этом удовлетворены сотрудничеством 100% работодателей, из которых: на первое место в качестве аргумента сотрудничества ставят качество подготовки обучающихся –80%, на втором месте – наличие договора на практику –30%. Остальные ответы распределились следующим образом:

- Наличие государственной аккредитации – 42%;

- Территориальный фактор, близкое расположение –17%;

- Техникум активно проявляет инициативу по сотрудничеству в рамках трудоустройства -56%;

- В организации работают выпускники техникума, доволен их работой-60%;

- Имидж техникума, рекомендации других работодателей - 69%;

-Доступность общения –45%;

- Ведется долговременное сотрудничество –52%;

- Взаимодействие по вопросам трудоустройства с техникумом удовлетворяет потребность в кадрах.

При проведении анкетирования работодатели выразили готовность принимать на работу выпускников –80% без каких-либо требований и ограничений, 45% - намерены, но при наличии условий.

Улучшить подготовку обучающихся следует по направлению теоретической подготовки считают 30% опрошенных, практическую –40%, навыки саморазвития –25% и общий уровень культуры -18%.

По результатам опроса работодатели продемонстрировали высокий уровень заинтересованности в подготовке будущих специалистов и готовность к участию в следующих направлениях:

- Производственная практика студентов на базе вашей организации (учреждении) –75%
- Участие ваших сотрудников в образовательном процессе –30%
- Целевая подготовка специалистов для вашей организации (учреждения) 40%
- Трудоустройство студентов к вам в организацию (учреждение) -75%
- Проведение совместных мероприятий 20%
- Подготовка дипломированных работ по тематике, актуальной для организации – 30%
- Содействие улучшению материально-технической базы техникума -5%
- Участие в итоговой аттестации – 35%
- Привлечение студентов-волонтеров для мероприятий, проводимых организацией -25%
- Организация экскурсий в организацию -50%
- Реализация совместных проектов, в т.ч. предпринимательских –10%
- Привлечение студентов для работы в организации в летнее время –50%.

Итоги анкетирования будут проанализированы и представлены для обсуждения в цикловые комиссии.