

**Отчет по результатам анкетирования работодателей и (или) их объединений, иных юридических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам среднего профессионального образования  
по направлению 42.02.01 Реклама**

В опросе в 2025-2026 учебном году участвовали представители следующих организаций-работодателей: Новосибирский облпотребсоюз, ПАО «М.видео Менеджмент», МБУ Молодежный центр имени А.П.Чехова Ленинского района г.Новосибирска, ООО «ОДС», ИП «Таскаева О.В.», Школа дизайна «Рыжий кот», ООО «Мандарин», АО «ПФ «СКБ Контур».

Анкетный опрос представителей организаций – работодателей показал, что, в целом работодатели удовлетворены качеством подготовки обучающихся. Положительный ответ дали 82% опрошенных.

75% респондентов отметили участие в организации мест для прохождения производственной практики студентов техникума как основной компонент сотрудничества с учебным заведением. При ответе на вопрос об опыте взаимодействия с Техникумом были получены также следующие результаты:

- Трудоустройство выпускников – 57%;
- Организация совместных мероприятий (конкурсы, конференции, выставки и т. п.) – 38%;
- Участие в итоговой аттестации выпускников (руководство дипломными работами, участие в работе ГЭК, участие в Демонстрационном экзамене) – 21%;
- Участие специалистов организации в преподавании профессиональных модулей, учебных дисциплин и др. – 20%
- Реализация совместных проектов – 18%.

В целом можно сделать вывод, что работодатели демонстрируют свою готовность привлечь молодых специалистов.

При этом удовлетворены сотрудничеством 100% работодателей, из которых: на первое место в качестве аргумента сотрудничества ставят качество подготовки обучающихся – 78,3%, на втором месте – наличие договора на практику – 59%. Остальные ответы распределились следующим образом:

- Наличие государственной аккредитации – 49%;
- Территориальный фактор, близкое расположение – 29%;
- Техникум активно проявляет инициативу по сотрудничеству в рамках трудоустройства -41%;
- В организации работают выпускники техникума, доволен их работой-32%;
- Имидж техникума, рекомендации других работодателей - 57%;

- Доступность общения – 52%;
- Ведется долговременное сотрудничество – 43%;
- Взаимодействие по вопросам трудоустройства с техникумом удовлетворяет потребность в кадрах – 44%.

При проведении анкетирования работодатели выразили готовность принимать на работу выпускников – 60% без каких-либо требований и ограничений, 40% - намерены, но при наличии условий.

Улучшить же подготовку обучающихся следует по направлению теоретической подготовки считают 30% опрошенных, практическую – 33%, навыки саморазвития – 25% и общий уровень культуры -12%.

В целом, по результатам опроса работодатели продемонстрировали высокий уровень заинтересованности в подготовке будущих специалистов и готовность к участию в следующих направлениях:

- Производственная практика студентов на базе вашей организации (учреждения) – 100%
- Участие ваших сотрудников в образовательном процессе – 65%
- Целевая подготовка специалистов для вашей организации (учреждения) 23%
- Трудоустройство студентов к вам в организацию (учреждение) -63%
- Проведение совместных мероприятий 19%
- Подготовка дипломированных работ по тематике, актуальной для организации – 21%
- Содействие улучшению материально-технической базы техникума -6%
- Участие в итоговой аттестации – 18%
- Привлечение студентов-волонтеров для мероприятий, проводимых организацией -52%
- Организация экскурсий в организацию -67%
- Реализация совместных проектов, в т.ч. предпринимательских – 84%
- Привлечение студентов для работы в организации в летнее время – 58%.

Итоги анкетирования проанализированы и представлены для обсуждения в цикловые комиссии.