



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «ОРГАНИЗАТОР ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ»

2026 г.

Наименование компетенции: «Организатор онлайн мероприятий»

Описание компетенции.

Организатор онлайн мероприятий - специалист по организации и проведению онлайн мероприятий любого уровня. Онлайн мероприятия могут проводиться в образовательных, коммерческих, развлекательных и киберспортивных целях. В качестве инструментов используются специализированные онлайн инструменты и технологии.

Актуальность профессии организатора онлайн мероприятий в реальном секторе России является чрезвычайно высокой и продолжает расти. Это не просто мода, а стратегическая необходимость, продиктованная глобальными трендами и специфическими российскими условиями.

Ключевые аргументы, подтверждающие эту актуальность:

1. Ответ на Геополитические и Логистические Вызовы

- Сокращение международного присутствия: после 2022 года многие западные компании ушли с рынка, а участие российских специалистов в международных офлайн-мероприятиях (выставках, конференциях) значительно усложнилось. Онлайн формат стал ключевым каналом для поддержания и установления международных контактов с дружественными странами (Азия, Ближний Восток, Африка, Латинская Америка).

- Импортозамещение и поиск новых партнеров: Компаниям реального сектора (от машиностроения до агропрома) пришлось искать новых поставщиков комплектующих и технологий. Онлайн-мероприятия (B2B-встречи, отраслевые хакатоны, виртуальные выставки) стали эффективной и быстрой платформой для такого поиска внутри страны и за рубежом.

2. Прямое Влияние на Основные Бизнес-Процессы

Организатор онлайн мероприятий решает конкретные задачи реального сектора:

- Маркетинг и продажи:
 - Виртуальные выставки и демо-дни позволяют продемонстрировать сложное оборудование, станки или технологии тысячам потенциальных клиентов по всей России и миру без дорогостоящей транспортировки и логистики.
 - Вебинары для продвижения экспертизы: компания может проводить образовательные вебинары по использованию своей продукции, повышая лояльность и формируя спрос.
- Поддержка клиентов и партнеров:
 - Онлайн-обучение и инструктаж: быстрый и дешевый способ обучить дилерскую сеть или новых клиентов работе с продуктом.
 - Партнерские конференции: Регулярные онлайн-встречи с партнерами из разных регионов для согласования стратегии, обмена опытом и анонса новых продуктов.
- Внутренние коммуникации и HR:

- Корпоративные мероприятия и летучки: для распределенных команд по всей стране (например, на заводах в разных регионах) онлайн — это единственный способ оперативно взаимодействовать.

- Привлечение талантов: онлайн-дни карьеры, виртуальные туры по производству помогают привлекать специалистов в регионы.

3. Экономическая Эффективность и Масштабируемость

- Снижение издержек: Полный отказ или значительная экономия на аренде помещений, командировочных расходах, транспортировки образцов, кейтеринге.

- Расширение географии: Скромное региональное мероприятие может превратиться в международный форум, привлекая аудиторию из десятков стран, что для офлайна было бы неподъемно по стоимости.

- Долгосрочная ценность: Запись мероприятия можно использовать как маркетинговый актив, разместив ее на сайте и в соцсетях, продолжая привлекать лиды спустя месяцы.

4. Развитие Цифровой Культуры в Реальном Секторе

Пандемия 2020 года стала катализатором, а текущие условия — закрепили тенденцию. Компании, которые раньше скептически относились к онлайн-форматам, были вынуждены их опробовать и увидели результат. Сегодня наличие компетенций в организации онлайн-взаимодействия — это признак современной, адаптивной компании.

Спрос на таких специалистов будет только расти, так как цифровизация коммуникаций в промышленности и производстве — это необратимый общемировой тренд, усиленный в России текущей экономической и политической конъюнктурой. Компании, которые хотят оставаться конкурентоспособными, осознают, что инвестиции в качественные онлайн-коммуникации — это необходимость, а не роскошь, которая позволяет достигать бизнес-целей с меньшими затратами и большим охватом.

Главная особенность онлайн мероприятий – взаимодействие спикеров и аудитории в сети интернет.

Организатор онлайн мероприятий – это специалист цифровых технологий, умеющий работать в условиях массового перехода активной жизни в онлайн: гейминг, стриминговые платформы, социальные сети, онлайн фестивали и ярмарки, образовательные вебинары, семинары, конференции.

Организатор онлайн мероприятий (Digital Event Manager) обладает высоким уровнем личной организованности, лидерскими качествами, удалённой коммуникации, грамотной устной и письменной речью, гибкостью и умением выходить из сложных ситуаций в условиях ограниченного времени.

Данный специалист должен владеть навыками работы на различных стриминговых онлайн платформах и в ряде прикладных программ для привлечения, сегментации, поведенческого анализа, а также навыками графического оформления мероприятия. И это не «просто ивент-менеджер»,

а стратегический специалист по цифровым коммуникациям, который должен разбираться не только в платформах и программах, но и в специфике отрасли (будь то металлургия или сельское хозяйство), понимать цели бизнеса и уметь переводить их в эффективный онлайн-формат.

Внедрение организатора онлайн-мероприятий в реальный сектор — это не просто «найм еще одного менеджера». Это процесс интеграции новой цифровой компетенции в традиционные бизнес-процессы. Вот ключевые особенности:

1. Преодоление «Цифрового Скепсиса»

- Задача: Многие руководители в реальном секторе (особенно на производстве) могут сомневаться в эффективности онлайн-форматов для демонстрации «железа» или сложных технологий.

- Решение организатора: не просто предложить провести вебинар, а разработать иммерсивный формат:

- Организация онлайн-туров по производству с помощью камер 360° или переносных камер, которыми управляет оператор.

- Проведение интерактивных демо-сессий оборудования с возможностью удаленного управления камерами (приблизить, посмотреть на деталь) и задавать вопросы инженеру в реальном времени.

- Использование технологий дополненной реальности (AR) для демонстрации 3D-моделей станков или механизмов.

2. Синтез с отделами продаж и маркетинга

- Задача: Онлайн-мероприятие не должно быть разовой акцией. Его цель — генерировать качественные лиды (заявки) и укреплять воронку продаж.

- Решение организатора: тесная интеграция с CRM-системой. Например:

- Регистрация на мероприятие автоматически создает карточку лида в CRM.

- Отслеживание активности участника (какие сессии посетил, какие материалы скачал) помогает отделам продаж понимать «теплоту» лида и выстраивать дальнейшую коммуникацию.

- Проведение пост-ивент анализа: сколько лидов сгенерировано, сколько из них перешло в продажу.

3. Фокус на безопасности и конфиденциальности

- Задача: в реальном секторе часто обсуждаются коммерчески чувствительные темы (технологии, патенты, стратегии развития).

- Решение организатора:

- Выбор защищенных и корпоративных платформ для видеоконференций (например, на российском ПО).

- Организация закрытых мероприятий с предварительной модерацией участников.

- Настройка системы управления правами доступа (кто может задавать вопросы, кто имеет доступ к записи).

4. Адаптация контента под целевую аудиторию

- Задача: аудитория реального сектора — это не абстрактные «менеджеры», а инженеры, технологи, руководители производств. Их не интересуют «пустые» презентации.

- Решение организатора: создание технически насыщенного и практико-ориентированного контента:

- Привлечение не «звездных» спикеров, а ведущих инженеров-технологов компании.

- Фокус на кейсах, цифрах, спецификациях, результатах испытаний.

- Организация сессий «вопрос-ответ» с техническими экспертами, а не с маркетологами.

Сферы применения в реальном секторе экономики.

Организатор онлайн-мероприятий применяет свои навыки в самых разных отраслях, решая их уникальные задачи:

1. Промышленность и машиностроение

- Виртуальные выставки оборудования: потенциальный клиент из другого региона может «пройти» по виртуальному стенду, посмотреть видеооборудования в работе, пообщаться в чате с инженером.

- Пусконаладочные работы и техподдержка: специалист с завода-изготовителя удаленно, через видеосвязь, может руководить процессом запуска оборудования у заказчика, экономя на командировках.

- Технические брифинги и обучение дилеров: регулярные онлайн-встречи по обновлению линейки продукции или разбору частых неисправностей.

2. Агропромышленный комплекс (АПК)

- Полевые онлайн-дни (Field Days): трансляция с полей для демонстрации эффективности новой техники или технологии возделывания культур.

- Консультации агрономов: удаленные консультации для фермеров по защите растений, диагностике заболеваний с демонстрацией через камеру.

- Виртуальные ярмарки и закупки: платформы для встреч поставщиков сельхозтехники, семян и удобрений с крупными агрохолдингами.

3. Строительство и недвижимость

- Виртуальные туры по объектам: для инвесторов и покупателей, особенно в условиях, когда физический визит затруднен.

- Онлайн-совещания по проектам: с участием архитекторов, подрядчиков, заказчиков и представителей контролирующих органов из разных городов.

- Презентации новых проектов для дистрибьюторской сети.

4. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК)

- Удаленный мониторинг и консультации для объектов добычи: специалисты с центрального офиса могут проводить оперативные совещания с персоналом на месторождениях.

- Техника безопасности: проведение обязательных инструктажей и обучающих курсов по технике безопасности для сотрудников распределенных филиалов.

- Презентации отчетов для акционеров и инвесторов.

5. Логистика и транспорт

- Виртуальные тендеры по выбору перевозчиков.

- Онлайн-трекинг грузов с интегрированными видеоконференциями для обсуждения статуса поставки в реальном времени.

- Совещания диспетчерских центров из разных регионов.

Нормативные правовые акты

Поскольку Описание компетенции содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей компетенции, его необходимо использовать на основании следующих документов:

- **ФГОС СПО**

- 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), утвержден приказом Министерства просвещения от 11 ноября 2022 г. № 970.

- **Профстандарт**

- 03.015 Специалист по работе с молодежью, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 февраля 2020 года N 59н.

- 33.026 Специалист в сфере ярмарочной деятельности, утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.06.2024 № 302н.

- **ЕКСД**

- ЕКСД 2018 Менеджер по культурно-массовому досугу Редакция от 9 апреля 2018 года (в т.ч. с изменениями вступ. в силу 01.07.2018).

- Квалификационные характеристики (профессиограмма)

Должностные обязанности. Обеспечивает комплекс услуг по культурно-массовому досугу населения. Разрабатывает план художественных и развлекательных программ с учетом режима работы культурно-досуговой организации. Разрабатывает самостоятельно сценарные планы или привлекает специалистов для создания сценариев народных гуляний, массовых представлений, театрализованных праздников, развлекательных программ, спортивных соревнований, иных показательных выступлений, используя в своей работе инновационные формы и современные методы досуга населения. Заключает в пределах своей компетенции договоры с концертными и творческими организациями на проведение спектаклей и театрализованных представлений. Сотрудничает с органами и учреждениями образования, спорта, социальной защиты. Организует работы по рекламированию и информированию населения о плане культурно-массовых мероприятий организации. Для проведения

культурно-массовых мероприятий привлекает спонсоров. Готовит смету расходов и бизнес-план на проведение культурно-массовых мероприятий. Способствует самоокупаемости культурно-массовых программ организации культурно-досугового типа. Ведет установленную отчетность.

Должен знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, касающиеся деятельности организаций культурно-досугового типа, структуру культурно-досуговой организации; формы и методы организации массового досуга населения; научные и технические достижения в сфере культуры и искусства; основы менеджмента; психологию управления; основы экономики и управления в культурно-досуговой сфере; конъюнктуру рынка досуговых услуг населению; основы маркетинга; теорию и практику работы с персоналом; формы и методы культурно-массовой работы с населением; основы педагогики и психологии; формы и методы ведения рекламных кампаний; основы трудового законодательства; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Требования к квалификации.

Ведущий менеджер по культурно-массовому досугу - высшее профессиональное образование (культуры и искусства, педагогическое) и стаж работы в должности менеджера по культурно-массовому досугу I категории не менее 3 лет.

Менеджер по культурно-массовому досугу I категории - высшее профессиональное образование (культуры и искусства, педагогическое) и стаж работы в должности менеджера по культурно-массовому досугу II категории не менее 2 лет.

Менеджер по культурно-массовому досугу II категории - высшее профессиональное образование (культуры и искусства, педагогическое) и стаж работы в должности менеджера по культурно-массовому досугу не менее 1 года или среднее профессиональное образование (культуры и искусства, педагогическое) и стаж работы в должности менеджера по культурно-массовому досугу не менее 2 лет.

Менеджер по культурно-массовому досугу - среднее профессиональное образование (культуры и искусства, педагогическое) без предъявления требований к стажу работы.

- СанПин

СанПиН 9-131 РБ 2000 "Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, электронно-вычислительным машинам и организации работы";

СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работ;

Перечень профессиональных задач специалиста по компетенции определяется профессиональной областью специалиста и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту.

№ п/п	Виды деятельности/трудовые функции
1	Организация рабочего пространства и безопасность
2	Коммуникация
3	Программные среды и интернет-ресурсы для организации мероприятия
4	Оборудование для организации мероприятия
5	Анализ: целевая аудитория
6	Работа с контентом
7	Творчество и дизайн