

СОГЛАСОВАНО

Директор

И.А. Волкова

«29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор частного профессионального
образовательного учреждения

«Новосибирский кооперативный техникум имени
А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Т.А. Попова

«29» августа 2025 г.

Решение педагогического совета

(протокол №1 от «29» августа 2025 г.)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

частного профессионального образовательного учреждения

«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения- 1 год 10 мес.

На базе среднего общего образования

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Объем образовательной нагрузки	Учебная нагрузка обучающихся (час.)											
				Самостоятельная учебная работа	Во взаимодействии с преподавателем										
					Нагрузка на дисциплины и МДК			По практике производственной и учебной	Консультации	Промежуточная аттестация	1 курс		2 курс		
					Всего учебных занятий	в т.ч. по учебным дисциплинам и МДК					1 сем. 16 нед.	2 сем. 19 нед.	3 сем. 13.5 нед.	4 сем. 10.5 нед.	
	Теоретическое обучение	Лабор. и прак. занятий	Курсовые работы (проекты)												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	0 _з / 6 _{дз} /0 _э	296	18	278	106	172					106	22	62	106
СГ.01	История России	ДЗ	38	2	36	26	10					38			
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ДЗ	38	2	36	0	36							38	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	68	4	64	32	32								68
СГ.04	Физическая культура	- , - ДЗ	78	6	72	4	68					32	22	24	
СГ.05	Основы бережливого производства	ДЗ	38	2	36	22	14								38
СГ.06	Основы финансовой грамотности	ДЗ	36	2	34	22	12					36			
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	0 _з / 4 _{дз} /5 _э	856	70	732	208	504	20		24	30	410	258	90	44
ОП.01.	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	- , ДЗ - , Э	306	26	274	42	232				6	116	88	52	44
ОП.02.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Э	100	8	80	8	72			6	6	88			
ОП.03.	История экранных искусств	ДЗ	38	2	36	18	18							38	
ОП.04.	Рекламная деятельность	- , Э	136	10	114	24	70	20		6	6	48	76		
ОП.05.	Психология рекламы	ДЗ	38	2	36	16	20						38		
ОП.06.	Русский язык и культура речи	Э	88	8	68	30	38			6	6	76			
ОП.07.	Основы витринистики	ДЗ	56	6	50	18	32						56		
ОП.08.	История изобразительного искусства	Э	94	8	74	52	22			6	6	82			
ПМ. 00	Профессиональный цикл. Профессиональные модули	9 _з / 2 _{дз} /7 _э	1584	98	928	340	588		504	12	42	60	404	334	228
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2 _з / 0 _{дз} /1 _э	228	14	136	40	96		72	0	6	60	90		
МДК.01.01.	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	- , Э	106	10	90	20	70				6	60	40		
МДК.01.02.	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		50	4	46	20	26						50		
УП.01	Учебная практика	3	36						36				36		

ПП.01	Производственная практика	3	36						36				36		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2 ₃ /0 ₁₃ /3 ₃	386	24	230	80	150		108	6	18		60	194	
МДК.02.01.	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	66	6	54	20	34				6		60		
МДК.02.02.	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Э	112	10	90	30	60			6	6			100	
МДК.02.03.	Разработка творческой концепции рекламного	Э	100	8	86	30	56				6			94	
УП.02	Учебная практика	3	36						36					36	
ПП.02	Производственная практика	3	72						72					72	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	1 ₃ /0 ₁₃ /1 ₃	224	18	164	60	104		36		6			38	144
МДК.03.01.	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	- , Э	86	8	72	30	42				6			38	42
МДК.03.02.	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях		102	10	92	30	62								102
УП.03	Учебная практика		0												
ПП.03	Производственная практика	3	36						36						36
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	2 ₃ /1 _{дз} /1 _э	482	32	300	96	204		144		6		146	102	84
МДК.04.01.	Разработка творческих рекламных решений	ДЗ , - , Э	132	12	114	36	78				6		60	32	34
МДК.04.02.	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		206	20	186	60	126						86	70	50
УП.04	Учебная практика	3	72						72						72
ПП.04	Производственная практика	3	72						72						72
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих-20032 Агент рекламный	1 ₃ /1 _{дз} /1 _{экв}	192	10	98	64	34		72	6	6		108		
МДК.05.01	Продажи рекламного продукта	ДЗ	108	10	98	64	34						108		
УП.05	Учебная практика														
ПП.05	Производственная практика	3	72						72				72		
ПДП	Производственная практика Преддипломная практика	3	72						72						72

	Промежуточная аттестация		108									1	1	0.5	0.5
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация		216												
	ВСЕГО		2952	186	1938	654	1264	20	504	36	72	576	684	486	378
					ВСЕГО	дисциплин и МДК						576	684	486	378
						учебной практики						0	36	36	72
						производст. практики						0	108	72	180
	Государственная итоговая аттестация					экзаменов						3	4	2	3
	1.1. Дипломная работа					дифф. зачетов						2	5	3	2
	Выполнение дипломной работы с по (всего 4 нед.)					зачетов							3	2	4
	Защита дипломной работы с по (всего 1 нед.)														
	1.2. Выполнение демонстрационного экзамена -1 нед														