

СОГЛАСОВАНО

Директор _____ И.А. Волкова

11 апреля 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор частного профессионального
образовательного учреждения

«Новосибирский кооперативный техникум имени
А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

_____ Т.А. Попова
11 апреля 2024 г.

Решение педагогического совета
(протокол №5 от «11» апреля 2024г.)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

частного профессионального образовательного учреждения
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»
по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения- 2 года 10 мес.

На базе основного общего образования

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|---------------------------------------|-------------|-----------|------------|------------|------------|----|------------|-----------|-----------|--|-----------|------------|------------|------------|
| ОП.04. | Рекламная деятельность | - Э | 136 | 10 | 114 | 24 | 70 | 20 | | 6 | 6 | | 48 | 76 | | |
| ОП.05. | Психология рекламы | ДЗ | 38 | 2 | 36 | 16 | 20 | | | | | | | 38 | | |
| ОП.06. | Русский язык и культура речи | Э | 88 | 8 | 68 | 30 | 38 | | | 6 | 6 | | 76 | | | |
| ОП.07. | Основы витринистики | ДЗ | 56 | 6 | 50 | 18 | 32 | | | | | | | 56 | | |
| ОП.08. | История изобразительного искусства | Э | 94 | 8 | 74 | 52 | 22 | | | 6 | 6 | | 82 | | | |
| ПМ. 00 | Профессиональный цикл. Профессиональные модули | 9з/2_з/7_з | 1584 | 98 | 928 | 340 | 588 | | 504 | 12 | 42 | | 60 | 404 | 334 | 228 |
| ПМ.01 | Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | 2з/0_з/1_з | 228 | 14 | 136 | 40 | 96 | | 72 | 0 | 6 | | 60 | 90 | | |
| МДК.01.01. | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | - Э | 106 | 10 | 90 | 20 | 70 | | | | | | 60 | 40 | | |
| МДК.01.02. | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | | 50 | 4 | 46 | 20 | 26 | | | 6 | | | | 50 | | |
| УП.01 | Учебная практика | 3 | 36 | | | | | | 36 | | | | | 36 | | |
| ПП.01 | Производственная практика | 3 | 36 | | | | | | 36 | | | | | 36 | | |
| ПМ.02 | Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | 2з/0_з/3_з | 386 | 24 | 230 | 80 | 150 | | 108 | 6 | 18 | | | 60 | 194 | |
| МДК.02.01. | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | Э | 66 | 6 | 54 | 20 | 34 | | | | 6 | | | 60 | | |
| МДК.02.02. | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | Э | 112 | 10 | 90 | 30 | 60 | | | 6 | 6 | | | | | 100 |
| МДК.02.03. | Разработка творческой концепции рекламного продукта | Э | 100 | 8 | 86 | 30 | 56 | | | | 6 | | | | | 94 |
| УП.02 | Учебная практика | 3 | 36 | | | | | | 36 | | | | | | | 36 |
| ПП.02 | Производственная практика | 3 | 72 | | | | | | 72 | | | | | | | 72 |
| ПМ.03 | Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами | 1з/0_з/1_з | 224 | 18 | 164 | 60 | 104 | | 36 | | 6 | | | | 38 | 144 |
| МДК.03.01. | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | - Э | 86 | 8 | 72 | 30 | 42 | | | | | | | | 38 | 42 |
| МДК.03.02. | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | | 102 | 10 | 92 | 30 | 62 | | | 6 | | | | | | |
| УП.03 | Учебная практика | | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| ПП.03 | Производственная практика | 3 | 36 | | | | | | 36 | | | | | | | 36 |

