ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

ПОСВЯЩАЕТСЯ

ГОДУ ПАМЯТИ И СЛАВЫ В ОЗНАМЕНОВАНИЕ 75-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ,

116-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А.Н. КОСЫГИНА

V международная студенческая научно-практическая конференция

«КОСЫГИНСКИЕ ЧТЕНИЯ»

13 марта 2020 года
город Новосибирск

Сборник содержит материалы V международной студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения», посвящённой Году памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Настоящий сборник позволяет познакомиться с результатами исследовательской работы школьников, студентов техникума и ссузов города Новосибирска, Новосибирской, Тюменской и Иркутской областей, Республики Карелия, студентов учреждений образования Республики Беларусь.

В сборнике представлены доклады участников в различных областях, выполненные на основе научной работы под руководством преподавателей-научных руководителей.

Данный методический материал поможет преподавателям включить студента в исследовательскую работу, вызвать у обучающихся интерес к различным изучаемым дисциплинам, в том числе, к профессиональным.

Сборник адресован учителям, преподавателям, студентам, школьникам образовательных учреждений.

ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза», 2020

Новосибирский облпотребсоюз

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

ПОСВЯЩАЕТСЯ

ГОДУ ПАМЯТИ И СЛАВЫ В ОЗНАМЕНОВАНИЕ
75-ЛЕТИЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ,

116-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ А.Н. КОСЫГИНА

Материалы
V международной студенческой научно-практической конференции
«Косыгинские чтения»

13 марта 2020 года
город Новосибирск

Содержание

Введение…….……..……...…....8

Логинова П.А., Белендир В.В., Сакова К.В.
Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста…….……..…….…….24

Секция № 1. «Память навеки сохраним»……..……..……..…28

Баканов Н.Д.
Бронетехника РККА 1941-1945 года ……..……..28

Дункаев И.Р.
Красноармейское боевое отделение……..30

Ершова А.Н., Никифорова Е.А.
Маршал трудового фронта…….32

Заливчая В.П.
Образование в Новосибирске в годы Великой Отечественной войны..34

Зонов Д.К., Кожевникова Я.Д.
Великая Отечественная война в тылу и на передовой: вклад новосибирских кооператоров в Победу…….36

Касьянович А.А., Мардович А.А.
Памятники архитектуры Беларуси, посвящённые военному времени 1941-1945 гг……..38

Лапатов Д.
Музеи - хранители исторической памяти и наследия ВОВ……40

Лебедева П.Е.
Судьба моей семьи в истории моей страны……..……42

Масис Л.К.
Новосибирские предприятия в годы Великой Отечественной войны...44

Мусихин М.В.
Освещение мужества защитников Сталинграда в художественной литературе……...45

Ратковская Е.А.
Новый 1942 год……48

Романьков М.В.
Память, пронесенная сквозь годы…….50

Русаков Н.В.
Две медали – две судьбы……52

Соломенников А.В.
История советского немца Г.Ф. Шварцкопфа……..54

Трофимчик С.С.
Герои-кооператоры Великой Отечественной войны……...56

Шаповалов А.А.
Авиационный завод имени В.П. Чкалова – значительный вклад в обороноспособность страны……..60

Секция № 2. «Молодёжь в современном мире: проблемы и перспективы»……...62

Аполоник Е.А., Фриауф Ю.К.
Молодёжь в современном мире: проблемы и перспективы……62

Герилович П.С.
Будущее сферы труда в цифровой экономике……..63

Грибовская В.Ю.
Имидж педагога как эффективный способ решения проблем образовательного процесса современной молодёжи……...66

Гришина А.Н.
Молодёжь в современном мире: проблемы и перспективы……68

Исакова Е.В.
Создание юмористического рассказа (по материалам М.М.Зощенко)..71

Козлов И.Е., Рымша Д.А.
Профилактика правонарушений среди подростков……72

Мансуров Д.А.
Буллинг в молодёжной среде: кто ответственен?……..…….74

Михневич А.В.
Духовно-нравственное становление личности…..……..……76

Селезнев М.Д.
Молодёжный парламентаризм как институт развития гражданской активности……78

Семенюков К.В.
Волонтёрское движение как распространенный вид общественной активности молодёжи……80

Секция № 3. «Развитие Российской Федерации как правового государства: современное состояние и проблемные аспекты»…...……83

Васильева М.Н.
Проблемы регламентации уголовной ответственности за контрабанду в современном законодательстве……83

Золотых Е.С.
Проблемы дополнительной государственной поддержки молодых семей, имеющих детей (материнский (семейный) капитал)……...85

Иваньков М.Д.
Личная заинтересованность, приводящая к конфликту интересов на государственной гражданской службе……....87

Кузнецова А.Д.
Российская Федерация как правовое государство: все за и против…...90

Попова А.А.
Конституционная жалоба как механизм защиты прав и свобод личности……..93

Ребий И.С.
Проблема морально-этического облика госслужащего……...95

Рыбин Н.Ю.
Применение электронных доказательств в гражданском процессе…...97

Сильванович М.С.
Развитие Российской Федерации как правового государства: современное состояние и проблемные аспекты……...99

Троицкая С.В.
О некоторых показателях развития гражданского общества……101

Филимонов П.А.
Общественная палата - инструмент функционирования механизма правового государства……..……104

Секция 4. «Экономические проблемы современной России»……..……106

Василюк Д.Р., Замковец А.Д.
Экономические проблемы современной Беларуси……106

Вежан В.В.
Анализ среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь по видам экономической деятельности…….109

Верейский К.А.
Внедрение цифровых финансовых технологий как ключевой элемент стратегического развития Республики Беларусь…….111

Днепровский Н.В.
Становление системы ТО и Р авиационной техники в СССР в годы Великой Отечественной войны на примере Новосибирского авиаремонтного завода……115

Машутина Я.В.
Анализ изменений в системе оплаты труда работников бюджетных организаций Республики Беларусь……117

Мирзалыева Л.Р.
Особенности развития и совершенствования предпринимательства в Тюменской области…..……..……120

Мищенко А.
Реализация национальных проектов…….……..122

Пацынович А.В.
Зарубежный опыт кредитования сельскохозяйственных организаций……124

Попов Д.В., Середич М.А., Хацков Т.В.
Экономические проблемы современной Беларуси……127

Шаренко В.Е.
Национальный проект «Демография» - один из приоритетов социально-экономического развития Новосибирской области……130

Секция 5. «Проблемы и перспективы сферы обслуживания»……...…132

Аксененко Н.В.
Анализ продуктового набора потребительской корзины на примере магазинов г. Новосибирск……132

Ашуркина Л.В.
Стабилизаторы в молочной промышленности……...134

Белоусова И.А.
Современные технологии обслуживания в предприятиях торговли...136

Гордей А.Д.
Развитие торговли на селе……..……..139

Глубокая М.М., Линартович Д.Ю.
Современные приёмы рекламы. Аллюзия……..141

Журавлева О.Г.
Новый формат розничной торговли……143

Исанбаев И.И., Никитин П.В.
Малоформатная торговля в городе Новосибирске: тенденции и перспективы развития…….145

Ласица А.С.
Белорусское белое золото: качественные свойства молока……..148

Сивакова Е.С.
Своевременный ребрендинг как этап развития торговли в сельской местности……150

Степанян К.А.
Изучение размерных характеристик туалетной бумаги различных производителей……..153

Тарасов Д.С.
Маркировка средствами идентификации товаров в системе защиты прав потребителей……...154

Учредитель техникума – **Новосибирский областной союз потребительских обществ**

Совершенствование отраслевого профессионального образования является одним из условий инновационного развития предприятий и организаций потребительской кооперации Новосибирской области.

Научно-исследовательская работа студентов является важным фактором в подготовке молодого специалиста с деловыми, лидерскими и предпринимательскими качествами.

В 2020 году студенческая конференция «Косыгинские чтения» посвящена Году памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. наиболее ярко проявились военно-организаторские способности А.Н. Косыгина в решении государственных задач по укреплению обороноспособности СССР и организации работы тыла. Маршал Советского Союза Г.К. Жуков расценивал операцию по перебазированию промышленных предприятий в глубокий тыл как равную «величайшим битвам Второй мировой войны». И в этом смысле Косыгин А.Н. был, если можно так выразиться, «гражданским маршалом Победы».

Научно-исследовательская работа направлена на формирование у молодёжи уважения к истории России, Новосибирской области, воспитание патриотизма и гражданственности.

Председатель совета
Новосибирского облпотребсоюза,
Заслуженный работник торговли
Российской Федерации
Липский Станислав Ильич

Уважаемые участники конференции!

Научно-исследовательская деятельность в учебном заведении становится важной составляющей образовательного процесса, направлена на повышение качества подготовки и профессиональное становление выпускников.

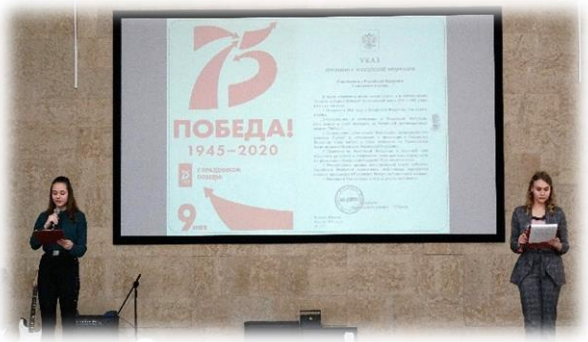
Студенты и преподаватели ежегодно представляют техникум на международных, всероссийских, межрегиональных, городских научно-практических конференциях. Занимают призовые места, получают дипломы, грамоты, сертификаты.

Международная студенческая научно-практическая конференции «Косыгинские чтения», которая традиционно проходит в марте, является открытой площадкой для делового общения, обсуждения актуальных проблем, которые волнуют современную молодёжь.

С каждым годом студенческая научно-практическая конференция привлекает всё больше участников, расширяет тематические и географические границы, что свидетельствует об авторитете техникума в образовательном пространстве.

С уважением,
директор ЧПОУ «Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»,
Почётный работник сферы образования Российской Федерации,
«Директор года – 2019»
Попова Татьяна Анатольевна

Попова Татьяна Анатольевна, директор техникума, открывает конференцию



Представление доклада «Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста» (студентки Новосибирского кооперативного техникума Логинова П.А. и Сакова К.В.)

Работа секций студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения»

Работа секций студенческой научно-практической конференции «Косыгинские чтения»

Награждение научных руководителей, призёров и участников конференции «Косыгинские чтения»

посвящается...

Году памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне

Становление и профессиональный рост А.Н. Косыгина как крупного хозяйственника начиналось в потребительской кооперации Новосибирской области

Советский государственный и партийный деятель

Председатель Совета Министров СССР (1964-1980)

Дважды Герой Социалистического Труда (1964, 1974)

УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проведении в Российской Федерации Года памяти и славы

В целях сохранения исторической памяти и в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов п о с т а н о в л я ю:

1. Провести в 2020 году в Российской Федерации Год памяти и славы.

2. Организацию и проведение в Российской Федерации Года памяти и славы возложить на Российский организационный комитет "Победа".

3. Координацию деятельности Российского организационного комитета "Победа" по организации и проведению в Российской Федерации Года памяти и славы возложить на Руководителя Администрации Президента Российской Федерации.

4. Правительству Российской Федерации в месячный срок обеспечить разработку и утверждение плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы.

5. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществлять необходимые мероприятия в рамках проводимого в Российской Федерации Года памяти и славы.

6. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

КАНЦЕЛЯРИЯ

Президент
Российской Федерации В.Путин

Москва, Кремль
8 июля 2019 года
№ 327

А.Н. Косыгин – «гражданский маршал Победы»

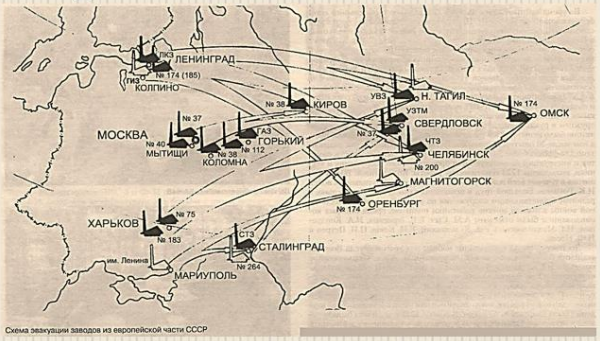


Схема эвакуации заводов из европейской части СССР

Алексей Николаевич Косыгин родился 21 февраля (5 марта) 1904 года в Санкт-Петербурге в семье Николая Ильича и Матроны Александровны Косыгиных

Мать – Матрона Александровна Косыгина

Отец – Николай Ильич Косыгин

1919 – 1921 гг.

Алексей Николаевич Косыгин уходит добровольцем в 15-летнем возрасте в Красную Армию

Участвует в гражданской войне, защищает Петроград, революцию и молодую Советскую Республику

1921 – 1924 гг.

Учёба Алексея Косыгина в Ленинградском (Петроградском) кооперативном техникуме

Направление на работу в систему потребительской кооперации Сибири

1924 – 1930 гг.

АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ КОСЫГИН В СИБИРИ

1924 - 1926 гг. –
инструктор организационно-массовой работы в Запсибкрайсоюзе

1926 - 1928 гг. –
заведующий организационным отделом Ленского союза потребительской кооперации
(г.Киренск, Иркутская область)

Любовь и судьба

В Сибири Алексей Косыгин встречает свою судьбу – Клавочку, Клавдию Андреевну.

4 ноября 1928 года у них родилась дочь Людмила.

Так они и прожили всю жизнь – в любви и согласии.

1924 – 1930 гг.

АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ КОСЫГИН В СИБИРИ

1927 г. –
Алексей Николаевич Косыгин вступает в ряды ВКП(б)

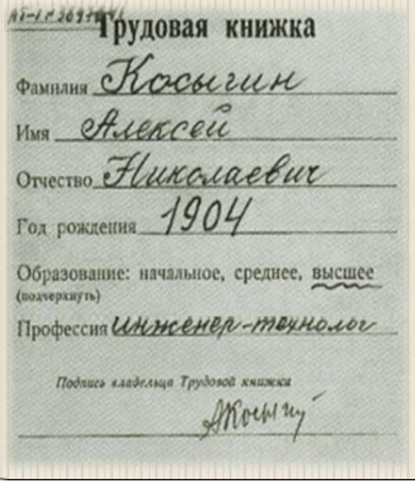
1928 - 1930 гг. –
заведующий плановым отделом Сибкрайсоюза

1930 – 1935 гг.

Фракция ВКП(б) Правления Сибкрайсоюза рекомендует А.Н. Косыгина на учёбу в Ленинград на факультет потребительской кооперации при институте имени А.И. Рыкова

в 1935 году
Алексей Николаевич Косыгин заканчивает Ленинградский текстильный институт имени С.М. Кирова и получает диплом инженера

Основные этапы большого пути


Трудовая книжка

Фамилия Косыгин

Имя Алексей

Отчество Николаевич

Год рождения 1904

Образование: начальное, среднее, высшее (подчеркнуть)

Профессия инженер-технолог

Подпись владельца Трудовой книжки

1935-1937 гг. –
мастер, начальник цеха текстильной фабрики имени А.И. Желябова

1937 г. –
директор Октябрьской прядильно-ткацкой фабрики

1939 г. –
нарком текстильной промышленности СССР

Великая Отечественная война 1941 – 1945 гг.

Алексей Николаевич Косыгин – зам. председателя Совнаркома СССР, зам. председателя Совета по эвакуации

Выполняет важные государственные задания по перемещению из прифронтовых районов страны населения, промышленных предприятий, по быстрейшему восстановлению на новых местах эвакуированных фабрик и заводов:

- *перебазировано 1523 промышленных предприятия;
- *перемещено более 10 млн. человек;
- *вывезено из колхозов и совхозов более 8,5 млн. голов скота, много зерна, продовольствия, семян, сельскохозяйственной техники

Блокадный Ленинград январь-июль 1942 г.

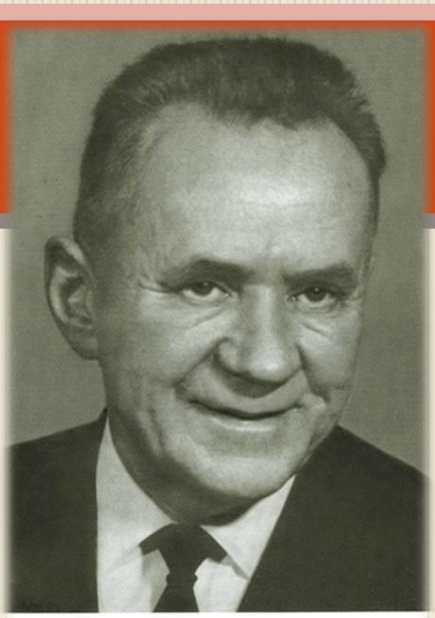
Алексей Николаевич Косыгин – уполномоченный Государственного Комитета обороны

* Организует эвакуацию из Ленинграда по ледовой трассе («Дорога жизни») 550 тыс.человек

* 70 промышленных предприятий, 160 тыс. тонн цветных и чёрных металлов

* Строительство трубопровода по дну Ладожского озера для обеспечения топливом города и фронта

1964 – 1980 гг.



А.Н. Косыгин – Председатель Совета Министров СССР

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕФОРМА СССР:

* Хозрасчёт
* Прибыль и рентабельность
* Усиление стимулов экономики
* Фонды поощрения и премии

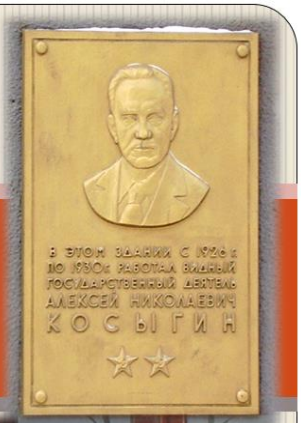
Алексей Николаевич Косыгин и Новосибирск

* Оказал содействие в организации производства ткацких станков с высокой производительностью труда на заводе «Сибтекстильмаш»

* При активной помощи А.Н.Косыгина в городе появились:
  - Новые жилмассивы, районы – Советский, Кировский, Калининский
  - Объекты культуры: Цирк, Театр юного зрителя («Глобус»)
  - Новосибирский метрополитен
  - Мощные очистные сооружения и другие объекты

* Большую роль сыграл в становлении Сибирского отделения Академии наук СССР, поддержал сибирских учёных в защите сибирских рек

Традиционно цикл мероприятий по приобщению молодёжи к историческому наследию А.Н.Косыгина

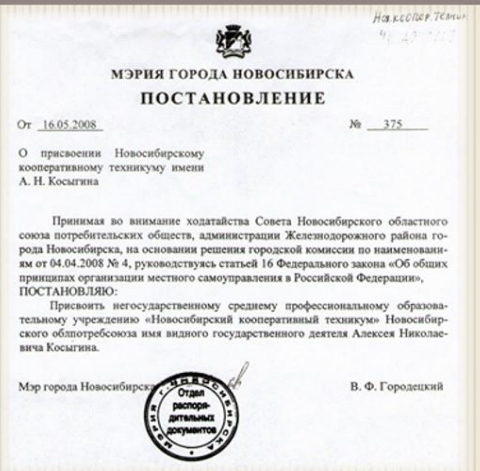


начинается с торжественного возложения цветов к мемориальной доске на здании Новосибирского облпотребсоюза с участием представителей общественности города, облпотребсоюза, техникума

Мы – косыгинцы!

2005 г. – Постановлением Администрации Новосибирской области №82 от 18.02.2004 учреждены стипендии имени А.Н. Косыгина для студентов высших и средних учебных заведений, в т.ч. 4 стипендии – для студентов техникума

2008 г. – Постановлением мэрии г.Новосибирска №375 от 16.05.2008 техникуму присвоено имя видного государственного деятеля А.Н. Косыгина



МЭРИЯ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 16.05.2008 № 375

О присвоении Новосибирскому кооперативному техникуму имени А. Н. Косыгина

Принимая во внимание ходатайства Совета Новосибирского областного союза потребительских обществ, администрации Железнодорожного района города Новосибирска, на основании решения городской комиссии по наименованиям от 04.04.2008 № 4, руководствуясь статьей 16 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ПОСТАНОВЛЯЮ:

Присвоить негосударственному среднему профессиональному образовательному учреждению «Новосибирский кооперативный техникум» Новосибирского облпотребсоюза имя видного государственного деятеля Алексея Николаевича Косыгина.

Мэр города Новосибирска В. Ф. Городецкий

Отдел распорядительных документов

Мы – косыгинцы!

Ежегодно в большом зале Правительства Новосибирской области проходит церемония торжественного вручения стипендий Правительства Новосибирской области имени А.Н. Косыгина

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ
worldskills Russia
Новосибирская область
1 МЕСТО ДИПЛОМ
ЛЕОНГАРД АРИНА ЕВГЕНЬЕВНА
2 МЕСТО ДИПЛОМ
ЗАНКОВИЧ АНАСТАСИЯ ЕВГЕНЬЕВНА
3 МЕСТО ДИПЛОМ
ИСАЕВА ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА
3 МЕСТО ДИПЛОМ
МАЛОФЕЕВА АРИНА ДМИТРИЕВНА
1 МЕСТО ДИПЛОМ
ЦЫГАНКОВА НАТАЛЬЯ АНДРЕЕВНА
1 МЕСТО ДИПЛОМ
ГОРЛОВА ДАРЬЯ ДМИТРИЕВНА
2 МЕСТО ДИПЛОМ
БАДАНОВ АРТЁМ РОМАНОВИЧ
2 МЕСТО ДИПЛОМ
КРОТОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА
3 МЕСТО ДИПЛОМ
ЛОГИНОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА
3 МЕСТО ДИПЛОМ
ВАНЮХИНА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА
1 МЕСТО ДИПЛОМ
КАРАЛИС ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА
1 МЕСТО ДИПЛОМ
ЕВТУШЕНКО ЕВГЕНИЯ ВАСИЛЬЕВНА
2 МЕСТО ДИПЛОМ
ФЕТИСОВА АНТОНИНА ОЛЕГОВНА
2 МЕСТО ДИПЛОМ
ДЗОГИНА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА
2 МЕСТО ДИПЛОМ
СИДОРЕНКО АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА
3 МЕСТО ДИПЛОМ
ОАТАКОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕНТИНОВНА

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
СПО
3-4 марта 2020
Региональный этап Всероссийской олимпиады профессионального мастерства обучающихся
по укрупнённой группе специальностей среднего профессионального образования
40.00.00 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза
ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ
Грибанова
Юлия Максимовна
ДИПЛОМ
НАГРАЖДАЕТСЯ
Каверина
Яна Константиновна

посвящается...

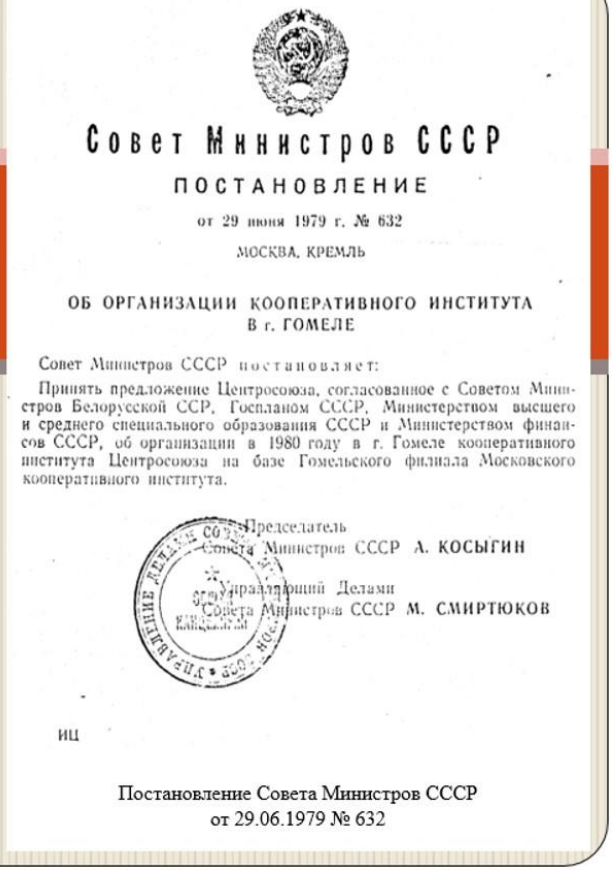
Году памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне

В рамках сотрудничества с Белкоопсоюзом в области развития инноваций в системе кооперативного образования и реализации совместных молодёжных проектов в конференции принимают участие преподаватели и студенты кооперативных образовательных учреждений Белоруссии:

* **Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации**
* **Минский филиал учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»**
* **Барановичский технологический колледж**
* **Гомельский торгово-экономический колледж**
* **Гродненский торговый колледж**
* **Могилевский торговый колледж потребительской кооперации**
* **Молодечненский торгово-экономический колледж**
* **Полоцкий торгово-технологический колледж**

От косыгинских традиций к инновационному развитию

Автор: Лебедева С.Н., доктор экономических наук, профессор, ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, Гомель, Республика Беларусь



Совет Министров СССР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29 июня 1979 г. № 632

МОСКВА, КРЕМЛЬ

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА В г. ГОМЕЛЕ

Совет Министров СССР постановляет:

Принять предложение Центросоюза, согласованное с Советом Министров Белорусской ССР, Госпланом СССР, Министерством высшего и среднего специального образования СССР и Министерством финансов СССР, об организации в 1980 году в г. Гомеле кооперативного института Центросоюза на базе Гомельского филиала Московского кооперативного института.

Председатель Совета Министров СССР А. КОСЫГИН

Управляющий Делами Совета Министров СССР М. СМИРТЮКОВ

ИЦ

Постановление Совета Министров СССР от 29.06.1979 № 632

1958 год. В наброске выступления на заседании Совета Центросоюза СССР Алексей Николаевич предложил целую программу развития потребительской кооперации, интересную и сегодня.

Проблемы повышения качества работы потребительской кооперации постоянно интересовали Председателя Совета Министров СССР:

В последние годы жизни А.Н. Косыгин вынашивал идею - вдохнуть новую жизнь в кооперацию в Советском Союзе. В деловых загран-поездках его пытливый взгляд замечал высокую организацию сферы услуг, доступность ее простому человеку, который может хорошо отдохнуть и расслабиться в уютном и дешевом придорожном кафе.

В 1980 году, А.Н. Косыгин даёт поручение председателю правления Центросоюза СССР А.А. Смирнову подготовить предложения о расширении и перестройке деятельности потребительской кооперации, на которую приходилось до 40% розничного товарооборота в стране.

Суть его замысла - поднять качество торгового и бытового обслуживания не только сельского, но и городского населения (он говорил: «до европейских стандартов»).

Развивать потребительскую кооперацию, соблюдая преемственность:

«…взять лучшее из прошлого и перенести в будущее, учитывая современные условия и реалии».

Д. Зубов,145-е общее Собрание представителей потребительских обществ России, 26.05.2016

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ
Областной союз потребительских обществ

Стратегия социально-экономического развития потребительской кооперации Новосибирской области на 2017-2021 годы

Цель Стратегии:
устойчивое развитие потребительской кооперации как социально ориентированной системы. Удовлетворение материальных и иных потребностей и социальной защиты пайщиков и работников системы.

Исторический портрет А.Н. Косыгина – дипломата, политика, экономиста

Авторы: Логинова П.А., Белендир В.В.,
Сакова К.В.
Руководители:
Попова Т.А., директор техникума,
преподаватель высшей категории,
Перкова В.В., методист ОУ,
преподаватель высшей категории,
Казакова Т.В., преподаватель
первой квалификационной категории,
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Новосибирский кооперативный техникум носит имя Алексея Николаевича Косыгина, Председателя Совета Министров СССР, крупного хозяйственника и политика XX века.

Всю жизнь для Косыгина главным было Дело: кооперация, лёгкая промышленность, а в последние два десятка лет – экономика всей страны, огромное хозяйство Советского Союза.

2020 год объявлен Президентом России Годом Памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Летом-осенью 1941 года именно Алексей Николаевич Косыгин отвечал за эвакуацию предприятий из западных областей СССР на восток страны и переводу экономики на военные рельсы.

Такого масштабного перемещения трети населения страны и почти половины её технологических ресурсов мировая история не знала.

Маршал Советского Союза Георгий Жуков расценил операцию по перебазированию заводов как равную «величайшим битвам Второй мировой войны». И в этом смысле Косыгин был, если можно так выразиться, «вторым Жуковым», «гражданским маршалом Победы».

В потребительской кооперации Новосибирской области начиналась биография Алексея Николаевича Косыгина как выпускника Ленинградского кооперативного техникума.

Алёша Косыгин родился 21 февраля 1904 года. Его отец, смог сыну дать хорошее образование. Впоследствии умением извлекать в уме корни, считать проценты, перемножать и запоминать огромные объёмы цифр Алексей Николаевич удивлял своих коллег.

Свой первый жизненный выбор Алексей Косыгин сделал в 15 лет: как и тысячи ребят из рабочих семей, добровольцем ушёл в Красную Армию защищать Петроград, революцию и молодую Советскую Республику.

А когда закончилась гражданская война, снова пришло время выбирать, и Алексей поступает в Ленинградский кооперативный техникум.

Когда спустя годы у Алексея Николаевича спрашивали: почему именно кооперативный? – он ссылался на известный в те годы ленинский лозунг: «Кооперация – путь к социализму!».

Будущий глава Советского правительства начал свою карьеру в городе Черепаново Новосибирской области, а затем как самого образованного молодого человека его перевели в Новосибирск. Алексей Николаевич Косыгин вёл работу среди сельских жителей по вовлечению их в потребительскую кооперацию.

В 1926 году из Новосибирска Алексей уезжает в глушь, в маленький городок на Лене под названием Киренск.

Два года работы в Киренске были весьма успешными. Косыгин состоялся как специалист, у него появилась семья, родилась дочь.

В 1928 году Алексей возвращается в Новосибирск. Уже в те годы в молодом человеке были видны черты, ставшие главными в его характере – досконально разбираться в деле, которым занимаешься.

Работая в Совнаркоме и возглавляя Совет Министров, Косыгин не раз возвращался к сибирскому опыту кооперации, который впоследствии положит в основу экономической реформы в середине 60-х годов.

В 30-е годы Косыгину пришлось «покинуть ряды кооператоров» и вернуться на Родину – в Ленинград. «Советской стране нужны свои инженеры», – писали тогда газеты. Косыгин поступает в Ленинградский текстильный институт и получает диплом инженера.

Всего за 5 лет Алексей Николаевич прошёл путь от выпускника вуза до наркома текстильной промышленности. Но где бы ни работал Косыгин: мастером, начальником цеха, директором крупной фабрики – его всегда отличали честность, деловитость, конкретность. У него не было мелочей. Любой вопрос, касался ли он одного человека или отрасли, не оставался без внимания.

Во время Великой Отечественной войны наиболее ярко проявились военно-организаторские способности А.Н.Косыгина в решении государственных задач по укреплению обороноспособности СССР.

В немалой степени благодаря «самоотверженной и профессиональной» работе Косыгина в Совете по эвакуации была обеспечена главная по моральной силе духа победа наших войск – под Москвой, создана военно-материальная база для полного разгрома фашисткой Германии.

С января 42-года Алексей Николаевич – уполномоченный Государственного Комитета обороны в блокадном Ленинграде.

Ситуация в городе к приезду Косыгина складывалась катастрофическая - от голода и болезней в день умирало по 8 тысяч человек! Предметом постоянных забот Косыгина была ледовая дорога – «Дорога жизни».

Суровое время требовало людей энергичных, отважных, каким и был Алексей Николаевич.

Всего за месяц (в июле 1942 года!) по дну Ладожского озера был проложен первый в мире трубопровод длиной 30 километров для снабжения города и фронта топливом.

Писатель Даниил Гранин, вспоминая это время, отмечал: «Если кому персонально обязан Ленинград, так это Жукову и Косыгину».

Личность любого человека, а тем более лидера государства, раскрывается в главном деле его жизни.

Для Алексея Николаевича Косыгина таким главным делом жизни была экономическая реформа середины 60-х годов XX века.

В основу реформы были положены новые методы планирования и управления народным хозяйством. Косыгин сделал всё для того, чтобы предприятия научились считать деньги.

Раньше если у предприятия оставалась расчётная прибыль, её просто забирали. Идея Косыгина состояла в том, чтобы какую-то часть прибыли предприятия могли оставлять себе и за счёт этой прибыли инвестировать собственное развитие.

Теперь предприятия могли сами решать, на что потратить часть прибыли – закупать новые станки, строить дома отдыха или выплачивать премии. А главное – отойти от «уравниловки», чем лучше работаешь, тем больше получаешь «хрустящих» стимулов к труду.

В жизни и истории нашего города видное место занимает Алексей Николаевич Косыгин. При активной помощи Косыгина в городе была создана строительная база и развернулось жилищное строительство. Новосибирский метрополитен, первый и единственный за Уралом и в Сибири тоже построен не без его участия. Алексей Николаевич Косыгин не раз бывал в нашем городе. В память о работе Косыгина на здании Облпотребсоюза установлена мемориальная доска.

За подготовку профессионально-компетентных кадров для экономики Сибирского региона и кооперации области в 2008 году нашему техникуму было присвоено имя Алексея Николаевича Косыгина.

Студентам, особо отличившимся в учебной, исследовательской, общественно-спортивной деятельности, с 2005 года назначается стипендия Правительства Новосибирской области имени Алексея Николаевича Косыгина. Студенты гордятся своим статусом «косыгинцы» и подтверждают это высокое звание успешным участием в образовательных и молодёжных проектах.

Студенты техникума – победители и призёры Региональных чемпионатов, участники отборочных соревнований для участия в финале и финала Национальных чемпионатов WorldSkills Russia, Абилимпикс.

На протяжении последних ребята являются победителями и призёрами олимпиад по укрупнённым группам специальностей «Сервис и туризм», «Экономика и управление», «Юриспруденция», «Изобразительное и прикладные виды искусств», демонстрируя высокий интеллектуальный и творческий потенциал в конкурсных соревнованиях.

В рамках международного сотрудничества в конференции принимают участие преподаватели и студенты высших и средних кооперативных учреждений образования Белоруссии. Символично, что наш техникум и Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации оказались столь близки не только в плане бережного сохранения и приумножения лучших традиций кооперативного образования, но и имеют побратимскую связь друг с другом.

Косыгин лично подписал постановление Совета Министров СССР «Об организации кооперативного института в г. Гомеле».

Алексей Николаевич не раз вспоминал добрым словом и с особой теплотой свои сибирские годы. А проблемы потребительской кооперации будут постоянно интересовать Председателя Совета Министров СССР. В последние годы жизни А.Н. Косыгин вынашивал идею – вдохнуть новую жизнь в кооперацию в Советском Союзе.

В 1980 году Косыгин даёт поручение Центросоюзу подготовить предложения о расширении и перестройке деятельности потребительской кооперации.

Сегодня потребительская кооперация способна внести весомый вклад в повышение благополучия людей, в укрепление национальной экономики и социальной стабильности. На одном из Собрании представителей потребительских обществ России, Дмитрий Зубов, поставил задачу – возродить былую славу потребительской кооперации, укрепить её имидж, взять лучшее из прошлого и перенести в будущее.

Именно на это нацелена Концепция развития потребительской кооперации на 2017-2021 годы.

«Времена не выбирают – в них живут и умирают», – очень точно заметил поэт Александр Кушнер.

Алексей Николаевич Косыгин доказал своей жизнью и деятельностью, что в любые времена человек вынужден прожить данную ему жизнь, но вот прожить её достойно, честно, трудиться на благо Родины даже в самые тяжелые времена – это выбор каждого человека.

Библиографический список

1.Андриянов В. Косыгин. – М.: Молодая гвардия, 2004.

2.Века А.А. История России с древнейших времен. – Минск: Современный литератор, 2004.

3.Гвишиани–Косыгина Л. Об отце / Премьер известный и неизвестный. – М.: Республика, 1997.

4.Кириллин В. Несколько штрихов к портрету / Премьер известный и неизвестный. – М.: Республика, 1997.

5.Ойзерман Т. Главный хозяйственник и экономист страны / Премьер известный и неизвестный. – М.: Республика, 1997.

6.Цена реформаторства / Красная Звезда 25 апреля 2007.

9.Филиппов А.. А. Косыгин: прагматический подход/Родина №1 2007.

Секция № 1
«Память навеки сохраним»

Бронетехника РККА 1941-1945 года

Автор: Баканов Н.Д.
Руководитель: Негодина Е.А.
ГБПОУ НСО «Новосибирский химико-технологический колледж им. Д.И. Менделеева»

Актуальность исследования. Близится 75-летие победы советского народа в Великой Отечественной войне. Период 1941-1945 годов - знаменуется окончательным рождением танка, как обособленной боевой единицы, до сих пор являющийся одной из центральных на полях сражений, а также именно в это время закладываются основные идеи развития этого рода войск. Мы за мир, и в данном случае, это не бряцанье оружием, но как известно «если хочешь мира - готовься к войне»

Цель исследования – это проследить развитие советских танков на полях Великой Отечественной Войны. Изучить тактико-технические характеристики бронетехники, их боевое применение, сопоставить с аналогами иностранных машин. В работе сделан акцент на прогресс, инновационные решения и идеи, которые заложили основу рождения современной бронетехники.

1.Влияние иностранных машин на развитие ранней танковой промышленности-У СССР не было достаточной кадровой базы для разработки собственной бронетехники, поэтому в 1930 году была создана закупочная комиссия под руководством И. Халепского и начальника инженерно-конструкторского бюро по танкам С. Гинзбурга, чьей задачей являлись отбор и закупка образцов танков, тракторов и автомобилей, пригодных для принятия на вооружение РККА. В 1931 году СССР купил лицензию на производство британского легкого танка «Vickers 6t» и сразу же запустил его в производство под обозначением легкий танк Т-26. Танки серии БТ - были основаны на машинах Уолтера Кристи, закупленных в 1930. Для танка Т-28 идеей послужил британский «Vickers 16t». Т-35 был вдохновлён танком «Independent».

2.Отказ от концепции многобашенности-СССР был флагманом производства многобашенных машин, имея даже единственный в мире серийный пятибашенный танк.

Недостатки многобашенных танков известны, они взаимосвязаны и вытекают друг из друга

- большие габариты танка из-за необходимости размещения нескольких башен;

• большая масса из-за необходимости защитить броней танк больших габаритов;

• низкая подвижность в основном из-за большой длины и низкой поворотливости;

• слабое бронирование из-за невозможности сделать более прочное в связи с большими габаритами танка по ограничениям массы грузоподъёмностью существующих мостов;

• большой экипаж (к примеру, экипаж советского тяжёлого танка Т-35 состоял из 11 человек), и сложности управления им и управлением вооружением нескольких башен в бою;

3.Колесно-гусеничные машины и система Кристи-Д.У. Кристи разработал и использовал в своих машинах элементы, которые являются актуальными до сих пор: плотная компоновка, использование колесно-гусеничной системы и унифицированных узлов, двигателя в едином блоке с трансмиссией, использование в ходовой части резиновых шин, катков гусеничного хода с индивидуальной подвеской, а также применение сварки. Танки БТ и легендарный Т-34 были разработаны по этой схеме.

4.Использование рациональных углов наклона брони для повышения ее стойкости - «Рациональные углы наклона брони повышают ее эффективность в полтора-два раза по сравнению с прямыми бронелистами» -это одна из основных идей в советском танкостроении, которая в настоящее время стала одним из обязательных атрибутов современного танка.

5.Эволюция среднего и тяжелого советского танка - к концу 41 года легкие танки были практически полностью вытеснены средними и тяжелыми образцами.

6.Советские САУ-недооцененное оружие победы-Большинство людей, когда говорят о технике Победы вспоминают: легендарные «Т-34», грозные «ИС-2», прорывные «БМ-13» - больше известные как «Катюша». Но на их фоне часто незаслуженно забывают о «рабочих лошадках войны» -простых, неказистых, но полезных и востребованных самоходках.

7.ИС-3 и зарождение концепции ОБТ. Парадный расчёт из 52 танков ИС-3 завершал парад, недвусмысленно продемонстрировав западным союзникам невероятную ударную мощь наших бронетанковых войск, хоть ИС-3 не успел принять участие в боях Второй мировой войны, но бытует мнение что именно эта машина сыграла одну из важнейших ролей в уменьшении уверенности западных союзников в возможной победе над СССР. При разработке большинства танковых пушек вплоть до 60-х годов один из главных пунктов в техзадании был «поражать ИС-3». Тем временем советские танкостроители еще в 44 году понимали необходимость в танках нового поколения и вели активную работу над концепцией ОБТ. Основной боевой танк - это машина сочетающая подвижность среднего танка и броню с вооружением тяжелого, первыми яркими примерами этой концепции стал танки Т-44(1944) и более поздний Т-54(1946). Именно они определили то, чем являются танки в настоящее время.

Красноармейское боевое отделение

Автор: Дункаев И.Р.
Руководитель: Титова Н.А.
ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж транспортных технологий имени Н.А. Лунина»

Война связала наши судьбы,
И это крепче, чем гранит.

Для нашего поколения война – вечная тема, именно потому, что нашим прадедам слишком дорогой ценой досталась Победа.

Актуальность данной темы, на мой взгляд, в том, что в последние годы мы наблюдаем все более пристальное внимание к изучению вклада сибиряков в победу в Великой Отечественной войне.

Я учусь в колледже, который носит имя Н.А. Лунина, машиниста-новатора, который вместе со своей бригадой внес неоценимый вклад в дело разгрома немецко-фашистских захватчиков, поэтому мне стала интересна эта тема.

Цель данного исследования: показать трудовой героизм, новаторство бригады Лунина и значение лунинского движения в контексте Великой Отечественной войны.

Для достижения этой цели были поставлены задачи: раскрыть предпосылки зарождения лунинского движения; оценить вклад лунинского движения в Победу в Великой Отечественной войне; показать значимость трудового подвига новаторов-лунинцев для последующих поколений.

Гипотеза: считаю, что представленное исследование позволит расширить уровень знаний об истории зарождения и развития лунинского движения и его роли в годы Великой Отечественной войны, а также сохранить опыт и традиции прошлых поколений.

Июнь сорок первого года… Война страшной не званой гостьей ворвалась в наш дом. С началом войны члены паровозной бригады Н.А. Лунина объявили себя мобилизованными на помощь фронту и рассматривали свою бригаду как красноармейское боевое отделение с железной воинской дисциплиной. Членами строенной лунинской бригады стали два машиниста - Иван Дмитриевич Ласточкин и Геннадий Вениаминович Чирков, три помощника: Николай Федорович Цибизов, Дмитрий Ануфриевич Шепталин; три кочегара - Владимир

Иванович Сливаков, Афанасий Иванович Гайворонский, Иван Дмитриевич Алексеенко.

Бригада Лунина опережала многих: на ремонт паровоза она тратила всего лишь 1 час 55 минут, экономя немалую сумму государственных средств. Лунинский метод получил прописку в депо: все паровозные бригады стали изучать слесарное дело. Таковы начальные истоки лунинского движения. К концу июля 1941 года последователями Лунина и его бригады стали три четверти паровозных бригад, в августе - уже более восьмидесяти процентов. За 11 месяцев 1941 года машинисты-лунинцы Томской дороги сэкономили на рабочей силе и материалах 1.451.723 руб. 30 июня 1941 года, накануне Дня железнодорожника, Николай Лунин заявил, что его бригада своими силами подготовит паровоз к зиме. «В условиях войны нужно взять на себя обязательство работать за двоих-троих, - говорил Лунин.

Грозный ноябрь 1941 года. Лунин получил задание доставить в Москву, над которой нависла угроза топливного голода, эшелон с углём. Километровый состав весом 5000 тысяч тонн (100 вагонов), при норме на одну машину 1250 тонн бригада Лунина привела в Москву. Такого в истории ещё не было. В Москве, Лунин принес в военкомат заявление от имени всей бригады с просьбой о немедленной отправке на фронт на бронепоезде. Им было отказано: «Транспорт-это тоже фронт». Этот эшелон положил начало новому движению сверхтяжелых поездов.

В конце января 1942 года на станции Новосибирск готовились к отправке три необычных состава с углем. Лучшие машинисты дороги готовились вести их прямым рейсом на фронт.

В апреле 1942 года за коренное усовершенствование метода эксплуатаций паровозов машинисту – новатору Н.А. Лунину была присуждена Сталинская премия второй степени в размере 50 тысяч рублей. На эти деньги он купил эшелон угля весом 1000 тонн и лично доставил его городу-герою Сталинграду.

05 ноября 1943 года Указом Президиума Верховного Совета Н.А.Лунину присвоено звание Героя Социалистического Труда с вручением ордена Ленина и золотой медали «Серп и Молот». А 21 ноября 1943 года он был награждён вторым знаком «Почётный железнодорожник» за трудовой героизм, проявленный в годы Великой Отечественной войны. В годы войны «лунинский метод» оказался ценнейшим оборонным резервом.

К марту 1942 года на сибирских магистралях работало 1417 лунинских паровозных бригад. 45 тысяч железнодорожников завоевали высокое звание лунинцев. За годы войны бригада Лунина совершила поистине трудовой подвиг. В результате исследования мы пришли к выводу: героизм и самоотверженный труд, проявленный бригадой Н.А. Лунина в годы Великой Отечественной войны и реализованный лунинским движением на благо страны, может служить достойным примером для всех последующих поколений.

Маршал трудового фронта

Авторы: Ершова А.Н.,
Никифорова Е.А.
Руководитель: Кеслер Е.Н.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

История Великой Победы над фашисткой Германией в ВОВ будет неполной без упоминания героических усилий руководства СССР по переводу экономики на военные рельсы и выдающегося трудового подвига советского народа.

Цель исследования: показать роль А.Н. Косыгина в достижении военно-технического превосходства СССР над Германией – важнейшего условия грядущей Победы.

Задачи исследования: обобщить архивные материалы по эвакуации из прифронтовой полосы в город Новосибирск промышленного оборудования, гражданского населения; выявить вклад А.Н. Косыгина и города Новосибирска в общую победу; поддержать инициативу Совета депутатов о присвоении городу Новосибирска почётного звания «Город трудовой доблести».

Гипотеза: Великая Отечественная война оказала существенное влияние на экономику города Новосибирска.

Объект исследования: перебазирование промышленности и эвакуация населения в город Новосибирск в 1941-1945 гг.

Предмет исследования: деятельность А.Н. Косыгина в должности заместителя председателя Совета по эвакуации при СНК СССР.

Актуальность работы связана с поиском и пополнением музея Новосибирского кооперативного техникума историческими материалами о деятельности в годы Великой Отечественной войны видного государственного деятеля, Председателя Совета Министров СССР А.Н. Косыгина, имя которого носит наш техникум.

Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. наиболее ярко проявились военно-организаторские способности А.Н. Косыгина в решении государственных задач по укреплению обороноспособности СССР и организации работы тыла.

24 июня 1941 года А.Н. Косыгина назначают заместителем председателя Совета по эвакуации при СНК СССР. Под его руководством за первое полугодие войны в глубокий тыл было вывезено 1523 промышленных предприятия (на Урал – 667, в Западную Сибирь – 244, в Восточную Сибирь – 78, в Среднюю Азию и Казахстан – 308, в Поволжье – 226), а также свыше 10 млн человек. Только для перевозки оборудования предприятий потребовалось 1,5 млн. вагонов. Мировая история еще не знала

таких огромных масштабов становления экономики и перемещения промышленности.

Маршал Советского Союза Г.К. Жуков расценил операцию по перебазированию заводов как равную «величайшим битвам Второй мировой войны», и в этом смысле А.Н. Косыгин был «гражданским маршалом Победы». Английский публицист А. Верт назвал эту операцию в числе «самых поразительных организаторских и человеческих подвигов Советского Союза во время войны».

Это действительно был подвиг. Рабочие демонтировали под бомбами прокатные станы, моторы, турбины. Строители поднимали цеха за сроки, казавшиеся прежде совершенно невероятными. Эвакуированные люди и предприятия в кратчайшее время приступили к делу и не просто наладили производство военной продукции, а обеспечили его непрерывный рост, который в итоге и стал важнейшим залогом Победы.

Уже во втором полугодии 1941 г. по сравнению с первым было выпущено в два с лишним раза больше танков, самолётов, орудий, пулемётов, снарядов и в восемь раз – автоматов. В 1943 г. советская промышленность превзошла промышленность гитлеровской Германии по производству важнейших средств вооружения.

Новосибирск можно с полным правом называть прифронтовым городом, городом-воином. По мнению А.Н. Косыгина, Новосибирск являлся одним из удобнейших пунктов для размещения значительной части заводов, эвакуированных из прифронтовой полосы. В 1941-1943 гг. в Новосибирскую область прибыло более 150 предприятий, из них около 70 было размещено в Новосибирске. На 1 января 1942 г. в области размещалось 380 тыс. эвакуированных, из них в городе размещено 92 370 чел. Город стал мощным центром производства большинства видов боеприпасов, авиационной и военной техники для последующего направления на фронт.

Самоотверженный труд новосибирцев, преданность Родине были продемонстрированы в военные годы. За выдающийся вклад в выполнение оборонных заказов Родины, за образцовое и своевременное выполнение правительственных заданий, а также за многие другие заслуги перед всей страной заводы г. Новосибирска удостоены, в том числе, таких государственных наград, как орден Ленина, орден Трудового Красного Знамени, орден Отечественной войны I степени.

Труден был путь к Победе. Наши земляки, призванные в ряды Советской Армии в период Великой Отечественной войны, участвовали в освобождении 13 областей, 7 республик, 7 государств.

Неоспорим вклад новосибирцев – тружеников тыла.

Каждый четвёртый самолёт – Новосибирск, каждый четвёртый патрон - Новосибирск.

Мы ничего не забыли: ни безмерных трудностей, ни горечи невосполнимых утрат. Отдаём дань уважения славным воинам и труженикам тыла.

Военно-техническое превосходство СССР над Германией в немалой степени было достигнуто благодаря военно-организаторским способностям А.Н. Косыгина.

Новосибирск за годы войны превратился в промышленный центр за счёт эвакуированных на восток фабрик и заводов. Всего за четыре военных года, в условиях тяжёлого, постоянного труда удалось создать промышленную базу, которая стала основой создания мощного индустриального центра Сибири.

Учитывая большой вклад новосибирцев в дело Победы в Великой Отечественной войне, мы призываем поддержать инициативу Совета депутатов города Новосибирска о присвоения городу почётного звания «Город трудовой доблести».

Библиографический список:

1. Дмитрий Петрович Савченко - военный журналист. Гражданский «маршал Жуков» Великой Победы http://nvo.ng.ru/notes/2005-04-08/8_kosigin.html

2. Библиотека сибирского краеведения. Автор: Голодяев Константин Артёмович. Годы войны: Новосибирск в годы Великой Отечественной войны. Тыл. http://bsk.nios.ru/content/gody-voyny-novosibirsk-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-tyl

3. Журнал Образование и Православие/ НЕВ №2 (88) май 2010 года

4. Савченко Дмитрий Петрович Деятельность А.Н.Косыгина по укреплению обороноспособности СССР в годы великой отечественной войны (1941-1945 гг.) http://netess.ru/3istoriya/247026-1-deyatelnost-ankosigina-ukrepleniyu-oboronosposobnosti-sssr-godi-velikoy-otechestvennoy-voyni-1941-1945-gg.php

https://gorsovetnsk.ru/ Совет депутатов города Новосибирска.

Образование в Новосибирске в годы Великой Отечественной войны

Автор: Заливчая В.П.
Руководитель: Чупина О.М.
МБОУ СОШ № 146,
г. Новосибирск

Есть город, с которым в эту войну у Новосибирска сложились особые, тесные отношения, сохранившиеся до сих пор. Это Ленинград.

128 000 ленинградцев нашли в Новосибирске второй дом.

За годы войны к нам было эвакуировано 34 детских дома (из них 22 с 1 814 детьми из Ленинграда). Большинство заводов, театров, музеев из Ленинграда тоже прибыли к нам.

900 дней город на Неве героически сражался в кольце фашистской блокады и все эти 900 дней ленинградцы ковали победу как своем в городе, так и в далекой Сибири.

Новосибирцы делились с эвакуированными не только кровом. Они отдавали им тёплые вещи свои и своих родных, ушедших на фронт. Ведь у многих беженцев с собой даже не было теплых вещей - лишь документы да небольшие котомки.

Уже в первые месяцы войны в Новосибирске организовано 26 госпиталей. Они были размещены во всех крупных школах.

У вас поблизости было два госпиталя на Лермонтова, 38, и в школе № 82 на Гоголя, 195.

Горожане активно сдавали свою кровь для спасения раненых бойцов. 84% солдат и офицеров из новосибирских госпиталей возвращались в строй.

Большие трудности переживала школа в годы войны.

За первые месяцы войны с июля по сентябрь 1941 года на территории Сибири и Дальнего Востока закрылось 738 школ, из них 259 семилетних и средних. Тем не менее, только в Новосибирской области продолжало работать 5 тыс. школ, в т.ч. начальных 3.800, неполных средних – 888 и средних – 248. Учащимися в этих школах было 642 тыс. человек. Занятия проводились в 3 – 4 смены.

В Новосибирске из 74 школ 53 были заняты под хозяйственные и военные нужды. Поэтому для отдельных групп учащихся организовывали занятия на квартирах родителей.

Многие учащиеся, особенно в сельской местности, не посещали школы. В Венгеровском районе не посещало школы 645 детей, в Маслянинском – 474, в Усть-Тарском – 300, в Чановском – 347. Всего по области не посещало школы 28 тыс. детей.

В ходе войны, после наступления коренного перелома, были изысканы дополнительные возможности для расширения сети школ.

К началу 1942/1943 учебного года число школ в Сибири и на Дальнем Востоке было увеличено на 359 единиц. В 1943/1944 г.г. – на 968. Этот рост осуществился в основном за счет мелких начальных школ.

Численность семилетних и средних школ, резко сократившаяся в первые годы войны, оставалась почти без изменений.

Однако, в целом за годы войны количество школ в Сибири и на Дальнем Востоке не только не снизилось, но и возросло на 1.086 единиц по сравнению с 1940/41 учебным годом. Это значит, что в среднем в течение последних трех лет войны открывалось более 360 новых школ в год. Это позволило к 1944-1945 учебному году довести общее количество школ на территории Сибири и Дальнего Востока до 25.232 против 24.146 в 1940-1941 учебном году.

Однако, несмотря на рост количества школ, полностью ликвидировать 2-х и 3-хсменные занятия до конца войны так и не удалось.

Великая Отечественная война в тылу и на передовой: вклад новосибирских кооператоров в Победу

Авторы: Зонов Д.К.,
Кожевникова Я.Д.
Руководитель: Морозова Н.Ф.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

В 2020 году наша страна отмечает великий праздник, 75-ю годовщину Победы в Великой Отечественной войне. В настоящее время в Госдуме Российской Федерации рассматривается законопроект о присвоении Новосибирской области почетного звания «Город трудовой доблести».

Актуальность выбора темы связана с тем, что, сохраняя подлинность событий, внести свой скромный вклад в предотвращение попыток исказить историю, пересмотреть итоги Второй мировой войны.

Приступая к учебно-исследовательской работе, мы сформулировали гипотезу: в годы Великой Отечественной войны работники потребительской кооперации Новосибирской области оказывали помощь фронту и пострадавшим от неё регионам страны.

Мы поставили перед собой цель – доказать, что новосибирские кооператоры героически защищали нашу Родину в годы Великой Отечественной войны и самоотверженно работали в тылу во имя Победы.

Основные задачи исследования связаны с анализом источников информации, сбором фактических данных по проблеме исследования, оценкой достигнутого результата.

В работе мы использовали общие методы исследования, в частности теоретические, такие как: анализ и синтез; сравнение; обобщение.

В едином строю защитников Родины были новосибирские кооператоры, которые мужественно сражались на фронтах Великой Отечественной войны, многие погибли в боях. Новосибирцы гордятся тем, что из кооперативных рядов вышли три Героя Советского Союза.

Одним из них является Волков Андрей Алексеевич (14.10.1914 – 17.02.1981). Андрей Алексеевич был танкистом, получил звание Героя Советского Союза в 1945 году за образцовое выполнение всех боевых заданий и проявленные при этом мужество и героизм. После окончания Великой Отечественной войны Волков Андрей Алексеевич работал в системе потребительской кооперации Новосибирской области на разных должностях.

Анцупов Александр Яковлевич (07.07.1924 – 21.08.2019) получил звание Героя Советского Союза в 19 лет за форсирование Днепра как командир стрелкового отделения мотострелкового батальона. Александр Яковлевич первым переправился через Днепр и повел свое отделение в атаку, выбив фашистские войска с их укрепленных позиций. После

очередного тяжелого ранения Александр Яковлевич вернулся в родное село Федосиха ныне Коченевского района Новосибирской области. Герой Советского Союза проработал в системе потребительской кооперации председателем правления Верх – Карасукского рабкоопа 28 лет. Уже в мирное время был удостоен за трудовые достижения Ордена Октябрьской Революции.

Волошина Вера Даниловна (30.09.1919 – 29.11.1941), получила звание Героя Российской Федерации посмертно (приказ от 6 мая 1994 года, № 894) за мужество и героизм, проявленные в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками. Великая Отечественная война застала Веру студенткой Московского института советской кооперативной торговли Центросоюза СССР. Вера Волошина была бойцом войсковой части разведывательного отдела штаба Западного Фронта для работы в тылу врага. Во время очередной боевой операции в районе деревни Головково Наро-Фоминского района Московской области Вера бесстрашно приняла на себя удар противника, дав другим членам партизанской группы благополучно вернуться на свою базу и передать ценную разведывательную информацию.

Не менее самоотверженной была работа Новосибирских кооператоров и в тылу.

С первых дней военного лихолетья Новосибирская область стала важным военно-экономическим арсеналом страны. Сюда были направлены многие эвакуированные с запада предприятия.

Большая часть здания Новосибирского облпотребсоюза была выделена для работников аппарата Центросоюза, который также был эвакуирован из Москвы в 1941 году. Облпотребсоюз передал армии почти весь транспорт; открыл один из военных госпиталей в Новосибирске, предоставив всё необходимое оборудование.

Большую помощь новосибирские кооператоры оказывали все годы Великой Отечественной войны фронту и пострадавшим от неё регионам страны. Только в 1944 году Новосибирскими кооператорами было поставлено: более 46 тысяч тонн картофеля; более 50-ти тысяч валенок; более 7-ми тысяч центнеров сушёных овощей и картофеля; более 4-х миллионов рублей внесено на строительство танковой колонны «Потребительская кооперация» и подводной лодки «Новосибирский комсомолец».

Вывод. В результате выполненной работы наша гипотеза стала истинным утверждением: потребкооперация Новосибирской области внесла весомый вклад в историческую Победу в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

Память о Великой Отечественной войне волнует не только ветеранов, но и нас, подрастающее поколение.

В скорбном списке тех, кто расплатился за мирное небо ценой собственной жизни, тех, кто погиб от обстрелов, бомбежек и пыток, только по официальным данным – более 40 миллионов человек.

Мы считаем своей обязанностью остановить циничный и не обоснованный «образ врага в лице России».

Библиографический список:

1.История развития Новосибирского облпотребсоюза. - Новосибирск: РИД «Сибирская пресса», 2007.

2.Новосибирскому облпотребсоюзу - 80 лет. -Новосибирск; ООО Типография «Новое решение».

3.Сборник материалов межрегиональной студенческой научно – практической конференции (с международным участием) «Косыгинские чтения». - Новосибирск, 2018.

4.Герои страны (электронный ресурс). Режим доступа: http://www.warheroes.ru/

5.Новосибирская книга памяти (электронный ресурс). Режим доступа: http://www.sibmemorial.ru/

Памятники архитектуры Беларуси, посвящённые военному времени 1941-1945гг.

Авторы: Касьянович А.А.,
Мардович А.А.
Руководитель: Биргер А.Г.
Минский филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Работа была подготовлена с целью:

-увековечить память о Великой Отечественной войне и о её героях,

-изучить места захоронений Минска и Минской области,

-определить места захоронений в Республике Беларусь.

Мы хотели узнать больше о героях войны и местах захоронения, расширить свои знания через знакомство с малоизвестными страницами истории, развить навыки коллективной деятельности.

Тема актуальна как для учащихся школ, так и для взрослого поколения. Вокруг этой темы много мифов и домыслов, и мы способны их развеять.

Во время подготовки данной работы мы посетили историко-культурные памятники Великой Отечественной войны (Архитектурно-скульптурный комплекс «Минск – город-герой», Курган Славы, стела «Т-34» на распутье дорог на Острошицкий городок – Минск – Логойск, мемориальный комплекс «Тростенец», «Хатынь», «Брестская крепость-герой», историко-культурный комплекс «Линия Сталина»).

В годы Великой Отечественной войны Беларусь потеряла каждого третьего жителя, но даже залитая кровью миллионов людей, разграбленная и полуразрушенная, страна не сдавалась.

Спустя многие десятилетия память о подвиге народа, который внес величайший вклад в Победу над фашизмом – священна.

Среди 34,4 миллиона советских воинов, участвовавших в боевых действиях на фронтах Великой Отечественной войны, свыше 1,3 миллиона – белорусы и уроженцы Беларуси.

Оккупированная фашистами Беларусь стала страной, где развернулось крупнейшее в Европе партизанское и подпольное движение.

Против захватчиков сражались свыше 374 тысяч партизан, более 70 тысяч участников насчитывало антифашистское подполье.

Во время Великой Отечественной войны именно в белорусском Минске действовало самое крупное городское антифашистское подполье в Европе.

1132 дня длилась немецкая оккупация Беларуси: с 22 июня 1941 года по 28 июля 1944 года. Под оккупацией оказалось около 8 млн человек. Город Барановичи был оккупирован 27 июня 1941 года.

260 концентрационных лагерей смерти, их филиалов и отделений было создано на территории Беларуси. Самым крупным являлся Тростянецкий лагерь смерти, в котором за годы войны было уничтожено более 206000 человек.

Под Барановичами в сентябре 1941 года около железнодорожной станции Лесная был создан лагерь военнопленных №337, в котором постоянно содержалось до 55 тысяч человек.

В марте 1942 года в 18 километрах от Барановичей в д. Колдычево был создан концлагерь для мирных жителей всех славянских национальностей

Свыше 140 карательных экспедиций было проведено за время оккупации. Немецкими карательными отрядами расстреляли почти 14 тысяч человек.

9200 населенных пунктов были разрушены и сожжены, свыше 5000 были уничтожены вместе со всем или с частью населения в ходе карательных операций.

Трагическим символом массового уничтожения мирного населения стала деревня Хатынь, в которой были убиты 149 жителей и сожжены 28 дворов.

Свыше 300 тысяч белорусов и уроженцев Беларуси награждены орденами и медалями за мужество и героизм.

444 – присвоено почетное звание Героя Советского Союза, из них 88 участникам подполья и партизанского движения в Беларуси, 70 человек стали полными кавалерами ордена Славы, 4 белоруса – дважды Героями Советского Союза.

Музеи - хранители исторической памяти и наследия ВОВ

Автор: Лапатов Д.
Руководитель: Алова Е.В.
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Музейная комната Героя Советского Союза Котченко Федора Петровича, выпускника Гомельского кооперативного техникума это центр нравственно-патриотического воспитания учащихся. Сегодня как никогда ясно, что без воспитания патриотизма у подрастающего поколения ни в экономике, ни в культуре, ни в образовании мы не сможем двигаться вперед.

Музейная комната вносит достойную лепту в воспитание патриотизма обучающихся и помогает воспитывать любовь учащихся к родному краю, чувство достоинства, гордости и ответственности, раскрывает истинные ценности семьи, нации и Родины.

Гражданско-патриотическое воспитание в современных условиях - это целенаправленный, нравственно обусловленный процесс подготовки подрастающего поколения к функционированию и взаимодействию в условиях демократического общества, к инициативному труду, участию в управлении социально ценными делами, к реализации прав и обязанностей, повышению ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха. Гражданско-патриотическое воспитание способствует становлению и развитию личности, обладающей качествами гражданина и патриота свой страны. Раскрытие сущности гражданско-патриотического воспитания должно осуществляться в парадигме интересов личности и стратегии гражданско- патриотического воспитания: от прав, интересов, достоинства личности – к обязанностям, долгу, ответственности перед обществом и государством.

Во время Великой Отечественной Войны Котченко являлся командиром подрывной группы Гомельского партизанского отряда «Большевик», заместителем комиссара отряда по комсомолу, членом Гомельского подпольного горкома комсомола.

В музейной комнате представлены следующие стенды: «Гомельский партизанский отряд «Большевик» 1941-1943», «Из семейного фотоальбома Котченко Федора Петровича», «Открытие музея Героя Совеского Союза Котченко Федора Петровича», «Гомельщина партизанская», «Герои Советского Союза – участники партизанского движения Гомеьщины».

Цель работы: гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание учащихся средствами музейной педагогики.

Цель музейной экспозиции: показать значение Героя Советского Союза Котченко Федора Петровича в ходе Великой Отечественной войны,

его пример служения своему народу в целях патриотического воспитания подрастающего поколения.

Задачи музейной экспозиции: расширить знания о герое и его легендарных подвигах; проследить как формировался образ народного героя; показать, что жизнь героя и его борьба с врагом - пример его любви к Родине, своему народу; пополнить коллекцию музейных экспонатов новыми предметами документами.

Музейная педагогика, как одно из направлений деятельности музея, становится все более востребованной в практике духовно-нравственного, гражданско-патриотического, историко-краеведческого воспитания личности в едином образовательном процессе. Музей обладает большим образовательным потенциалом, производя отбор событий, фактов, людских судеб через функцию документирования.

Музейная комната Героя Советского Союза Котченко Федора Петровича, выпускника Гомельского кооперативного техникума 1960 года была открыт 7 мая 2015 года в учреждении образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза. Здесь проходят экскурсии для обучающихся, классные часы, видео уроки на военную тематику.

В музейной комнате представлена экспозиция, посвященная жизненному и боевому пути Героя Советского Союза Котченко Ф.П., партизанскому отряду «Большевик», в котором он служил.

19 августа 1941 года, в день, когда фашисты оккупировали Гомель, Котченко вывез на автобусе в лес ядро партизанского отряда Большевик, в том числе командира отряда И.С. Федосенко и комиссара – секретаря Гомельского горкома партии Е.И. Барыкина.

В Гомеле увековечили память героя Советского Союза, комиссара подрывной группы – Федора Петровича Котченко. Мемориальную доску в честь знаменитого героя открыли на стене дома, где он жил в период с 1948-го по 1995-й годы. В торжественном мероприятии, приуроченном к 70-тилетию со дня начала Великой Отечественной войны, приняли участие ветераны, родные и близкие Федора Петровича, руководство области, города и района.

Теперь каждый житель Гомеля, проходя по улице Воровского, может остановиться возле дома 49 и возложить цветы к памятной доске Федора Котченко, героя-подрывника.

После войны Котченко Фёдор Петрович работал в системе потребительской кооперации Гомельской области:

с 1946 по 1947 гг. – председателем Гомельского обкома профсоюза работником потребительской кооперации.

с 1947 по 1953 гг. – директором Гомельской универсальной базы.

с 1953 по 1960 гг. – директором Гомельского промкомбината.

В 1960 г. – окончил Гомельский кооперативный техникум.

с 1960 по 1963 гг. – председателем правления Гомельского райпотребсоюза.

с 1964 по 1988 гг. – директором Гомельской городской конторы вторичного сырья Гомельского облпотребсоюза.

За трудовые достижения Котченко Фёдор Петрович удостоен Почетной грамоты Верховного Совета БССР, значка «Отличник советской потребительской кооперации», медали Ветеран труда.

Библиографический список:

1. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие/ Б.А.Столяров. - М.: Высш.шк., 2004.-216 с.

2. УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза. // Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://www.gtec-bks.by/ Преподавателю / Методическая работа

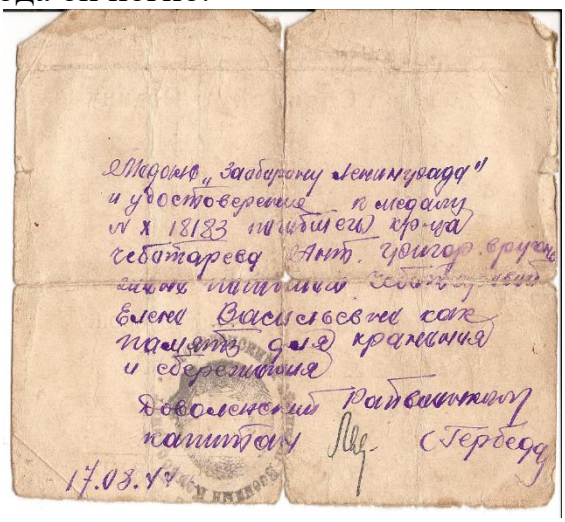
Судьба моей семьи в истории моей страны

Автор: Лебедева П.Е.
Руководитель: Титова В.И.
ГБПОУ НСО «Новосибирский торгово-экономический колледж»

Только представьте, насколько увлекательно было составить семейный альбом, в котором рассказывается о семье моего прадедушки и бабушки, а также других членов семьи. Этот альбом дает шанс доставить такое удовольствие и вам. Приглашаю всех посмотреть наш семейный альбом.

Когда началась война, в семье моего прадедушки и прабабушки Антона Григорьевича и Елены Васильевны было уже 8 детей.

Началась война. На фронт из семьи Чеботаревых первым ушел мой прапрадед, Антон Григорьевич. В 1941 году он был призван в 414 артиллерийский полк в 125 стрелковую девизою. Антону Григорьевичу не суждено было увидеть еще раз всю свою большую семью. 29 марта 1944 года он погиб.



17 августа 1944 года жене погибшего красноармейца была вручена медаль «За оборону Ленинграда» как память для хранения и сбережения. Похоронен мой прапрадед в городе Нарва, в Эстонии.

За отцом на фронт ушел и сын Дмитрий, который в октябре 1942 года пропал без вести.

Третьим, кто ушел на фронт из семьи Чеботаревых, был мой прадед – Сергей Антонович. В сентябре 1942 года его призвали в армию. В свои восемнадцать лет мой прадед стал фронтовиком. В Красноярске он прошел краткосрочные курсы младших командиров и в составе 327 стрелкового полка был отправлен в Днепропетровск, где командовал отделением. Первое боевое крещение получил на Украине. За взятие сопки стратегического назначения его представили к первой боевой награде – Ордену Красной звезды.

С боями прошел молодой солдат до легендарного Севастополя.

Самое страшное сражение произошло там. Гитлеровцы любой ценой старались удержать Севастополь. Четырнадцать раз переходили в атаку. И каждый раз их намерения были безуспешными, спасало мужество, находчивость русских воинов. Порой не хватало снарядов, выходило из строя оружие, гибли люди, но не пасовали перед смертью солдаты, закалялись в боях и еще крепче держали в своих руках автоматы.

За мужество и отвагу, проявленную при освобождении города-героя Севастополя, мой прадед был награжден вторым знаком отличия – орденом Славы III степени.

Еще долго продолжалась фронтовая служба. После освобождения Крыма мой прадед попал на четвертый украинский фронт. С боями прошел Карпаты, Польшу, Чехословакию. В лесах Чехословакии наши войска встретились с местными партизанами, объединились. В сражении на Голой долине прадед был ранен.

СССР

ЭВАКОГОСПИТАЛЬ
№ 4587
Н К Здравоохранения

9 "ноября 194 г.

№

Вх. №

СПРАВКА

В Боях за Советскую Родину

Был ранен.

Начальник госпиталя (ШУМАРОВ).

Домой вернулся на костылях, грудь его украшали ордена и медали. Война не сломила дух фронтовика.

Прадед несмотря на ранения, плохое здоровье, поступил учиться в школу животноводов, которая открылась в декабре 1946 года в Каргате. После ее окончания работал зоотехником.

В январе 1947 года сыграли скромную свадьбу с бойкой, работящей, деревенской девчонкой Дусей, с которой прожили в мире, любви и согласии 56 лет. Вырастили и воспитали 5-х детей: 3 сына и 2 дочери.

Для меня и всей нашей семьи прадед останется в памяти таким же весёлым, добрым, отзывчивым, трудолюбивым, каким он был много лет назад.

К большому сожалению, из семьи моего прадеда и прабабушки уже никого нет в живых.

Все мои предки – выходцы из крестьян, уважаемые люди. На них и держалась страна в предвоенные, военные и мирные годы. Одни защищали страну от врага, другие ковали победу в тылу, работая в поле, на ферме, растили детей. Низкий им поклон.

Новосибирские предприятия в годы Великой Отечественной войны

Автор: Масис Л.К.
Руководитель: Пальмин А.М.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Война пришла в наш город к вечеру. В 1941 году на долю города выпала трудная задача – принять с июля по ноябрь и пустить в короткий срок крупные предприятия, эвакуированных из западных регионов страны.

Завод им. В.П. Чкалова: с начала 1942 года завод полностью переключился на производство истребителей «Яковлев» (Як). В сутки он выпускал три самолета. А во второй половине 1944-го ежесуточно – уже 20 самолетов. Всего за годы войны Чкаловский авиационный завод произвёл 15 тысяч 797 различных типов самолетов.

Завод (Сибметаллстрой) Сибсельмаш: принял на свою территорию несколько больших заводов. Комбинат сразу превратился в крупнейшее предприятие страны и стал получать правительственные заказы на изготовление оборонной продукции.

Завод «Швабе»: завод поставлял на фронт стереотрубы, минометные и танковые прицелы, наблюдательные приборы для артиллерийской разведки и корректировки артиллерийского огня.

Завод «Тяжстанкогидропресс»: Один из крупнейших российских производителей тяжелых металлообрабатывающих станков, гидравлических прессов.

Завод «ЦАГИ» (Сибирский научно-исследовательский институт авиации им. С.А.Чаплыгина): в годы Великой Отечественной войны ЦАГИ проводил инновационные исследования, направленные на повышение тактико-технических характеристик советских боевых самолетов, а также осуществлял модернизацию и совершенствование существующего авиационного парка.

Новосибирский оловокомбинат (изначально завод №520): в годы войны на заводе завершилось создание обычной для того времени технологической схемы переработки относительно богатых оловосодержащих концентратов. Завод выпускал олово-свинцовые сплавы для предприятий авиационной и танковой промышленности.

Завод «Искра»: Первая продукция – осколочные гранаты, изготовленные ручным способом, ручные гранаты, тротиловые шашки для мин.

Таким образом за время войны заводы Новосибирска дали фронту в 2 раза больше снарядов, чем вся промышленность царской России за период войны 1914-1917 годов. На фронт отправлены 6 бронепоездов, 10 бронеавтомашин, десятки военно-санитарных поездов, поезд по ремонту вагонов и паровозов, паровозоремонтный поезд и значительное количество железнодорожных фронтовых бригад.

Освещение мужества защитников Сталинграда в художественной литературе

Автор: Мусихин М.В.
Руководитель: Ромашевская А.С.
УО «Гродненский колледж экономики и управления» Белкоопсоюза

В истории есть события, временная отдалённость которых не нарушает духовной близости к ним тех, кто живёт сегодня. Среди таких событий – Великая Отечественная война и, пожалуй, главное, решающее сражение этой войны, вошедшее в мировую историю под названием

Сталинградская битва (17 июля 1942 – 2 февраля 1943 гг.). Битва на Волге стала началом поражения немецко-фашистских войск во Второй мировой войне.

Первое правдивое слово о битве на Волге сказали фронтовые корреспонденты, писавшие «по горячим следам» событий. Среди них – и Константин Симонов. Он написал повесть «Дни и ночи» (1943-1944), где представлена своего рода хроника великой битвы. К. Симонов поставил в центр действия повести горстку людей, один батальон, считая, что на таком маленьком участке можно показать и «крайнее напряжение Сталинградской битвы, и её характер, и значение». Он отразил самый тяжёлый период битвы – оборону и закончил повесть днём, когда наши войска перешли в наступление. Писатель, показывая боевые действия одного батальона, сумел раскрыть характерные особенности Сталинградской битвы в целом. В повести война предстаёт страшной, кровопролитной, жестокой, но не бессмысленной, не вакханалией смерти. Она освящена высокой целью, она необходима и справедлива. Симонову удалось показать в повести всю панораму Сталинградской битвы, сам город, разрушенный, но не сдавшийся врагу. Писатель считает, что «люди на войне стали проще, чище и умнее, их перестали судить по многочисленным и неясным критериям, люди перед лицом смерти перестали думать, как они выглядят и какими они кажутся, - на это у них не оставалось ни времени, ни желания».

Фронтовые дороги связали военного корреспондента В. Гроссмана со Сталинградом, где в дни боёв он был среди защитников города. Личный опыт писателя и журналиста В. Гроссмана лёг в основу его романов о Сталинградской битве: «За правое дело» (1952) и «Жизнь и судьба» (1943-1960), которые отражают не только доскональное знание фронтовой обстановки, но и уверенность в том, что «бессмертные подвиги совершают обыкновенные люди».

Своё слово о тех, кто, кто боролся с немецко-фашистскими захватчиками и отстаивал свободу нашей Родины, сказал и М. А. Шолохов. Не с чужих слов Шолохов знал и Сталинградский фронт, воспоминания о котором вошли в роман «Они сражались за Родину» (1943-1969). Попытка создания романа прослеживалась уже в военное время. Предметом изображения писатель выбрал рядовых защитников Сталинграда – тружеников войны. Шолохов писал: «Меня интересует участь простых людей в минувшей войне. Солдат наш показал себя в дни Отечественной войны героем. О русском солдате, о его доблести, о его суворовских качествах известно всему миру. Но эта война показала нашего солдата в совершенно ином свете. Я и хочу раскрыть в романе новые качества советского воина, которые так возвысили его в эту войну».

«Сильные духом» люди представлены и в послевоенной литературе – в повести В. Некрасова «В окопах Сталинграда» (1946). В отличие от фронтовых корреспондентов армейской печати (К. Симонов, В. Гроссман, М. Шолохов и др.) Виктор Некрасов до войны не имел литературного опыта.

Архитектор по образованию, в дни Сталинградской битвы он был полковым инженером и заместителем командира сапёрного батальона. Повесть В. Некрасова в основе своей документальна и документальность её обусловлена личным свидетельством автора – участника событий.

В 50-70-е годы сама война уже становится историей, а литература о ней начинает приобретать черты исторического повествования. Дистанция времени позволила писателям ещё пристальнее вглядеться в «образ человека на войне», ярче раскрыть его характер. В этот период литература о Сталинградской битве вступает в новый этап отражения минувшей войны, который ознаменовался выходом романов «Дорогой отцов» М. Лобачёва (1954), «Истоки» К. Коновалова (1978), «Солдатами не рождаются» К. Симонова (1964), «Разгром» (1967) и «Волга-матушка» (1970) Г. Гончаренко, «Южный крест» (1974-1977) Ю. Селезнёва.

Особое место в этом ряду занимает роман Ю. Бондарева «Горячий снег» (1969). Главные герои этой честной прозы, рассказывающей не только о военных победах, но и о том, какой ценой они оплачены, во многом имеют под собой вполне реальных людей. «Вчера ещё со школьной парты» они на фронте проходят своё личное и гражданское становление.

Сколько бы лет ни прошло, а «Сталинград – это недавно» (К. Симонов). И тому подтверждение – роман М. Алексеева «Мой Сталинград» (1993-1997). Предваряя произведение, автор, встретивший Сталинградскую битву младшим политруком миномётной роты, так объясняет его название: «Каждый из нас, кто был там, мог бы сказать: «Сталинград – это моя судьба». И из слагаемого миллионов судеб зримо предстаёт судьба победителей и побеждённых, судьба живых и мёртвых, больше мёртвых, чем живых». Отчётливо выраженное в романе автобиографическое начало, сводящее к минимуму художественный вымысел, объясняется именно принадлежностью писателя к поколению фронтовиков, которое «само всё видело, чувствовало, знало, ненавидело и боролось».

Сталинградской битве посвящает свой неоконченный роман «Площадь Павших Борцов» (1992) (том 1-ый – «Барбаросса») писатель и историк В. Пикуль.

Толчком к созданию произведения о битве на Волге послужили для писателя сведения о гибели его отца – Саввы Пикуля, комиссара, который сражался в морской пехоте в Сталинграде. В. Пикуль начал собирать литературу о Сталинградской битве, стал писать отдельные главы своего будущего романа. «Я написал много на основе точных материалов и остановился на том моменте, когда танки Паулюса выкатились к Волге около Тракторного завода. И это был обычный день Сталинграда, ещё ходили трамваи, в цехах работали, люди стояли в очередях, чтобы лучше отоварить свои карточки, и никто не думал, что танки уже на окраине города».

Сергей Синякин, известный волгоградский писатель-фантаст, в 2005 году выпустил книгу «Сталинградские зёрнышки». Надо заметить, что

Сергей Николаевич Синякин, в отличие от многих писателей, книги которых представлены выше, не является участником войны и свидетелем описываемых в его книге событий. Писатель родился после войны – в 1953 году, но война жила в его душе на генетическом, подсознательном уровне.

Тема Великой Отечественной войны и Сталинградской битвы остаётся одной из ведущих тем в литературе последних десятилетий XX века и начала нового столетия. Но писатели возвращаются к событиям войны не только для того, чтобы вновь и вновь показать трудный путь нашего народа, но и для того, чтобы опыт прошлого предостерегал от катастрофических ошибок в будущем.

Новый 1942 год

Автор: Ратковская Е.А.
Руководитель: Киселёва И.И.
УО «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза

Дети войны...
Смотрят в небо глаза воспаленные.
Дети войны...
В сердце маленьком горе бездонное.
В сердце, словно отчаянный гром,
Неумолчный гремит метроном.
Илья Резник

У каждого из нас есть дорогие, трепетно хранимые воспоминания из детства. Кто-то помнит яркий праздник, самый удивительный подарок и ощущение радости и счастья от того, что мама и папа рядом. Моя соседка, Терентьева Раиса Петровна в свои 87 лет сохранила живость и гибкость рассудка, она такой человек, с которого хочется брать пример, надеяться, что в её возрасте так же будешь интересен людям. Раиса Петровна всегда старается украсить дом к новому году, радуется гостям, приятно её навещать в такие дни, вот только собаку свою мы стараемся не брать с собой. Бабушка Рая их очень боится и этот страх с детства, она слишком хорошо помнит, как немецкие захватчики на мирных полочан с детьми, военнопленных натравливали больших овчарок.

Детское восприятия мира отличается от взрослого. Многое с возрастом стёрлось, но самые страшные картины остались навсегда.

Начало войны для девятилетней Раисы осталось в памяти картинами плача соседок, вроде бы и ничего такого не случилось, а женщины сильно плачут. Папа в понедельник пошёл на работу, а оттуда сразу же в военкомат, потом вернулся домой, попрощался и ушёл на фронт. Раиса осталось с

мамой и старшей сестрой Галей. Из города пришлось уходить к бабушке с дедом в деревню под Полоцком. Больше вестей от отца не было.

Первые пленные. Когда Полоцк оказался в глубоком немецком тылу, семья вернулась в город. Первых пленных горожане увидели уже в 25 июля. Большой строй гнали по дороге в концлагерь, который организовали под Полоцком. Под командованием немецкого офицера двигалась колонна военнопленных. Первыми шли офицеры, колонной по 6 человек в ряд, строевым шагом, в полной форме, только без оружия. Последними шли рядовые, толпой, немецкая охрана била их. Такие колоны стали появляться в городе через день. Пленных согнали на огороженную территорию, не кормили. Когда ветер дул с города в деревне, где иногда находились дети, были слышны крик и стоны из концлагеря. Первых умерших хоронили на городском кладбище Касаверия. Дети, конечно же, бегали везде, видели многое. Так однажды прибежав с прогулки, говорили матери: «Мама, там из-под земли руки человеческие торчат». Глубокая траншея заполнялась постепенно, мёртвых возили подводой каждый день, скидывали, присыпали и так постепенно заполняли траншею.

Полоцкое гетто. Уничтожали и полоцких евреев. Детвора не понимала, что происходит, стояла по обочинам дороги. Видели люди как гнали женщин, детей, стариков. Они шли с вещами, одна из женщин бросила ребятам под ноги маленький кувшинчик, видимо там были ценности, но охранник увидел, забрал себе. Живыми этих людей уже не видели.

Отец. В одной из колонн пленных оказался отец, Савицкий Пётр Иосифович 1904 г.р., увидав соседку, крикнул ей: «Емельяновна, передай моим, что я в плену». Это был ноябрь месяц. В первые месяцы немцы так не свирепствовали, если предоставлялись документы и были свидетели, можно было забрать из плена несчастных людей. Помогал людям Большаков Павел, тогда уже глубоко пожилой человек, отлично владевший немецким языком, так как 10 лет провёл в немецком плену в Первую мировую войну. Обращались к нему многие за помощью, так и мама Раисы попросила помочь ей забрать отца из плена. В детской памяти осталась тонкая почти прозрачная бумажка с чёрными печатями, по которой смогли забрать папу из концлагеря. Это было 28 декабря 1941 г. Папа уже не ходил, его практически притянули домой. Бабушка переживала, чтобы мама с папой не венчаны и в полуразрушенном древнем полоцком храме их обвенчали. Рая с сестрой ждали новый год, а папа лежит. Девочки просили отца: «Папа, давай поставим ёлку, новый год скоро». «У вас есть папа, у многих этого нет, ёлку мы поставим, когда я поправлюсь» - отвечал отец. Умер Пётр Иосифович 13 января, побыв дома 2 недели. Тот новый год стал для семьи самым важным, тем праздником, который остаётся в сердце на всю жизнь.

После войны семья не получала пенсию по потере кормильца, так как он попал в плен, да и умер дома. Раиса Петровна радуется, что известно место его упокоения, многие не получили и этого.

Мне кажется, что у белорусов это стало национальной особенностью, неиссякаемый оптимизм и надежда на лучшее будущее. Пережив страшные испытания, отдавая себя самого до конца для надежды, а дети, пережившие войну должны быть для нас примером. Не зря моя соседка всегда повторяет: «Лучше хлеб с водой, чем с такой бедой».

Слова очевидцев военных событий делают историю войны более яркой и близкой. Их становится всё меньше и поэтому так важно сохранить их воспоминания, передать другим.

Память, пронесенная сквозь годы

Автор: Романьков М.В.
Руководитель: Хованская И.В.
ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж транспортных технологий имени Н.А. Лунина»

Мне хотелось рассказать о своих прадедах, участниках Великой Отечественной войны, память о которых в нашей семье передаётся из поколения в поколение. Мы помним всех фронтовиков, как по линии матери, так и отца.

Прадед Женбин Алексей Петрович (мамин дед по линии отца) родился 15 августа 1922 года в Пензенской области. Был призван на срочную службу в 1940 году, оттуда и попал на фронт. Свой боевой путь начал с финнами в Карелии. Затем воевал с фашистами в Белоруссии, дошёл до Восточной Пруссии, служил в реактивном расчете «Катюш». В конце войны служил в особом отделе, выявлял и арестовывал бывших полицаев.

После войны женился, у него было пятеро детей.

Алексей Петрович во время войны был дважды тяжело ранен, имел много наград. Вернулся домой в 1946 году в звании сержанта.

Выживать приходилось каждый день. Один раз, после атаки немцев, дед притворился мёртвым и лежал под убитым солдатом, чтобы его не обнаружили и не угнали в плен.

На войне происходило много интересных случаев. Один из них в нашей семье рассказывается и передается из поколения в поколение. Мне о нём рассказала моя мама.

Однажды, во время боевых действий в Белоруссии, с прадедом произошла интересная история. Как-то поздним осенним вечером он встретил в чистом поле одинокую старушку, как она там оказалась, прадед не смог объяснить. Старушка была голодная и измученная. Алексей Петрович накормил старушку, поделившись своим пайком. В благодарность, старушка подала прадеду листочек с молитвой и велела беречь его до конца войны. Он так и сделал. Положил бумажку за козырек

шапки под звездочку. Во время одного из обстрелов осколок от снаряда прошёл по касательной, рядом с головой прадеда, задев звездочку и опалив волосы, а прадед не получил ни одной царапины.

После войны прадед вспомнил про листочек с молитвой и достал его. Листочек в руках рассыпался в прах и улетел по ветру!

Дед не любил вспоминать о войне, но иногда рассказывал, как приходилось спать в окопах, затопленных дождевой водой, между атаками противника.

Прапрадед Сафонов Петр Никанорович родился в 1904 году в Тамбовской области, в крестьянской семье. Жили трудно, приходилось батрачить. По истечении времени благосостояние семьи улучшилось настолько, что завели большое хозяйство и своих работников.

В то неспокойное время попали под раскулачивание и были сосланы в Бишкек (Киргизия). Оттуда прапрадед был призван в Красную армию на службу.

Воевал в Манчжурии. Когда вернулся с войны, за боевые заслуги семье было разрешено вернуться в Сибирь.

Прапрадед воевал под командованием Семена Буденного и за хорошую службу был награжден Грамотой. 22 июня 1941 года был призван в ряды Красной Армии на борьбу с фашистским захватчиком. В Брянской области попал в плен к немцам. Там его жестоко пытали и водили на «ложный» расстрел. В одну из ночей, сумел выбраться из сарая, где его держали, убив голыми руками своего охранника, и бежал. В лесу встретил партизан и примкнул к ним. Затем воевал в действующей армии. Домой пришло извещение как о без вести пропавшем.

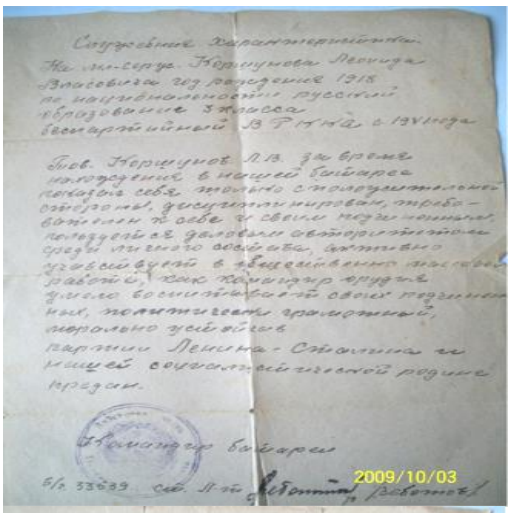
Вернулся прапрадед домой осенью 1945 года в звании младшего лейтенанта. Имел много наград, был неоднократно ранен, осколок мины так и остался в нескольких миллиметрах от сердца. Работал плотником. Умер Петр Никанорович в 1983 году. Детей, выживших в войну, осталось пятеро.

Прадед Коршунов Леонтий Власович (дед по линии матери) родился 24 марта 1918 года. Его родители из Рязанской области, сам прадед родился в Сибири. В 1939 году был призван на срочную службу, на Камчатку в артиллерийские войска. Воевал с японцами, был десантирован на остров Сюмесю. Имел медаль «За отвагу», «За Победу над Японией» и много других наград. Много благодарственных писем от И.В. Сталина. Вернулся с войны в 1946 году в звании сержанта. После войны работал кузнецом. Умер в 1978 году поле продолжительной болезни.

Романьков Василий Алексеевич вернулся с войны с тремя орденами «Красной звезды». О прадедах мне рассказали бабушка, дедушка и мама.

В нашей семье бережно хранится память о фронтовиках, об их нелегкой судьбе, об их подвигах.

9 мая наша семья обязательно принимает участие в вахте памяти «Бессмертный полк». Нам есть кем и чем гордиться, хранить память об ушедших предках и передавать ее из поколения в поколение.



Две медали – две судьбы

Автор: Русаков Н.В.
Руководитель: Казакова Т.В.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Из одного металла льют
Медаль за бой, медаль за труд…
А. Тардовский

75 лет назад отгремели бои Великой Отечественной войны. Но многие семьи хранят воспоминания о родных, которые внесли свой вклад в Победу.

Я решил назвать свой доклад «Две медали – две судьбы», поскольку в нашей семье хранятся две медали: «За победу над Германией в Великой Отечественной войне1941-1945гг» и «За доблестный труд в Великой Отечественной войне1941-1945гг». Первая – медаль папиного дедушки Распопова Василия Дмитриевича, а вторая – маминой бабушки Озеровой Екатерины Михайловны. Они, эти медали, такие похожие и такие разные, имеют общую историю – историю поколения, которое боролось за Победу.

Цель моей работы – через две медали изучить жизни двух моих родственников, выявить важность сохранения исторической памяти поколений через сохранение личных и семейных архивов.

Начиная работу, я поставил перед собой следующие задачи:

1) Собрать из семейного архива материал о наградах, о жизни прадедушки и прабабушки;
2) Изучить семейный архив Распоповых-Озеровых;
3) Объединить в одну работу истории двух родственников – участников ВОВ.

Мой прадедушка, Распопов Василий Дмитриевич, родился в 1917 году в селе Верх-Камышенка Алтайского края. Перед самой войной, в апреле 1940-го года, окончил Новосибирскую авиашколу. Когда началась война, такую же школу лётчиков открыли в городе Бердске, и Василий Дмитриевич стал летчиком-инструктором. Он обучал молодых ребят, будущих лётчиков, управлять бомбардировщиком СБ; летать на самолетах Ше-2, ПО-2, Р-5. Сразу после лётной школы они шли на фронт защищать Родину. Прадед и сам много раз писал рапорты с просьбой отправить его на фронт, но стране нужна была его работа в тылу. В 1944 году он получил медаль «За боевые заслуги», а в 1945 г. – вот эту самую медаль «За победу над Германией в Великой Отечественной войне1941-1945гг».

А бабушка моей мамы, Озерова Екатерина Михайловна, сама рассказывала мне о тяжёлом военном детстве. Она 14-летней девчонкой

работала на военном заводе в Кемеровской области в сибирской тайге. Подростки день и ночь рубили пихтовые ветки, жгли из них костры и вырабатывали горючую смесь: из неё на фронте делали зажигательные снаряды для подрыва вражеских танков. Прабабушка также получила в 1945 г. медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне1941-1945гг».

Я уверен, что большая история складывается из малых крупиц – из судеб простых людей. И две медали, бережно хранящиеся в нашей семье,

доказывают эту мысль. Моя семья сотрудничает с «Бердским историко-художественным музеем». В 2018 году на «Втором городском открытом фестивале семейных реликвий и музейных раритетов Мозаика старины» была представлена экспозиция документов о работе В.Д. Распопова в Новосибирской авиашколе. В этом году в честь 75-летия Победы вся собранная нами информация также будет представлена в экспозициях «Бердского историко-художественного музея».

Библиографический список:

1. Автобиография Распопова В.Д.
2. Архив «Бердского историко-художественного музея»
3. Воспоминания Озеровой Е.М.
4. Сборник «Живи и помни», посвященный победе в Великой Отечественной войне – Новосибирск, 2015 г.
5. Семейный архив семьи Русаковых-Ильиных

История советского немца Г.Ф. Шварцкопфа

Автор: Соломенников А.В.
Руководитель: Ускова К.В.
ЧПОУ Петрозаводский
кооперативный техникум
Карелреспотребсоюза

Великая Отечественная война – это одновременно героические и страшные страницы эпохи XX века. Это память русского народа о том, как отважно боролись наши деды и прадеды с фашистским натиском Германии и ее союзников. И эта история отразилась на жизни большого количества семей. В том числе и моей.

Моего прадеда зовут Генрих Фридрихович Шварцкопф (рус. Андрей Федорович Шаляпин) – уроженец Карагандинской области республики Казахстан. И он не русский, он не казах, он- немец. Советский немец. Его предки еще в годы правления Екатерины II переехали с германских земель на территорию Поволжья и вплоть до 1915 года проживали именно там. Во время ликвидационной политики его семья переехала в Казахстан, там и прошло детство моего прадеда. Семья жила бедно, было 6 детей, прадед был самым младшим. Уважал труд, любил общественную деятельность. До войны получил начальное образование, некоторое время даже преподавал в Крестовской школы Тельманского района. В 1936 году поступил в экономический институт на банковского работника в городе Алма-Ата. Но, к сожалению, не закончил.

14 февраля 1940 года прадеда призвали в армию. Служил в городе Можга, Удмуртская АССР, вначале в 3-1 пулеметной роте, затем в учебной

роте, где готовили командиров. После объявления войны с Германией, прадед следовал под беспрерывной бомбежкой и обстрелами самолетами за город Полоцк, где проходила старая граница с Польшей. После начала окружения немцами, отправили на автомашинах в Латвию. Под городом Невель немцам все-таки удалось окружить и машины попали под обстрел. В живых осталось 64 человека и командир. Разделив между собой остатки боеприпасов, группами по 20 человек двинулись в сторону Невеля, к немцам. По дороге взяли два опорных пункта. Третий опорный пункт взять не успели, так как немцы уже подтянули миномет и другое вооружение. Из 64 человек осталось 18. За 4 дня оставшиеся солдаты с прадедом и капитаном дошли от деревни Точино до Великих Лук. Там их передали в 48 отдельный зенитный артиллерийский дивизион. Там они 28 дней защищали Великие Луки.

19 августа 1941 года командование сообщило, что в соответствии с Указом президиума Верховного Совета, бойцы немецкой национальности переводятся в другое место. Вместе с прадедом ещё двоих бойцов отвезли в пункт сбора, где были одни немцы. Там их зачислили в 205 строительный батальон. Прадед был назначен командиром отделения. Копали противотанковые рвы и устраивали другие укрепления. В этом батальоне они находились 56 дней. После этого уже в Москве всех распределили по леспромхозам. Прадед попал в Лумповский леспромхоз, Удмуртская АССР. Таким образом, из рядов Красной армии были демобилизованы такие бойцы как советские немцы. В Лумповском леспромхозе прадед вместе с другими солдатами немецкой национальности работал в основном на разгрузке - погрузке лесопродукции. Так продолжалось до 1942 года, до окончательного увольнения из Красной армии.

С 20 апреля 1942 года всех поставили на учет в спецкомендатуре органов внутренних дел с пометкой «спецпоселенцы». В условиях режима спецпоселения проживали все советские немцы. Их эшелонами увозили в Сибирь для работы в лагерях. Условия для жизни были созданы ужасные. Свободно перемещаться, переезжать куда-либо запрещалось законом, нужно было отмечаться в комендатуре каждую неделю. А все из-за того, что Советское правительство боялось внутренней поддержки режима Германии. Несмотря на то, что подавляющее большинство немцев, проживающих на территории СССР отрицательно отзывались о действиях фашистской Германии и совершенно не хотели переезжать из Советского Союза, готовы были на ровне со всеми сражаться на стороне Красной Армии. Но судьба распорядилась иначе.

В 1950 году прадед женился на Шаляпиной Марии Лумповне, с которой переехал в поселок Кильмезь, Сюмсинского района Удмуртской АССР. На родину, в Казахстан, он так и не вернулся. После свадьбы с Марией Лумповной прадед взял фамилию жены и сменил имя на Андрея Федоровича по некоторым причинам. Во-первых, для репрессированных жениться было разрешено на женщинах только русской национальности.

Во-вторых, для того, чтобы не было проблем у детей в будущем. Так, в поселке Кильмезь прадед прожил 54 года. У него с женой было 10 детей. Одной из них является моя бабушка.

Как вспоминает бабушка, прадед мало рассказывал о своей жизни во время Великой Отечественной войны. Уж слишком болезненными были воспоминания. В 1955 году вышел Указ о ликвидации режима спецпоселения, но проходила она очень медленно.

18 октября 1991 года вышел закон РСФСР «О реабилитации жертв политических репрессий». Прадед обращался в прокуратуру Удмуртской республики города Ижевска с заявлением о выдаче справки о реабилитации – 4 мая 1994 года. Через месяц прадед получил подтверждение о действительной реабилитации. В октябре 1995 года Андрей Федорович Шаляпин, а точнее Генрих Фридрихович Шварцкорф умер.

Несмотря на то, что мой прадед непродолжительное время участвовал в сражениях Великой Отечественной войны, она оказала огромное влияние на его будущее, на судьбу его семьи. Он был обычным жителем Советского Союза, комсомольцем, тружеником. Но не русским по-национальности, он был немцем. И, несмотря на все жизненные испытания, он сохранил уважение и любовь к стране, к своей Родине, к Советскому Союзу!

Герои-кооператоры Великой Отечественной войны

Автор: Трофимчик С.С.
Руководитель: Горбунова В.П.
УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза

Актуальность исследования: Прошло более 75 лет со дня освобождения нашей страны от немецко-фашистских захватчиков. На земле, залечившей раны войны, будто и нет следов, напоминающих нам о прошлом. Разве что памятники… А память людская? Как музей хранит историческую память о войне!? Совет музея поставил задачу: изучить и рассказывать, чтобы все об этом помнили! В сборе материала участвовало несколько поисковых групп, каждая получила конкретное задание. Первая группа изучала материалы истории города и района в период войны, концлагерях и гетто, действовавших на территории района. Вторая группа проводила исследовательскую работу об участии работников кооперации в освобождении Беларуси. Третьей группе было поручено изучить роль подпольщиков и партизан в освободительной миссии. Четвертая группа изучала документы, рассказывающие об участии преподавателей и работников учебного заведения и их роли в освобождении Беларуси и народов Европы от фашизма.

Цель работы: исследование роли кооператоров, преподавателей-ветеранов в освобождении Беларуси от немецко-фашистских захватчиков. На основании исследований разработать текст экскурсии «Кооператоры в борьбе за освобождение Беларуси от немецко-фашистских захватчиков» и рассказывать, чтобы все об этом помнили.

Наша святая обязанность сегодня – не забывать о солдатах и тружениках тыла, бережно хранить добрые, славные традиции нашего народа, гордиться своей историей и быть достойными гражданами своей страны.

Тысячи работников кооперации с оружием в руках защищали Родину, совершали ратные подвиги, сражались с фашистами, не щадя своей жизни.

Среди них Герои Советского Союза: Рабцевич Александр Маркович (1898-1961), в 1930-е годы — работник Славгородского райпотребсоюза; Пинчук Андрей Михайлович (1913-1944), в предвоенные годы председатель Октябрьского ра йпо; Котченко Федор Петрович, Пятакович Александр Францевич (1914 г. рожд.), Яковенко Владимир Кириллович (1919 г. рожд.) - Председатель Правления Белкоопсоюза (с 1965 г.), Заместитель Председателя Правления Центросоюза СССР (с 1970 г.).

Изучение материалов позволило взглянуть другими глазами на тех, чья молодость опалена войной, тех, кто в суровое послевоенное время посвятил себя воспитанию подрастающего поколения – это бывшие преподаватели и работники колледжа. [2,с.2]

Когда началась война, Ивану Дементьевичу Серому было 25 лет. С первого же дня оказался на передовой. В октябре 1941 года, при выходе из окружения, попал в плен. В июле 1942 года бежал из Волковысского лагеря военнопленных и вступил в партизанский отряд. С 1942 по 1944 год Серый И.Д. был начальником разведки, комиссаром и командиром партизанского отряда им. Суворова. Награжден двумя орденами «Красной звезды» и тремя медалями. [4]

После войны Иван Дементьевич работал учителем в школе, а с 1960 по 1976 год – преподавателем черчения в технологическом техникуме. За педагогическую работу награжден медалью «За доблестный труд», значками «Отличник народного образования», «Отличник советской потребительской кооперации». Выйдя на пенсию, он писал картины. Некоторые картины Иван Дементьевич подарил учебному заведению. А главный его подарок – это воспоминания о деятельности партизанского отряда и его боевых товарищей «Не забудьте!», которые напечатаны в сборнике. «Буг в огне». [1,с.292]

Очень похожей оказалась судьба Ермолаева Ивана Ивановича. Под Гомелем попал в окружение. После побега из плена по заданию подпольной организации работал на минском радиозаводе. С 1942 года был связным партизанского отряда им. Суворова, а с мая 1943 года – начальником оперативной группы отряда им. Суворова. Награжден медалями «Партизан Великой Отечественной войны», «За отвагу». [3, с.5]

Воробьёв Павел Степанович с 1956 года по 1972 год работал преподавателем математики. Награждался грамотами, медалью «За доблестный труд», значком «Отличник советской потребкооперации», которые пополнили коллекцию его боевых наград. Ведь с начала и до конца войны он был партизаном-подпольщиком.

Плюгачёв Мина Евменович (1965-1982). 17 лет преподавал общественные дисциплины в нашем учебном заведении. А в годы войны он был подпольщиком, партизаном, заместителем комиссара партизанской бригады им. Дубова.

Харин Евгений Григорьевич 16-летним юношей ушёл в партизанский отряд. А в 1944 году с войсками Советской Армии в составе 2 Белорусского фронта дошёл до Берлина. Кадровый офицер, майор запаса награжден боевыми медалями. Работал руководителем начальной военной подготовки с 1971 по 1982годы.

Алымов Семён Семёнович - преподаватель экономики с 1964 по1981г. Кадровый офицер, участник войны, награжден боевыми медалями. [3,с.5]

Гуляков Михаил Евгеньевич в годы войны служил в составе Приморской группы войск в должности старшего инспектора по продовольственной службе питания и хлебопечения.

3 июля 1944 года войска 1 и 3 Белорусского фронтов освободили Минск.

8 июля был освобожден г.Барановичи.

Освободив всю Белоруссию, большую часть Литвы, северо-западные районы Украины, наши войска продолжили освободительный поход по территории оккупированной Польши, Румынии, Болгарии, Венгрии, Югославии. К началу 1945 года была освобождена Чехия. Со слезами радости на глазах, с хлебом и солью встречали советских воинов-освободителей. И в их числе были будущие преподаватели и работники нашего учебного заведения. [3, с.5]

Алтасин Василий Яковлевич с первых дней войны участвовал в боях, войну закончил в Дрездене, награжден медалью «За победу над Германией». С1963 по 1986 года – преподаватель производственного обучения.

Борода Мария Ильинична - связистка, участница освобождения Берлина и Праги. [3,с.14]

Решетов Сергей Васильевич. Первый директор техникума, более 15 лет возглавлял учебное заведение. В ряды Советской Армии был призван в 1939 году. От Витебска и до Москвы ему знакома каждая пядь земли. Награжден медалью «За оборону Москвы». Войну закончил в Восточной Пруссии. [3, с.15]

Новиков Валериан Романович воевал на Калининском и Белорусском фронтах.

Болтыкова Анна Савельевна, Иовлева Елена Александровна, Ковальчук Мария Сергеевна, Степанова Манефа Сергеевна - партизанки, разведчицы, зенитчицы. [3,с.16].

Музей свято хранит память о прошлой войне, о защитниках Отечества, передавая память о них из поколения в поколение. Мы изучили документы, посвященные событиям Великой Отечественной войны, деятельность бывших партизан - кооператоров, сражавшихся за освобождение родного края от гитлеровских оккупантов.

Итогом коллективного исследования стало открытие двух новых экспозиционных стендов: «Потребительская кооперация в годы войны» и «Работники колледжа - ветераны войны». Здесь фотографии бывших воинов и партизан - кооператоров, сражавшихся за освобождение родного края от гитлеровских оккупантов.

Членами совета музея разработан текст экскурсии «Кооператоры в борьбе за освобождение Беларуси от немецко-фашистских захватчиков».

В газете «Диалог» под рубрикой «Перелистывая страницы прошлого» члены совета музея рассказывают о суровых буднях войны и героических подвигах преподавателей-ветеранов войны, храня память о тех, кто подарил нам радость счастливой и мирной жизни.

«Помнить о войне, героизме и мужестве тех, кто сражался с врагом и спас от фашистского нашествия нашу Родину, - это значит бороться за мир. Это обязанность всех, кто живёт на земле» - под таким девизом 3 мая, в канун праздника Дня победы, 75-летия освобождения Беларуси, мы провели кураторский час «Память последней войны».

В заключение все присутствующие почтили память погибших минутой молчания и возложили цветы к Вечному огню. [5,с.2]

Вглядываясь в фотографии, изучая документы, мы перелистываем страницы прошлого, соприкосновение с которым вызывает чувство сопричастности и сопереживания.

Мы чувствуем гордость, что такие люди стояли у истоков нашего колледжа, создавали традиции, и понимаем, что мы должны быть достойны их памяти, помнить и рассказывать об их бессмертных подвигах.

Библиографический список:

1. И.Д.Серый «Не забудьте!», сборник «Буг в огне» (Минск: Беларусь», 1965,с.282).

2. В.П. Горбунова-директор музея истории колледжа, Совет музея. «День истинных патриотов» газета «Диалог» 23.01.2017года.

3. «Книга народной славы» УО» Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза.

4. Электронный банк документов «Подвиг народа в Великой Отечественной войне» Проект «Дорога памяти» http://podvignaroda.ru/?#tab=navHo.

5. Бокач Василий, член совета музея «Память последней войны» газета «Диалог» 20.05.2019года.

Авиационный завод имени В.П. Чкалова – значительный вклад в обороноспособность страны

Автор: Шаповалов А.А.
Руководитель: Басалаев Г.Г.
ГБПОУ НСО «Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С. Галущака»

Цель проекта: провести исследовательскую работу по изучению истории производства от фронтового истребителя Як-9 до бомбардировщика Су-24 на Новосибирском авиационном заводе имени В.П. Чкалова и показать вклад в организацию производства директора завода Глеба Алексеевича Ванага.

Скупые строки биографии конечно не раскрывают весь накал запуска в производство новой техники и кропотливый труд восемнадцать с половиной лет Ванага Глеба Алексеевича - директора завода в период с 1964 по 1982 годы. Но даже немногословность биографии впечатляют. Ванаг Глеб Алексеевич родился 26 апреля 1922 года в Ташкенте. В 1941 году в связи с началом войны вынужденно прервал обучение в Казанском Авиационном институте и начал трудовую деятельность на заводе № 27. В 1942 году возглавлял Комсомольскую молодежную бригаду на заводе № 208 в Новосибирске. В1944 году вступил в КПСС. С 1945 по 1950 год продолжил обучение в институте, после окончания направлен на завод имени В.П. Чкалова. Работал механиком, начальником линейки, заместителем начальника цеха, начальником Летно-испытательной станции завода. Проявил себя грамотным специалистом, умеющим работать с людьми. В1959 году избран секретарем партийного комитета завода имени В.П. Чкалова. С1962-1964 годы по направлению Обкома КПСС работал директором завода №109, далее - начальником Управления Западносибирского СНХ. В мае 1964 года был назначен директором завода имени В.П. Чкалова. Г.А. Ванаг был научным и техническим руководителем работ по созданию «Комплексной системы ускоренной технологической подготовки производства на основе автоматизации процессов создания источников информации, подготовки технологической оснастки и применения метода объемной увязки». Эта работа была отмечена премией Совета Министров СССР. Под его руководством осваивались новые самолеты, начиная от перехватчиков СУ-11 и СУ-15 до СУ-24.

Создаваемый самолет Су-24 по тем временам имел смелые решения: изменяемая геометрия крыла, расположения экипажа «бок о бок», впервые была реализована задача создания авиационного комплекса, включающая в себя прицельно-навигационную систему «Пума» в её состав, впервые входила цифровая ЭВМ (БУВМ). ВВС нуждались в таком самолете. В те годы авиационный завод был плотно загружен заказами. Это и изделие «43»

Су-15УМ, Су-24 (производство планировалось увеличить к 1980 году в два раза) и производство крыльев Ил-62МК для казанского авиазавода.

Учитывая успешную работу по освоению выпуска новой техники, Минавиапром СССР предложил новосибирскому авиазаводу выпуск многоцелевого истребителя четвертого поколения Су-27. Параллельно рассматривался авиационный завод в Комсомольске-на-Амуре (КнААПО им. Ю. Гагарина). Также новосибирскому авиазаводу предлагали выпуск штурмовика Су-25 и это было оправдано: в новосибирском филиале ОКБ Сухого были все чертежи, технологическая оснастка и была собрана головная часть фюзеляжа на первый опытный самолет. Новосибирский авиационный завод отказался выпускать эти машины: Су-27 перешел на авиационный завод в Комсомольске-на-Амуре (КнААПО им. Ю. Гагарина), а Су-25 на Тбилисский авиационный завод имени Г. Димитрова. К сожалению, этот завод был потерян после распада Советского Союза.

Трудно сейчас сказать насколько долго анализировались «за» и «против», как тяжело принималось решение. Глебу Алексеевичу Ванагу пришлось пережить непростые дни. Он прекрасно понимал, что завод, выпускающий самолеты определенного типа, имеет ограниченные возможности по производственным площадям, оборудованию, персоналу. Запускались модификации базового самолета Су-24: Су-24МП (постановщик помех) и Су-24МР (разведчик). Ванаг Г.А. планировал забрать всю номенклатуру сборочных единиц на Су-24, которыми занимался авиационный завод в Комсомольске-на-Амуре. Это были: поворотные консоли крыла и хвостовая часть самолета, что позволило бы приступить к полному циклу серийного выпуска самолета Су-24. Можно сказать, что было сделано все для выпуска самолета Су-24, в нем сильно нуждались ВВС Советского Союза. Это было важно и для трудового коллектива завода, этот заказ обеспечил на долгие годы загрузку всех подразделений предприятия. Напомним, что осуществлялся экспорт Су-24 в страны: Алжир, Ливия, Иран, Ирак и Сирия. Всего в период с 1971-1993 годы было выпущено 1200 единиц (по некоторым источникам около 1400 самолетов). Такая твердая позиция директора завода подтверждена временем – Су-24М/М2 до сих пор находятся на вооружении ВКС России и прекрасно подтвердили свою репутацию в небе над Сирией.

Библиографический список:

1. Личное дело Ванага Г.А. Архив Филиала ПАО «Компания «Сухой» «НАЗ им. В.П. Чкалова»

2. Приказы по авиационному заводу им. В.П. Чкалова, 1972 год. Архив Филиала ПАО «Компания «Сухой» «НАЗ им. В.П. Чкалова»

3. Материалы музея Филиала ПАО «Компания «Сухой» «НАЗ им. В.П. Чкалова».

4. Шумилов В.Н. Новосибирск. От И-16 до Су-34. Самолеты авиазавода им. В.П. Чкалова. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2009, - 624 с., ил.

Секция № 2
«Молодёжь в современном мире: проблемы и перспективы»

Молодёжь в современном мире: проблемы и перспективы

Авторы: Аполоник Е.А.,
Фриауф Ю.К.
Руководитель: Биргер А.Г.
Минский филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Зачастую под понятием «молодёжь» подразумевают большую социальную группу, которая состоит из лиц от 16 до 25 лет. Границы молодёжного возраста могут быть подвижными: так в развитых странах в молодёжную группу входят люди в возрасте 14-30 лет.

На эту социальную группу оказывают влияние такие социальные институты как школа, ВУЗ, семья, трудовой коллектив, стихийные группы и средства массовой информации. С момента рождения ребёнок сразу попадает в социальную среду. От общественной среды зависит почти все качества человека, какие у его будут интересы и какой деятельностью он будет заниматься, совершать свои плохие или хорошие поступки. Общественная среда может культивировать человека на его духовные качества, что обеспечит активизацию социальных институтов в поиске новых условий, обеспечивающих формирование общественно-полезных характеристик для подрастающего поколения, актуально и для направления социально-экономического развития государства.

Основная проблема современной молодёжи – это не недостаток работы, а недостаток опыта работы. Работодатели боятся устроить к себе на работу молодых людей думая, что без опыта они не смогут увеличить доходы бизнеса. Молодёжь может с легкостью поднять экономику своими идеями и интересными предложениями в разных сферах деятельности. Большинство работодателей берут к себе на работу пенсионеров, которые хотят получить ещё один доход кроме пенсии. Если молодёжь поднимет экономику, то пенсионеры не будут нуждаться в дополнительном доходе, а молодые люди в работе, которую им трудно найти.

Гражданская активность молодежи (в социологии) — деятельность молодежи и молодежных социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.

Сегодня приоритетным направлением государственной молодежной политики на всех уровнях (муниципальном, региональном, федеральном), должны стать развитие социальной активности молодежи, гражданского самосознания через их участие в деятельности молодежных и детских

общественных объединений, молодежных парламентов, правительств, иных консультативно-совещательных структур, созданных при органах законодательной и исполнительной власти разного уровня, органах студенческого самоуправления.

Нравственность – это правила, определяющие поведение, духовные и душевные качества, необходимые человеку в обществе. От того насколько хорош «набор» этих качеств у человека таким будет его поведение. Будет нравственность, почти наверняка будет духовность, не будет нравственности - не будет ничего, никакого воспитания. На сегодняшний день наблюдаются значительные негативные изменения в духовной жизни общества, влияющие на нравственное здоровье нации (резкое падение уровня воспитанности, развитие бездуховности, массовое вовлечение молодого поколения в «зону социального риска»).

Необходимо развивать ценностно-эстетические ориентиры современной молодежи, эстетическое мировосприятие, эстетическое сознание. Будущее молодёжи сложно представить без интернета, компьютеров и т.д. Так давайте же подумаем, какое может быть будущее в сфере цифровой экономики. В настоящее время цифровая экономика представляет собой феномен, который диктует всем государствам парадигму развития новых направлений в экономике.

Условия развития цифровой экономики, а именно повсеместное применение информационно-коммуникационных технологий, напрямую влияют на функционирование современного информационного общества – образа жизни людей, их образования, работы и т.д.

Внедрение информационно-цифровых платформ в производственный процесс для повышения конкурентоспособности национальной экономики, качества и объемов выпускаемой продукции, общего ВВП страны неизбежно связано с кардинальными изменениями в привычных моделях отраслевых рынков и стратегических задач для реализации потенциала цифровой экономики.

Будущее сферы труда в цифровой экономике

Автор: Герилович П.С.
Руководитель: Семещенко Т.В.
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Цифровые технологии – явление глобальное. Они сформировали новую коммуникационную среду, открывшую возможность использования новых практик социального взаимодействия. Прочно и уже необратимо охватив все стороны жизни человека эти технологии открыли и новые возможности ведения бизнеса.

С 2017 г. Республика Беларусь также взяла курс на цифровизацию: предполагается, что IT-технологии должны стать одной из главных составляющих новой экономической модели. Следует сказать, что для Беларуси цифровая трансформация – это уникальный шанс переориентировать экономику в современность, обеспечив её долгосрочный устойчивый рост.

Сегодня наша страна отстает от мировых лидеров цифровой экономики на 3–4 года. Быстрая цифровая трансформация по азиатской модели с использованием таланта и опыта 30 тысяч программистов в ПВТ сократит уже к концу пятилетки отставание до 1–2 лет. Но для этого Беларуси нужен целостный подход к цифровизации как на уровне государства, так и предприятий, ИТ-компаний. Основы его заложил Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики».

Вместе с тем развитие технологий требует новых квалификационных характеристик рабочей силы. Повышается спрос на работников, обладающих более развитыми когнитивными способностями и социальными поведенческими характеристиками. При этом меняются не только производственные процессы, но и характер труда работников. В настоящее время все активнее развиваются нестандартные виды занятости: телетруд, работа в «облаках», удаленная работа, фриланс, аутсорсинг, лизинг, краудсорсинг, волонтерство и ряд других.

Также становится очевидным, что в будущем востребованными окажутся управленцы с опытом работы с digital-проектами. Это люди, способные руководить инновационными проектами в области высоких технологий. Эти специалисты знают, как запустить на рынок новый продукт и как увеличить его продажи. Новые управленцы должны быть не просто коммуникабельными и экономически подкованными, но и глубоко понимать законы ведения бизнеса в Сети. Для успешной работы им понадобится опыт продвижения инноваций. Современные бизнес-школы уже начали готовить таких специалистов. Например, в Белорусском государственном университете на факультете «Экономическая информатика» есть соответствующий бизнес-курс. Студенты данного факультета получают знания о том, как можно организовать работу по управлению стартапами. Им описывают жизненный цикл проекта, учат проектному анализу – экспертизе стартапа.

По-прежнему будут востребованы разработчики программного обеспечения. Следует сказать, что программисты крайне востребованы уже сейчас. Нехватка специалистов данного профиля настолько велика, что, даже не обладая достаточным опытом, можно легко найти в этой сфере работу. Дальше в процессе дигитализации экономики и всего общества востребованность профессии программист продолжит возрастать. Особенно нужны будут программисты-разработчики нового программного обеспечения. Потребность человечества в технологиях бесконечна. И новые приложения, гаджеты востребованы будут всегда. Программисты цифровой

эпохи должны обладать «гибкими навыками». Это неспециализированные навыки, тесно связанные с личностными качествами и установками. Кроме того, программисты должны уметь работать с новейшими технологиями – такими, как интернет-вещей, Big Data, блокчейн.

Современными бизнес-школами разработано множество курсов для программистов. К примеру, в Белорусском государственном университете информатики и электроники на факультете информационных технологий обучают программистов навыкам работы с 1С и работе по созданию внутренней IT-инфраструктуры компаний.

Так как число пользователей мировой паутины будет неуклонно расти, то и технологии продвижения в глобальной Сети начинают приобретать с каждым днем все большее значение, поэтому будут востребованы Digital-маркетологи, дизайнеры эмоций.

Из-за того, что аудитория социальных медиа становится с каждым днем больше, то маркетологам приходится уделять этой среде все больше внимания. Увеличивается роль искусственного интеллекта при анализе аудитории коммерческих продуктов. Крупные компании уже сегодня собирают информацию о запросах потребителей. Искусственный интеллект позволит анализировать данные и принимать более точные, выверенные решения при работе с аудиторией. Еще одним из трендов станет геймификация. Роль развлекательного контента будет повышаться. Маркетологам будущего надо будет все больше и больше общаться с аудиторией в игровом формате. Отдельным направлением станет дизайн эмоций – создание предложений, формирующих у потенциального клиента или потребителя определенный настрой, благодаря визуализации, в том числе в игровой форме.

Одной из профессий будущего также можно назвать юриста-консультанта по работе в Сети. Юристы цифрового общества должны будут знать все тонкости работы компаний в Сети. Они займутся разработкой системы правовой защиты человека и собственности в интернете. Такие специалисты станут очень востребованными на рынке, так как все большее число операций переносится в Сеть. Они должны будут знать принципы работы интернет-стартапов, блокчейн-технологий.

Таким образом, очевидно, что системе профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь необходимо будет адаптироваться к изменениям на рынке труда под влиянием цифровизации. А это потребует не только открытия новых специальностей, но и серьезного подхода к переобучению преподавательского состава. Так неудовлетворенность современным университетским образованием заставила многие корпорации создавать современные корпоративные университеты (в Минске – ПВТ, IBA и другие компании). И тем, и другим присущи недостатки: корпоративные университеты дают сверхсовременное, но недостаточно системное и фундаментальное образование, классические же университеты далеки от

современного образования и особенно от новых технологий преподавания. Поэтому возникает необходимость интеграции корпоративного и университетского образования.

Библиографический список:

1.Подвойский, Г.Л., Сфера труда: вызовы и возможности. //Экономика XXI века. – №3. – 2019. – С.6-9.

2.Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

Имидж педагога как эффективный способ решения проблем образовательного процесса современной молодёжи

Автор: Грибовская В.Ю.
Руководитель: Байголова Н.А.
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

«…Учителя обладают такой властью, о которой премьер- министры могут только мечтать…». Уинстон Черчилль

Современное развитие общества, обостряющее процессы поиска человеком смысла существования и своего места в нем, приводит к необходимости гуманизации образования. Одна из важнейших задач педагога – формирование личности. Чтобы сформировать у воспитанника такие качества как думающая личность, гражданин, труженик, человек - педагог сам должен обладать ими. В последнее время заметно изменение взгляда педагогической общественности на роль образа педагога в его профессиональной деятельности. От характера деятельности педагога, от его личностных особенностей, ценностных ориентаций, жизненных установок и условий, которые он создает, зависит не только качество усвоения обучающимися знаний, но и характер взаимоотношений субъектов образовательного процесса, атмосфера, в которой протекает педагогическое взаимодействие.

Сегодня профессия учителя, педагога, к сожалению, стала менее популярной, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения. Конечно, требуется государственная поддержка педагога. Но всегда ли только экономический фактор определяет имидж учителя и отношение к нему со стороны учащихся и родителей? Что могут сделать сами учителя, чтобы поднять престиж профессии и улучшить качество обучения? Ответ на этот вопрос во многом связан с индивидуальными имиджами каждого педагога, ведь общее представление о любой профессии формируется в

результате вычленения в общественном сознании типичных особенностей ее представителей.

Обретение привлекательного имиджа – не самоцель для педагога. Однако обладание им составляет весьма существенную его личностную и профессиональную характеристику, имеет глубокий практический смысл. Тот, кто нравится детям, вызывает их расположение, имеет предпочтительные шансы в общении с ними, в увлечении их интересами своего дела. Имидж есть у каждого педагога вне зависимости от его личных взглядов на эту тему. Процесс построения имиджа зависит как от самого учителя, так и от индивидуальных особенностей ученика, его пола, возраста, а также от опыта, знаний, национальности и других факторов.

Ни одно слово педагога, каким бы оно не было возвышенным, не дойдет до сердец, умов учеников, если личным примером педагог не показывает своего отношения к окружающей действительности. Воспитанники не только запоминают каждое слово, но и перенимают настойчивость, упорство и отношение к работе.

Общество ставит перед педагогом задачу воспитать конкурентоспособного человека, способного жить в открытом постиндустриальном обществе, мобильного, владеющего коммуникативными навыками, правовой культурой. Чтобы вырастить такого человека, педагог сам должен обладать подобными качествами.

Так каким же должен быть современный преподаватель? Существует ли специфический имидж учителя? В образе конкретного педагога должны соединяться индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Окружающие выносят суждения как о личностных, возрастных, половых, так и о чисто профессиональных качествах педагога.

Также необходимо помнить, что из поколения в поколение неизменными остаются такие качества идеального педагога как любовь к детям, доброжелательность, искренность, умение общаться. Влюбленный в детей и увлеченный своей работой педагог интуитивно и сознательно выбирает те модели поведения, которые наиболее адекватны к достоинству детей и их актуальным потребностям. Поэтому одним из свойств имиджа является его прочность. Имидж очень трудно изменить! Не зря же говорят, что произвести первое впечатление можно только один раз.

Первая встреча формирует представление о личности преподавателя, так как облик и внутренние свойства личности, конечно же, имеют взаимосвязь. Таким образом, акт формирования первого впечатления очень важен, поскольку именно он определяет весь дальнейший ход взаимодействия. На основе первого впечатления формируется изначальный и нередко довольно устойчивый стереотип восприятия педагога. Первое впечатление об учителе играет большую роль в возникновении педагогического воздействия, влияния на детей.

В зарубежной практике не существует каких-либо сомнений в обязательности имиджа делового человека, который рассматривается как

составная часть культуры делового общения. К сожалению, у нас далеко не все педагоги озабочены личным авторитетом. Исследования показывают, что педагоги в 2 раза занижают значение своего имиджа. По данным социологических исследований, только 25% учителей удовлетворены своим внешним видом. А ведь имидж – своеобразный человеческий инструментарий, помогающий выстраивать отношения с окружающими.

Формированию позитивного имиджа педагога способствует знание и выполнение «заповедей общения» А.Б. Добрович:

Отношения с людьми – главное в любой деятельности, а тем более в педагогической. Думайте над своими взаимоотношениями с окружающими людьми, стройте их на взаимопонимании и доверии.

Общаясь с человеком, никогда не зацикливайтесь на достижении ваших конкретных целей и задач. Будучи учителем, не превращайтесь в чиновника, для которого программа, план урока – главное. Не забывайте, что учащийся, его интересы, стремления, его настоящее и будущее – вот смысл вашей работы. Учитесь видеть в каждом человеке, учащемся то, что выгодно отличает его от других, ту «изюминку», которая делает его уникальным, неповторимым. Помните, что каждый человек уникален и к каждому необходим свой подход.

Придя к человеку, оставьте свои проблемы, амбиции, сложившиеся стереотипы. Говоря с человеком, общайтесь с ним, а не с его официальным статусом, своими представлениями о нем. Потребность в равенстве присуща всем, а тем более учащимся.

Учитесь видеть себя как бы со стороны, глазами других людей. Анализируйте, как вы вели себя во время общения с ними, стремитесь поставить себя на место того человека, с которым общаетесь. Чаще улыбайтесь людям. Улыбка располагает к вам окружающих людей, создает благоприятный эмоциональный настрой, вызывает у других стремление общаться с вами. Развивайте свой внутренний духовный мир, ваши таланты и способности. Помните, что творческая, духовно богатая личность всегда привлекает других людей, особенно когда все это сопрягается с чуткостью, способностью понимать окружающих.

Молодёжь в современном мире: проблемы и перспективы

Автор: Гришина А.Н.
Руководитель: Власенко Ю.И.
ЧПОУ «НКТ им А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Независимо от того, какой сейчас век или год, проблемы были всегда. Они бывают как личные, так и глобальные, которые распространяются на всю молодёжь, независимо от пола, возраста или внешности.

На мой взгляд современную молодёжь атаковало несколько основных проблем, которые они даже не замечают.

Основная проблема: это зависимость от гаджетов и электронных носителей. Сейчас мы можем наблюдать такую картину, что, идя по пешеходному переходу, молодёжь смотрит не то, где они идут, или что вокруг творится, они отпускают свои головы в гаджеты и не задумываются, какие последствия или происшествия могут с ними произойти.

Следующей проблемой современной молодёжи я считаю отсутствие тяги к саморазвитию. Конечно же, это касается далеко не всей молодежи. К счастью, значительная доля молодых людей вкладывает немалые ресурсы в самообучение. Однако часть молодежи, не уделяющая времени разностороннему развитию, по-прежнему значительно больше. Важность саморазвития заключается не столько в оценке интеллектуальных и других способностей, сколько в возможности обретения навыков и знаний, позволяющих быть более адаптированными к окружающей среде. Приведу простой пример: если бы в России более 95% населения были обучены финансовой, юридической, компьютерной грамотности, правилам дорожного движения и оказанию первой помощи пострадавшему, то уровень коррупции, обмана, развода, несчастных случаев начал бы неуклонно снижаться, а общий уровень жизни - повышаться. И это просто крупица знаний из того, что стоило бы знать каждому человеку. К чему же здесь молодежь, спросите вы? К тому, что до 25 лет способности человека к обучению значительно выше, чем после 25. Решение: к сожалению, решение данной проблемы всего лишь одно - ваши желание и мотивация увеличить собственную адаптацию к окружающей среде, стать более приспособленным. Я бы могла начать рассказывать про широкоформатные кампании по увеличению уровня образования среди населения и т.д., но, к сожалению, это в принципе не реализуемо в России, так как огромное количество статусных людей заинтересованы в том, чтобы большая часть населения по-прежнему не знала столь важных вещей.

Конечно, у этих проблем, есть решения. Проблемы не будут решаться сами, как же нам с этим справится? Какие же перспективы ждут наше современную молодёжь в 21 веке, пока присутствуют такие проблемы? Я бы хотела поделиться своей точкой зрения.

В последние несколько лет в нашей стране среди молодежи появилось огромное количество разнообразных культур и субкультур, если лет десять назад их количество не превышало двадцати, то в настоящее время эти образования достаточно трудно пересчитать и как-то систематизировать.

Важно отличать молодежную культуру от культуры молодежи. На первый взгляд, эти два понятия равнозначны, но это не совсем так. «Если молодежная культура принадлежит молодежи и не свойственна обществу как целому, то культура молодежи включает в себя и общие элементы культуры, передаваемые молодежи старшим поколением в процессе воспитания и образования».

Еще одним важным термином является термин «субкультура». Наиболее полное определение субкультуры даёт Волков Ю.Г.: «Субкультура – система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающейся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанная с ней».

Молодой человек очень импульсивен, впечатлителен, динамичен и эмоционален, поэтому часто возникает непонимание и конфликт между ним и представителями старшего поколения из-за несовпадения мнений, интересов, увлечений и ценностей. Этот конфликт является одной из ведущих причин образования молодежных культур и субкультур.

Молодые люди очень коммуникабельны и мобильны. В самом деле, подросткам не сложно завести новое знакомство или познакомиться с незнакомцев. Придя в новое общество, ему легко будет завести новых знакомых. Подростку легко менять место учебы, работы, жительства, он быстро привыкает к новой обстановке, к новому окружению

Появление моды на здоровый образ жизни хорошо сказалось на молодом поколении. Отсутствие желание употребления в пищу вредных продуктов, занятия спортом, негативное отношение к вредным привычкам все это хорошо сказывается на здоровье подростков. Они занимаются спортом, им это нравится, стремятся к хорошему результату, к хорошей физической форме, а главное достигают этой цели. Люди, поддерживающие здоровый образ жизни реже болеют, не имеют депрессий, бессонниц, всегда позитивны, спокойны, часто улыбаются и радуются жизни.

Чтение книг так же является модным в 21 веке. Подростки стали читать в больших количествах, обсуждать произведения, интересоваться биографиями писателей. Читают, учат, рассказывают возлюбленным стихи русских поэтов. Прочтя книгу, они направляются на поиски подобных повествований или интересуются другими произведениями того же автора. Хорошая черта молодого поколения – страсть к книгам, желание к саморазвитию, трата времени на полезную деятельность, которая развивает их мышление, память, красноречие.

Хорошее воображение в основном развивается и процветает именно у молодого поколения. Идеи для написания книг приходят подросткам, и если это именно то, что их интересует больше всего, то в будущем они становятся превосходными писателями и поэтами. Желание рисовать приходит в раннем возрасте, а вот обучение рисованию происходит в молодости. Некоторые молодые люди способны нарисовать шикарные картины, которые их самих не удовлетворяют, сами критикуя себя, стараются больше и больше, учатся всю жизнь, удивляют своими способностями и даром окружающих. Подростки учатся в школах искусств петь или играть на музыкальных инструментах, учатся слышать чистоту мелодий и тональность звуков. Практикуя музыкальное мастерство в течение многих лет, связывая свою профессию с музыкой, становятся прекрасными музыкантами, пишут собственные мелодии становясь профессионалами.

Создание юмористического рассказа (по материалам М.М. Зощенко)

Автор: Исакова Е.В.
Руководитель: Чупина О.М.
МБОУ СОШ № 146, г. Новосибирск

Цель: проанализировать языковые особенности при создании юмористического рассказа.

Задачи: изучить теоретический материал и литературу по данной проблеме; проанализировать особенности юмористических жанров; познакомиться с жанровыми особенностями М.М. Зощенко, научиться выявлять языковые средства в рассказах писателя; написать и разобрать полученные рассказы.

Задумываемся ли мы, как удаётся автору сатирической повести, юмористического рассказа или фельетона вызвать у читателя смех или хотя бы ироническую улыбку? «Что ж, - скажем мы, - на то он и писатель, это секрет его таланта». Но ведь секретом умной шутки, смеха обязан владеть каждый человек. Вспомним, какое неловкое чувство вызывает в компании тот, кто не понимает шуток или шутит грубо, пошло. А как хорошо порой развеселить товарищей остротой, как необходимо иногда высмеять язвительным словом бездельника, лжеца, подхалима!

Шутить, высмеивать то, что мешает в нашей жизни, можно и нужно научиться. Конечно, для этого прежде всего необходимо обладать чувством юмора, наблюдательностью, умением видеть недостатки.

Речевые средства и приёмы создания юмористического произведения. У сатириков и юмористов есть свои совершенно точные и определённые речевые средства, и приёмы.

Литературный герой. Зощенко по сути своей монологичен, поэтому у него всегда один живой герой. Герой Зощенко – это человек, носитель тех или иных обывательских черт. Эти черты есть в каждом человеке. Только у одного их меньше, у другого – больше.

«Я соединяю эти характерные, часто затушеванные черты в одном герое, тогда герой становится нам знакомым и где-то виденным», - писал М. Зощенко. Герой всегда имеет живые человеческие черты, собственные недостатки и слабости. Он не картинка, нарисованная с натуры, не зеркальное отражение, а мощный аккумулятор. Как мы можем увидеть, некультурность зощенского героя представляет собой, довольно широкий комплекс психологических черт, которые волей художника соединились в живое, органичное целое.

Памятка начинающему писать юмористический рассказ.

Для того чтобы определить, чем же отличается юмористический рассказ от обычного рассказа, мы обратимся к «Памятке начинающему писать юмористический рассказ».

Профилактика правонарушений среди подростков

Авторы: Козлов И.Е., Рымша Д.А.
Руководитель: Дробот С.Г.
ГБПОУ НСО «Новосибирский колледж транспортных технологий имени Н.А. Лунина»

Профилактика правонарушений среди подростков во все времена была актуальна. Ежегодно подростками совершается более 145 тысяч преступлений, практически каждый пятый из них направляется для отбывания наказания в виде лишения свободы в воспитательные колонии. Одна из причин противоправного поведения - это неосведомлённость подростков в сфере права. К сожалению, не каждый подросток, совершая то или иное правонарушение, задумывается об ответственности, которая может привести к тяжёлым и трудно исправимым последствиям.

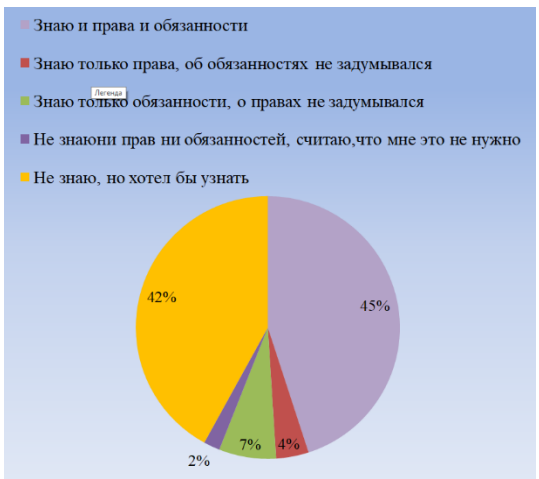
Цель исследования: провести ряд обучающихся мероприятий, направленных на профилактику совершения правонарушений среди студентов - подростков колледжа.

Задачи:

- Разработать анкету, целью которой станет выявление знания правового статуса опрашиваемого подростка;
- Провести анкетирование среди студентов колледжа;
- Разработать и провести правовую игру, направленную на ознакомление подростков с их правовым статусом в обществе;
- Провести заключительное анкетирование, проанализировать результаты проделанных обучающих мероприятий.

Проблема исследования: незнание закона и чувство безнаказанности являются самыми распространенными причинами правонарушений среди подростков.

Гипотеза исследования: систематическое проведение мероприятий среди подростков в возрасте 15-17 лет, целью которых является формирование правовой грамотности, способствует профилактике правонарушений среди несовершеннолетних.



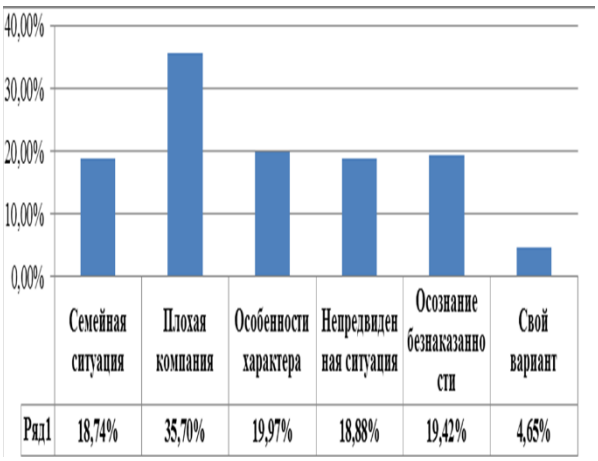
Практическая значимость исследования: обучающие мероприятия, проводимые студентами, под руководством преподавателя обществознания помогут повысить уровень правовой культуры подростков.

Мы решили выяснить уровень знаний студентов первого курса о своих

правах и обязанностях, определить причины, которые толкают подростков на совершение правонарушения. В опросе приняли участие 64 человека.

Анализируя результаты анкетирования, мы выяснили, что большинство опрашиваемых студентов знают, как свои права, так и обязанности (45%). 42 % тех, кто не знает своих прав и обязанностей, хотел бы узнать о них. На вопрос «Совершали ли Вы какие-либо правонарушения?» половина студентов ответили отрицательно. Однако среди анкетируемых присутствует процент студентов – подростков (22%), которые осознано шли на совершение того или иного правонарушения. Вместе с тем, следует сделать акцент на группе подростков, которые неосознанно совершали противоправные деяния (28%). Это именно те ребята, которые не осведомлены об ответственности и последствиях, которые могут их настигнуть за совершённые ими незаконные действия.

По мнению большинства опрошенных студентов, (35,70%), главной причиной, толкающей подростков на совершение правонарушений, является плохая компания, попадая в которую подросток начинает ощущать на себе психологическое давление со стороны сверстников. Это и побуждает его к совершению противозаконных действий.



Также одной из распространенных причин была названа причина «осознание безнаказанности». Приводим некоторые из ответов студентов: «Я думаю, что не все подростки знают о своей ответственности перед законом…», «Большинство подростков не задумывается о том, какими могут быть последствия». Таким образом, ребята подтвердили поставленную нами проблему о том, что незнание закона и чувство безнаказанности являются самыми распространенными причинами правонарушений среди подростков.

Определив уровень знаний студентов о своих правах и обязанностях, мы разработали сценарий правовой игры «Правонарушения и подростки».

Выполняя задание «Иллюстрированная Конвенция», каждая команда проиллюстрировала статьи международного правового документа «Конвенции о правах ребёнка» в рисунках.

Особое внимание мы уделили теме правовой ответственности подростков.

Выполняя задание «Мы юристы», студенты самостоятельно находили ответы на волнующие их вопросы (о возрасте наступления юридической ответственности, наказаниях за конкретные правонарушения и т.п.) в действующих кодексах Российской Федерации.

На заключительном этапе, мы проанализировали результаты анкетирования, проведенного по итогам правовых игр. Анализ анкет показал, что большинство студентов-подростков узнали новую информацию, которая заставила их задуматься о своём поведении, а главное, об ответственности, которую они могут понести за совершённое ими правонарушение.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что наша работа была проделана не зря. Проведение обучающихся мероприятий среди подростков, несомненно, повышает уровень их правовой грамотности, а значит, способствует профилактике правонарушений среди несовершеннолетних. Поэтому мы и дальше планируем проводить подобные правовые игры среди студентов колледжа.

Буллинг в молодёжной среде: кто ответственен?

Автор: Мансуров Д.А.
Руководитель: Кирюхина А.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

В последние десятилетия окружающая нас действительность становится все требовательней к нам. Мы должны быть продуктивнее, эффективнее, быстрее, умнее, ярче, чем остальные, чтобы оставаться конкурными. В таких условиях легко забыть, что прелесть человеческой природы в ее многообразии: существует ряд психотипов, делающих одного человека непохожим на другого. Однако так происходит далеко не всегда даже во взрослом мире, что говорить о такой психологически несформированной группе, как подростки.

Непринятие индивидуальности другого в связи социокультурными требованиями времени породили в молодежной среде такой термин, как «буллинг». Буллинг - от англ. bullying – запугивание. Это физический и/или психологический террор, агрессивные действия со стороны одного или нескольких лиц, в отношении ребенка – жертвы.

Основные формы буллинга: физическая агрессия, словесный буллинг, запугивание, изоляция, вымогательство, порча имущества. Так же, последние годы существует тенденция, что травля из реальной жизни переходит в социальные сети, так как общение подростков наиболее плотно в социальных сетях – это дало новый толчок к развитию насилия в молодежной среде и получило название «кибербуллинг».

Буллинг сопровождается развитием кризисных состояний. Он не проходит бесследно ни для одного из его участников и буквально ломает личность. У зачинщиков и преследователей формируются асоциальные черты, они склонны к зависимостям, подвержены чрезмерной тревожности и депрессиям.

У жертв буллинга падает самооценка, формируются комплексы неполноценности, наблюдаются различные формы социальной дезадаптации, закрепляется роль «жертвы», «неудачника».

Причины и деструктивные последствия буллинга понятны. Необходимо выработать механизм сопротивления данной негативной тенденции – любое действие рождает противодействие, поэтому ядром противостояния в данном случае также должна стать молодёжь.

Подростки, чувствующие свою социальную ответственность за данное явление, борются с проблемой различными способами: запуская социальные акции, проводя лектории по антибуллингу в коворкинг-пространствах, а также организации по реабилитации жертв буллинга.

Я считаю себя неравнодушным человеком, поэтому я выработал собственный механизм противодействия распространению буллинга среди молодежи и в скором времени готов предоставить свой проект для обсуждения на Совете по студенческому самоуправлению.

Безусловно, в нашем учебном заведении данная проблема не на повестке дня, однако мы коллектив, и нет никаких гарантий, что прецеденты не случатся.

Моя идея заключается в том, что в техникуме необходимо установить приемник для сбора анонимных писем от потенциальных жертв буллинга. После идентификации личностей конфликта с жертвой проводится комплекс встреч с психологом техникума.

Для второй стороны будет разработан комплекс обязательных общественно полезных мероприятий для участия (спортивных, научных и т.д.). Также за нарушителем сроком на полгода обязательно закрепляется «куратор» из Совета, который контролирует поведение агрессора.

Также при согласии жертвы службой медиации может быть разобран конфликт при непосредственном участии всех сторон и вынесен обязательный для исполнения вердикт, соблюдение условий которого будет контролироваться со стороны администрации учебного заведения.

Надеюсь, мой вклад будет способствовать продвижению в вопросе противодействия насилию хотя бы на определенной территории.

Духовно-нравственное становление личности

Автор: Михневич А.В.
Руководитель: Иткина О.Л.
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Обращение государства и системы образования к идее духовно-нравственного становления личности как основного условия возрождения современного белорусского общества и человека не случайно. Нравственная деградация, прагматизм, утрата смысла жизни и культ потребления, подростковая наркомания и алкоголизм – характеристики состояния современного общества и человека, которые свидетельствуют о духовном кризисе общества и утрате духовного здоровья личности.

Духовный кризис – глобальное явление, которое связывают с преобладающим характером цивилизационного развития человечества.

Безусловно, поиск тех идеалов и ориентиров, которые служили бы основой духовно-нравственного становления личности, осуществлялся на протяжении всех лет. Изначально сущность, основное назначение духовно-нравственного воспитания, заключается в формировании духовного стержня человека – его внутреннего, духовного мира, который проявляется в системе его эмоционально-ценностных отношений к окружающему миру и к самому себе.

Цель работы: воспитание и психолого-педагогическая поддержка становления компетентного гражданина Республики Беларусь, осознающего ответственность за настоящее и будущее своей страны, разделяющего духовные и культурные традиции Республики Беларусь.

Задачи: воспитание духовности, нравственности, патриотизма, уважения к правам и свободам других людей; приобщение учащихся к духовным ценностям и культурно-историческим традициям; вовлечение учащихся в познавательную деятельность в области истории, культуры, духовно-нравственных традиций православия (на примере духовного становления жителей Гомельского Свято-Никольского мужского монастыря); воспитание учащихся на духовных ценностях православия, культуры общения в социуме.

Будущее нашей страны невозможно без её духовных и исторических корней, без возрождения и сохранения духовно-нравственных ценностей. Если нет ценностей – нет народа. Подмена нравственных идеалов, нарушение родовых и семейных связей между поколениями, социально-экономические процессы оказывают негативное влияние на сознание молодых людей. Возникает насущная потребность в воспитании у молодого поколения духовности, нравственности, чувства гражданственности и патриотизма.

Невозможно воспитать новое поколение без духовного начала. В этом мы убеждаемся каждый день. В Республике Беларусь же основу для духовной жизни всегда давала православная церковь. Именно православие является историкообразующим, культурообразующим, смыслообразующим элементом белорусского народа.

Проблемы духовно-нравственного становления личности не возникают вдруг и ниоткуда. Они обусловлены непосредственной жизненной обстановкой, бытом, социумом. Учащийся воспитывается не по частям, а комплексно, многими обстоятельствами как положительного, так и отрицательного характера. Преступность, социальное сиротство, духовная опустошённость, алкоголизм и наркомания – вот далеко не полный перечень негативов современной жизни. Именно поэтому для духовно-нравственного воспитания обучающихся в настоящее время есть необходимость использования традиций православной культуры.

На данный момент важно всмотреться в это триединство с педагогической позиции и определить назначение и призвание каждой из этих сфер в деле воспитания подрастающего поколения.

Духовно-нравственное развитие молодого поколения занимает ведущее место в формировании всесторонне развитой личности, оказывает огромное влияние и на умственное развитие, и на трудовую подготовку, и на физическое развитие, и на воспитание эстетических чувств и интересов. Очень важно воспитывать в детях доброту, щедрость души, уверенность в себе, умение наслаждаться окружающим миром. Это подготовит ребят к вступлению во «взрослую» жизнь, с ее нормами и требованиями, привьёт им оптимистическое восприятие жизни, сделает их коллективистами, стремящимися сделать нашу землю еще лучше.

Следовательно, наша общая задача – таким образом построить отношения с обществом, чтобы помочь учащемуся стать более образованным, обрести те духовно-нравственные ценности, которыми наша страна жила на протяжении столетий и которые служили фундаментом тысячелетней государственности.

В процессе духовно-нравственного воспитания необходимо развить личность, развить все благое, изначально заложенное в ней. В процессе этого развития человек начинает более глубоко осознавать себя и активно стремиться к духовной жизни. Ведь христианское образование нельзя исчислить суммой богословских знаний. Результатом его может считаться только духовный опыт, особое устроение души человека. В этом специфика христианской педагогики.

Таким образом, та двухтысячелетняя традиция, которая живет в Православной Церкви, должна быть использована в духовно-нравственном воспитании подрастающего поколения.

За многие века своего существования Православие накопило колоссальный эстетический потенциал – лишать современного человека возможности осваивать его, значит несказанно его обеднять.

Подводя итог всему сказанному, следует отметить, что необходимо учить молодое поколение любить свое прошлое, культуру, ценить и понимать, ограждать и защищать свою историю, тогда страна имеет будущее; учить патриотизму, чтобы христианский нравственный идеал вошел в плоть и кровь нашего народа, и чтобы не только по культуре, истории и названию, но и по жизни мы могли говорить о себе как о православных людях.

Полная версия материалов (методическая разработка кураторского часа, видеофильм, созданный учащимися, интервью, презентации и др.) опубликована на сайте учреждения образования «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза по адресу: http://www.gtec-bks.by в разделе «Преподавателю» – «Методическая работа».

Библиографический список:

1.Петрунева, Р.М. Можно ли примирить науку и религию /Р.М.Петрунева – // Вестник высшей школы. – 2017. - №11. – с.19-22

2.УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза. //Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// http://www.gtec-bks.by/ Преподавателю / Методическая работа.

Молодёжный парламентаризм как институт развития гражданской активности

Автор: Селезнев М.Д.
Руководитель: Власенко Ю.И.
ЧПОУ «НКТ им А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

«Никто не станет за нас свободными, успешными, ответственными. Только наш собственный опыт демократического строительства даст нам право утверждать: мы свободны, мы ответственны, мы успешны» (Д.А. Медведев).

Россия сегодня – это сплав больших неоднородных общностей и групп населения, дифференцирующегося по возрасту, полу, уровню доходов, образованию, национальности. Для поддержания состояния гармонии и диалога между всеми социальными группами необходимо устойчивое стабильное государство, а также развитое гражданское общество. Формирование последнего в свою очередь является основным приоритетом российского общества и государства. Важным элементом гражданского общества многими отечественными исследователями признается активность и общественное участие всех слоев населения в социально-политических и управленческих отношениях, в первую очередь в местном самоуправлении. Особая роль в этих процессах в последние годы

принадлежит самому динамичному и мобильному слою населения – молодежи. За двадцатилетие реформ в России выросло поколение молодых россиян, по-новому смотрящих на политические и социальные процессы в стране. Новой и эффективной формой взаимодействия государства и молодежи является молодежный парламентаризм – создание в качестве консультативных органов молодежных организаций, в которые входит наиболее активная и инициативная молодёжь.

Во-первых, из школы молодёжной палаты и парламента «получается» не только социально-политически адаптированный субъект, но и субъект, активно участвующий в лоббировании инициатив гражданского общества в органах государственной власти.

Во-вторых, молодёжные палаты и парламенты могут выполнять функцию общественной экспертизы и общественного контроля за принимаемыми нормативно-правовыми актами и решениями органов государственной власти, должностных лиц, касающимися жизни молодёжи.

В-третьих, молодёжные структуры в системе управления формируют заказ государству со стороны молодёжи по вопросам реализации государственной политики в отношении молодёжи, таким образом, происходит вовлечение гражданского общества в диалог с государством.

В-четвертых, молодёжные палаты и парламенты развивают лидерские качества и способности к руководству молодых людей, а значит, создаёт кадровый резерв для органов законодательной и исполнительной власти. Пройдя данный этап, будущие депутаты и государственные служащие будут принимать более осознанные решения в отношении гражданского общества. Молодёжные парламентские структуры выступают механизмом транслирования на молодёжь гражданских ценностей. В настоящее время молодёжные парламентские структуры созданы в большинстве регионов России, что отражает понимание органов государственной власти необходимости развития и поддержки данного явления.

С целью приобщения молодежи к правовой и парламентской деятельности в 2017 году организованы и проведены выборы в Молодежный парламент Новосибирской области 2 созыва, по итогам которого избрано 44 члена. В настоящее время работа по развитию молодежного парламентаризма в Новосибирской области продолжается.

Молодежный парламент Новосибирской области – главный представительный орган молодежи нашего региона, коллегиальный совещательный и консультативный орган при Законодательном Собрании Новосибирской области, созданный в целях обеспечения участия молодежи в формировании и реализации молодежной политики в Новосибирской области, формирования правовой и политической культуры молодежи, содействия развитию социальной активности молодежи.

Заседаниях Молодежного парламента 2 созыва обсуждаются вопросы по совершенствованию федерального законодательства и законодательства региона, осуществлению взаимодействия с органами государственной

власти Новосибирской области и общественными объединениями, разработке предложений по реализации молодёжной политики в Новосибирской области. По итогам работы Молодёжным парламентом рассмотрено около 300 обращений молодых граждан на местах, проведено более 40 парламентских уроков, организованы тесты по Истории Отечества и Истори Великой Отечественной войны (участвовали около 40 тыс. человек), реализован конкурс социально-значимых проектов для школьников и студентов «Точка зрения», разработали информационные материалы о государственной поддержке молодёжи на территории Новосибирской области. На 10 публичных встречах проекта «Диалог на равных» более 1000 студентов встретились для обмена мнениями с людьми, достигшими успехов в какой-либо сфере деятельности.

Сегодня есть все условия для политической социализации молодежи в обществе, для ее активного участия в жизнедеятельности государства.

Развитие молодежного парламентаризма доказывает, что молодёжь должна быть заинтересована в том, чтобы ее интересы были услышаны и поддержаны государством, которое понимает, каким будет молодое поколение сегодня, таким быть стране завтра.

Волонтёрское движение как распространенный вид общественной активности молодёжи

Автор: Семенюков К.В.
Руководитель: Румянцева Н.Н.
МКОУ Толмачевская СОШ № 61

«Для нас значима каждая созидательная инициатива граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций, их стремление внести свой вклад в решение задач национального развития. Очень важно, что действительно массовым становится волонтерское движение, которое объединяет школьников, студентов и вообще людей разных поколений и возрастов» (В.В. Путин).

Год добровольца и волонтера в России завершился, но поддержка этого важного для нашей страны движения не ограничивается календарными сроками. Об этом заявил Президент РФ Владимир Путин на заседании Госсовета в 2019 году. Развитие волонтерского движения является очень важным для страны и основные его аспекты получили свое отражение также в Послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ, которое состоялось 15 января 2020 года.

Волонтерская деятельность важна всегда и везде, а в наше время – особенно. Почему? Потому что мы переживаем период бурного технологического развития, новой технологической революции. Кажется, что машина может теперь полностью заменить человека во всём. И какое понятие сейчас распространено – искусственный интеллект.

Да, он может быть даже эффективнее человека в чём-то, но он искусственный. В нём нет того, что присуще человеку: нет сердца, души, нет сострадания. А у представителей добровольческого сообщества оно есть. Оно наиболее у них ярко выражено, что представляет для всех нас особую ценность, потому что это и есть фундамент существования самого человека и человечества.

Волонтёры и добровольцы занимаются самыми разными вопросами. Это и помощь пожилым людям, это и помощь детям, которые нуждаются в моральной поддержке, это и работа в хосписах. Они занимаются восстановлением объектов культуры, нашего культурного наследия, занимаются защитой экологии.

Поддерживают ветеранов, что очень важно, особенно в преддверии 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. По словам главы государства, воплощением традиций взаимопомощи и уважения к старшим поколениям стал проект «Волонтеры Победы».

Современная молодежь, приобщаясь к таким мероприятиям, не только поддерживает связь поколений, но и берет на себя социальную ответственность за создание благоприятных условий жизни для старшего поколения, а также формирует базу для передачи добрых традиций поколению следующему.

«Безусловно, поддержка волонтёрства – не ограничится формальными сроками – она обязательно будет продолжена» - обещал российский лидер. «Правительство подготовило Концепцию развития добровольчества до 2025 года.

На федеральном уровне, на местах власти вместе с добровольцами должны сформировать детальные планы этой работы» - указал Путин. При этом поддержка волонтеров должна основываться на стандартах, которые разработаны Агентством стратегических инициатив.

В Новосибирской области регулярно проводятся мероприятия, направленные на обеспечение включенности молодежи в деятельность волонтерских организаций и привлечение молодежи к решению социально-значимых проблем, объединение усилий и ресурсов добровольческого сообщества, развитие инструментов поддержки добровольческой деятельности.

Внедрён был Стандарт поддержки добровольчества, также начал работать Региональный ресурсный центр в сфере добровольчества, который осуществляет комплекс информационных, консультационных, методических услуг гражданам, вовлеченным в добровольческую деятельность.

Также был создан региональный организационный комитет, объединивший крупные добровольческие организации, проведена информационная кампания «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» с размещением историй 15 волонтеров на билбордах и афишах, проведено исследование картины добровольчества в районах области.

Новосибирский район является одним из самых молодежных сельских районов Новосибирской области, в нем работают и учатся 22780 человек от 14 до 30 лет. Ежегодно в феврале проходит Всероссийская патриотическая акция «Снежный десант». Традицией стало проведение ежеквартальных комплексов мероприятий «Неделя добра», в рамках которых волонтерами проводятся акции «Конфетка против сигаретки», «Обними весь мир», «Молодежь - детям», «Георгиевская ленточка».

В Форуме молодёжного актива «Мы одна команда» ежегодно принимают участие более 100 лучших представителей молодежи района. На нём отличившиеся добровольцы поощряются по результатам работы за год, обучаются новым подходам добровольческой деятельности в области социальной анимации, медиа и СМИ, экологического волонтёрства, ставят цели, задачи на следующий год.

Добровольность, инициативность, универсальность – самые значимые качества волонтера, и именно они являются своеобразным связующим звеном между волонтерской деятельностью и обществом. Формирование этих качеств у современной молодежи, одна из приоритетных задач гражданского общества.

В обществе систематически формулируется понятие гражданской активности, под которым понимается интегративное качество личности, которое необходимо для полноценного включения в общественную жизнь и социально-политические процессы для выполнения гражданского долга и гражданских обязательств, реализации всего спектра функций гражданского участия как на уровне государственных структур, так и в деятельности общественных объединений и организаций.

Секция № 3
«Развитие Российской Федерации как правового государства: современное состояние и проблемные аспекты»

Проблемы регламентации уголовной ответственности за контрабанду в современном законодательстве

Автор: Васильева М.Н.
Руководитель: Клюева Е.Н.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Уголовное законодательство весьма нестабильно, о чем говорят многочисленные изменения и дополнения, вносимые в него в последнее десятилетие, что, по мнению некоторых специалистов в области уголовного права, свидетельствует об утрате свойства системности УК РФ [5, 7]. Так, Федеральным законом № 420-ФЗ от 07 декабря 2011 года законодателем были внесены очередные изменения в УК РФ [3], в рамках которых, в том числе, была декриминализирована товарная контрабанда.

Ранее действовавшая ст. 188 УК РФ «Контрабанда» утратила силу, УК РФ дополнился двумя статьями – статьей 226.1, устанавливающей ответственность за контрабанду наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо их частей, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, инструментов или оборудования, находящихся под специальным контролем и используемых для изготовления наркотических средств или психотропных веществ и статьей 229.1, предусматривающей ответственность за контрабанду ряда иных предметов, изъятых из гражданского оборота или в отношении которых установлены специальные правила оборота, включая сильнодействующие и ядовитые вещества (в действительности же законодатель неразумно и нерационально усложняет и придает некую многозначность объекту рассматриваемого нами преступления, о чем писали в своих работах некоторые авторы) [1, 6].

Учитывая изложенное, целью настоящей статьи является критическая оценка норм УК РФ, регулирующих ответственность за контрабанду, а также разработка рекомендаций по их совершенствованию.

Внесенные в 2011 году изменения привели к тому, что несмотря на содержание в диспозициях статей большого списка предметов, ограниченных и запрещенных в свободном обороте на территории РФ, общественные отношения, охраняющие экономическую и финансовую сферу, перестали быть защищенными, поскольку в новой редакции УК теперь отсутствовал такой предмет контрабанды, как деньги и валюта. Этот

пробел законодатель устранил только спустя полтора года, в июне 2013 г., дополнив список статей об ответственности за контрабанду еще одной – ст. 200.1 УК РФ [2]. Еще одна статья уголовного кодекса о контрабанде, появившаяся в декабре 2014 года, – 200.2 УК РФ – охраняет общественные отношения, регулирующие нормальное функционирование сферы внешнеэкономической деятельности и таможенного контроля.

Итогом законотворчества явилось то, что вместо одной статьи о контрабанде (ст. 188 УК), теперь УК РФ содержит четыре статьи, различающиеся по объекту и предмету. Но следует признать, что такое деление контрабанды скорее искусственно, и не подтверждается потребностями ни теории, ни практики.

Названным кодифицированным актом была установлена единая таможенная территория Евразийского экономического союза в рамках существующего с 2014 года «Евразийского экономического союза».

Для правильного и единообразного построения норм, определяющих ответственность за контрабанду на территории государств-членов Таможенного союза законодателю, несмотря на уже внесенные в УК РФ изменения, необходимо учесть сложившиеся реалии в сфере таможенного регулирования, а также обратить внимание на предлагаемых специалистов в области уголовного права, пути разрешения проблем, возникших при реализации новых уголовно-правовых норм о контрабанде.

Под «товаром» п. 45 ст. 2 Таможенного кодекса ЕАЭС понимается любое движимое имущество, в том числе валюта государств-членов, ценные бумаги и (или) валютные ценности, дорожные чеки, электрическая энергия, а также иные перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу [8]. Иной, относящейся к понятию «контрабанда», дефиниции как таковой в Таможенном кодексе ЕАЭС и в отечественном законодательстве не содержится, имеются лишь закрепленные весьма обширные понятия движимого и недвижимого имущества в Гражданском кодексе РФ. Полагаем, что законодатель руководствовался тем, что именно их следует применять при определении предмета рассматриваемого преступления. В УК РФ же перечисляются объекты и вещи - предметы контрабанды, что представляется нам неразумным.

На наш взгляд имеются законодательные пробелы и в отношении ст. 229.1 УК РФ, устанавливающей ответственность за контрабанду наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры, либо их частей, содержащих наркотические средства, поскольку страны-участники Таможенного союза не разработали и не утвердили на национальном уровне единообразного перечня наркотических средств и психотропных веществ, в то время как на территории союзных государств законодательно установлены перечни, не совпадающие по содержанию, что влечет сложности в право применении соответствующих норм.

Разрешить данную проблему можно путем принятия единых для всех стран - членов Таможенного союза в рамках ЕАЭС списков наркотических средств, психотропных веществ, сильнодействующих и ядовитых веществ и других предметов, изъятых из гражданского оборота или в отношении которых установлены специальные правила перемещения.

Учитывая изложенное, считаем разумным предложить законодателю, с целью обеспечения системности не только уголовного законодательства России, но и стран, входящих в состав ЕАЭС, при построении норм об ответственности за контрабанду учитывать собственный исторический опыт, а также опыт стран ЕАЭС. Полагаем, что законодателю необходимо пойти по пути законодательной экономии, вернув правовую регламентацию ответственности за незаконное перемещение товаров и (или) иных предметов в поле действия одной статьи, учитывая, что понятие «товар» легально закреплено в п. 45 ст. 2 Таможенного кодекса ЕАЭС.

Также считаем рациональным установить ответственность за незаконное перемещение предметов, представляющих собой повышенную общественную опасность, в последующих частях статьи УК РФ, а не выделять его в качестве самостоятельных составов преступлений подобно нынешнему варианту.

Проблемы дополнительной государственной поддержки молодых семей, имеющих детей (материнский (семейный) капитал)

Автор: Золотых Е.С.
Руководитель: Романова И.В.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Материнский (семейный) капитал - это форма государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей, в которых с 2007 года родился или был усыновлен второй ребенок (а также третий, четвертый и любой следующий ребенок, если до этого право на материнский капитал не возникало или не оформлялось). Семьи, в которых, начиная с 1 января 2020 года, появился первый ребенок, также имеют право на материнский капитал.

Прежде, чем мы перейдем непосредственно к проблематике материнского капитала, следует сказать несколько слов о том, кто имеет право на его получение и каков денежный эквивалент сертификата.

Итак, право на получение материнского (семейного) капитала определено Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки, имеющих детей.

На данный момент сумма материнского (семейного) капитала составляет 466 617 рублей. Для семей, в которых с 2020 года появился

первый ребенок, а затем второй, материнский капитал дополнительно увеличивается на 150 тыс. рублей.

Рассмотрим несколько направлений использования средств материнского (семейного) капитала, а также их плюсы и минусы.

1.Улучшение жилищных условий семьи

Прямая покупка квартиры - плюс в том, что квартира переходит в собственность сразу после покупки, но не все продавцы согласны иметь дело с материнским (семейным) капиталом. При покупке в кредит (ипотеку) можно погашать уже имеющийся кредит на квартиру и вносить первоначальную оплату, но не все банки работают с материнским капиталом. Покупка доли (комнаты) - можно купить жильё без привлечения собственных средств, но закон предъявляет повышенные требования к операциям с долями недвижимости.

2.Увеличение будущей пенсии мамы.

Положительные стороны: при достижении пожилого возраста мамам назначается повышенная пенсия за счёт средств на накопительных счетах; фонды, которым доверяется сохранение денег, используют их в инвестиционном бизнесе. Они получают большую прибыль от финансового оборота и распределяют её между всеми своими клиентами - таким образом, сумма на накопительном счёте растёт; уход за ребенком не позволяет матери полноценно работать и нарабатывать стаж, который требуется при расчёте величины пенсии. Материнский капитал помогает компенсировать не учитываемое время, ведь накопительная сумма прибавится к страховой. В результате пенсия увеличится; если после отправки денег на счёт появится желание потратить их на другую цель, то мама вправе отозвать средства МК. Главным недостатком использования материнского капитала на пенсию является отсутствие гарантии, что деньги будут индексироваться по мере роста инфляции. Поскольку средства с течением времени обесцениваются, фактически размер будущих пенсионных выплат может оказаться невысоким.

3.Образование детей.

Качественное образование сегодня чаще всего и стоит соответственно, и далеко не у всех имеется возможность дать своему ребенку достойное образование. А при помощи материнского капитала этот вопрос решаем. Но стоит обратить внимание на то, что не все образовательные организации работают с материнским капиталом, что является немаловажным минусом в данном вопросе.

4.Приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в обществе детей-инвалидов.

Безусловный плюс этого направления в том, что дети - инвалиды не остаются без внимания государства. В РФ для них условия жизни не так хороши, как в некоторых зарубежных странах. На этом плюсы его и заканчиваются. Что касается отрицательной стороны – насколько мы знаем, товары и услуги для инвалидов очень дорогостоящие. Учитывая то, что это

ребенок - инвалид растет, ему требуются товары, соответствующие его возрасту и развитию, которые нужно постоянно менять и приобретать, независимо от их технического состояния. Поэтому средств материнского (семейного) капитала очень мало для использования их в этом направлении.

5.Получение ежемесячной выплаты.

У нуждающихся семей (с низким доходом) есть право на получение ежемесячной выплаты. К нуждающимся относятся те семьи, чей доход на одного члена семьи, включая всех детей, за последние 12 месяцев составляет менее 1,5 прожиточного минимума, установленного в соответствующем регионе проживания.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны данного вопроса. Что касается плюса этого направления – действительно, некоторые семьи, так или иначе попали в трудную жизненную ситуацию, имеют низкий доход, содержание семьи на эти средства является невозможным, а за счёт средств материнского капитала им оказывается материальная поддержка. Но существуют и минусы данного вопроса. Во-первых, средства материнского капитала постепенно заканчиваются, и семья рано или поздно вернется к тому же трудного положению (если не будет другого варианта решения этого вопроса). Во-вторых, к семьям с низким доходом относятся так же неблагополучные семьи, в которых родители зачастую страдают алкоголизмом. И эта поддержка, как раз-таки, может идти не на благо ребёнка, а на содержание его родителей.

Проанализировав представленный материал, семьи разделились на 2 группы – те, кто «за» материнский капитал – считают, что данная мера поддержки семей является необходимой, так как эти средства для них являются значимыми. И те, кто «против» материнского капитала – утверждают, что средств материнского (семейного) капитала недостаточно для использования его в тех направлениях, в которых он возможен.

Личная заинтересованность, приводящая к конфликту интересов на государственной гражданской службе

Автор: Иваньков М.Д.
Руководитель: Семенюкова М.Н.
ЧПОУ «НКТ им А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

Должностная преступность сегодня стала массовым социально-правовым явлением, включающим совокупность должностных проступков и преступлений и лиц, их совершивших. Наиболее опасная часть должностной преступности – это коррупция.

Коррупция в сфере государственной службы стала представлять угрозу для российского общества, ослабляя и даже изменяя направления

государственного влияния на многие сферы социальной жизни. Коррупционные правонарушения являются существенным дестабилизирующим фактором в системе государственных органов. Профессор С.В. Максимов, признанный эксперт в рассматриваемой сфере, определяет коррупцию как использование государственными, муниципальными или иными публичными служащими (в том числе депутатами и судьями) либо служащими коммерческих или иных организаций (в том числе международных) своего статуса для незаконного получения имущества, прав на него, услуг или льгот (в том числе неимущественного характера) либо предоставление названным лицом такого имущества, прав на него, услуг или льгот (в том числе неимущественного характера).

Отдельным блоком в сфере коррупционных правонарушений выступают случаи личной заинтересованности государственного гражданского служащего, приводящие к конфликту интересов между государственным гражданским служащим и обществом, государством. Понятия «конфликт интересов» и «личная заинтересованность», а также способы их устранения, будут являться главным объектом исследования в данной работе, где мы, в первую очередь, проанализируем истоки их формирования. Также отметим, что под указанные определения попадает множество конкретных ситуаций, в которых служащий может оказаться в процессе исполнения должностных обязанностей. Учитывая разнообразие частных интересов служащих, составить исчерпывающий перечень таких ситуаций едва ли возможно.

Помимо материального характера личной заинтересованности как признака конфликта интересов можно выделить еще одну характерную особенность: конфликт интересов образует личная заинтересованность материального свойства как у самого лица, обязанного не допускать конфликт интересов, так и у третьих лиц. К таковым в соответствии с частью 2 статьи 10 Закона о противодействии коррупции отнесены «лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связанные имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями». Это могут быть члены семьи (причем не только родители, супруги, дети, братья, сестры служащего, но и братья, сестры, родители и дети их супругов, лица, состоящие в неформальных личных отношениях), а также граждане и организации, с которыми служащий связан финансовыми или иными деловыми обязательствами.

Таким образом, личный интерес (личная заинтересованность) в ситуации конфликта интересов имеет две характерные особенности: материальное свойство и направленность (удовлетворение интересов как государственного служащего, так и третьих лиц).

Необходимо понимать, что конфликт интересов – это ситуация, предшествующая коррупционному правонарушению. Поэтому конфликт интересов и коррупция – понятия не синонимичные. Конфликт интересов

может и не привести к коррупционному проявлению, и наоборот, коррупционное поведение может и не вытекать из конфликта интересов. Однако в большинстве случаев проявления коррупции возникают при наличии предшествующего личного интереса государственного служащего, который оказывал отрицательное влияние на результат его деятельности. Именно поэтому предупреждение конфликта интересов является важнейшим направлением профилактики коррупции.

Кроме того, конфликт интересов рассматривается как ранняя стадия предупреждения коррупционных проявлений, имеющих характер гражданско-правового деликта, административного правонарушения или дисциплинарного проступка.

Предотвращению возможности появления конфликта интересов, помимо государственного служащего, призваны способствовать и представители нанимателя: комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов. Наиболее распространенными случаями возникновения конфликта интересов являются:

1) выполнение отдельных функций государственного управления в отношении родственников и/или иных лиц, с которыми служащий поддерживает отношения, основанные на нравственных обязательствах;

2) выполнение оплачиваемой работы;

3) владение имуществом, ценными бумагами, банковскими вкладами;

4) получение подарков и услуг;

5) имущественные обязательства и судебные разбирательства;

6) взаимодействие с бывшим работодателем и трудоустройство после увольнения с государственной службы;

7) использование служебной информации.

Законодательством предусмотрены различные ситуации урегулирования конфликта интересов для каждой из указанных «областей регулирования», из которых сделаем вывод, что обязанность по предупреждению и урегулированию конфликта интересов касается двух сторон.

В статье 11 Закона о противодействии коррупции и ст. 19 Закона о государственной гражданской службе выделяются два субъекта предотвращения и урегулирования конфликта интересов: государственный (муниципальный) служащий и представитель нанимателя.

Таким образом, на сегодняшний день комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных служащих и урегулированию конфликта интересов призваны служить одним из ключевых элементов противодействия коррупции на государственной службе, они должны стать связующим звеном между государственным органом, в котором созданы, и иными правоохранительными, контролирующими органами, а также общественными объединениями.

Российская Федерация как правовое государство: все за и против

Автор: Кузнецова А.Д.
Руководитель: Усольцев Е.Ю.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского Облпотребсоюза»

Согласно ч. 1 ст. 1 Конституции РФ Российская Федерации – Россия есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления. Несмотря на то, что данное законоположение сформулировано достаточно ясно и не вызывает никаких сложностей при его толковании, вопрос о том, является ли Россия правовым государством, постоянно порождает споры, как среди представителей научного сообщества, так и среди практикующих юристов.

Чтобы ответить на данный вопрос, необходимо понять, что же такое само правовое государство?

Термин «правовое государство» произошел от немецкого Rechtsstaat, обозначавшего в конце XVIII в. доктрину, согласно которой в государстве должны обеспечиваться верховенство конституции страны и подчиненность ей действий государства.

В англосаксонской терминологии в качестве аналога Rechtsstaat используется the rule of law – «верховенство права», но он отнюдь не полностью совпадает по смыслу с понятием «правовое государство», которое поэтому переводят на английский как the legal state или the law-bound state.

В теории права существует несколько подхода к определению сущности правового государства.

По мнению большинства государствоведов, правовое государство связано с подчиненностью власти праву. Так, с точки зрения В. А. Туманова и В. Е. Чиркина, «правовое государство – это демократическое государство, организация и деятельность которого, всех его органов, должностных лиц основаны на праве и связаны с ним» [1, С. 214].

Сторонники второго подхода к пониманию правового государства больший упор делают на защиту прав и свобод граждан. Так, В. А. Виноградов определяет правовое государство как государство, осуществляющее государственную власть только на основе Конституции и законов, которые формально и материально соответствуют Конституции и имеют целью защиту человека, свободы, справедливости и юридической безопасности, а также гарантируют юридическую возможность оспаривания в соответствующем суде правовых актов или действий государственных органов и должностных лиц, нарушающих права и свободы граждан [2, С. 30].

Другие ученые выделяют в основном организационно-правовые аспекты функционирования только государственной власти. Н.М.

Добрынин, например, считает правовым «государство с конституционным режимом правления, реальным разделением властей, обладающее развитой и эффективной правовой системой, и действенным механизмом общественного контроля» [3, С. 415].

В понятии правового государства прослеживается несколько аспектов: ограничивающий и регулятивный, материальный и формальный. С одной стороны, право ограничивает, детерминирует государство, связывает и контролирует его, а с другой – приводит в порядок его деятельность через положительное правовое регулирование форм, в которых эта деятельность может осуществляться.

Право имеет по отношению к государству ограничивающее влияние; оно способно масштабно приумножить его положительные регулятивные функции.

Государство, в свою очередь, способно не только предоставить праву надлежащую форму, но и наполнить его содержание этическими идеалами, актуализировать его общественное назначение и сохранить общественную ценность [4, С. 179].

Очевидно, что для признания государства правовым недостаточно лишь провозглашение его таковым. Для этого требуется реальное функционирование демократических институтов власти, независимость суда, защита прав и свобод человека и гражданина, разделение властей, равенство всех перед законом, эффективный контроль за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления со стороны гражданского общества и т.д.

Так всё же является ли Россия правовым государством?

Д. Н. Миронов, утвердительно отвечая на данный вопрос, относит к признакам российского правового государства:

1) верховенство Конституции Российской Федерации;

2) правовое обеспечение служения государства общему благу;

3) правовые гарантии самостоятельности общества;

4) гарантирование прав и свобод человека и гражданина [5, С. 153].

Матузов Н.И. и Малько А.В., напротив, считают, что современному российскому обществу далеко до достижения идеи правового государства и характеризуют Россию невысоким уровнем политической и парламентской культуры, правовым нигилизмом, слабостью демократических традиций, чиновничье-аппаратным засильем.

Кроме того, учёные полагают, что правовое государство - это в большей степени лозунг, который не получил пока своего полного воплощения в какой-либо стране. При этом ближе других к реализации данной идеи подошли Германия, Франция, Швейцария и США. [6, С. 136-137].

Схожую точку зрения совсем недавно высказал на международной конференции «Современная конституционная юстиция: вызовы и перспективы» председатель Конституционного Суда РФ В. Д. Зорькин,

который признал, что «Россия не стала до конца правовым демократическим государством» [7]. Со столь авторитетным мнением приходится согласиться.

Для завершения процесса формирования в России правового государства требуется качественная модернизация ключевых институтов государства и общества (высших органов государственной власти, институтов политической системы, судебной власти, местного самоуправления, правовой системы).

Кроме того, необходимо изменение правосознания большинства россиян: с патриархального типа с опорой на государство, которое должно предоставить те или иные блага, на индивидуально-правовое, когда каждый гражданин должен требовать предоставления прав и активно контролировать эффективность работы государственных институтов [8, С. 86]. Только тогда правовое государство перестанет быть недостижимым идеалом, а станет общепризнанным и фактически реализуемым конституционным принципом, интегрирующим иные конституционные начала и задающим вектор дальнейшего конституционного развития государства и общества.

Библиографический список:

[1] Конституция Российской Федерации: Энциклопедический словарь / В. А. Туманов, В. Е. Чиркин, Ю. А. Юдин и др. – М.: Большая Сов. Энцикл., 1997. – 320 с.

[2] Медушевский А. Н. Основы конституционного строя России: двадцать лет развития. – М.: Институт права и публичной политики, 2013. – 358 с.

[3] Добрынин Н.М. Основы конституционного (государственного) права Российской Федерации: 100 вопросов и ответов. Практическое руководство. Современная версия новейшей истории государства. – Новосибирск: Наука, 2010. – 544 с.

[4] Самсонова О.В. Правовое государство: сущность и понятие // Lex Russica. Научные труды МГЮА, - 2008. - № 1. - С. 178-180.

[5] Миронов Д.Н. Правовое государство: происхождение идеи и признаки правового государства // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № 2. С. 149-155.

[6] Теория государства и права: учебник / Н.И. Матузов, А.В. Малько. – 5-е изд. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 528 с.

[7] Глава КС признал Россию не до конца правовым государством // URL: http://www.rbc.ru/politics/17/05/ 2016/573aea3b9a7947864ecb6860?from =newsfeed (дата обращения: 29.02.2020).

[8] Кондрашев А.А. Идея правового государства в России: Конституционная мифологи и правовая реальность // Lex Russica. Научные труды МГЮА, - 2017 - № 3. С. 74-88.

Конституционная жалоба как механизм защиты прав и свобод личности

Автор: Попова А.А.
Руководитель: Контонистова У.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Под конституционной жалобой понимается обращение гражданина или иного лица в органы конституционного правосудия по поводу нарушения его конституционного права.

Цель работы заключается в комплексном анализе сущности конституционной жалобы, а также определение ее роли в механизме гарантий прав и свобод личности.

Задачи работы включают в себя составление общеправовой характеристики конституционной жалобы в механизме гарантий прав и свобод личности, исследование роли конституционной жалобы в системе защиты прав и свобод личности, изучение требований к такому обращению.

В статье 2 Конституции Российской Федерации закреплено, что права и свободы человека являются высшей ценностью, а их признание, соблюдение и защита одна из наиболее важных обязанностей государства.

В отличие от иных жалоб и исков, решение по конституционной жалобе имеет не индивидуальный, а общий характер, т.е. распространяется на всех лиц, права которых могут быть нарушены действиями неконституционного акта.

Являясь важной процессуальной гарантией прав и свобод частных лиц, конституционная жалоба служит одновременно средством защиты публичных интересов, конституционного правопорядка в целом.

Как утверждает С.А. Тилин, «на сегодняшний день самым эффективным институтом защиты прав и свобод граждан и их объединений остается институт конституционного правосудия, который представлен в Российской Федерации в виде Конституционного суда РФ. В рамках демократического государства данный институт выступает в качестве основного механизма защиты гражданского общества от неправомерных посягательств со стороны органов государственной власти».

Так, статья 96 Федерального Конституционного закона от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (в редакции от 29.07.20018г.) «О Конституционном Суде Российской Федерации» гласит, что «правом на обращение в Конституционный Суд Российской Федерации с индивидуальной или коллективной жалобой на нарушение конституционных прав и свобод обладают граждане, чьи права и свободы нарушаются законом, примененном в конкретном деле, и объединения граждан, а также иные органы и лица, указанные в федеральном законе.

Следует остановиться на субъектах, имеющих право подачи жалобы в Конституционный суд Российской Федерации. Обращение в Конституционный суд Российской Федерации от надлежащего субъекта является одним из условий принятия судом жалобы к рассмотрению.

Часть 4 статьи 125 Конституции Российской Федерации относит к ним только граждан: «Конституционный суд Российской Федерации по жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан и по запросам судов проверяет конституционность закона, примененного или подлежащего применению в конкретном деле».

В связи с данным определением возникает много споров о том, кто подразумевается в Конституции Российской Федерации под словом «гражданин»: либо исключительно гражданин России, либо ещё и иностранные граждане, и лица без гражданства, поскольку статья 62 Конституции Российской Федерации закрепляет равенство их прав и прав российских граждан.

Под объединением граждан закон подразумевает субъектов, чьи коллективные права или связанные с членством организации права отдельных лиц нарушаются применением закона. В одном из своих постановлений Конституционный суд Российской Федерации дал толкование понятию «объединение граждан» и отнес к ним объединения общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества и юридические лица – коммерческие организации иных организационно-правовых форм.

Однако, существует иное толкование понятия «объединения граждан». Это толкование основано на том, что в Федеральном Конституционном законе от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (в редакции от 29.07.20018г.) «О Конституционном Суде Российской Федерации» в перечне субъектов, имеющих право на обращение в Конституционный суд Российской Федерации, нет слово «организация», следовательно, коммерческая организация не имеет право на обращение в Конституционный Суд Российской Федерации с жалобы как «объединение граждан».

Получается, организация может отстоять свои интересы в Конституционном суде Российской Федерации только путем подачи жалобы от физического лица.

По данным статистики, предоставленной официальным сайтом Конституционного суда Российской Федерации, количество обращений в 2019 году составило 14809. Таким образом, на основании приведенных статистических данных можно сделать вывод, что институт конституционной жалобы востребован в настоящее время в Российской Федерации. Категории обращений касаются различных сфер жизни граждан и гражданского общества в целом, что позволяет осуществлять защиту прав и основных свобод в различных областях права. Тем самым конституционная жалоба представляет собой гарантию защиты основных

прав и свобод личности в Российской Федерации, позволяя индивидуальным и коллективным субъектам права реализовать право на обращение в Конституционный Суд Российской Федерации с жалобой в случае нарушения их конституционных прав и свобод.

Исследуя роль конституционной жалобы в механизме защиты основных гарантий и свобод личности, можно сделать вывод о том, что институт конституционной жалобы достаточно востребован в настоящее время в Российской Федерации. Категории обращений касаются различных сфер жизни граждан и гражданского общества. Конституционная жалоба олицетворяет собой гарантию защиты основных прав и свобод личности в Российской Федерации, позволяя индивидуальным и коллективным субъектам права реализовать право на обращение в Конституционный суд с жалобой в случае нарушения их конституционных прав и свобод.

Библиографический список:

1.Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993г.) с учетом поправок, внесенных Законом РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6- ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 № 11 - ФКЗ // Собр.законодательства Российской Федерации, 2014. - № 31. - ст.4398.

2.Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1- ФКЗ (ред. от 29.07.2018) «О Конституционном Суде Российской Федерации».

3.Е.А. Бондарева, Объединения граждан как субъекты права на обращение с жалобой в Конституционный суд Российской Федерации / Е.А. Бондарева// Воронежский государственный университет. Журнал: Конституционализм и государствоведение, 2018. № 1(11). - С.24-34.

4.С.А. Тилин, Роль конституционной жалобы в механизме защиты прав и свобод личности в Российской Федерации. / С.А. Тилин // Новосибирский государственный университет. Материалы 57-й Международной научной студенческой конференции. Сборник: МНСК - 2019: Государство и право, 2019. С 216-217.

Проблема морально-этического облика госслужащего

Автор: Ребий И.С.
Руководитель: Дудка О.И.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Нормы нравственности и этики всегда были в центре внимания. Тем более в последнее время об этических нормах на государственной службе стали много писать. В настоящее время происходит реформирование государственной службы России, ее становление как социального

института. Несмотря на значительный массив законодательных актов, теоретических концепций по вопросам организации и функционирования института государственной службы, существует ряд проблем, требующих глубокого осмысления.

Одной из таких проблем является профессиональная деятельность государственных служащих, которая зависит от многих слагаемых, в том числе от нравственного потенциала представителей властных структур, степени этичности их поведения. Проблема нравственности государственных служащих продолжает звучать особенно актуально. Профессиональная этика государственного служащего[171] в российском обществе необходима по ряду причин. Во-первых, потому, что авторитет власти напрямую зависит от моральных качеств служащих: честности, справедливости, порядочности, долга. Во-вторых, серьезные аморальные проступки в деятельности и поведении государственного служащего являются немаловажным фактором, который способен привести к дестабилизации общества, выступает предметом пристального внимания широких слоев населения. В-третьих, специфика профессии государственного служащего в России связана с проведением воли государства, деятельностью с населением, обоснованием приоритетных программ руководства РФ. А это, в свою очередь, диктует необходимость соблюдения им определенных нравственных норм поведения.

Необходимо отметить, что профессиональная этика государственного служащего определяется по правилам, общим для любой профессиональной морали. Следует иметь в виду, что она, как и другие профессиональные системы (врача, ученого, военнослужащего, юриста и т. д.), не содержит ни одной моральной категории, которой бы не существовало в общечеловеческой морали. Так, ответственность, гражданская позиция, справедливость, совесть — все это, необходимое для деятельности государственного служащего, входит также в реестр обязательных нравственных норм специалистов других профессий.

Моральные нормы и принципы работы государственного служащего приводят к усилению внимания к вопросу их профессиональной этики. Сфера государственной службы сформировала определённые особенности профессиональной этики государственного служащего. Рассмотрим эти особенности поподробнее. Во-первых, личностные характеристики служащего оказывают влияние на уровень его профессиональной этики. Процесс становления и развития социальной и профессиональной компетенции государственных служащих происходит в условиях преодоления кризиса в обществе. Так, в случае неудовлетворённости граждан работой в государственной структуре, оценка деятельности занижается, как следствие и уровень этики государственного служащего.

Среди основных нравственных проблем государственной и муниципальной службы следует выделить:

-проблему ответственности и подотчетности государственных и муниципальных служащих;

-проблему общественных интересов;

-проблему конфликтов интересов;

-проблему коррупции и борьбы с ней»

-проблему бюрократизма, карьеризма, протекционизма.

Применение электронных доказательств в гражданском процессе

Автор: Рыбин Н.Ю.
Руководитель: Дудка О.И.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

В связи с массовым внедрением информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах общественной жизни, в том числе в судебной практике все чаще встречается использование электронного документа как средства доказывания. Так, неоспоримым фактом является то, что все большая часть гражданского оборота опосредуется договорами, заключенными путём обмена информацией в электронной форме. Вследствие чего возникает вопрос о возможности использования электронных средств доказывания в суде в качестве допустимых доказательств при возникновении гражданско-правовых споров.

Под электронными доказательствами следует понимать любые сведения (сообщения, данные), представленные в электронной форме, на основе которых суд, прокурор, в определённом процессуальным законодательством порядке устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию при производстве по делу, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела.

В научно-правовой литературе встречаются подходы, согласно которым радикальное реформирование положений процессуального гражданского права не требуется. Однако возможность применения действующих норм права к процессуальным отношениям с использованием информационных технологий не снимает необходимость в толковании правовых норм с учетом особенностей таких технологий. Все чаще в процессе доказывания по гражданским делам используются электронные документы в качестве электронных доказательств, такая тенденция наблюдается в результате возникновение новых средств доказывания под влиянием информационных технологий.

На основе практики мы можем сделать вывод, что отношение участников процессуальных правоотношений к электронным документам

неоднозначно, а информацию, полученную с помощью информационных технологий, они воспринимают настороженно.

Внедрение компьютерных технологий и электронного документооборота является частью судебной реформы, проводимой уже не один год в нашей стране, и правовое закрепление определения достоверности и порядка применения электронных доказательств, безусловно, облегчило бы ход гражданского процесса. Новизна в практике применения, а также неоднозначная правовая природа послужили отсутствием законодательного закрепления электронного документа как средства доказывания.

Доказательства в гражданском судопроизводстве как сведения о фактах обладают определенной формой и включают в себя два элемента: источник (носитель) доказательственной информации и форма самой доказательственной информации.

Особенностью электронных средств доказывания является отсутствие неразрывной связи между информацией и ее носителем, поскольку носитель электронной информации всегда может быть заменен на другой без изменения содержания этой информации. Электронные доказательства не выделяют в отдельную категорию средств доказывания (ст. 55 ГПК РФ). Это объясняется тем, что форма информации по своей сущности не отличается от традиционно выделяемых средств доказывания. Для разрешения поставленного вопроса существует два подхода.

В соответствие с первым подходом соглашение между сторонами об обмене информацией в электронной форме как условие допустимости электронных средств доказывания должно быть оформлено путем включения в текст договора либо путем составления отдельного документа. А согласно второму подходу факт наличия такого соглашения между сторонами об обмене информацией в электронной форме можно усмотреть и в поведении сторон при заключении и исполнении договора, которое свидетельствовало о том, что стороны признают допустимость электронного документооборота.

ГПК РФ относит электронные доказательства к письменным доказательствам, то есть позволяет обоснованно допускать в гражданском судопроизводстве в качестве письменных доказательств такие электронные средства доказывания, как электронные сообщения и документы (ст. 71 ГПК РФ).

Электронные документы, приобщенные к судопроизводству, должны быть подлинны. Самый распространенный способ обеспечения подлинности электронного документа – электронная подпись. Полномочия автора электронного документа должны подтверждаться уставом организации, должностными инструкциями и приказами об установлении соответствующих полномочий. Таким образом, электронные документы могут быть доказательствами в судопроизводстве в случае соответствия их допустимости и достоверности.

Полагаем, что в дальнейшем если судебная практика будет продолжать следовать развитию информационно-телекоммуникационным технологиям, то и область использования электронных средств доказывания будет расширяться и способствовать развитию гражданского судопроизводства Российской Федерации. Поскольку в российском процессуальном законодательстве отсутствуют четкие критерии достоверности электронного документа, на практике возможны случаи непризнания юридической силы электронного документа. В связи с чем, полагаем, что в ГПК РФ необходимо выделить отдельную статью, посвященную электронным доказательствам, где прописать четкие критерии допустимости данных доказательств, а именно наглядность, читаемость, достоверность информации. В случаях, когда доказать достоверность затруднительно, привлекать специалиста для достижения положительного результата.

Развитие Российской Федерации как правового государства: современное состояние и проблемные аспекты

Автор: Сильванович М.С.
Руководитель: Власенко Ю.И.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Все пути хороши, если только они ведут к справедливости.

(А. Цвейг)

В Конституции РФ закреплено, что «Российская Федерация - есть демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления. В основе демократии прежде всего не свобода (как многие думают), а уважение. Уважение к человеку, к народу, к его пониманию жизни, к его прошлому, к обычаям, системе мышления». Но я считаю, что построение правового государства – это скорее пока лишь цель, к которой необходимо стремиться.

Процесс становления правовой государственности совершается вместе с формированием общества и требует множества усилий. Правовое государство не вводится единовременным актом и каким-либо законом.

Весь данный процесс должен быть органически пережит обществом, если оно для этого созрело, а как я считаю, что оно уже давно готово к изменениям. Для сегодняшней России, пожалуй, самая сложная проблема: как создать правовое государство и сильную демократическую власть, где власть не деспотична, где она не над правом, не над народом, а подчиняется праву. Какие-то шаги сделаны последнее десятилетие. На данный момент

Россия в современный период находится в состоянии кризиса, что обостряет те трудности и препятствия, которые стоят на пути движения к

правовому государству. Среди них особое беспокойство у общественности вызывает бесперспективное положение в области прав человека, рост преступности, коррупция, расцвет бюрократизма и т.п. Стоит понимать, что безнаказанность постоянно поощряет преступника. Следует усилить законодательную власть на всех уровнях и улучшить работу правоохранительных органов. Для устранение такой проблемы, как коррозия свободы слова, манипулирование общественным сознанием, следует ограничить влияние государства на средства массовой информации. Необходимо обеспечить доступность правосудия для всех граждан. В законах и положениях должны быть четко указаны полномочия публичных, общественных и корпоративных институтов в сфере правотворчества и правоприменения, а также виды и основания ответственности за нарушения обязательств. Правильное сочетание норм международного и национального права помогает обеспечивать свой суверенитет, а также признает приоритет международно-правовых принципов и норм. Это, в свою очередь, поможет развить сотрудничество со многими странами, открывая путь для активного участия России в делах международных организаций и межгосударственных объединений.

Грубо нарушается в стране принцип верховенства закона. Достаточно распространенной является практика принятия представительными и исполнительными органами субъектов РФ нормативно-правовых актов, противоречащих федеральным законам. Значительная часть норм, закрепленная федеральным законодательством, не реализуется, действует лишь формально. Часть населения лишена возможности иметь работу и получать достойное вознаграждение за свой труд. Государство оказывается неспособным обеспечить в должной мере права и свободы своих граждан в сфере образования, науки, социального обеспечения.

В качестве одной из важнейших задач, связанной с формированием правового государства, следует рассматривать развитие и совершенствование законодательства, формирование новой по существу правовой системы.

В последнее время приняты очень многие законодательные акты, создающие основы для дальнейшего развития нашего государства как демократического, правового. 15 января состоялось ежегодное послание В.В. Путина к Совету Федерации, в котором Президентом были озвучены ряд изменений в главный документ страны, а именно в Конституцию Российской Федерации.

Таким образом, изменения в Конституцию, которые предложил Президент РФ, распространили свое действие на социальные обязательства государства перед гражданами, на положение чиновников и главы государства, а также на конфигурацию политической системы

С учетом важности и значимости поправок предполагается, что окончательное решение по их дальнейшей судьбе примут российские граждане на референдуме.

Таким образом, основная задача состоит в том, чтобы наконец преодолеть застарелый порок российской власти тенденцию к ее монополизации и бесконтрольности, развить и упрочнить систему разделения властей. Опыт российской политической истории учит, что это очень трудно, но крайне необходимо.

О некоторых показателях развития гражданского общества

Автор: Троицкая С.В.
Руководитель: Драган А.
ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права

Известно, что основными признаками правового государства являются:

1) Верховенство права (закона).
2) Равенство всех перед законом.
3) Взаимная ответственность человека и государства.
4) Признание прав человека высшей ценностью.
5) Разделение властей.
6) Независимость суда.

Но недостаточным для любого государства является только провозглашение этих признаков, даже, в основном Законе любого государства – Конституции страны.

Главный вопрос - это соблюдаются ли они? Каков механизм контроля их выполнения?

Первым, и на наш взгляд, основным показателем наличия правового государства в определенной стране, является наличие гражданского общества, реальной свободы волеизъявления граждан.

Вторым показателем - индекс верховенства закона, предложенный Всемирным проектом правосудия (2010 г.), который основан на восьми контрольных показателях:

1) ограничение полномочий институтов власти;
2) отсутствие коррупции;
3) порядок и безопасность;
4) защита основных прав;
5) прозрачность институтов власти;
6) соблюдение законов;
7) гражданское правосудие;
8) уголовное правосудие.

Индекс рассчитывается от 0 до 1.

В качестве примера приведем данные по РФ.

Таблица.

Рейтинг России по индексу верховенства закона в мире с 2015 по 2019 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Индекс России	0,47	0,45	0,47	0,47	0,47
№ в рейтинге	75	92	89	88	88

Вывод: согласно данных общемирового рейтинга (https://worldjusticeproject.org/our-work/publications/rule-law-index-reports/wjp-rule-law-index-2019-insights и т.д, по годам), Россия, в 2019 г., занимает 88 место среди более чем 120 стран, участвовавших в оценке, наименьший показатель 92 место в 2016 г., наибольший показатель – 75 место в 2015 г.

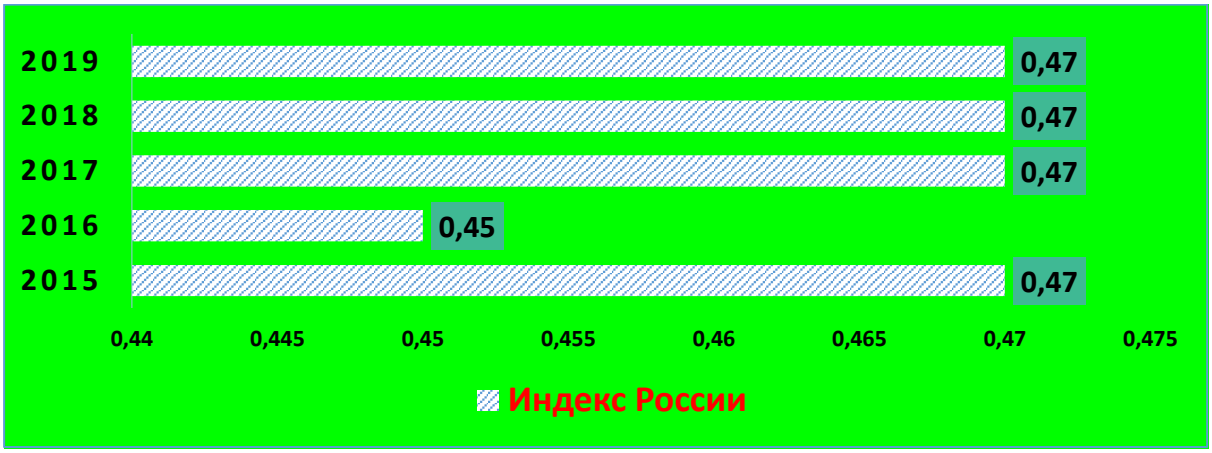


Рисунок. Значение Индекса верховенства закона в Россия с 2015 по 2019 гг.

Вывод: значение индекса верховенства закона в России с 2015 по 2019 гг. колеблется с 0,45 до 0,47. На первом месте рейтинга, с результатом 0,89 - 0,90 находится Дания.

Третьим - динамика основных социально-экономических показателей развития страны, в том числе – повышения уровня благосостояния ее граждан.

Четвертым - гуманизация законодательства и правоприменения.

Иллюстрируя четвертый показатель приведем, в качестве примера, данные таблицы.

Таблица.

Анализ гуманизации законодательства и правоприменения в РФ за 2014-2019 гг.*

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1.Зарегистрировано преступлений в РФ - всего, тыс.:	2190,6	2388,5	2160,1	2058,5	1991,5	2024,3
а) Темп прироста(базисный способ,)%	0	9,0	-1,4	-6,0	-9,1	-7,6
2. Находилось в производстве, тыс.	2162	2301,7	2173,2	2004,6	1948,4	1967,6
а) Темп прироста(базисный способ),%	0	6,5	0,5	-7,3	-9,9	-9,0

3. Раскрыто преступлений, тыс.	1185	1254,7	1189,8	1117,8	1088,0	1052,4
а) Удельный вес, %	54,8	54,5	54,7	55,8	55,8	53,5
4. Не раскрыто преступлений, тыс.	977	1047	983,4	886,8	860,4	915,2
а) Удельный вес, %	45,2	45,5	45,3	44,2	44,2	46,5
5. Общее количество осужденных по уголовным статьям, тыс. чел.:	719,3	733,6	740,4	697,1	658,3	…
6.Темп прироста (базисный способ), %	0,0	2,0	2,9	-3,1	-8,5	…
7.Удельный вес осужденных в общем количестве преступлений, %	33,3	31,9	34,1	34,8	33,8	…
8.Численность осужденных мужчин, тыс. чел.	616,0	630,8	641,9	602,9	567,3	…
а) Удельный вес, %	85,6	86,0	86,7	86,5	86,2	…
9.Численность осужденных женщин, тыс. чел.	103,3	102,8	98,5	94,2	91,0	…
а) Удельный вес, %	14,4	14,0	13,3	13,5	13,8	…
10.Из общей численности осужденных - несовершеннолетних:	23,6	22,8	23,9	20,6	18,8	…
а) Удельный вес, %	3,3	3,1	3,2	3,0	2,9	…

Примечание: *данные таблицы рассчитаны по открытым данным МВД РФ, сайта ЕМИСС.

Вывод: анализ таблицы показывает, что в РФ, за 2014-2019 гг. значительно снижается количество преступлений и количество преступлений, находившихся в производстве, так за 2019 г. – снижение 7, 6 % и 9,0%, соответственно, по отношению к 2014 г. Раскрываемость преступлений составляет более 50 %, в 2019 г. – 53,5%. Не раскрытых преступлений – более 40 %, в 2019 г. – 46, 5%. Значительно снижается численность осужденных по уголовным статьям: в 2018 г. по отношению к 2014 г. на 8, 5%. Численность осужденных женщин снизилась – со 103, 3 тыс. чел. до 91 тыс. чел. в 2018 г., а их доля - с 14, 4% до 13,8 % соответственно. С 2014 по 2018 гг. численность и доля несовершеннолетних уменьшается- с 23,6 тыс. чел. до 18, 8 тыс. чел и с 3, 3% до 2,9 %.

Показателем, характеризующим гуманность правоприменения, является – удельный вес численности осужденных в общем количестве преступлений. В рамках увеличения гуманизации правоприменения, данный показатель должен снижаться, т.к. на всех уровнях следствия и рассмотрения дела в суде, предельно корректно рассматриваются материалы дела, подсудимый. В результате чего, к реальным срокам заключения привлекаются лица, для исправления которых необходима, в данных условиях, именно такая мера наказания. В настоящий момент в РФ показатель колеблется от 31 до 34 %. Для примера, в странах Скандинавии, он составляет около 1%.

Общественная палата - инструмент функционирования механизма правового государства

Автор: Филимонов П.А.
Руководитель: Семенюкова М.Н.
ЧПОУ «НКТ им А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

«... считаю продуманной идею образования Общественной палаты как площадки для широкого диалога, где могли бы быть представлены и подробно обсуждены гражданские инициативы, и, что не менее важно, такая палата должна стать местом проведения общественной экспертизы тех ключевых государственных решений и, прежде всего, законопроектов, которые касаются перспектив развития всей страны, которые имеют общенациональное значение»

В.В. Путин

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – это совокупность нравственных, религиозных, национальных, социально-экономических, семейных отношений и институтов, с помощью которых удовлетворяются интересы индивидов и их групп.

ПРИЗНАКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

-обеспечение прав и свобод человека и гражданина;

-самоуправляемость;

-свободно формирующееся общественное мнение, плюрализм мнений;

-всеобщая информированность и реальное осуществление права человека на информацию;

-легитимность и демократический характер власти;

-сильная социальная политика государства, обеспечивающая достойный уровень жизни людей, и другие признаки.

Гражданское общество может быть устойчивым тогда, когда оно находится в состоянии равноправного партнерства и качественного взаимодействия с государством. Именно такое взаимодействие обеспечивает развитие демократического правового государства. Демократические преобразования в российской государственной и политической жизни связаны с формированием новых институтов гражданского общества, которые осуществляют общественный контроль за деятельностью органов государственной власти и органами местного самоуправления.

Таким новым институтом общественного представительства стали Общественные палаты, созданные по инициативе Президента РФ Путина В.В. в соответствии с Федеральным законом «Об общественной палате Российской Федерации» и законом «О деятельности региональных

общественных палат». Общественная палата, с одной стороны, обеспечивает тесное взаимодействие гражданского общества с властью, учитывая потребности и интересы граждан, защищая их права и свободы, с другой – осуществляет контроль за деятельностью органов государственной власти и органов местного самоуправления и проводит общественную экспертизу проектов законом и нормативных правовых актов.

Общественная палата Новосибирской области работает с 2007 года. Новый 6-й состав был сформирован в июне 2017 года сроком на 3 года. Действует на основании Закона Новосибирской области от 28 декабря 2016 года № 133-ОЗ «Об общественной палате Новосибирской области».

В состав шестого созыва вошли 75 человек. Из них 25 членов утверждены Губернатором Новосибирской области, 25 членов Законодательным собранием Новосибирской области, а еще 25 представляют интересы муниципальных образований, что позволяет обеспечить взаимодействие гражданского общества со всеми ветвями власти.

Ежегодно Общественной палатой Новосибирской области проводятся десятки публичных мероприятий. Пленарные заседания собирают всех членов палаты и экспертное сообщество. На них рассматриваются наиболее значимые вопросы социально-экономического развития региона и развития гражданского общества.

В совет общественной палаты вошли Председатель Общественной палаты, 3 его заместителя, а также Представитель Общественной палаты Новосибирской области в Общественной палате Российской Федерации.

Общественная палата рассматривает самые различные вопросы в рамках деятельности своих основных рабочих органов – комиссий.

Работа палаты организована в 13 комиссиях и двух межкомиссионных группах, к работе которых привлечены эксперты – видные общественные деятели, правозащитники, представители научного сообщества, малого и среднего бизнеса, обладающие необходимым опытом и заслуженным уважением коллег.

Общественная палата кроме пленарных заседаний использует иные разнообразные формы работы: гражданские форумы, общественные слушания, круглые столы, выездные заседания комиссий (в том числе в сельских районах области), которые являются важными формами диалога между властью и институтами гражданского общества.

Одно из ключевых направлений деятельности Общественной палаты Новосибирской области – организация общественного контроля за выборами всех уровней. Так как, честные, прозрачные, основанные на законности выборы, - то, что сегодня объединяет людей самых различных взглядов и устанавливает роль и место Российской Федерации на мировой арене как сильного правового государства.

Секция 4.
«Экономические проблемы современной России»

Экономические проблемы современной Беларуси

Авторы: Василюк Д.Р., Замковец А.Д.
Руководитель: Биргер А.Г.
Минский филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Республика Беларусь – экспортно-ориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Беларусь придерживается модели социально ориентированной рыночной экономики, которая доказала свою состоятельность и эффективность. Особенность Белорусской экономики заключается в попытке соединить элементы плановой системы с рыночным механизмом, попытка сохранить индустриальную базу на базе государственной собственности при подавлении частной инициативы и вмешательстве государства в экономическую деятельность. Как следствие - низкая эффективность. Белорусская экономика опирается на переработку и реэкспорт российского сырья, а легитимность режима обеспечивается моделью социального государства.

В стране долгое время существует государственный контроль над экономическими операциями, входом компаний на рынок, как для местных, так и для зарубежных. Государственная статистика показывает, что рост ВВП оказался выше 10% в 2008 году, даже несмотря на жесткое регулирование экономики, высокую инфляцию и безработицу. Однако, мировой экономический кризис стал причиной резкого замедления темпов роста ВВП до 0,2% в 2009 году. Резко упавший спрос на белорусский экспорт сильно ударил по промышленным предприятиям. Но, несмотря на все сложности, в Беларуси существуют свои эффективные методики решения проблем. Например, большой вклад в развитие и поддержание экономики на стабильном уровне вносят иностранные инвестиции. Беларусь сегодня – страна, которая является открытой для иностранных инвестиций, создающая благоприятные условия для эффективного ведения бизнеса. В стране действует 6 свободных экономических зон (СЭЗ): «Брест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Витебск», «Могилев», «Гродноинвест». Иностранные инвесторы могут создавать в Беларуси компании с любым объемом инвестиций, а также свои филиалы и представительства. Гарантированные государством льготы и преференции содействуют взаимовыгодному сотрудничеству. Также, в стране преобладает эффективная занятость людей, что способствует улучшению

производительности продукции, соответственно и решению назревших проблем. В Беларуси действует макроэкономическая стабильность. Это прежде всего, низкие цены. Также, ведется план по снижению всех видов затрат и реализация продукции. По словам Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, перед государственными органами стоит задача по снижению себестоимости не менее чем на 25 процентов.

Главной целью устойчивого экономического развития Республики Беларусь является приближение благосостояния белорусского народа к уровню экономически развитых европейских государств на основе инновационно-структурного технологического обновления и повышения конкурентоспособности национальной экономики при сохранении окружающей природной среды для нынешних и будущих поколений. Эта цель учитывает новые, качественные характеристики триады устойчивого развития «человек-экономика-природа». Основные принципы реализации - взаимосвязанное, развитие социальной, экономической и экологической сфер деятельности, обеспечение качественного экономического роста, эффективное использование всех видов ресурсов, снижение энергоемкости ВВП и материалоёмкости производства, концентрация ресурсов на приоритетных направлениях устойчивого развития.

Таким образом, переход на инновационное развитие национальной экономики, модернизация её на базе современных технологий и техники, повышение уровня конкурентоспособности на основе максимального использования имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ страны - выгодного экономико-географического положения, развитой системы транспортных коммуникаций и производственной инфраструктуры, высокого качества человеческого капитала, макроэкономической стабильности, развитого научно-технического потенциала и многоотраслевого промышленного комплекса, значительных земельных, водных и лесных ресурсов, наличия ряда полезных ископаемых (калийных солей, цементного и другого сырья для промышленности строительных материалов) и культурно-исторических ценностей – является главным путем достижения и преодоления поставленных целей.

Свободные экономические зоны (СЭЗ)

Иностранные инвестиции

Экономико-географическое положение Республики Беларусь (ЭГП)

Инновации

Культурно-историческая ценность «Мирский замок»

Анализ среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь по видам экономической деятельности

Автор: Вежан В.В.
Руководитель: Леоник О.В.
УО «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза

В основе государственной политики в области оплаты труда лежит сочетание государственных и рыночных механизмов регулирования заработной платы, направленных на усиление ее стимулирующей роли в росте и повышении конкурентоспособности экономики страны. Государственная политика в данной области направлена на выполнение важнейших целевых показателей прогноза социально-экономического развития, соблюдения параметров экономической безопасности государства.

В экономической литературе заработную плату принято подразделять на номинальную и реальную.

Под номинальной заработной платой подразумевается сумма денег, которую получает работник наемного труда за свой труд. Она характеризует уровень оплаты в принятых денежных единицах Республики Беларусь.

Реальная заработная плата – относительный статистический показатель, характеризующий покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом.

На основании данных Национального статистического кабинета Республики Беларусь представим динамику номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников по видам экономической деятельности за 2015-2019 годы. Графически динамику номинальной заработной платы представим на рисунке 1

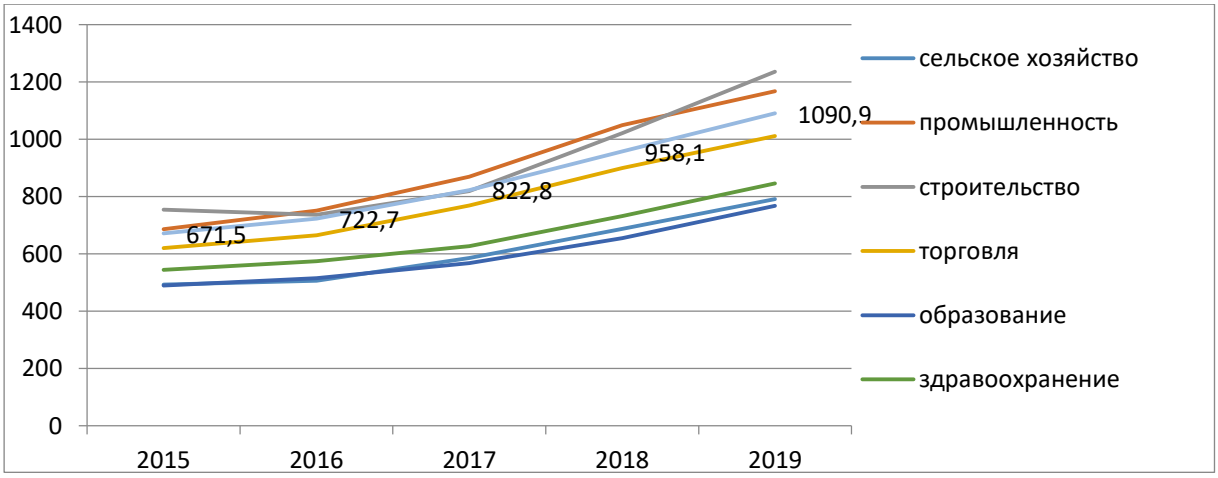


Рисунок 1 – Динамика номинальной среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности за 2015-2019 гг.

Таблица 1.

Динамика номинальной среднемесячной заработной платы работников Республики Беларусь по видам экономической деятельности за 2015-2019 гг.

Виды экономической деятельности	Годы				
	2015	2016	2017	2018	2019
Среднереспубликанский уровень, р.	671,5	722,7	822,8	958,1	1090,9
Сельское, лесное и рыбное хозяйство					
в рублях	492,8	506,9	585,2	687,6	791,5
в % к среднереспубликанскому уровню	73,4	70,1	71,1	71,8	72,6
Промышленность					
в рублях	686,1	750,9	869,1	1049,2	1167,8
в % к среднереспубликанскому уровню	102,2	103,9	105,6	109,5	107,1
Строительство					
в рублях	754,7	736,2	818,8	1021,9	1235,9
в % к среднереспубликанскому уровню	112,4	101,9	99,5	106,7	113,3
Торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов					
в рублях	620,1	665,5	769,3	899,4	1011,2
в % к среднереспубликанскому уровню	92,3	92,1	93,5	93,9	92,7
Образование					
в рублях	489,5	515,6	567,5	654,5	767,6
в % к среднереспубликанскому уровню	72,9	71,3	69,0	68,3	70,4
Здравоохранение и социальные услуги					
в рублях	544,9	574,8	626,8	731,9	846,0
в % к среднереспубликанскому уровню	81,1	79,5	76,2	76,4	77,6

Исходя из данных таблицы 1 номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников в республике увеличилась с 671,5 рубля в 2015 году до 1090,9 рубля в 2019 году (при запланированном к концу 2019 года уровне 1025 рублей). По данным Национального статистического кабинета Республики Беларусь выше

общереспубликанского уровня номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников промышленности и строительства. В образовании среднемесячный уровень номинальной заработной платы в 2019 году составил 70,4% к среднереспубликанскому уровню. За последние пять лет этот показатель снизился на 2,5%.

Ключевая задача социально-экономического развития Республики Беларусь неоднократно обозначалась в отчетах Правительства, Национального банка, облисполкомов - это увеличение средней заработной платы. В настоящее время под контролем Президента Республики Беларусь и Правительства находятся те субъекты хозяйствования, где уровень заработной платы составляет менее 400 рублей. Проводятся мероприятия по увеличению уровня заработных плат в увязке с производительностью труда и недопущению диспропорции в росте заработной платы. Усилен контроль за субъектами хозяйствования, где возникают проблемы с выплатой заработной платы.

Библиографический список

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http:// www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 02.02.2020.

Внедрение цифровых финансовых технологий как ключевой элемент стратегического развития Республики Беларусь

Автор: Верейский К.А.
Руководитель: Рудницкая И.Н.
УО «Молодечненский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Высокие технологии за последние годы существенно преобразовали различные отрасли экономики. Для Беларуси это становится особенно актуальным на фоне усиления влияния интеграционных процессов, вовлеченности в мировую экономическую систему. Как показывает практика, именно цифровизация финансовых отношений становится одним из ключевых условий, необходимых для повышения конкурентоспособности нашей экономики.

Цифровая трансформация банковской и финансовой сферы дает возможность сохранить клиентов, расширить бизнес за счет решения проблемы неравномерного доступа к обслуживанию разных категорий граждан (городские и сельские жители, маломобильное население), способствует более тесному сотрудничеству с клиентами и четкому представлению их предпочтений, повышению конкурентоспособности за

счет современных цифровых услуг, привлекающих в банк и финансовый сектор новых клиентов из поколений Y и Z, снижает издержки на обслуживание клиентов.

Повышение доступности финансовых услуг и вовлеченности населения в их использование является важнейшей задачей развития финансового сектора любого государства, в том числе и Республики Беларусь. Достижение значимых результатов в ее решении в последние годы становится возможным благодаря созданию нормативной поддержки их использования и активному развитию финансовых технологий.

В настоящее время Национальный банк Республики Беларусь ведет активную работу в сфере цифровизации финансового сектора, и уже достиг определенных результатов. Наиболее приоритетными направлениями этой работы являются:

1) Межбанковская система идентификации (МСИ).

Первостепенную роль в создании межбанковской системы идентификации сыграли Указы Президента Республики Беларусь №478 от 01.12.2015г. «О развитии цифровых банковских технологий» и № 148 от 18.04.2019г. «О цифровых банковских технологиях», согласно которым доступ к информации о клиентах, хранящейся в МСИ, кроме банков имеют лизинговые, страховые и микрофинансовые организации, профессиональные участники рынка ценных бумаг, форекс-компании, операторы почтовой связи, а также государственные органы и государственные организации, подчиненные Президенту и Правительству Республики Беларусь. Нормативными документами утверждена возможность использования при проведении аутентификации и идентификации клиентов их биометрических данных (голос, фото- и видеоизображение клиента), а также возможность совершения финансовых сделок в электронном виде без использования электронной цифровой подписи. С использованием МСИ в 2019 году для любого жителя страны была реализована возможность прохождения переписи через Интернет.

2) Система мгновенных платежей.

Созданная Национальным банком, в целях развития и совершенствования платежной системы, система мгновенных платежей, позволяет участникам платежного рынка осуществлять платежи в круглосуточном режиме без выходных и праздничных дней. Система обеспечивает прием всех видов платежей, в том числе налоговых и таможенных. Дальнейшее развитие системы мгновенных платежей планируется осуществлять за счет расширения состава пользователей и интеграции ее с аналогичными системами, внедренными государствами – членами ЕАЭС, Украины, ЕС.

3) Внедрение методологии стандарта ISO 20022.

ISO 20022 – это международный стандарт, содержащий описание методологии разработки сообщений под существующие и потенциальные потребности пользователей, позволяющий расширить электронный

документооборот и сквозную обработку платежных инструкций, исключая участие человека на промежуточных этапах. Национальным банком принято решение о комплексном переходе на использование в платежной системе Республики Беларусь, иных автоматизированных системах национальных сообщений, разработанных в соответствии с методологией стандарта ISO 20022, с 1 января 2021г.

4) Интерфейсы прикладного программирования (ИПП).

ИПП окружают нас повсеместно (покупка билета онлайн, просмотр курсов валют, организация бухгалтерского учета с использованием прямого доступа к информации по счетам организации). Иначе говоря, экономика API – это совокупность бизнес-моделей, позволяющих с помощью каналов безопасного доступа расширять портфель продуктов, привлекать новых клиентов. Транснациональные корпорации, государственный сектор, электронное здравоохранение, «умные» города, открытый банкинг, стартапы – это перспективы применения API на глобальном и локальных цифровых рынках.

5) Система дистанционного банковского обслуживания (СДБО).

К октябрю 2019 года для физических лиц было удаленно доступно 73% банковских продуктов и услуг, а для юридических лиц – 70%. [1, с.22]. Наиболее популярным каналом СДБО является интернет-банкинг и мобильный банкинг.

В рамках развития цифровых банковских технологий, а также для повышения качества обслуживания плательщиков в ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ЕРИП» разработан сервис e-POS, позволяющий применять QR-код при осуществлении оплаты в пользу производителей услуг, подключенных к АИС «Расчет».

При использовании данного сервиса плательщику не требуется узнавать уникальный номер услуги или искать её в дереве ЕРИП, для совершения платежа необходимо отсканировать QR-код с помощью смартфона.

В нашей стране реализован сервис мобильных платежей Samsung Pay, кроме того недавно Белинвестбанк внедрил новый мобильный финансовый сервис «О!плати», который совмещает возможности платежного приложения и традиционный мессенджер.

В Республике Беларусь осуществляется развитие бесконтактных технологий, переход на карточки с микропроцессором EMV, согласно которому с 1 января 2023 г. на территории Республики Беларусь карточки без чипа, эмитированные белорусскими банками, не будут приниматься к обслуживанию.

В настоящее время банковское сообщество активно работает над проектом по интеграции платежной системы БЕЛКАРТ и платежной системы «Мир» и переводу эмиссии карточек БЕЛКАРТ на карточки стандарта EMV с платежным приложением российской Национальной системы платежных карт (НСПК).

6) Технологии блокчейн.

Республика Беларусь стала одной из первых стран, которые начали применять технологию блокчейн на практике. На ее основе уже реализованы прикладные задачи по ведению реестров банковских гарантий и операций с ценными бумагами на базе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

В настоящее время с использованием технологии блокчейн решается задача республиканского масштаба в части перевода из документарного обмена в цифровой вид процесса совершения исполнительных надписей нотариусами, а также ведется работа по реализации оформления сделок между Национальным банком и его дочерними организациями посредством смарт-контрактов.

7) Обеспечение кибербезопасности в банковской сфере.

1 августа 2018 г. Национальным банком создан центр мониторинга и противодействия компьютерным атакам в кредитно-финансовой сфере (FinCERTby), работа которого способствует снижению ущерба от преступлений в кредитно-финансовой сфере, позволяет оказывать противодействие угрозам информационной безопасности в нашей стране. К настоящему моменту в информационном обмене участвуют 24 банка Республики Беларусь, 2 НКФО, 2 центральных банка ЕАЭС, Министерство внутренних дел, Cert.by, Комитет государственной безопасности и Следственный комитет Республики Беларусь.

Заключены соглашения с оммерческими и государственными организациями как Республики Беларусь, так и иностранными (VBA, GroupIB, Positive Technologies, Лаборатория Касперского, ThreatMetrix и др.). [2, с. 63]. Кроме того, Национальным банком разработана Концепция обеспечения кибербезопасности в банковской сфере, основная цель которой - формирование единообразного понимания и подходов к обеспечению кибербезопасности для устойчивого функционирования банковской сферы.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в финансовой сфере является стратегическим направлением развития экономики нашей страны и должно стать основным приоритетом программы ее социально-экономического развития предстоящую пятилетку.

Библиографический список:

1.Калечиц, Д.Л. О приоритетных направлениях цифровой трансформации и планах Национального банка Республики Беларусь / Д.Л. Калечиц // Банковский вестник, 2019, №10, с. 19 – 24.

2.Майсейшин, С. Деятельность FinCERTby Национального банка Республики Беларусь: перспективы и направления развития / С. Майсейшин // Банковский вестник, 2019, №11, с. 62 – 66.

3.Юзефальчик, И. Цифровые финансовые технологии и их роль в повышении доступности финансовых услуг/ И. Юзефальчик // Банковский вестник, 2019, № 5, с. 34 – 42.

Становление системы ТО и Р авиационной техники в СССР в годы Великой Отечественной войны на примере Новосибирского авиаремонтного завода

Автор: Днепровский Н.В.
Руководитель: Мокеева С.Г.
ГБПОУ НСО «Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С. Галущака»

Техническое обслуживание и ремонт (ТОиР) является важнейшей сферой деятельности эксплуатации авиационной техники различного назначения – и военной, и гражданской. Основная задача системы ТОиР заключается в поддержании летной годности воздушных судов (ВС), обеспечение их исправности и готовности к полетам. Система ТОиР представляет собой совокупность взаимосвязанных звеньев – составных частей: объекта ТОиР, производственно-технической базы, средств ТОиР, инженерно-технического персонала, программы и эксплуатационно-технической документации по ТОиР.

В своем развитии техническая эксплуатация ВС как сфера деятельности прошла несколько этапов. В 1932-33 гг. утверждается первый Воздушный кодекс СССР. К 1935-36 гг. объем перевозок возрос настолько, что возникла необходимость перехода на двух- и трехсменную работу эксплуатационных предприятий. Если ранее за каждым самолетом закреплялся собственный техсостав, то в середине 30-х годов была введена новая система ТО – были сформированы технические бригады, которые обслуживали в течение смены все самолеты.

Одним из пионеров в становлении ТОиР не только в Новосибирске, но и в стране в целом стал Новосибирский авиаремонтный завод. История завода началась в мае 1941 года, когда в московском аэропорту Внуково были организованы авиамастерские. С начала Великой Отечественной войны на них были возложены ремонт и обслуживание самолетов ПС-84 (ЛИ-2) и двигателей М-62. Авиамастерские находились в подчинении авиагруппы особого назначения гражданской авиации, которая доставляла на фронт боеприпасы и вооружение, поддерживала связь с действующими в тылу врага отрядами, снабжая их всем необходимым.

Когда враг подошел к Москве, главное управление гражданского Воздушного Флота решило перебазировать авиамастерские. После осмотра промышленных площадок на Урале и в Сибири остановили свой выбор на Новосибирске. Власти города и аэродрома Ельцовка («Новосибирск – Северный») одобрили это решение и выделили производственные площади. На начальном этапе работы в Новосибирске основные кадры авиамастерских состояли из бывших работников московского завода. Как

наиболее опытные ремонтники, они и были назначены на руководящие должности.

Первый эшелон с оборудованием, авиатехникой, работниками мастерских и членами их семей прибыл 12 ноября. Оборудование смонтировали буквально в течение нескольких дней, и уже в конце ноября 1941 года были выполнены первые работы. Запуск мотороиспытательной станции состоялся 1 декабря 1941 года. С тех пор эта дата считается днем основания НАРЗа, долгое время известным новосибирцам как «401 завод».

Для организации производства площадей было катастрофически мало. Первые производственные помещения располагались в неотапливаемых ангарах, клубе авиаработников, котельной аэропорта, подвалах близлежащих зданий и гаражах.

Даже при такой чрезвычайной плотности размещения производства не хватило помещений для мотороиспытательной станции (МИС), где на завершающем этапе ремонта авиадвигателей должны производиться их стендовые испытания. Более того, материальных средств для строительства МИС тоже не было. Сорокоградусные морозы 1941года сковали землю. Строя фундамент под МИС, за неделю смогли углубиться в мерзлый грунт на 15 сантиметров. Тогда родилось беспрецедентное в мировой практике решение. Вместо железобетона фундамент был выполнен из деревянных брусьев, а для монолитности залит водой. В условиях суровых морозов, такая конструкция быстро замерзла: образовалась необходимая ровная поверхность для оборудования, которое использовалось при испытаниях двигателя. В газете «Крылья Советов» за 1942 год была опубликована статья об этом техническом решении и его экономическом эффекте. Для строительства железобетонного сооружения потребовалось бы 800 тысяч рублей. «А вновь построенная своими силами станция обошлась всего лишь в 30 тыс. В государственном бюджете остались нетронутыми 770 тыс.руб.».

Но самой большой проблемой был сам производственный процесс. Дело в том, что до эвакуации весь технологический цикл работ по ремонту самолетов и двигателей освоен не был. Кроме самолетов, поступавших в ремонт по графику, были внеочередные задания по переоборудованию или доработкам для специальных целей – установке дополнительных топливных баков, вооружения, радиосредств для полета за линию фронта.

Помимо самолетов авиамастерские в чрезвычайно короткие сроки осваивали ремонт трофейных двигателей, для которых отсутствовали не только чертежи, но и описание двигателя. Нужно было разобрать технологию ремонта, подготовить работников, внести изменения в монтажную схему двигателя, изготовить целый ряд приспособлений и оснастку. Все эти работы были выполнены по-фронтовому быстро.

Суровые климатические условия так же вмешивались в технологический процесс. Неприспособленность помещений и разбросанность их на большой территории создавали значительные трудности в работе. «Условия работы для самолетчиков были особенно

трудными,- воспоминал В.Н. Лебедев. - Часто, ближе к вечеру, в аэропорт прилетали самолеты с течью бензокрана, повреждением цилиндра щитков, и надо было за ночь устранить дефект, чтобы утром самолет мог улететь. Работать приходилось голыми руками, но задание всегда было выполнено».

При низких температурах были трудности и с запуском двигателей. Авиационные двигатели перед запуском должны быть подогреты не менее чем до +20°С. В зимнее время зачехленные двигатели начинали подогревать лампами за 3-4 часа до рассвета. К середине дня моторы нагревались до необходимой температуры, но как только снимали чехлы с двигателей, их температура падала, и запуск становился затруднительным.

Все годы войны авиаремонтники Новосибирска из месяца в месяц обеспечивали выполнение заданий командования по выпуску самолетов и моторов при высоком качестве ремонта. Все рабочие обычно перевыполняли нормы выработки. В 1944 году в соцсоревновании ремпредприятий ГВФ предприятие три раза завоевывало 1-е места.

К концу войны в работе сотрудников стало больше организованности и четкости. За успешное выполнение производственных планов многие сотрудники были удостоены высоких правительственных наград и званий. За все годы войны по вине авиарембазы № 401 летных происшествий не было. С 1941 по 1945 на заводе было отремонтировано 227 транспортных самолетов, 658 двигателей.

Организация работы на заводе «401» в годы войны наглядно проиллюстрировала, что более совершенные самолеты требуют новых методов ТО – более узкой специализации инженерно-технического состава, широкой механизации процессов обслуживания, более прогрессивной организации труда. В стране внедрялись сети линейных эксплуатационно-ремонтных мастерских, которые по характеру организации работ приближались к предприятиям промышленного типа. Их преимущества еще более проявились, когда в гражданской авиации стала массовой эксплуатация самолетов с газотурбинными двигателями.

Анализ изменений в системе оплаты труда работников бюджетных организаций Республики Беларусь

Автор: Машутина Я.В.
Руководитель: Леоник О.В.
УО «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза

Система оплаты труда работников бюджетных организаций Республики Беларусь всегда представляла собой достаточно сложный механизм, включающий множество повышений, надбавок и доплат, а также

нормативно-правовых актов, регулирующих порядок оплаты труда бюджетников.

С 1 января 2020 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 27 «Об оплате труда работников бюджетных организаций» изменилась система оплаты труда работников бюджетной сферы. Документ направлен на совершенствование оплаты труда работников бюджетных организаций и разработан с целью: сокращения количества нормативных правовых актов, регулирующих оплату труда работников; осуществления при помощи стимулирующих выплат дифференциации оплаты труда работников в зависимости от результатов их труда.

Пунктом 12 Указа определено, что при введении новой системы оплаты труда не допускается снижение размеров начисленной заработной платы (без премии) работников бюджетных организаций, действовавших на момент введения новых условий оплаты труда.

В чем заключаются данные изменения:

1)Оплата труда производится на основе тарифной системы, включающей в себя базовую ставку и 18-разрядную тарифную сетку. При новой системе тарифная разница колеблется в пределах 6%, соотношение тарифных коэффициентов последнего и первого тарифных разрядов достигнет 3 (ранее – 1,88).

2)Упрощена структура заработной платы. Заработная плата работников включает оклад, стимулирующие (надбавки, премии) и компенсирующие (доплаты) выплаты в виде надбавок и премий.

К стимулирующим и компенсирующим выплатам относят:

-надбавки и доплаты, предусмотренные законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь (надбавки за работу на условиях контрактной формы найма, за ученую степень и ученое звание, доплаты за работу в сверхурочное время, в государственные праздники, праздничные, выходные дни, за работу с вредными и (или) опасными условиями труда и др.);

-надбавку за стаж работы в бюджетных организациях в следующих размерах от базовой ставки при стаже работы:

до 5 лет – 10 процентов;

от 5 до 10 лет – 15 процентов;

от 10 до 15 лет – 20 процентов;

от 15 лет и выше – 30 процентов;

Указом также предусмотрены: единовременная выплата на оздоровление, которая выплачивается работнику, как правило, при уходе в трудовой отпуск из расчета 0,5 оклада; оказание материальной помощи в связи с непредвиденными материальными затруднениями.

При этом конкретные размеры, а также порядок и условия выплаты премии и материальной помощи определяются положениями, утверждаемыми руководителями бюджетных организаций. Для этих целей

в соответствии с Указом формируется объем средств: на выплату премии – в размере 5 процентов от суммы окладов работников организации; на оказание материальной помощи – в размере 0,3 среднемесячной суммы окладов работников организации.

3)Расширены права руководителей государственных органов и бюджетных организаций по установлению надбавок и доплат работникам с учетом отраслевой специфики и результатов труда в пределах средств, выделенных из бюджета на оплату труда работников, а также средств, полученных от осуществления приносящей доходы деятельности, и из иных источников, не запрещенных законодательством.

Таким образом, с 1 января 2020 года с целью упрощения расчета заработной платы: из состава заработной платы исключены различного вида коэффициенты и повышения; сокращено количество компенсирующих и стимулирующих выплат по сравнению с действующими условиями оплаты труда путем объединения нескольких выплат в одну.

Количество стимулирующих и компенсирующих выплат в 2020 году по сравнению с 2019 годом сокращено более чем в 3 раза.

Возможное снижение у работников некоторых размеров стимулирующих и компенсирующих выплат (например, надбавка за стаж работы в бюджетных организациях) должно быть компенсировано путем установления выплат, конкретные размеры которых определяет руководитель организации.

Таким образом, заработная плата работника, рассчитанная за январь 2020 г. по новым условиям оплаты труда с учетом премии в размере 5 процентов оклада работника, не может быть ниже заработной платы работника, рассчитанной по вышеприведенному порядку.

В бюджете Республики Беларусь на 2020 год предусмотрен фонд оплаты труда, обеспечивающий среднегодовое повышение заработной платы в бюджетной сфере не менее чем на 10% по сравнению с 2019 г.

Библиографический список

1. О некоторых мерах по совершенствованию государственного регулирования в области оплаты труда: указ Президента Республики Беларусь 10.05.2011 № 181 (в ред. Указа от 18.10.2019 г. № 386) // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».– Мн., 2020.

2. Об оплате труда работников бюджетных организаций: указ Президента Республики Беларусь от 18 января 2019 г. № 27 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».– Мн., 2020.

3. Об установлении размера базовой ставки: постановление Совета Министров Республики Беларусь 13 декабря 2019г. № 862 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр».– Мн., 2020.

Особенности развития и совершенствования предпринимательства в Тюменской области

Автор: Мирзалыева Л.Р.
Руководитель: Бурашникова Н.А.
ЧПОУ ТОСПО «Тюменский колледж экономики управления и права»

В экономике любой страны малый бизнес является важнейшим экономическим, социальным и политическим фактором, определяющим ее развитие. Активная поддержка малого предпринимательства в Тюменской области сегодня обусловлена рядом специфических особенностей его функционирования: насыщение рынка товарами и услугами, эффективное использование производственных мощностей и сырьевых ресурсов, высокая гибкость и скорость принятия решений, внедрение новой техники и технологии в области производства и реализации продукции, маневренность и мобильность в реакции на изменение конъюнктуры рынка, создание рабочих мест и пр. Кроме того, малое предпринимательство является серьезным источником налоговых поступлений в бюджет. На сегодняшний день в Тюменской области функционирует 63853 предприятия сферы малого бизнеса, причем 90% из них – это микропредприятия.

В сфере малого бизнеса Тюменской области занято 274619 чел. или более 14% от всего населения области, занятого трудовой деятельностью. Наибольшая численность работников сконцентрирована на малых предприятиях сферы общественного питания, торговли, ресторанного бизнеса, строительного бизнеса. В последние годы увеличивается количество работников, занятых на малых предприятиях сферы образования, в финансовой деятельности занято специалистов на 20% больше, чем в предшествующем году, в сферу ЖКХ дополнительно привлечено 10% работников. Динамика величины заработной платы описывается положительным трендом роста. Так, среднемесячная номинальная заработная плата одного работника предпринимательского сектора в 2018 г. составила 24645 руб. Инвестиционная деятельность субъектов предпринимательского сектора региональной экономики характеризуется тенденцией ее сокращения. В последние годы Тюменская область сделала большой рывок в сфере развития предпринимательской деятельности. В малом и среднем бизнесе занято более 198 тыс.чел., а это каждое четвертое рабочее место в целом в экономике региона.

По данным информационно-аналитического портала «Все Выборы», оборот малого и среднего предпринимательства в Тюменской области вырос на 15,6 % и поднялся на 13 строчку рейтинга эффективности государственной поддержки.

Для получения финансовой поддержки в развитии бизнеса, предприниматели Тюменской области могут обратиться в Департамент

инвестиционной политики, Инвестиционное агентство Тюменской области, региональный Фонд микрофинансирования, Тюменский технопарк, Агентство инфраструктурного развития Тюменской области. С 2010 года данной формой поддержки воспользовались 1451 организация, было приобретено 1580 единиц оборудования и 1663 ед. специальной техники на общую сумму более 8,6 млрд.руб., это позволило создать более 6 тыс. рабочих мест. С 2018 г. Инвестиционное агентство региона сопровождает все проекты вне зависимости от объема вложений. Здесь бизнесмены могут получить финансовую поддержку в виде льготных займов под 3% годовых, а также административное сопровождение своего проекта.

В рамках программы «Гарантийный фонд» Инвестиционное агентство предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед банками-партнерами, микрофинансовой организацией за вознаграждение от 0,5% до1% годовых от суммы поручительства в зависимости от целей привлекаемого финансирования. В Фонде микрофинансирования Тюменской области предприниматели могут получить займы на сумму от трех миллионов рублей от 10 % годовых.

Благодаря всесторонней поддержке бизнеса в Тюменской области местные компании выходят на российский рынок. Сегодня 30 тюменских франшиз представлены в 39 регионах и четырех странах (Казахстан, Украина, Латвия, Республика Беларусь). Среди них: Этажи, Крепыж, Еврошкола, Арсенал, Молоток и другие.

На протяжении нескольких лет в регионе реализуются образовательные мероприятия – «Школа фермеров», проект «Ты - предприниматель», «Школа бизнеса в Тюменской области». В Тюмени проводится ряд крупных бизнес-форумов. Помощь в привлечении капитала малому и микро-бизнесу оказывают организаторы проекта «Ярмарка инвестиций». Мероприятие ежегодно проводится тюменским отделением общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» при поддержке Правительства региона. За три года через ярмарку прошли 1600 чел., и 15 из них получили поддержку на сумму более 150 миллионов рублей. В регионе проходят такие события как «Слет успешных предпринимателей», «Тюменская марка» - конкурс среди субъектов малого и среднего бизнеса и др.

В Тюменской области благодаря Правительству созданы благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства.

Проблемы развития предпринимательства в Тюменской области: зависимость малого бизнеса от государственных субсидий; высокие транзакционные издержки; дефицит рабочих нужной квалификации; снижение платежеспособности населения.

Регулирование предпринимательства представляет собой сложную задачу, обусловленную спецификой предпринимательской деятельности. С

одной стороны, ее решение связано с субъектом предпринимательской деятельности, не только с уровнем квалификации, но и наличием предпринимательской идеи, желания ее реализовать. С другой стороны, даже при наличии идеи и желания, но высоких административных барьеров выхода на рынок, низкого платежеспособного спроса, отсутствия поддержки со стороны государства сложно реализовать предпринимательский проект. В связи с этим государство должно «холить и лелеять» предпринимателей, обеспечивающих налоговые доходы в бюджет, рабочие места для населения. Предпринимательская деятельность предполагает новаторство, активную жизненную позицию, определенного рода мышление, направленное на осмысление и формулирование предпринимательских идей, последующую их реализацию. Предпринимательская деятельность подчиняется определенным закономерностям, учитывая которые, государство сможет обеспечить оптимальные условия для развития предпринимательства.

Библиографический список:

1. Тюменьстат http://tumstat.gks.ru/

2. Малое предпринимательство в России. Прошлое, настоящее и будущее. – М.: Новое издательство, 2018. – 268 с.

3. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 420 с.

«Реализация национальных проектов»

Автор: Мищенко А.
Руководитель: Корниенко Е.Ю.
ЧПОУ Иркутский техникум
экономики и права

Одной из наиболее значимых задач экономики в Российской Федерации является развитие социальной сферы – совокупности отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление (сфера услуг: образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, коммунальное обслуживание и т.п.).

Успешное развитие социальной сферы напрямую связано с экономическим потенциалом страны. Именно поэтому для развития социальной сферы необходима эффективная стратегическая программа государства.

Россия, оправившись от всех кризисов, настигавших её в последние десятилетия, наконец-то смогла осуществить качественные перемены в этой

области. Одним из важнейших направлений социальной политики России стали приоритетные национальные проекты. Национальные проекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Национальные проекты (сокр. Нацпроекты 2019-2024гг.) – новые национальные проекты федерального масштаба, принятые в России в 2018 году, и разработанные по разделам: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». 7 мая 2018 года Президент России В.В. Путин подписал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», то есть в день инаугурации.

Приоритетные национальные проекты, реализуемые в нашей стране, касаются каждого гражданина России. Они напрямую влияют на жизнь российского общества и на дальнейшее экономическое развитие Российской Федерации.

Национальные проекты будут проходить по 12 направлениям стратегического развития, установленным Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Реализации 12 национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Цифровая экономика», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт». Также в материалах содержатся ключевые сведения о структуре, целевых показателях и результатах реализации Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года (утверждён распоряжением Правительства от 30 сентября 2018 года №2101-р).

Список направлений развития и проектов (в скобках – сроки их реализации):

1) Человеческий капитал

- Здравоохранение (1 января 2019 - 31 декабря 2024)
- Образование (1 января 2019 - 31 декабря 2024)
- Демография (1 января 2019 - 31 декабря 2024)
- Культура (1 января 2019 - 31 декабря 2024)

2) Комфортная среда для жизни

- Безопасные и качественные автомобильные дороги (3 декабря 2018 - 31 декабря 2024)
- Жильё и городская среда (1 октября 2018 - 31 декабря 2024)
- Экология (1 октября 2018 - 31 декабря 2024)

3) Экономический рост

- Наука (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).
- Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (15 октября 2018 - 31 декабря 2024).
- Цифровая экономика (1 октября 2018 — 31 декабря 2024).
- Производительность труда и поддержка занятости (1 октября 2018 - 31 декабря 2024).
- Международная кооперация и экспорт (1 октября 2018 - 31 декабря 2024).
- Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры (1 октября 2018 - 31 декабря 2024).

Как итог вышеизложенного, можно сделать вывод, что Национальные проекты должны вывести Россию на уровень высокого экономического развития и самореализации граждан страны.

Зарубежный опыт кредитования сельскохозяйственных организаций

Автор: Пацынович А.В.
Руководитель: Потоцкая Н.Г.
УО «Гродненский колледж экономики и управления» Белкоопсоюза

Система сельскохозяйственного кредитования зарубежных стран обладает своей спецификой обеспечения кредитными ресурсами. Отличительная особенность сельскохозяйственного кредитования в зарубежных странах заключается в активном участии государства в вопросах его организации

В Голландии существует специализированный банк по поддержке сельского хозяйства – Рабобанк, обеспечивающий около 90% кредитного финансирования агропроизводства. По версии Global Finance (англоязычный ежемесячный финансовый журнал), в 2015 году Рабобанк занимал 25-ое место в списке самых надежных банков мира. Изначально проводится анализ деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя путем переговоров между банком и заемщиком, и только после этого определяются условия кредитования. Недостатком работы банка является отсутствие фиксированной процентной ставки. Она может быть изменена во время действия кредитного договора, причем в одностороннем порядке, без участия самого сельскохозяйственного товаропроизводителя.

В Великобритании нет специализированных сельскохозяйственных банков. Для кредитной политики в сфере сельского хозяйства характерны те

же принципы, что и в других отраслях экономики. Ведущие позиции в кредитовании сельского хозяйства занимают такие крупнейшие коммерческие банки, как Ллойд Банк, Мидланд Банк, Барклайз Банк. Финансовое состояние сельскохозяйственных товаропроизводителей является базой для определения объема кредита и процентной ставки (перманентный кредит). Широкое распространение получили небанковские специализированные организации. Фермерской молочной корпорацией Великобритании предоставляются займы фермерам для приобретения молочных цистерн. Эта организация зачастую покупает молочные цистерны с последующей сдачей их в аренду сельскохозяйственным товаропроизводителям. Фермерской мясной корпорацией предоставляются необеспеченные займы до 1 года. Основными объектами такого кредитования становятся приобретение животных на откорм, покупка племенных овец и откорм собственного скота. Однако в последующем они продаются корпорации. Процент по кредиту рассчитывается с учетом цены реализации и банковских ставок.

В Финляндии государственная поддержка аграрной сферы осуществляется через Фонд сельского хозяйства, который формируется за счет государственных перечислений процентов по ссудам и налогов на земельные угодья. Фондом предоставляются кредиты сельскохозяйственным товаропроизводителям на строительство зданий и коммуникаций, покупку сельскохозяйственного оборудования, рекультивацию земель, формирование продуктивного стада под 4-7% годовых в зависимости от региона.

В Японии финансовым институтом поддержки сельского и лесного хозяйства выступает Центральный кооперативный банк. Основная задача его деятельности заключается во взаимном финансировании членов, и поэтому кооперативные кредиты носят краткосрочный характер. Государственная корпорация финансирования сельского, лесного и рыбного хозяйства является институтом, осуществляющим долгосрочное кредитование в рамках правительственных программ. Для большинства развитых стран характерно развитие кооперативов. Кооперацией охвачено 100% сельскохозяйственных товаропроизводителей в таких странах, как Дания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Финляндия, Япония, 86% – в таких странах, как Франция и Германия.

В Индии действует Национальный банк для сельского хозяйства и сельского развития, который финансирует сельское хозяйство и сельскую промышленность путем рефинансирования кредита, предоставленного другими кредитными организациями: коммерческими банками, Резервным банком Индии, кооперативными банками, земельными банками развития (ипотечными кооперативными банками), Комиссией по кхади и сельским промыслам. Банк осуществляет функцию регулирования и контроля, инспектирует региональные сельские банки и кооперативные банки, дает рекомендации по вопросам открытия ими новых отделений. В Индии также

действует государственно-кооперативная система кредита, которая выдает кредиты на развитие сельского хозяйства только долгосрочного характера. Через эту систему направляется примерно половина общего кредитования сельского хозяйства и смежным видам деятельности в сельской местности. Система представлена 20 кооперативными банками сельскохозяйственного развития в штатах и 2841 земельным банком на районном уровне. Государство, являясь главным кредитором кооперативных обществ и кооперативных банков, принимает участие в паевом капитале данных структур, тем самым используя их для государственного финансирования сельского хозяйства.

Классическим образцом сельскохозяйственного кредитования (функционирования на кредитном рынке коммерческих банков и специализированных учреждений) является Германия. Центральный институт рефинансирования сельского хозяйства и продовольственного сектора – действующий Сельскохозяйственный банк, созданный на основании закона о Государственном сельскохозяйственном банке.

Однако большая часть кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям выдается кооперативными банками (44,1%). При этом процентная ставка, несмотря на льготный характер сельскохозяйственного кредитования, остается относительно стабильной в пределах 6,8-7,3 % годовых.

Во Франции свою деятельность по поддержке сельского хозяйства осуществляет специализированный банк «Credit agricoi». Им предоставляются бонифицированные (с государственными субсидиями на выплату процентов) ссуды для приобретения сельскохозяйственными предприятиями оборудования и скота. До 1990 г. Аграрный Банк Франции Credit Agricole был монополистом в области кредитования сельского хозяйства (обеспечивал до 90% объема кредитования сельского хозяйства).

На современном этапе кредитование сельскохозяйственных товаропроизводителей осуществляют преимущественно кооперативные банки, на которые приходится порядка 75% сельскохозяйственного кредита.

Более льготная процентная ставка (не превышающая стандартную) и положительная репутация у местных сельскохозяйственных товаропроизводителей является залогом получения кооперативным банком от государства лицензии на обслуживание сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государство грамотно стимулирует конкуренцию банков в части лучшего обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей, тем самым оно пресекает монополию в кредитном обслуживании.

Изучение зарубежного опыта сельскохозяйственного кредитования позволило сделать следующие выводы. Для каждой страны характерны свои подходы и особенности в организации сельскохозяйственного кредитования. Кредитными институтами поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей являются специализированные и коммерческие

банки, а также организации, обслуживающие аграрную сферу. Активно развиваются кредитные кооперативы, объединенные интересами и совместной кооперативной собственностью. Для зарубежных стран характерно целевое кредитование, осуществляемое небанковскими институтами. Обобщение опыта кредитной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в зарубежных странах позволило определить их специфику: – кредитование сельского хозяйства осуществляется кооперативными банками (Германия, Польша, Франция, Япония); – функционируют небанковские кредитные организации, осуществляющих поддержку сельского хозяйства (Канада, США); – кредитная поддержка осуществляется одним или несколькими крупными специализированными банками (Голландия, Индия). – кредитование сельского хозяйства осуществляется коммерческими банками путем предоставления государственных гарантий банковских кредитов и субсидирования процентных ставок (Австрия, Бразилия, Великобритания, Китай). Однако общими тенденциями можно назвать выделение кредита для сельскохозяйственных товаропроизводителей как приоритетного элемента их поддержки, активное участие государства в создании условий развития системы сельскохозяйственного кредитования посредством нормативно-правового обеспечения.

Экономические проблемы современной Беларуси

Авторы: Попов Д.В., Середич М.А.,
Хацков Т.В.
Руководитель: Биргер А.Г.
Минский филиал УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Беларусь – это страна, которая в большей степени ориентирована на экспорт производимой продукции. В стране хорошо развит сектор услуг, сельское хозяйство, а также промышленность. Беларусь – один из мировых лидеров по производству тракторов, калийных удобрений, а также коммунальной и грузовой техники.

Главная цель любой страны–поддержание стабильных темпов экономического роста и повышение на этой основе жизненного уровня населения. В нынешних условиях перед РБ стоит цель: изменить качество экономического роста за счет увеличения наукоемких факторов производства, таким образом сформировать политику инновационного типа. Проблемы экономического развития в государстве занимают важную роль, так как неудачи и успехи определяют возможность решения таких задач, как уровень и продолжительность жизни и занятость населения, а

именно рассмотрение этого вопроса на сегодняшний день является актуальным в РБ.

В последнее время в экономике Республики Беларусь наблюдается снижения темпа экономического роста, которое обусловлено неэффективностью административно-командной системы управления национальным хозяйством. Наблюдаемый на сегодняшний день неблагоприятный характер в динамике количественных показателей это следствие снижения эффективности экономики Республики Беларусь, которая складывалась на протяжении долгого времени. В последние годы в белорусской экономике проявилась тенденция снижения эффективности накопления. Одна из причин – технологическая пауза, обусловленная неравномерностью развития научно-технического прогресса.

В наше время одной из проблем экономики Беларуси также осталась инфляция. В 2002 году ее уровень составил 36 %, в 2011 г. –108 %. Сейчас Беларусь является одной из самых развитых на постсоветском пространстве. Хоть президент и не меняется уже в течении двух десятилетий, Беларусь живет по европейским стандартам, а это значит, что президент проводит правильную и нужную политику. В настоящее время правительство страны приняло программу инновационного развития национальной экономики Беларуси. Согласно данному плану предусмотрена разработка приоритетных направлений научной индустрии, совершенствование методов управления интеллектуальной собственности, формирование автономных научно-технических корпораций.

Формирование экономики. Экономика государства была сформирована в достаточно сложных условиях. После развала СССР последовал разрыв хозяйственных связей с другими регионами, поэтому Беларусь пострадала больше других стран. Предполагается, что больше Беларуси мог пострадать только Казахстан, где за 2002-2004 годах уровень инфляции составлял до 3000%. Страна потеряла как сырье, так и финансирование. Работа на предприятиях была остановлена. Страна погрузилась в хаос. Из хаоса Беларусь вышла благодаря политическим деятелям. Одним из важных факторов роста экономики стала организация между Беларусью и Россией союзного государства. С этих пор экономика государства начала расти, а контракты, заключённые с российскими компаниями, дали толчок для роста производства.

Особенности экономики. Начиная с 90-х годов прошлого века экономика страны постепенно начала переходить от плановой, принятой в Советском Союзе, к рыночному типу. Одним из главных приоритетов в те времена было избежание шоковых преобразований и последствий для населения страны. В настоящее время Беларусь соблюдает общественно-ориентированную модель экономического развития. При этом сохраняется контроль правительства над состоянием рынка. Такой подход доказал свою эффективность с начала 2000 года. показатель роста экономики составлял от 6% до 12%. Валюта Беларуси на данный момент–белорусский рубль.

Внешняя и внутренняя торговля Республики Беларусь. Несмотря на формальное «восстановление» белорусской экономики и наметившийся рост в 2017 году по отношению к предыдущим двум годам, внешняя торговля республики продолжает показывать свою высокую зависимость от России. За 2015−2017 гг. доля России во внешнеторговом обороте Белоруссии увеличилась с 48% до 51%.

Более того, если посмотреть на экспортную составляющую белорусской торговли, то ситуация в ней, с точки зрения диверсификации торговых потоков, выглядит совсем неубедительно: из общего объема белорусского экспорта в 2017 году на долю стран ЕАЭС пришлось более 46% (из них на долю РФ — более 43%), а крупнейшими покупателями белорусской продукции, кроме России, стали Казахстан Украина, Нидерланды, Великобритания, Германия, Бразилия, Польша, Литва и Китай.

При этом основные объемы импорта пришлись на Россию, Китай, Германию, Турцию, Польшу, Украину, Литву, Италию, США и Нидерланды.

Беларусь занимает высшие строчки среди стран СНГ по относительным показателям внешней торговли (товарооборота на душу населения, экспортной квоте). Основным торговым партнером Республики Беларусь являются страны СНГ (60%), среди них РФ, на втором месте - развитые страны Западной Европы, далее – страны Европы с переходной экономикой, так же страны Азии и др. Республика Беларусь имеет торговые отношения с 133 странами мира, белорусские товары экспортируются в 117 государств по всему миру.

Денежно-кредитная политика Республики Беларусь. Главными целями любой страны в области экономики: обеспечение высокого уровня занятости, устойчивого экономического роста, внешнеэкономическое равновесие, стабильность внутренних цен. Эти цели осуществляются в процессе разработки и реализации экономической политики.

Денежно-кредитная политика НБРБ направлена на снижение уровня инфляции при помощи монетарных инструментов, вместе с мерами общей экономической политики, а также на организацию устойчивости белорусского рубля, вдобавок его покупательной способности и обменного курса по отношению к иностранным валютам.

Итоги. С 2017 года, Беларусь демонстрировала умеренный рост национальной экономики, на январь 2019 года, объем ВВП составил 28,7 млрд руб. Если сравнивать между странами СНГ, то Беларусь демонстрирует умеренное развитие экономики.

В следствии роста оптовой и розничной торговли, ВВП национальной экономики, значительно увеличился. Внешнеторговый оборот услуг и товаров за январь-март 2019 года, составил 18 888,3 млн. Таким образом мы можем сделать вывод, что экономика Беларуси имеет умеренный рост.

Национальный проект «Демография» - один из приоритетов социально-экономического развития Новосибирской области

Автор: Шаренко В.Е.
Руководитель: Семенюкова М.Н.
ЧПОУ «НКТ им А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза»

«Максимальный эффект мы можем получить, только грамотно расставляя приоритеты, привлекая дополнительные ресурсы, своевременно принимая необходимые решения».

А.А. Травников

Новосибирская область образована 28 сентября 1937 года. Входит в состав Сибирского федерального округа и является одним из крупнейших регионов Российской Федерации.

В составе области 5 городских округов, 30 муниципальных районов и 455 муниципальных поселений. Население 2791,1 тыс. человек.

Административный центр – город Новосибирск – крупнейший финансово-деловой, торговый и культурный центр Сибири.

В 2018 году в целях формирования системы стратегического планирования Новосибирской области была проведена работа по разработке Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года. Стратегией определена миссия Новосибирской области – быть центром генерирования уникального человеческого капитала, максимальной реализации потенциала человека. Новосибирская область к 2030 году- территория, привлекательная для жизни и ведения бизнеса, создающая условия для гармоничного развития человека и устойчивого роста экономики, опирающаяся на интеграцию значительного научно-образовательного потенциала и эффективной бизнес-среды.

Основным механизмом реализации Стратегии до 2024 года стали национальные проекты в рамках Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года № 204. Данным указом были определены 12 основных направлений развития Российской Федерации. В декабре 2018 года региональный проектный комитет утвердил региональные составляющие по всем 12 национальным проектам.

Один из важнейших национальных проектов – это проект «Демография», который влияет не только на внутреннее благоприятное развитие государства, но и на рейтинг благосостояния государств на мировой арене. Проект «Демография» направлен на достижение следующих целей и целевых показателей:

-увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет;

-увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7;

-увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, а также увеличение до 55 процентов доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

А также способствует решению следующих задач:

-внедрение механизма финансовой поддержки семей при рождении детей;

-создание условий для осуществления трудовой деятельности женщин, имеющих детей, включая достижение 100% доступности (к 2021 году) дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет;

-разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения;

-формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек;

-создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва.

В 2019 году Новосибирская область участвовала в реализации 53 из 67 федеральных проектов, динамично развивалась, во многих сферах происходили качественные изменения – благодаря эффективному выполнению национальных проектов и стратегических задач, последовательному совершенствованию областного законодательства, и не менее последовательному решению наболевших и текущих проблем муниципальных районов и городских округов. В отличие от многих регионов нашей страны, количество жителей Новосибирской области также продолжает увеличиваться – за одиннадцать месяцев прошедшего года нас стало больше на более чем 4 тысячи человек. При этом нужно отметить, что рост пока происходит только за счёт миграционных процессов – естественный прирост, рождаемость продолжает снижаться. Это общероссийская проблема, на которую второй год подряд обращает особое внимание Президент России в своем послании. Чтобы выбраться из демографической ловушки, предложен широкий перечень мер дополнительной поддержки семей. Правительство Новосибирской области уже оперативно отрабатывает механизмы решения этой и других задач.

Эффективная реализация проекта «Демография» неразрывно связана с реализацией иных национальных проектов. На демографическое развитие Новосибирской области в 2019 году оказывало положительное влияние реализация мер по стимулированию рождаемости, государственной поддержки семей с детьми, модернизация системы здравоохранения.

2020-й год также ожидается быть крайне насыщенным на события и проекты. Как показывает практика: эффективно и в максимально короткие сроки решать задачи, которые ставят перед областью нацпроекты, Стратегия, Президент и жители региона можно только в условиях слаженной работы всех ветвей власти.

Секция 5.
«Проблемы и перспективы сферы обслуживания»

Анализ продуктового набора потребительской корзины на примере магазинов г. Новосибирск

Автор: Аксененко Н.В.
Руководитель: Ключникова Л.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н.Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Потребительская корзина представляет собой список товаров и услуг, которые необходимы для создания приемлемых условий жизнедеятельности в течение года. Состав корзины зависит от величины прожиточного минимума, который корректируется в зависимости от уровня цен. Потребительская корзина – продовольственный набор, непродовольственных товаров и коммунальных платежей. Список продовольственных товаров нормируется, составляет 50% от величины всей корзины.

Целью работы является изучение ассортимента магазинов г.Новосибирска по продовольственному списку потребительской корзины. Для решения поставленной цели были сформулированы следующие задачи: изучение норм потребительской корзины, установленные федеральным законом; анализ ассортимента магазинов г. Новосибирска; разработка рекомендаций на основе анализа работы.

Состав потребительской корзины на 2020 год регламентирован положениями, установленными законом №227. В декабре 2017 г. Был принят ФЗ №421, согласно которому очередной пересмотр перечня продуктов и количества норм потребления должен произойти не ранее 31.12.2020 г. В Новосибирске действует Закон № 340-ОЗ от 5 июня 2013 г. «О потребительской корзине в Новосибирской области». Список продуктов для трудоспособного населения представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Список продуктов в потребительской корзине для трудоспособного населения

Наименование продукта	Минимальное потребление, кг	
	в год	в месяц
Хлебобулочные изделия и крупы, в том числе бобовые, мука пшен., рис, крупы, хлеб пшен. и ржан., макаронные изделия	131,4	11
Картофель	93	7,7
Овощи, в том числе капуста свежая и квашенная, огурцы и помидоры, другие овощи	115,2	9,6
Фрукты	60	5
Сахар, в том числе конфеты и печенье	23,8	2
Мясо, в том числе говядина, баранина, свинина, птица	58,5	5

Рыба, в том числе рыба свежая, сельдь	20	1,7
Молочные продукты, в том числе молоко, кефир, сметана, творог, сыр	240,8	20
Яйца	210 шт.	17 шт.
Масло и жиры	12,8	1
Чай и специи	4,9	0,4

Величина продуктового набора составляет 50% от потребительской корзины, которая соответствует величине прожиточного минимума. В соответствии с Постановлением губернатора НСО от 25.10.2019г. №256 «О прожиточном минимуме в Новосибирской области за 3 квартал 2019 года» величина прожиточного минимума для трудоспособного населения – 12 216 руб. Следует, что стоимость продуктового набора составляет 6 108 руб.

Нами были выбраны три магазина «Лента», «Ярче» и «Мария-ра» г.Новосибирск для изучения возможности приобретения продуктового набора исходя из ассортимента магазинов. Результаты исследования:

Таблица 2.

Стоимость продуктового набора магазинов г. Новосибирск

	Магазин «Лента»	Магазин «Ярче»	Магазин «Мария-ра»
Хлебобулочные изделия и крупы, в том числе бобовые, мука пшен., рис, крупы, хлеб пшен. и ржан., макаронные изделия	588	735	460
Картофель	91,3	99,6	132
Овощи, в том числе капуста свежая и квашенная, огурцы и помидоры, др. овощи	701,5	792	848
Фрукты	660	599	582
Сахар, в том числе конфеты и печенье	54	56	55,6
Мясо, в том числе говядина, баранина, свинина, птица	2160	1273	704
Рыба, в том числе рыба свежая, сельдь	495	270	1014
Молочные продукты, в том числе молоко, кефир, сметана, творог, сыр	3897	3304	3278
Яйца	95	80	90
Масло и жиры	85	60	80
Чай и специи	472	266	151
ИТОГО	9303,8	7504,6	7394,6

Таким образом можно ни один ассортимент магазина не смог удовлетворить потребность в приобретение минимального продуктового набора, рассчитанного государством. С одной стороны, магазины рассчитывают ассортимент из предпочтений граждан, значит, при средней заработной плате в Новосибирской области 28 870 руб., потребность в товарах низкой ценовой категории не значительна. С другой стороны, доля работающих с зарплатой ниже 15 тысяч рублей в месяц в Новосибирской области составляет 10,4%, это 291 018 чел. Люди вынуждены ограничивать себя в разнообразии продуктов, уменьшать продуктовый набор.

Стабилизаторы в молочной промышленности

Автор: Ашуркина Л.В.
Руководитель: Мацкевич А.Н.
УО «Полоцкий торгово-технологический колледж» Белкоопсоюза

Белорусская молочная отрасль - визитная карточка пищевой промышленности республики. Рынок молока и молочных продуктов является важнейшим сегментом продовольственного рынка Республики Беларусь, что определено значимостью данных продуктов в питании населения.

В настоящее время производством молока в республике занимаются более 2000 сельскохозяйственных организаций, что говорит о высоком природно-климатическом потенциале развития молочного скотоводства.

В современных рыночных условиях изготовители пищевых продуктов стремятся разнообразить ассортимент, увеличить сроки годности, снизить себестоимость, что не всегда обеспечивает их безопасность.

Анализ безопасности молочной продукции проводили путем изучения ингредиентного состава. По результатам установлено, что кроме основного сырья, изготовители используют пищевые добавки, относящиеся к группам стабилизаторов, загустителей, эмульгаторов.

Пищевые добавки с индексом Е400 используются в производстве неустойчивых по консистенции изделий. Применение этих веществ придает продуктам определенные характеристики с приятными органолептическими свойствами.

Эмульгаторы пищевые – вещества, которые позволяют смешивать несмешиваемые соединения (эмульсии) и сохранять их устойчивость. С их помощью консистенция изделия становится более вязкой и вспененной, более того, продукт приобретает свойство наполненности во рту.

Загустители пищевые – добавки, повышающие вязкость продуктов питания. Отличительной особенностью, в сравнении с другими улучшителями консистенции, является их способность «вязать» водные соединения (среды) и сохранять устойчивость эмульсий, суспензий и т.д. Загустители пищевые применяются в производстве йогуртов, творожных изделий, молочных коктейлях, мороженого. Наиболее известные загустители - агар и пектин.

Пищевые стабилизаторы составляют группу веществ из гелеобразователей, уплотнителей, влагоудерживающих агентов, стабилизаторов пены, стабилизаторов замутнения. С их помощью продукты сохраняют свои органолептические свойства. Пищевые стабилизаторы популярны в производстве различных продуктов питания. Влияние разных

представителей этого класса на организм человека весьма разнообразно и находится в диапазоне от «безвреден» до «канцероген».

Самые распространённые добавки – стабилизаторы и эмульгаторы:

1.Моно- и диглицериды жирных кислот (Е-471) – пищевая добавка натурального происхождения, используемая в качестве стабилизатора и эмульгатора. Предельно допустимая норма суточного потребления не определена. Организм человека усваивает Е-471 как любые другие жиры, независимо от происхождения, расщепляя добавку на отдельные компоненты, которые образуются естественным путем в организме при усвоении обычного жира. Моно - и диглицериды жирных кислот не токсичны и не являются аллергенами, прямой контакт с веществом не вызывает раздражения кожных покровов. Людям, имеющим лишний вес и нарушения обменных процессов, следует помнить, что добавка ведёт к значительному увеличению калорийности продукта. Также медики рекомендуют отказаться от употребления таких продуктов людям, имеющим заболевания печени и нарушения работы желчевыводящих путей.

2.Камедь рожкового дерева (Е-410) - стабилизатор, применяющийся в пищевой промышленности. Также сохраняет и передаёт вкус различных ароматов в продуктах питания. Получают данную добавку из бобов рожкового дерева. При использовании Е410 во время охлаждения продукта, замедляется образование ледяных кристаллов и образуется структурированный, однородный гель. Камедь рожкового дерева не расщепляется в желудочно-кишечном тракте человека и выводится из организма в не переработанном виде.

3.Гуаровая камедь(Е-412) - используется в пищевой промышленности в качестве стабилизатора, загустителя и структуратора. Добывают гуаровую камедь из гуаровых бобов (стручков индийской акации). Основным свойством гуаровой камеди является способность замедлять кристаллизацию льда в замороженных продуктах. Считается, что она практически не всасывается в кишечнике и способствует уменьшению аппетита и очень эффективно снижает уровень холестерина и насыщенных жиров в организме.

4.Каррагинан (Е-407) - это собирательное определение для полисахаридов, полученных путём щелочного выделения из красных водорослей. Разные виды водорослей дают разные вида каррагинана. Каррагинан обладает биологической активностью: антикоагулирующей, антивирусной, антираковой и антиязвенной, а также выводит из организма тяжелые металлы.

5.Натрийкарбоксиметилцеллюлоза (Е-466) - получается в результате реакции монохлоруксусной кислоты с алкилцеллюлозой, которую, в свою очередь, получают из целлюлозы и каустической соды. Карбоксиметилцеллюлоза может быть генетически модифицирована. По непроверенным данным, карбоксиметилцеллюлоза повышает уровень

холестерина, и может вызывать опухоли и способствовать развитию рака, что было доказано в результате некоторых исследований на животных.

Следует отметить, что перечисленные выше пищевые добавки разрешены к использованию в соответствии с техническим регламентом таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» в количестве согласно технической документации. При одновременном добавлении данных пищевых добавок ограничения предусмотрены только для продуктов питания, предназначенных для детей раннего возраста (до года).

Использование данных пищевых добавок разрешено при производстве продуктов питания не только на территории Таможенного союза, но и в странах Евросоюза, Соединённых Штатах Америки, Канады.

Добавка Е-466 не так безопасна, как аналоги. Её безопасность нельзя назвать однозначной, но несмотря на это, изготовители используют её при производстве молочной продукции.

Таким образом, проведённый анализ показал, что кроме основного сырья, изготовители используют пищевые добавки, относящиеся к группам стабилизаторов, загустителей, эмульгаторов, красителей, консервантов. Самые распространённые добавки – эмульгаторы и стабилизаторы. Используемые пищевые добавки не несут опасность для организма человека, разрешены к использованию в соответствии с техрегламентом таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» и позволяют получить и сохранить необходимую консистенцию молочных продуктов.

Современные технологии обслуживания в предприятиях торговли

Автор: Белоусова И.А.
Руководитель: Кучук Е.М.
ЧПОУ Иркутский техникум экономики и права

Рынок товаров и услуг в современных условиях - это один из самых динамично развивающихся сегментов экономики, где торговые предприятия сталкиваются с высоким уровнем конкуренции. В условиях конкуренции компании стремятся снизить издержки на обслуживание потребителей и повысить качество предоставляемых услуг, не увеличивая при этом цену на предлагаемую продукцию. Актуальность темы работы заключается в том, что розничные торговые предприятия прибегают к различным маркетинговым стратегиям, внедрению инноваций в розничной торговле с целью привлечения внимания покупателей, повышения их лояльности к своим магазинам. К таким инновациям относятся технологии самообслуживания, которые позволяют потребителям получать услугу

независимо от прямого вовлечения работника в оказание данной услуги. К современным технологиям относят: Интернет-магазины, электронные весы в магазинах, кассы самообслуживания, информационные киоски и др.

Целью нашей работы является изучение современных технологий обслуживания на розничных торговых предприятиях города Иркутска на примере сети магазинов «Лента».

«Лента» – одна из крупнейших розничных сетей в России, и вторая сеть гипермаркетов в стране (по размеру выручки за 2014 г.). Компания была основана в 1993 г. в Санкт-Петербурге. 27 декабря 2016 в Иркутске открылся второй гипермаркет «Лента» на территории ТРЦ «Фортуна» по адресу ул.Октябрьской Революции, д.1. Ассортимент гипермаркета сформирован с учётом потребностей жителей Иркутска, включает в себя около 12 000 наименований товаров. Наряду с продукцией федерального ассортимента и товарами под собственными торговыми марками, также предложена продукция местных производителей - ООО «Янта», Усольский свинокомплекс, ЗАО «Иркутский хлебзавод», ООО «Данон Трейд» и др. Общая площадь гипермаркета «Лента» - 7245 кв.м., площадь торгового зала магазина - 3158 кв.м., площадь складских помещений - 4000 кв.м. Магазин оснащён современным торгово-технологическим оборудованием, располагает 20 контрольно-кассовыми терминалами, 15 холодильными камерами, 13 холодильными витринами, 7 холодильными стеллажами, 17 низкотемпературными бонетами, 133 стеллажами, 24 холодильными стеллажами, 46 холодильными горками, дизельным погрузчиком, 6 электро-тележками. Гипермаркет «Лента» - единственный магазин в Иркутске, который располагает четырьмя кассами самообслуживания, которые были установлены в августе 2018 года. Кассы самообслуживания (Twin Flow) - это технологии, с помощью которых клиенты самостоятельно сканируют, упаковывают и оплачивают товар без помощи персонала магазина. Вместо одной кассы с кассиром на той же площади устанавливается 4 кассы самообслуживания. Использование таких касс в ООО «Лента» позволяет повысить интерес потребителей к гипермаркету, которые полностью контролируют процесс покупки без вмешательства работников розничной сети. При этом торговое предприятие значительно экономит на количестве обслуживающего персонала и оплате их труда. Кроме того, увеличивается пропускная способность магазина, ведь покупатели с небольшим числом товаров в корзине не стоят в общей очереди с покупателями с тележками, заполненными продуктами. По мнению большинства работников гипермаркета ООО «Лента», данная технология способствует разгрузке персонала в часы пик, увеличивает пропускную способность магазина. Оплата товара производится в терминалах самообслуживания где принимают и наличные денежные средства, и банковские карты. Терминалы также умеют обрабатывать скидочные карты и карты лояльности потребителей. В конструкции касс предусмотрен выход с воротами где покупатель сканирует чек и только после этого покидает зону

самообслуживания. За один день в гипермаркете через кассы самообслуживания проходит от 800 до 1000 человек, что составляет 18-20% от общего количества покупателей, совершивших покупку. Однако стоит отметить, что обслуживание в гипермаркете все же происходит с некоторой помощью персонала розничной сети, который, например, консультирует покупателя о правилах эксплуатации кассы самообслуживания. Кроме того, почти 40% покупателей по тем или иным причинам не готовы пользоваться кассами самообслуживания, если есть альтернативные, «традиционные» кассы. Согласно опросам, проводившимся в гипермаркете ООО «Лента», посетители магазина просто не знают о существовании таких касс самообслуживания, либо предпочитают личный контакт с продавцом во время оплаты товаров или попросту не знают, как ими пользоваться. Последняя проблема является самой насущной, так как часто даже самые современные и технически подкованные посетители магазинов не могут «справиться» с кассами самообслуживания или, к примеру, выявить причины, почему не считывается штрих-код товара. Покупатели гипермаркета «Лента» табачные изделия могут приобрести только на кассе, а покупка алкоголя возможна только с участием сотрудника магазина.

Как отмечают работники гипермаркета ООО «Лента», возникает и риск кражи со стороны покупателя, который может не отсканировать купленный товар. Поэтому применение таких касс самообслуживания требует создания мер системы безопасности и определенной готовности потребителя к их положительному восприятию. В гипермаркете ООО «Лента» применяется система контроля случайных проверок, когда выбранных наугад покупателей, которые совершили покупку в кассе самообслуживания, просят пройти к специальной кассе, где производится сканирование их покупок обычным способом. Со слов работников магазина за год использования касс самообслуживания лишь пять покупателей попытались вынести из магазина неоплаченный товар.

В гипермаркете «Лента» также активно используются электронные весы Bizzebra, Digi, которых в торговом зале 11 штук. При пользовании электронными весами покупатель самостоятельно взвешивает товар, набирает код товара и прикрепляет распечатанный чек на товар. После чего совершает расчетные операции на кассовом терминале. Недавно в магазине появились новые виды электронных весов, которые помимо взвешивания продукта сообщают покупателю информацию о продукте.

В заключении хочется порекомендовать гипермаркету приобретение современных информационных киосков, которые являются многофункциональными электронными аппаратами с сенсорными мониторами, предоставляющие покупателям подробную информации о товаре, способах его употребления, стоимости, месте расположения в торговом зале, также использование электронных ценников. Современные технологии способствуют повышению качества предоставления услуг и формированию лояльности потребителей к торговым предприятиям.

Развитие торговли на селе

Автор: Гордей А.Д.
Руководитель: Садовская А.И.
УО «Гродненский колледж экономики и управления» Белкоопсоюза

Торговля в Республике Беларусь устойчиво и динамично развивается, наращивая объемы, расширяя и углубляя ассортимент продаваемой продукции. Торговая отрасль стабильно занимает 2 место среди отраслей экономики по вкладу в ВВП страны и составляет – 9,6%. По состоянию на 1 июля 2019 г. количество розничных торговых объектов в Беларуси составило более 117 тыс. единиц, их торговая площадь превысила 6,6 млн. кв. м., а удельный вес магазинов на селе составил по количеству магазинов – 14%, по торговой площади – 12%. Розничный товарооборот через все каналы реализации в 1-м полугодии 2019 г. составил 23,4 млрд. рублей, или 105,5% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года (задание на 2019 г. – 105,1%).

Торговля в городах развивается достаточно прибыльно и эффективно, чего нельзя сказать про обслуживание в сельской местности. Важно определить основные пути дальнейшего развития розничной торговли в республике, ее качественного улучшения с целью более полного удовлетворения спроса сельского населения и повышения культуры торгового обслуживания.

Выделим следующие пути или направления развития торговли на селе: максимальное приближение розничной торговой сети к требованиям покупателей; создание примерно равных реальных возможностей для конкуренции предприятий с различными формами собственности; расширение и обеспечение условии для диверсификационной деятельности розничной торговли; дальнейшее развитие и повышение эффективности различных форм розничной продажи товаров; разработка новых организационных структур управления торговлей; создание более совершенной системы защиты прав потребителей.

Важнейшую социальную функцию по комплексному торговому обслуживанию сельского населения в Беларуси выполняет потребительская кооперация Республики Беларусь, основная миссия которой выражена в слогане «Жить заботами сельчан».

Мультиформатная торговая сеть потребительской кооперации представлена более чем 8,5 тысячами торговых объектов, в сфере обслуживания которой находится более 23 тыс. населенных пунктов страны. Более 7 тысяч магазинов специализируются на торговле продовольственными товарами и товарами смешанного ассортимента. Для тех населенных пунктов, которые не имеют стационарных магазинов, организовано постоянное обслуживание автомагазинами, доставляющими

товары первой необходимости. За последние время потребительской кооперацией Беларуси были открыты 12 точек шаговой доступности, 15 сетей питания, модернизированы более 400 торговых объектов, появились 9 автомагазинов, в течение пяти лет организация планирует обновить автопарк. На смену автолавкам пришли передвижные магазины-павильоны. Белкоопсоюз намерен приблизить уровень торговли на селе к городскому населению, путем модернизации магазинов под современные стандарты, переформатирования торгового обслуживания, внедрения ребрендинга розничных объектов.

Ассортимент товаров в магазинах системы потребительской кооперации на селе подобран с учетом вкусов и предпочтений покупателей. Разработаны и постоянно развиваются линейки собственных торговых марок, позволяя обеспечивать максимально выгодные предложения в магазинах.

Маркетинговая деятельность имеет ярко выраженную социальную направленность. Постоянно действующие и краткосрочные акции для пенсионеров и многодетных семей позволяют наиболее незащищенным слоям населения постоянно ощущать поддержку и заботу. Повсеместно внедряются и расширяются безналичные формы расчетов с применением банковских пластиковых карточек, автоматизированные комплексы учета движения товаров и денежных средств в магазинах с использованием единой компьютерной сети, фасовки и штрихкодовой маркировки товаров.

С 22 сентября 2017 г. в Республике Беларусь стал действовать Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», который позволил стимулировать деловую активность, развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания на селе. Министерство антимонопольного регулирования и торговли внесло ряд изменений, касающихся торговли на селе. В частности,

предоставлены налоговые льготы арендодателям зданий, являющихся торговыми объектами, объектами общественного питания, объектами бытового обслуживания;

оптимизирован ассортимент непродовольственных товаров для розничных торговых объектов;

компенсируются транспортные расходы, связанные с доставкой товаров автомагазинами;

установлены льготные тарифы на электроэнергию для розничных торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на территории сельской местности;

продлены установленные законодательством сроки платы за поставленные продовольственные товары на 20 календарных дней для торговых объектов и объектов общественного питания, расположенных на территории сельской местности.

Внедрение перечисленных мер позволит торговле на селе обеспечить высокий уровень обслуживания, стабильный платежеспособный спрос различных категорий населения на высококачественные товары широкого ассортимента преимущественно за счет отечественного производства, а также увеличить сопутствующие услуги.

Библиографический список:

1.Отрасли деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bks.gov.by/otrasli-deyatelnosti.html/. – Дата доступа: 20.01.2020.

2.Как поднять торговлю на селе Млын.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mlyn.by/2018/09/belkoopsoyuz-ne-zakryvaet-ubytochnye-magaziny-na-sele-mart-za-lgoty-na-elektrichestvo-i-arendu-zdanij-pod-nih/. – Дата доступа: 20.01.2020.

3.Информационный городской портал агенство МИНСК-НОВОСТИ. МАРТ планирует ввести новые льготы для бизнеса в сельской местности [Электронный ресурс]. –Режим доступа: https://minsknews.by/mart-planiruet-vvesti-novyie-lgotyi-dlya-biznesa-v-selskoy-mestnosti/. – Дата: 22.01.2020.

Современные приёмы рекламы. Аллюзия

Авторы: Глубокая М.М.,
Линартович Д.Ю.
Руководитель: Чупина О.М.
МБОУ СОШ № 146, г. Новосибирск

Жизнь современного общества невозможно представить без рекламы. Реклама стала неотъемлемой частью нашей жизни. За все время своего существования реклама изменялась вместе с человеком. Она сопровождает современного человека повсюду: дома, на улице, на работе, на отдыхе.

Задача современной рекламы - выделиться из массива информации, который обрушивается ежедневно на потребителя, повысить степень восприятия конкретной рекламной информации. Сегодня покупателя все труднее удивлять, а соответственно, выделяться и запоминаться на рынке производителей товаров и услуг. Необходимо совершенствовать и разрабатывать новые рекламные технологии. Ведь от того, как сформулировано рекламное сообщение зависит успех рекламной компании.

Одной из разновидностей языковой игры является аллюзия. Исследование подобного приема является актуальным, так как позволяет детально рассмотреть приемы игры в рекламе, что помогает выявить необходимые предпосылки для формирования успешной рекламной кампании по продвижению товаров и услуг.

Цель исследования: проанализировать образцы современной рекламы на предмет нахождения в ней художественных аллюзий, выявить их влияние на восприятие читателя.

Для достижения поставленной цели нами были поставлены следующие задачи: дать определение термину «аллюзия», выделить основные типы аллюзий; определить механизм действия аллюзий; провести анализ рекламы с использованием элементов мирового литературного наследия («крылатые фразы», «идиомы», литературные образы и персоналии); сделать выводы о влиянии аллюзий на понимание читателем всех уровней текста и о целесообразности использования данной стилистической характеристики в рекламных текстах.

Объектом нашего исследования стало использование аллюзии в рекламном тексте. Предметом работы является мировое литературное наследие, отраженное в рекламе в виде «крылатых выражений», «идиом», литературных образов и персоналий.

Виды и механизмы действия аллюзий. Наиболее часто употребляемый вид аллюзий - исторические аллюзии, что связано с историческим характером произведений. Такие аллюзии наиболее легкие для декодирования, т.к. они конкретны и точны, но в то же время, это является причиной того, что они менее экспрессивны и эмоциональны. Исторические и литературные аллюзии сообщают читателю содержательно-интеллектуальную информацию. Наиболее экспрессивными и эмоциональными являются библейские и мифологические аллюзии. Для положительной характеристики героя авторы используют библейские аллюзии. Для передачи яркой, сенсационной информации автор использует мифологические аллюзии, в меньшей степени, библейские и литературные.

Каждый человек, знакомый с легендами и мифами Древней Греции, в состоянии определить их смысл. Аллюзии на основе социокультурных традиций этноса характеризуют специфические национальные способы познания мира. Источником аллюзии могут служить не только вербальные (т.е. словесные) тексты, но и «тексты» других видов искусств, прежде всего живописные. Подобные аллюзии носят название интермедиальных.

Аллюзия как любой стилистический прием информативна и степень ее информативности высока, на что указывает наличие всех характерных признаков, характеризующих информативное сообщение, единицу языка.

Некоторые рекламисты могут использовать приём аллюзии для того, чтобы удовлетворить потребителей, которым доставляет удовольствие сам процесс распознавания аллюзий. Тем не менее, это вызывает риск того, что аллюзия может быть потеряна и настоящее значение будет хоть и правдоподобным, но слабым. Можно надеяться, что аллюзия будет опознана позже, или её поймёт только определенный круг потенциальных потребителей. К тому же разнообразное количество источников для аллюзии затрудняет мгновенное распознавание используемых рекламистами примеров. Это уже ведёт к снижению эффективности рекламного сообщения. Чаще всего рекомендуется в качестве источников для аллюзии в рекламных текстах использовать общеизвестные литературные произведения, заслуженные шедевры искусства и т.д.

Новый формат розничной торговли

Автор: Журавлева О.Г.
Руководитель: Потапнева Я.В.
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Розничная торговля одна из самых быстро развивающихся отраслей экономики. На смену одних форматов торговли приходят другие. Это происходит под влиянием многих факторов. Прежде всего, это новые веяния на способы проведение досуга. Мода на загородный отдых появилась совсем недавно. Люди стали покупать, строить, реконструировать загородные дома. Это проведение свободного времени на садово-дачных участках, где горожане имеют возможность отдохнуть, заняться сельским трудом в свое удовольствие, организовать торжества; значительная часть населения городов имеет тесные родственные связи с деревней. В Республике Беларусь виды отдыха вне города широко распространенные среди населения.

Таким образом, появился новый формат розничной торговли - садовый центр. В Республике Беларусь данный формат только начинает развиваться.

Несмотря на то, что в настоящее время многие гипермаркеты расширяют отделы товаров для загородной жизни, садовый центр имеет ряд отличительных особенностей: комфортные условия совершения покупок, профессиональные консультации, максимально широкий ассортимент «зеленых» товаров, широко представленная категория декора, услуги по доставке. Для покупателя это экономия времени и денег.

Садовый центр, это торговый объект, занимающееся продажей продукции питомников, семян, растений, инвентаря, мебели конечному потребителю. Садовый центр нового формата – это несколько тысяч квадратных метров, на которых можно найти всё для сада, огорода и дачного дома. Очень часто садовые центры предлагают к продаже сопутствующие товары для садоводства, услуги по посадке растений, дизайнерское сопровождение и др. В садовом центре, как правило, представлен большой ассортимент в небольших количествах.

Классические садовые центры располагаются преимущественно на крупных магистралях и больших пространствах вдали от центра города.

Неизменными в товарной структуре являются свежие цветы, живые комнатные растения, удобрения, недорогая рассада, семена. Значительную долю в ассортименте занимают праздничные и сезонные товары, представленные рождественскими, пасхальными, свадебными композициями и сезонными растениями (например, новогодними елями и соснами). Кустарники и деревья требуют больших помещений и

специфических условий ухода. Специфика садоводческого бизнеса связана с сезонностью. Пик продажи садово-огородных товаров приходится на весенне-летний сезон, в то время как в зимний период наблюдается резкий спад покупательского спроса. Сбалансировать продажи можно, добавив дополнительный ассортимент: товары для животных (еда и игрушки, аксессуары), хозяйственные товары, инструменты будет актуально городским садовым центрам. Обязательна работа в Рождество и Новый год. Новогодние елки, украшения, подарки и декор помогут создать покупательский поток в предновогодний период в садовом центре. [1]

Предоставление комплексных услуг - тенденция современного рынка ритейла и еще одна возможность привлечения клиентов. В случае с садовыми центрами, востребованными будут услуги по флористике, для клиентов организуют бесплатные курсы, например, по обрезке фруктовых деревьев, поддержанию цветения орхидей, подкормке фруктов и овощей для выращивания в садах и на балконах. Эти мероприятия имеют две цели: создание и расширение «зеленой культуры», формирование лояльности клиентов к садовому центру. Клиенты растут профессионально. Садовый центр, который предлагает возможность научиться чему-то важному, получает хорошие результаты. [2]

Система потребительской кооперации Республики Беларусь в последнее время расширяет сеть специализированных торговых объектов, в том числе и магазины для сада и огорода, благоустройства приусадебной территории «Зеленый посад» и «Садовый центр».

Специализированный садовый ритейл в настоящее время наиболее популярен среди покупателей. Магазин формата «Садовый центр» предполагает наличие, как самого магазина, так и открытой площадки, так называемая экспозиционной площадки, которая будет наиболее актуальна в весенне-летний период. [3]

В целях увеличения удельного веса непродовольственных товаров в розничном товарообороте торговли, типизации торговых объектов, рыночного позиционирования торговых объектов организаций потребительской кооперации в 2019 году специалистами Белкоопсоюза создана концепция магазина формата «Садовый центр». В соответствии с этой концепцией разработаны требования к оформлению фасада, к ценникам, к планировке торгового зала, к элементам навигации, к торговому оборудованию, к фирменной одежды, разработаны фирменные шрифты и оттенки, разработан рекомендуемый ассортиментный перечень товаров для данного формата.

Немаловажным фактором в реализации ассортимента магазина «Садовый центр» является коммуникация с потребителем с целью привлечения внимания и совершения покупки.

Первый садовый центр «Зеленый посад» в Гомельской области был открыт в апреле 2018 года в г.Мозыре. Данный торговый объект принадлежит Торговому унитарному предприятию «Припятский Альянс».

Это первый опыт гомельских кооператоров в данном направлении. Это специализированный торговый объект с открытой площадкой, который расположен вдоль оживленной трассы. Открытая площадка позволяет покупателям, проезжая мимо торгового объекта, понять, что продается в торговом объекте. Ассортимент магазина «Зеленый посад»: семена, горшочные растения, почвогрунты, инструмент, стимуляторы роста растений, удобрения, садовая мебель, системы полива, техника для сада и огорода, хозяйственные товары и др.

Торговая площадь данного торгового объекта 100 кв.м. В данном магазине трудятся 2 торговых работника. Затраты на модернизацию составили 11,6 тыс.руб.

Ситуация на белорусском рынке показывает низкий уровень конкуренции среди садовых центров. А значит вовремя разработанная стратегия позиционирования, взаимодействия с покупателями и системы продаж поможет Белкоопсоюзу занять успешное место в данной нише.

Библиографический список:
1. https://www.google.ru/search
2. https://www.retail.ru/articles/66586/
3. https://news.tut.by/economics/608788.html

Малоформатная торговля в городе Новосибирске: тенденции и перспективы развития

Авторы: Исанбаев И.И.,
Никитин П.В.
Руководители: Перкова В.В.,
Рыбак Н.В.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Актуальность темы. Торговля занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики Новосибирска, влияет на формирование основ экономической стабильности, развитие малого и среднего бизнеса, играет значительную роль в сфере занятости населения.

Цель работы. Исследовать проблемы развития малых форм торговли в городе Новосибирске как основы экономической стабильности, развития малого и среднего бизнеса, системы самообеспечения населения.

Задачи работы: проанализировать состояние, основные направления развития малоформатной торговли до 2025 года в городе Новосибирске.

Гипотеза. Малый бизнес – ключевой элемент комфортной потребительской среды в городе Новосибирске.

Объект исследования. Торговая инфраструктура как элемент инфраструктура потребительского рынка города Новосибирска.

Предмет исследования. Особенности развития малоформатной торговли города Новосибирска в преддверии Молодежного чемпионата мира по хоккею в 2023 году.

Малые формы торговли способны восполнить дефицит торговых площадей. Более того, киоски, павильоны и автомагазины зачастую являются основными каналами сбыта товаров местных производителей. Важна и социальная роль автолавок – единственных торговых точек в отдаленных населенных пунктах. На 1 января 2020 года на территории Новосибирска насчитывалось свыше 9000 торговых объектов, в том числе: 5000 стационарных предприятий; 2400 мелкорозничных объектов.

Проект Стратегии развития торговли в Российской Федерации до 2025 года, который вынесен на общественное обсуждение, предполагает создание равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса субъектами торговой деятельности любых размеров (малых, средних, крупных) вне зависимости от выбранного хозяйствующим субъектом торгового формата, при стабильных условиях ведения бизнеса, всесторонней гарантии прав и минимизации административного воздействия.

В Стратегии особое внимание уделяется малому бизнесу и торговле разнообразных, в том числе уличных, форматов. 60% малого бизнеса в России занято в торговле, а если прибавить к нему бытовые услуги и общепит, то можно сказать, что малый бизнес – это и есть торговля. В целом Стратегия направлена на создание комфортной среды для граждан и предпринимателей через развитие торговли разных форматов.

Малая и независимая розница поставлена в очень сложные условия. Практически ежедневно прекращают работу десятки розничных магазинов, что ведет к сокращению рабочих мест и росту социальной напряженности. Во многих таких магазинах нередко трудится вся семья собственника. За последние 5 лет число торговых организаций сократилось на 23%, а индивидуальных предпринимателей-продавцов стало меньше примерно на 12%. В Новосибирске в 2018 году с улиц города демонтировано 570 нестационарных объектов, ранее их насчитывалось более 3-х тысяч.

Важный фактор комфортной потребительской среды – не только разнообразие, но и стабильность для потребителя, возможность осуществлять покупки в привычных местах. Поэтому любая смена привычной для потребителя обстановки – прежде всего закрытие торговых объектов – является нарушением его комфорта. В отсутствии единых подходов к типологии объектов малых форм, стандартам внешнего их оформления, к юридическому оформлению права на размещение, особенностям и срокам аренды, предпринимателям приходится на уровне каждого региона решать эти вопросы. Предметом исследования данной работы является вариабельность оформления торговых точек и проблема массового сноса нестационарных торговых объектов, в том числе в городе Новосибирске.

К изменениям в области малоформатной торговли в городе Новосибирске подтолкнул Молодежный чемпионат мира по хоккею, который пройдет в 2023 году. Чтобы обеспечить городу привлекательный облик, власти хотят избавить его от киосков, павильонов и палаток, «присоседившихся» к остановочным павильонам. К 2023 году мэрия Новосибирска разработала и уже утвердила 6 гостевых маршрутов, проложенных от точек прибытия гостей – вокзалов и аэропорта – до самых популярных в городе мест. Расположенные на этих маршрутах остановки общественного транспорта будут кардинально менять: из обычных они превратятся в «умные» – оформленные в едином стиле, оснащенные современной техникой и обустроенные с комфортом. В конструкцию остановки вмонтирована панель движения общественного транспорта, кнопка вызова экстренных служба «112», система защиты от непогоды, система видеонаблюдения и точка доступа Wi-Fi. Так же их планируют оснащать системами компьютерного сурдоперевода для глухонемых людей. Умные остановки рассчитаны на малоформатный бизнес.

В настоящее время на гостевых маршрутах размещено 159 остановок. Согласно правилам, только на 25% из них можно устанавливать торговые объекты. По подсчетам экспертов, под угрозой исчезновения окажутся более 600 объектов малого бизнеса. «Для многих предпринимателей их нестационарные торговые объекты – единственный бизнес. И если он уйдет, люди останутся без средств к существованию. Поэтому, пока время еще есть, я призываю всех сделать шаг навстречу друг другу» (из выступления министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области А. Гончарова).

У малого бизнеса уже есть несколько предложений к власти для достижения компромисса по реконструкции остановочных комплексов:

Первое – нужно дать возможность участвовать в проекте добросовестным предпринимателям, которые работают на остановках общественного транспорта.

Второе – разрешить законно ставить нестационарные торговые объекты, соответствующие техническим требованиям. Также надо проработать механизм предоставления земельного участка под размещение торговых точек – без торгов. И еще нужно дать предпринимателям возможность окупить свои вложения и запретить возможность досрочного расторжения договоров об аренде земельных участков.

Современный бизнес диктует новые правила: сегодня оформление – чуть ли не главный козырь дела. Внешний вид цепляет потребителей, делает компанию узнаваемой и конкурентоспособной на рынке».

Многие новосибирские предприниматели разделяют позицию федеральных властей: идентичность оформления и тотальная унификация нестационарных объектов вредна с эстетической точки зрения. Нужна вариабельность. Можно разработать типовое решение для оформления торговых нестационарных объектов, но при этом предусмотреть

индивидуальные проекты, которые нужно было бы согласовывать с городским архитектором. Рядом с историческими памятниками, к примеру, можно прописать более жесткие требования, а вот на обычных улицах дать предпринимателям больше свободы. Так в городе появится разумное разнообразие».

Кроме того, малой рознице, нужна поддержка государства в снижении налоговой нагрузки, уменьшении социальных взносов, снижении тарифов естественных монополий, ограничение инициатив, требующих новых – зачастую существенных – расходов (онлайн-кассы, передача данных и т.д.), сокращение (зачастую абсолютно ненужного) документооборота с госорганами и других не менее важных вопросах.

В настоящее время идёт обсуждения этих острых тем, и хочется надеяться, что власть и бизнес, все же, найдут компромисс в решении проблем малоформатной торговли.

Белорусское белое золото: качественные свойства молока

Автор: Ласица А.С.
Руководитель: Писарь Т.Г.
УО «Барановичский технологический колледж» Белкоопсоюза

Актуальность. Белорусское молоко! Эту продукцию не зря называют белым золотом. Беларусь сегодня в пятерке мировых лидеров по сбыту молока (вместе со странами Евросоюза, Новой Зеландией, США и Австралией), а по количеству его на душу населения и вовсе впереди всех. На сегодняшний день молоко является самым натуральным продуктом. А вот всегда ли оно качественное, мы узнали из лабораторных исследований.

Цель исследовательской работы состоит в изучении и определении качественных свойств молока, а также выявлении возможных фактов фальсификации молока; определении возможности использования молока для лечения изжоги.

Объектами исследования являются молоко нормализованное пастеризованное «Раніца» ОАО «Барановичский молочный комбинат» жирности 2,5% и 3,2%, молоко нормализованное пастеризованное «Простоквашино» СООО «Данон Пружаны» жирности 2,5% и 3,2%, молоко нормализованное пастеризованное «Рогачевъ» ОАО «Рогачевский МКК» жирности 2,5% и 3,2%.

Предмет исследования – исследование органолептических и физико-химических показателей молока нормализованного пастеризованного различных белорусских производителей; показателей молока как средства лечения изжоги.

Гипотезы:

-показатели качества молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ» соответствуют нормативным показателям;

-производители молока ОАО «Барановичский молочный комбинат», СООО «Данон Пружаны», ОАО «Рогачевский МКК» не позволяют себе фальсификации продукта, ведь белорусское молоко – всемирно известный бренд;

-молоко – эффективное средство для облегчения симптомов изжоги.

В процессе исследования использовались следующие методы: наблюдение, аналитический, лабораторный, сравнительный, комплексный.

На первоначальном этапе были изучены и определены качественные свойства молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ».

Анализировались и определялись следующие органолептические показатели молока: внешний вид, цвет, консистенция, вкус, запах. Результаты эксперимента: вкус и запах чистые, без посторонних, не свойственных свежему молоку, привкусов и запахов.

Далее анализировались и определялись физико-химические показатели молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ». Плотность молока определяли ареометрическим методом. Плотность молока соответствует требованиям ГОСТа. Количественное определение лактозы было осуществлено рефрактометрическим методом. На основании полученных результатов эксперимента сделан вывод: данные, указанные производителями на этикетке, соответствуют действительности.

Обязательные показатели определения качества молока: плотность; кислотность; содержание массовой доли жира в молоке.

Полученные результаты определения кислотности титриметрическим методом анализа свидетельствуют о соответствии фактических значений кислотности молока теоретическим. Кислотность исследуемых образцов молока торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ» соответствует требованиям ГОСТа. Содержание жира в молоке также соответствует требованиям ГОСТа. При определении содержания жира в исследуемых образцах использовали метод Гербера. На основании полученных результатов экспериментов можно сделать вывод, что данные, указанные производителями на этикетке, соответствуют действительности.

Гипотеза о том, что показатели качества молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ» соответствуют нормативным показателям, подтвердилась. Результаты испытаний свидетельствуют о высоком качестве молока нормализованного пастеризованного торговых марок Раніца, Простоквашино, Рогачевъ.

В практике молокоперерабатывающих предприятий нередки случаи фальсификации, когда к молоку добавлены посторонние вещества или из него удален жир.

По характеру фальсификации молоко может быть разбавлено водой (для увеличения веса и понижения плотности, кислотности, жира). Кроме того, в молоко могут быть добавлены различные посторонние примеси: такие как сода и крахмал. Все виды фальсификации изменяют свойства сырья и непригодны к переработке.

Соду в молоко недобросовестные производители добавляют для снижения кислотности, остальные же показатели остаются без изменения. В ходе проведённого эксперимента соды в образцах не обнаружено.

При добавлении крахмала в молоко увеличивается плотность и содержание сухих веществ. Крахмал в молоке не обнаружен.

В ходе лабораторных испытаний молока нормализованного пастеризованного торговых марок «Раніца», «Простоквашино», «Рогачевъ» жирности 2,5%, 3,2% была подтверждена гипотеза о том, что производители молока ОАО «Барановичский молочный комбинат», СООО «Данон Пружаны», ОАО «Рогачевский МКК» не позволяют себе фальсификации продукта. В молоке не выявлены посторонние примеси – сода и крахмал.

Изжога – это ощущение жжения за грудиной. В старину существовало много способов борьбы с изжогой. При сильной изжоге рекомендовали пить парное коровье или козье молоко по 1 стакану утром и вечером. Но может ли молоко побороть симптомы изжоги? Результаты эксперимента сказали, что нет. Желудочный сок имеет слабокислую реакцию (0,4-0,6% раствор соляной кислоты). При смешивании молока и 0,4%-ного раствора соляной кислоты кислотность повысилась.

Гипотеза о том, что молоко – эффективное средство для облегчения симптомов изжоги, не подтвердилась.

Теоретическая значимость работы. Качество и имидж очень дорого стоят. Это важное составляющее авторитета и признания отечественных производителей. И годами завоеванный бренд «белорусское качество» предприятия успешно удерживают на той вершине, на которой он оказался. Такое оно, наше белое золото.

Своевременный ребрендинг как этап развития торговли в сельской местности

Автор: Сивакова Е.С.
Руководитель: Мальдис Н.В.
УО «Гомельский торгово-экономический колледж» Белкоопсоюза

Сегодня владельцам объектам розничной торговли приходится использовать все средства и фантазию для того, чтобы мотивировать покупателей приходить именно к ним, приходить чаще и тратить больше.

С этой целью формируются программы лояльности, проводятся акции, конкурсы, разрабатываются скидки.

Эффективность бренда на определённом этапе развития современной торговли ослабевает, поэтому каждая торговая организация, которая хочет стабильно развиваться в последующем должна проводить ребрендинг.

Ребрендинг – активная маркетинговая стратегия. Важным моментом, которой, является тот факт, что не производится ликвидация старого бренда и создание нового, а происходит эволюция бренда.[1] Задача ребрендинга: внедрение более привлекательной для потребителя системы ценностей и как следствие этого должен последовать рост приверженности потребителей бренду, изменение его рыночного статуса.[2]

В современных условиях все планируемые изменения предусмотрены в брендбуке. Наличие брендбука позволяет сохранить единую коммуникационную концепцию для всей сети магазинов, укрепляя тем самым свой имидж и повышая узнаваемость бренда.[3]

Белкоопсоюз – крупная общественная организация и многоотраслевая хозяйственная система, которая объединяет свыше 600 тысяч пайщиков, обеспечивает занятость, социальные гарантии и стабильный доход около 60 тысяч человек, обслуживает 3,3 миллиона жителей Беларуси, или 35% населения республики.

Торговая сеть Белкоопсоюза – одна из самых крупных в Беларуси и насчитывает свыше 7 тысяч магазинов. Без внимания кооператоров не остается ни один населенный пункт: 700 автомагазинов доставляют продукты питания и товары первой необходимости жителям 15 тысяч деревень.

Конечно, работать в современных условиях стало сложнее – меняется менталитет покупателей, растет конкуренция, но потребительская кооперация не стоит на месте, не утратила свои позиции, развивается и идет в ногу со временем. В отдельных регионах ее доля в товарообороте района остается значительной и достигает 50−70%.

Открываются новые торговые объекты шаговой доступности, приобретаются автомагазины, проводится переспециализация розничных торговых объектов, за последние годы на новые формы торговли переведено более 1200 магазинов. Кооперативные торговые объекты ни в чем не уступают частным сетям.

Оборот магазинов потребительской кооперации, расположенных в агрогородках составляет около 20% в общем обороте системы, и именно этот сегмент сейчас активно осваивают конкуренты.

Сегодня активно ведётся работа по переформатированию (ребрендингу) торгового обслуживания в агрогородках, в том числе за счёт проведения ремонта и реконструкции торговых объектов, так получаются современные стандарты с единым оформлением.

Конечно, работать в современных условиях стало сложнее — меняется менталитет покупателей, растет конкуренция, но потребительская

кооперация не стоит на месте, не утратила свои позиции, развивается и идет в ногу со временем. В отдельных регионах ее доля в товарообороте района остается значительной и достигает 50−70%.

Несмотря на то, что магазин «Родны кут» находится в аграрном городке Мичуринская и по площади не большой, ассортиментный перечень не меняется исходя из потребностей жителей, и все равно по результатам своей деятельности имеет положительную динамику, которая в целом положительно сказывается на конечном результате деятельности Гомельского филиала Гомельского Облпотребобщества.

В отчётном году по сравнению с прошлым годом розничный товарооборот торговой организации «Родны кут» увеличился на 29,34%. А среднесписочная численность рабочих в отчётном году по сравнению с прошлым уменьшилась на 1 человека. Из всего изложенного следует вывод, что магазин «Родны кут» характеризуется достаточно хорошим товарооборотом, что является одним из главных факторов в формировании прибыли магазина. И разница в численности сотрудников магазина никак не сыграла на ухудшении работы магазина.

В магазине прошла полная реконструкция с выделением бренда «Родны кут», который действует в системе потребительской кооперации, после которой магазин стал выглядеть, так как выглядит сейчас. Тем не менее, с учётом реконструкции магазин проигрывает современным супермаркетам и магазинам с модернизированным видом последних лет.

Сегодня люди и в сельской местности не приходят в магазин, как раньше, за булкой хлеба, крупой, пакетом молока, пачкой сигарет и консервами. Сегодня даже самый взыскательный покупатель найдет в торговых объектах широкий ассортимент продукции, красивую выкладку, доступный сервис, современный дизайн и может рассчитаться пластиковыми банковскими карточками. И потребительская кооперация делает все возможное, чтобы соответствовать запросам покупателей и трендам времени, в том числе и в сельской местности.

Сегодня без ребрейдинга не будет улучшений в продажах товаров. Так как все новое помогает привлечь покупателей и вызывает у покупателя желание зайти и приобрести товар в данном конкретном объекте розничной торговли.

Стремление любой торговой организации обрести свой, неповторимый, только ей присущий стиль, который подчеркнет ее уникальность, выделит его из остальной массы подобных торговых объектов того же направления, сделает его узнаваемым как в глазах потребителей, так и в глазах конкурентов вполне объяснима.

Библиографический список:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki
2. https://koloro.ua/firmennyj-stil-seti-magazinov.html

Изучение размерных характеристик туалетной бумаги различных производителей

Автор: Степанян К.А.
Руководитель: Ключникова Л.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Жизнь людей постоянно становится все более комфортной. Но есть вещи, простые и привычные, без которых о комфорте и удобстве говорить нельзя. К таким повседневно-необходимым вещам относится обычная туалетная бумага. Сегодня производители предлагают покупателям огромный ассортимент туалетной бумаги, отличающихся по стоимости и качеству. Поэтому целью исследования является изучение реальных размерных характеристик рулонов туалетной бумаги различных производителей и сравнение их с данными ГОСТ Р 52354 – 2005 «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия».

Исходя из поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1) изучение маркировки на туалетной бумаге разных производителей;

2) исследование фактических показателей длины и площади каждого рулона;

3) сравнение полученных данных с нормативными показателями;

4) подведение итогов исследования.

По ГОСТу Р 52354 – 2005 «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия» стало известно, что к туалетной бумаге предъявляются следующие минимальные размерные требования ширина листа или рулона – 90 мм, площадь листа – 11000 мм2 , таким образом длина листа составляет 122 мм. Результаты изучения маркировки и размеров, выбранных нами образцов представлены в таб. 1.

Таблица 1.

Размерные показатели различных видов бумаги

Виды туалетной бумаги	Размеры, указанные на упаковке			Фактические размеры		
	Ширина листа или рулона, мм	Длина листа, мм	Длина рулона, м	Ширина листа или рулона, мм	Длина листа, мм	Длина рулон, м
Soffione Premio Natural	97	130	19,5	97	129	19,5
Plushe	94	125	15,4	94	125	15,5
Familia Trio	95	120	16,9 ±5 %	95	120	16,3
Zewa 3 слоя	94	128	20,7	94	125	20,7

Plushe Classic 2 слоя			18,0	95	123	18,0
Papia 3 слоя	95	125	16,8	92	122	16,8
Familia Plus 2 слоя	95	125	18,8	95	120	18,8
Zewa 4 слоя	107	143	12,3	105	140	12,8

Из результатов исследования можно сделать вывод, что производители соблюдают требования ГОСТа Р 52354-2005 по размерным показателям, кроме производителя туалетной бумаги Familia Trio. Длина листа бумаги должна составлять минимально 122 мм, на продукции указано 120 мм и фактическая длина также показала 120 мм, что на 2 мм ниже нормы. Все производители указали на упаковке полные данные размеров, за исключением производителя бумаги Plushe Classic. На упаковке которого указана только длина рулона. Фактическое измерение представленных образцов полностью совпало с данными упаковки, что говорит о добросовестности производителей.

Маркировка средствами идентификации товаров в системе защиты прав потребителей

Автор: Тарасов Д.С.
Руководитель: Лопатникова Т.А.
ЧПОУ «НКТ им. А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза»

Национальная система защиты прав потребителей позволяет гарантировать надлежащий уровень защиты потребительских прав граждан, выполняет цели и задачи государственной политики в указанной области.

Вместе с тем для потребительского рынка остается актуальной задача противодействия недобросовестным практикам, связанным в том числе с реализацией фальсифицированной продукции.

Система маркировки товаров средствами идентификации с 2019 года опирается на №487-ФЗ от 31.12.2017. Этот основополагающий закон об обязательной маркировке товаров вступил в силу 1 января 2019 года. Некоторыми маркированными товарами нельзя торговать на ЕНВД и ПСН. С 1 января 2020 это касается лекарств, обуви и одежды, изделий из натурального меха: для всех этих товаров обязательна маркировка. Как только вы продадите хотя бы один такой товар, то будете обязаны перейти с ЕНВД на общий режим, с патента – на общий режим или УСН.

Распоряжение правительства РФ №792-р определило, какие товары подлежат обязательной маркировке в 2020 году: сигареты, обувь, парфюмерия, шины, некоторые виды одежды и белья, фотооборудование.

К 2024 году обязательная маркировка товаров распространится на всю потребительскую продукцию, а система прослеживания станет единой для России и ЕАЭС. Каждая единица товара помечается уникальным

идентификатором. Это цифровые коды, по которым можно получить всю информацию о продукте и его движении.

Система маркировки идентификационными знаками включает в себя, в том числе, качественные характеристики товара, позволяя потребителю сделать осознанный выбор. При этом информация, полученная потребителем после сканирования маркировки посредством мобильного устройства, позволяет в автоматическом режиме передавать данные в случае обнаружения несоответствия в контрольно-надзорные органы.

Обязательная маркировка товаров позволяет государству контролировать их оборот и не допускать, чтобы в него попадали подделки и контрафакт. Коды генерирует и выдаёт по запросу производителей оператор системы, и только он. Генерация кодов для маркировки товаров в 2020 году будет платной - по 50 копеек без учета НДС за каждый идентификатор. Для остатков используются бесплатные идентификаторы. Срок действия кодов не ограничен. Получить коды на остатки обуви без сопроводительных документов можно только до 1 марта 2020 г. по упрощенной схеме. Сведения о производстве, импорте, перемещениях, продажах и других операциях попадают в информационную систему маркировки. Последний этап цикла кода – продажа товара покупателю. Обязательная маркировка товаров в 2020 году основана на использовании онлайн-касс. О продаже сообщает в систему не сам магазин, а ОФД, который получает данные об этом от ККТ. Это ступень защиты от подделки.

Самой маркировкой занимается компания Честный ЗНАК.

RFID-метки: почему их не будут использовать для обязательной маркировки товаров? Прежде всего, технологию маркировки RFID-метками не будут использовать для тотальной маркировки продукции в связи с ее дороговизной. Если бы в качестве способа маркировки выбрали бы этот метод, участникам рынка пришлось бы переоборудовать магазины: считывание такой метки требует специализированного оборудования. RFID-метки на данный момент используются для маркировки шуб.

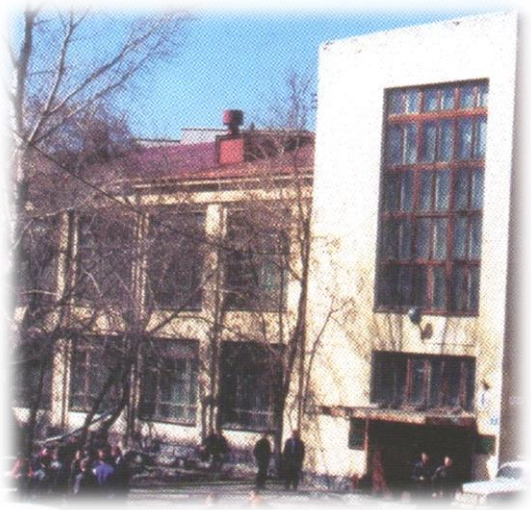
По сравнению с теми же RFID метками, DataMatrix коды стоят значительно дешевле. Они могут быть распознаны даже при частичном повреждении. DataMatrix коды хранят в себе большой объём информации, но при этом занимают мало места на упаковке. в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ 0Р ИСО/МЭК 16022-2008.

Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации утверждены постановлением Правительства РФ от 5 июля 2019 г. № 860. В соответствии с указанными Правилами с 1 марта 2020 года запрещен оборот обувной продукции в отсутствии средств идентификации.

Нами было проведено наблюдение за наличием маркировки средствами идентификации обуви в ООО «КОРС-К». Можно сделать вывод, что, на складе предприятия, в фирменном магазине рядом вся обувь промаркирована в соответствии с нормативными требованиями.

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ



Техникум открыт на основании Постановления ЦК ВКП(б) и СНК СССР №137 от 25 января 1939 года. Учредитель техникума – Новосибирский облпотребсоюз.

Постановлением мэрии г.Новосибирска №375 от 16 мая 2008 года учебному заведению присвоено имя видного государственного деятеля СССР Алексея Николаевича Косыгина.

Более 30 тысяч товароведов, экономистов, бухгалтеров, юристов, коммерсантов, технологов общественного питания, маркетологов, рекламоведов - выпускников успешно работают в потребительской кооперации и отраслях национальной экономики России.

Конкурентные преимущества техникума:

1.Диплом государственного образца.

2.Высокопрофессиональный педагогический коллектив.

3.Широкий выбор направлений подготовки – 11 специальностей и 16 профессий, получение одновременно второго диплома со скидкой 30%.

4.Возможность продолжения образования в вузах города Новосибирска.

5.Современные компьютерные классы с выходом в Интернет, мультимедийные классы, учебно-тренинговые лаборатории.

6.Практическая подготовка на рабочих местах предприятий-партнёров.

7.Самореализация личности, развитие лидерских качеств через студенческое самоуправление и клубы по интересам.

8.Два студенческих общежития, столовая, стрелковый тир, спортивная площадка.

9.80-летний опыт подготовки специалистов для отраслей экономики России.

Успехи и достижения техникума:

-Орден Центросоюза Российской Федерации «За вклад в развитие потребительской кооперации России» III-й степени;

-Лауреат конкурса «100 лучших организаций среднего профессионального образования России» в номинациях «100 лучших организаций среднего профессионального образования России – 2019», «Лучший техникум в области партнёрства с производством 2018, 2016», «Лучший техникум – лидер непрерывного образования – 2017»;

-Дипломат XXI Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» в номинациях «Услуги для населения», «Услуги в системе образования» (2018);

-Свидетельство о занесении на Доску почёта города Новосибирска техникума как неоднократного победителя конкурса продукции, услуг и технологий «Новосибирская марка» (2019, 2018, 2017, 2013);

-Лауреат регионального конкурса «Лучший бренд Новосибирской области» в номинациях «Лучший бренд в сфере образовательной деятельности» (2019), «Образовательная деятельность и подготовка высокопрофессиональных кадров» (2018, 2017);

-Лауреат конкурса продукции, услуг и технологий «Новосибирская марка» в номинациях «За создание современной инновационной инфраструктуры образовательной организации» (2019), «За стратегическое партнёрство и подготовку кадров для реального сектора экономики» (2018), «За успешную реализацию образовательных программ» (2017), «За устойчивое развитие на рынке образовательных услуг» (2016);

-Большая Золотая медаль и Диплом выставки «УчСиб-2018» в номинации «Развитие социальное партнёрства в образовании»;

-Почётная грамота Губернатора Новосибирской области, Благодарственное письмо депутата Государственной Думы, Почётная грамота мэрии города Новосибирска, Благодарственное письмо Министра образования Новосибирской области, Почётная грамота Администрации Центрального округа города Новосибирска;

-Благодарственные письма ГУ МВД России по Новосибирской области;

-Благодарственное письмо Министерства образования Новосибирской области за активное участие в организации и проведении Регионального чемпионата «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» Новосибирской области;

-Благодарственные письма Министерства экономического развития Новосибирской области за качественную подготовку специалистов туриндустрии;

-Благодарственное письмо Совета депутатов города Новосибирска коллективу техникума за добросовестный труд и успехи в профессиональной деятельности;

-Благодарности Управления Пенсионного Фонда Российской Федерации в Дзержинском районе, Железнодорожном районе города Новосибирска за эффективное сотрудничество с деловыми партнёрами;

-Благодарственные письма Отдела пособий и социальных выплат Железнодорожного района города Новосибирска за активное участие в развитии социального партнёрства.

Новосибирский кооперативный техникум
имени А.Н. Косыгина
Новосибирского облпотребсоюза

готовит специалистов среднего звена
по очной и заочной формам обучения на базе
среднего общего и основного общего образования
по специальностям:

- **Правоохранительная деятельность**
- **Право и организация социального обеспечения**
- **Право и организация социального обеспечения с освоением профессионального модуля «Таможенное правоведение»**
- **Информационные системы и программирование**
- **Реклама**
- **Дизайн (по отраслям)**
- **Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)**
- **Коммерция (по отраслям)**
- **Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**
- **Гостиничное дело**
- **Туризм**
- **Гостиничный сервис**
- **Технология продукции общественного питания**

по окончании обучения
выдаётся
диплом государственного образца

ОПЫТ И ТРАДИЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ с 1939 года!

Лицензия на осуществление образовательной деятельности:
Серия 54Л01 № 0004505, рег. № 10939 от 04 июня 2019 г., срок действия «бессрочно»;

Свидетельство о государственной аккредитации:
Серия 54А01 № 0003783, рег. № 2170 от 25 октября 2019 г., срок действия до 25 октября 2025 г.

Новосибирский кооперативный техникум имени А.Н. Косыгина Новосибирского облпотребсоюза

630099, город Новосибирск, улица Октябрьская, дом 1

телефон/факс: **(8-383) 223-19-08** (приёмная директора)

телефоны: **(8-383) 223-06-34** (приёмная комиссия)
(8-383) 223-89-83 (бухгалтерия)

электронная почта: **nkt_ps@mail.ru**

сайт: **www.nkt-nsk.ru**